

新时代红色文化融入高职院校思政教育探究

肖瑶瑶

红色文化是指中国共产党带领广大人民群众在革命、建设和改革过程中形成的形态多样、内涵丰富、具有中国特色、能够体现社会主义本质属性的先进文化。它具有深厚历史底蕴、鲜明民族色彩和独特育人价值，与高职院校思政教育有机结合，有利于传承和发展红色文化，增强高职院校思政课的实效性。因此，可将红色文化融入高职院校的思政教育中，以发挥其培根铸魂的重要价值。

红色文化与高职院校思政教育的契合性分析

其一，红色文化与高职院校思政教育在指导思想上存在一致性。高职院校思想政治教育具有正确的政治方向和立场，始终坚持以科学的马克思主义理论为指导，致力于提升学生对马克思主义基本原理的认知，帮助学生了解马克思主义中国化所产生的理论成果，对学生进行理想信念、职业道德、爱国主义教育，对学生进行理想信念、职业道德、爱国主义教育。红色文化是在马克思主义与中国实际情况有机结合的过程中发展起来的，体现着马克思主义的主旨和要义。也正是因为将马克思主义作为指导思想，中国革命、建设和改革才会不断取得胜利。由此可见，红色文化与高职院校思政教育均将马克思主义作为理论基础和重要指导，两者的有效融合能深化大学生的理论认知，巩固思政课的成效。

其二，红色文化与高职院校思政教育在教学内容上具有互融性。红色文化是高职院校思政教育提质升级的宝贵资源。红色革命遗址、红色文艺作品、红色革命精神等形态多样的红色文化，蕴含着英勇无畏、敢于攀登、艰苦奋斗的道德品质，是当前高职院校思政教育的重要内容。其中，红色革命遗址承载着革命志士为实现理想而进行伟大革命实践的坚定信念，是对新时代大学生进行理想信念教育的现实载体，显示出强大的说服力和感染力，能够影响学生的思维方式和行为选择。红色文艺作品是传播革命先辈事迹的重要媒介，可使思政教育内容更加生动形象，提升思政教育的吸引力，使学生更加深刻地感受革命志士为国家和民族所作出的牺牲和贡献，唤起学生的家国情怀，增强学生的民族认同感和归属感，进而实现思政课堂教育育人的目的。思政教育有助于弘扬红色文化，而红色文化又是思政教育优质教学素材。因此，高职院校思政教育与红色文化在教学内容上有着密切联系。

红色文化融入高职院校思政教育的价值意义

其一，助推红色文化的传承和发展。高职院校思政教育是一个健全完备的教育体系，教学内容也是条理清晰有序的。红色文化要想有效融入高职院校思政教育，就需要厘清红色文化的内容。为实现这一目的，社会各界需对红色文化进行深入挖掘，从而使红色文化得到有效传承和发展。同时，高校作为红色文化宣传和弘扬的主阵地，有效吸纳红色文化中的“营养成分”能够使学生更好地了解红色文化的精神内涵，进而提升红色文化在大学生心中的分量，这有利于传播红色声音、讲好红色故事，让红色文化在新时代的舞台上大放异彩。

其二，增强高职院校思政教育的实效性。革命英雄人物及事迹是优质的教学资源，将其融入教学活动中，可以使思政教育内容更加生动鲜活，增强思政教育活动的感染力，提升学生的学习兴趣，同时也能够发挥榜样示范作用，充分发挥思政教育引领价值取向的作用。参观红色教育基地，能够拉近学生与红色文化的距离；学习革命斗争精神，彰显红色文化深厚底蕴，能使学生感同身受，引起情感共鸣，进而潜移默化地提升思政教育的吸引力和获得感，增强高职院校思政教育工作的教学效果。

红色文化融入高职院校思政教育的实践路径

一是融入校园文化。校园文化环境作为隐形的教育方式，是高职院校进行思政教育的重要平台，影响着思政教育的成效。一方面，可在线下结合地域、校史以及不同专业学生的特点，以红色人物、红色歌曲、红色电影等红色文化元素为主题开展学生团日活动和校园文化活动。以集体或个人形式，组织学生前往纪念馆、博物馆、红色遗址等场所进行参观和学习，使学生在切身体验中感受红色文化的深刻内涵与深厚意蕴。另一方面，可在线上组织红色话剧表演、开办红色专题读书会、设置红色广播电栏目等，激发学生参与传承红色文化基因的主动性和积极性。利用红色公众号、红色微博、红色短视频等媒体技术，创作出温暖而高质量的作品，提升校园文化环境传播红色文化的质效。总之，将红色文化融入校园文化之中，旨在课堂教学活动之外，将学生的专业背景结合时代要求进行考量，构建更加全面的高校红色文化育人环境。

二是融入课堂教学。高职院校应结合地方红色文化和办学特点，打造具有地方红色文化特色的优质思政课，深入挖掘红色文化中蕴含的思想政治教育文化因子，促进思政教育、爱国主义教育与弘扬红色文化的有机融合，进而丰富思政教育内容，改善教学方式方法，提升学生思想政治教育获得感。同时，在深入了解红色文化精神实质、价值意蕴和理论逻辑的基础上，结合不同专业，编制红色文化教材，开设红色文化教学专题和打造精品示范课，有针对性地传承和发展红色文化，激活红色文化独特的育人作用，探索出红色文化融入思政教育的实践路径，将课堂教学的作用和实效真正发挥出来。此外，还可以借助虚拟仿真、3D打印等新兴技术，构建红色资源育人数字案例库，持续提高思政育人课堂的吸引力和趣味性。

(作者单位系淄博职业学院)

基于新质生产力的思政人才培养机制发展研究

徐欢

培养机制，为学生的全面发展奠定基础。

一是加强思政人才培养的理论创新。新质生产力的“新”体现在新内涵、新概念、新意蕴上，其提出是我党理论创新的具体表现，包含着更为丰富、深刻、鲜活的价值蕴意及理论内涵。因此，要深入探讨新质生产力对思政人才培养发展的影响，以提升思政工作质效。首先，需加强对新质生产力的研究，成立专门的新质生产力研究小组或团队，深入了解新质生产力发展现状和未来趋势，探索其对思政人才工作的影响，为提高思政工作效率和水平奠定基础。其次，需在传统思政教育培训工作的基础上，有机整合、增添、吸收新质生产力相关理论，对现有思政政治工作理论体系进行优化创新。再次，需引导师生加强学习，了解新质生产力的发展背景、发展趋势、特点特质等，以深度剖析新质生产力的核心内涵，深刻了解新质生产力的要义本质，体会其高科技、高效能、高质量的特点，引导学生关注国家产业发展的前沿形势及未来社会的发展态势，进而激发学生尊重科学、科研报国的热情，为发展新质生产力赋能。此外，还需加深学生对当今社会发展形势的认知，让其深刻了解当前世界面临的百年未有之大变局，引导学生领悟自身的责任担当。

二是结合新质生产力推动思政教育内容创新。紧密结合新质生产力的最新发

展，及时更新思政教育内容，培养思政人才的创新能力、思辨精神和国际视野。首先，将新质生产力发展的最新动态、创新理念和全球化趋势等有机融入思政人才培养的课程当中，积极推动课程发展与时俱进，体现时代特色和文化内涵。其次，可以开展跨职业、跨年龄教学，将中华传统文化与现代创新理念融入思政教育，通过深入挖掘传统文化精髓，结合当下社会发展需求，创新教学理念，培养具备深厚文化底蕴和时代担当的思政人才队伍。具体而言，一方面，可以将国家大事、国际形势、社会现象等融入思政教学，引导学生用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题；另一方面，关注思政人才培养的活动周、创业培训等，以全面提升思政人才的实践能力，让学生在解决实际问题中感受到科技创新的魅力。

三是运用新技术实现教育方法创新。合理运用互联网和大数据等新兴技术，提高思政工作的针对性、实效性及趣味性。首先，可建立健全数据分析平台，使用大数据技术全面收集学生的学习信息，为提高思政政治工作质量提供数据支持；鼓励学生通过平台完成作业提交、线上学习

等，让其深刻体验技术是如何提高学习效率、改变学习方式的。其次，要加强互动交流。利用网络、论坛等多种形式和工具，鼓励思政人才进行高质量讨论交流，以提高思政教育工作的互动性和趣味性；可利用网络直播等形式助力学生实时了解新质生产力技术发展案例，并组织学生共同分析这些案例的主体是如何通过管理创新、组织创新等方式实现快速发展的；建立校企合作平台，主动对接并深度融入创新链和产业链，不断强化成果转化和落地应用，组织学生前往科技创新型企业参观学习，更新学生职业发展理念，提升学生职业技能水平，助力优质科技成果从校园走进企业、从实验室走向生产线、从论文著作创造性地转化为新质生产力。

总而言之，新质生产力所带来的新技术和新理念给思政教育带来了新的发展方向。在新质生产力的赋能下，思政人才的数量及质量均将快速提升，思政人才的培养机制也将进一步完善和优化。立足新时代、面对新任务，高校要在理论阐释、课程建设、科技创新等方面真下功夫、下真功夫，建设围绕科技兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，推动思政工作与时俱进，从而为实现中华民族伟大复兴打下坚实基础。

(作者单位系黄冈师范学院马克思主义学院)

新文科背景下国际法学教育的发展路径

石可涵

来自第四轮科技革命冲击下传统文科的现实压力，另一方面是高等教育配合国家新时代发展目标，构建中国特色哲学社会科学话语体系、学术体系的应然之举。人类社会面临复杂、多元的挑战，气候变化、数字化等很多问题，不能用单一学科知识来解决，而需要从多个学科领域汲取知识，并通过多种方法和途径进行综合分析。新文科是将文理打通、人文与科技打通、中、西打通、知与行打通的“四通文科”，在内容上由纯文科转向文理交叉学科，在方法论上从运用传统的人文社科方法转向运用现代科技，结合定量、定性等方法。

面对新阶段新要求，国际法教育应致力于培养能服务国家大局的人才。国际法人才是跨专业复合型人才，在扎实的法学功底和综合运用能力的基础上，应具备一个或多个专业的系统性知识和实践能力。因此，需培养“大国际法”人才——指通晓国际规则，具有国际视野和家国情怀，能熟练运用外语参与国际事务的国际化人才。需注重学科间协同与交叉发展，同国家急需的工科、农科、医科等进行协同交叉，也要同经管等学科进行外部协同交叉。

在学校层面，学校应清楚自身的特色和定位。学校的国际法教育学要从打造具有本校特色的学科组织体系入手，寻找各院校特色领域，根据学科、学校资源、当地特色产业针对性地发展特色专业，减少人才培养同质化问题。要建立高效、便捷、高质量质的跨学科管理和协调机制，构建和谐育人的学术共同体，汇聚多学科宝贵的智力资源，培养一专多能的优秀人才。

在微观层面，需注意新文科发展的质量和细节。国际法教育学应积极探索“法律+人文素养”“法律+国际视野”等发展

路径，比如可与相关学科融合产生新的专业，如“法律+翻译”，又或者聚焦国家和社会面临的问题，如数据科学与区域法律库研究等。各院校应重视通识课程，提高人文素养，注重复合型人才培养全覆盖的大趋势。应开设更多外国法课程，拓宽学生的知识面，探索双学位、双导师、实践实习基地等人才培养机制，塑造多向交叉、深度互动、跨界创新的教育模式。

中国化·国际法学教育铸魂工程

首先，建立涉外法治话语体系和法治理论支撑体系。新文科的根本出发点在于文科适应社会需求，在话语体系上，应把西方话语体系转变为中国主导的话语体系。法学教育有提供法治思想和法治理论支撑的作用，同样，法治思想和法治理论也能反哺法学教育与人才培养。要聚焦法学学科设置滞后于中国特色社会主义法律实践的需要这一现实问题，加快建成中国化涉外法治理论体系和话语体系，解决中国问题，形成中国风格，获得理论自信。

其次，要求学生掌握充足的国内法理论与知识。一些老师认为在国际组织工作的人才以掌握国际公法为主，然而国际法专业具有“后置性”和“非自足性”，学生也应牢固掌握国内法知识。国际法专业的“后置性”是指国际法教育学应以国内法为基础，先进行法学教育，再学习国内部门法，最后学习国际法。欠缺国内法知识的人，往往不能胜任相关工作。

再次，打造课程思政“厚德育人”铸魂工程。国际法教育同样要求立德树人，近年来，由于就业压力，我国法学教育出现了功利化现象以及目标和模式单一化等问题，注重理论讲授和技能提高，却忽略了品性的锻造。在国际法人才培养过程中，学生既学习外国语言和法律知识，又感受

外国法治文化，对青年学生而言，需要正确理解和消化。因此，更应该注重发挥好课程思政培育功能，净化学生的心灵，培养家国情怀以及积极向上、自强不息的精神品质。

数智化：国际法学教育的未来走向

数字经济是继农业经济、工业经济后的主要经济形态，数字经济将推动生产方式、生活方式的深刻变革，形成经济、政治、文化及社会生活的全面数字化形态，这将对法学教育产生深远影响。数字时代与新文科建设是契合的，新文科建设与数字法学在学界兴起的时间高度重叠，新文科建设的目标也强调要适应从工业文明向信息文明的转型。

国际法教育也应面向数字时代。社会科学实验室作为文科实验室，承载着繁荣哲学社会科学的使命。迄今为止，我国创设法学类国家虚拟仿真实验平台的学校较少，与国际法相关的天津大学国际法虚拟仿真法庭实验项目和西北工业大学虚拟仿真实验项目，学生参加国际机构实践有地域和时间的限制，成本较高，许多高校难以满足。国际法实践教学可借助虚拟仿真实验室还原国际机构裁决场景，便于学生对裁决规则、案件事实及争议焦点有清晰的把握。通过观摩、体验国际法虚拟仿真案件，可以熟练掌握涉外案件的流程，思考其中的难点并解决相关问题。

(本文系基金项目安徽省高等学校省级质量工程项目“国际法学思政元素挖掘与实践路径研究”(项目编号:2022jyxm012)、教育部产学研合作协同育人项目“新文科理念下国际法学教育与研究创新——基于推进涉外法治的视角”(项目编号:231004092115339)的阶段性成果)

(作者单位系安徽财经大学法学院)

红色旅游资源在城市品牌塑造中的作用与路径

李富林

维影响集中体现为以下五个方面。一是增强城市文化认同感。红色旅游资源是城市历史文化的重要载体，它们见证了城市在不同历史时期的重要事件和社会发展。通过对红色旅游资源的保护和利用，可以加深市民对城市历史的认识和理解，增强市民的文化自豪感和归属感。同时，红色旅游资源的展示和传播，也有助于外来游客对城市文化的理解和认同，从而提升整个城市文化的凝聚力和影响力。二是提升城市形象和知名度。红色旅游资源具有独特的历史价值和文化内涵，能够有效提升城市的品牌形象。通过红色旅游的推广，城市能够塑造出鲜明的文化形象，吸引国内外游客的关注，提高城市的知名度。例如，遵义会议会址、扎西会议会址、延安革命纪念馆等红色旅游景点已经成为代表中国革命历史的标志性景点，大大提升了所在城市的形象和知名度。三是促进城市经济发展。红色旅游资源的开发和利用能够带动相关产业链的发展，包括餐饮、住宿、交通、购物等，从而促进城市经济的成长。同时，红色旅游的发展还能够创造就业机会，提高居民收入、改善社会民生。此外，红色旅游资源的保护和开发往往需要大量的资金投入，而这也能够带动城市基础设施的建设和改善，从而进一步提升城市的经济发展水平。四是强化城市教育功能。

红色旅游资源进行普查，包括历史遗址、纪念馆、博物馆等。这一步骤的目的是评估这些资源的历史价值、教育意义、旅游潜力以及当前的保护状况。普查结果将为制定红色旅游发展总体规划提供数据支持。其次，要基于普查结果，制定一个全面的红色旅游发展规划。该规划应明确发展目标、空间布局、产品开发、市场营销等方面的策略，确保红色旅游资源的合理利用与保护。同时，规划还应考虑到旅游发展与城市其他资源的协调，如交通、住宿、餐饮等，以实现区域经济的整体提升。

其二，品牌定位与主题塑造。城市可以借助丰富的红色旅游资源，打造“红色教育体验之城”，突出其在爱国主义教育 and 革命传统教育中的作用。例如，瑞金市依托得天独厚的红色资源和生态资源优势，紧紧围绕瑞金建成全国红色旅游“一线”城市和国际知名的红色旅游目的地战略目标，大力发展红色旅游。同时，也可以倡导“红色精神，绿色生活”，将红色文化的传承与现代绿色生活方式相结合。例如，延安市坚持打造“民族圣地，红色延安”品牌形象，发挥中国革命圣地、国家历史文化名城、中国优秀旅游城市优势，持续推进旅游产业与城市品牌良性发展。

其三，产品开发与服务创新。在红色

旅游资源的产品开发与服务创新方面，关键在于结合资源特点，设计具有教育意义和市场吸引力的旅游产品。例如，可以开发红色文化体验游，通过互动式展览和角色扮演活动，让游客深入体验红色文化。同时，革命遗址探访游也是一个良好的选择。通过专业导游的解说，可以让游客更加直观地了解革命历史，弘扬红色传统，传承红色基因。此外，红色主题夏令营作为年轻游客喜闻乐见的旅游方式，可通过寓教于乐的形式，呈现红色旅游资源的丰富内涵。为了提高红色旅游景区的服务水平，还需进一步完善导游服务、解说系统、游客中心等设施。在服务质量提升方面，可以通过定期收集游客反馈，及时调整和优化旅游产品和服务。此外，还可以开发红色文化主题的文创产品，如纪念品、图书、音像制品等，丰富游客的旅游体验。通过这些措施，不仅可以有效提升红色旅游产品的吸引力和市场竞争力，而且还能提高旅游服务质量，增强游客的满意度和忠诚度。

其四，营销推广与宣传。要根据目标市场的特点，制定有效的营销策略，包括价格策略、促销活动、合作伙伴关系等。要利用社交媒体、旅游网站、在线旅行社等互联网平台，以及电视、广播、报纸等传统媒体平台，进行红色旅游的宣传推

红色旅游资源作为城市历史文脉的载体，不仅增强了城市文化认同感，提升了城市形象和知名度，还促进了经济发展和教育。通过资源整合与规划、品牌定位与主题塑造、产品开发与服务创新、营销推广与宣传以及可持续发展等策略来有效利用红色旅游资源，可以有效提升城市的文化软实力和经济水平，推动城市的国际化进程。

在全球化和信息化的浪潮中，城市之间的竞争愈发激烈，城市品牌逐渐成为衡量城市竞争力的关键指标。城市品牌不仅能够显著提升城市的知名度和影响力，而且对于推动城市经济、社会和文化的全方位发展具有不可替代的作用。红色旅游资源作为承载丰富历史和文化的特殊文化资源，对提升城市品牌形象、强化城市文化软实力发挥着至关重要的作用。

红色旅游资源涵盖了中国革命斗争历史相关的纪念馆、遗迹、建筑物等。它们不仅是爱国主义教育的重要平台，也是推动地方经济发展、促进红色旅游的关键资源。随着公众对精神文化生活需求的不断增长，红色旅游正逐渐成为旅游产业中不可或缺的一部分。通过合理开发和有效利用红色旅游资源，不仅能够广泛传播红色文化，增强国民的历史记忆和文化自信，还能为城市带来新的经济增长点。因此，红色旅游资源的战略价值在城市品牌塑造中的作用是显而易见的。然而，要充分发挥这些资源的潜力，我们必须深入理解它们对城市品牌塑造的多维影响。

红色旅游资源对城市品牌塑造的多



本版投稿咨询电话:
13063463253