

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

2024年11月12日 星期二

甲辰年十月十二

总第15464期 今日8版

A1



高端品味 喝宣酱

—安徽高端酱酒引领者—



建议零售价:1299元
安徽宣酒集团荣誉出品

政企“双向奔赴” 长三角如何吃到“进博红利”

长三角观察

据新华社每日电讯 作为中国对外开放的年度“盛事”，进博会不仅是外资企业发掘中国市场的大舞台，也是地方政府寻求贸易合作、抢抓招商机遇的重要通道。近年来，进博会规模越来越大，参展主体越来越丰富，对长三角等周边地区的辐射带动作用也越来越明显。长三角“遇见”进博会，正孕育出更多机遇之门、交流之窗、合作之桥。

强大购买力彰显区域“硬实力”

根据安徽省商务厅的数据，今年进博会，安徽共成立了1个省交易团、16个市交易分团和5个省直交易分团，经摸排，目前已有300余家单位、企业报送采购需求，意向采购金额近24亿美元；浙江则组织了超4.3万名专业采购观众，预计采购金额将突破百亿元，采购内容涉及先进设备、能源资源、农产品、消费品、服务贸易等众多领域；江苏省也派出了庞大的交易团赴沪觅商机，据悉，江苏交易团共注册9100多家单位、近4万人，数量居全国前列。

除了派出强大的“买手”团队，不少地方也派出了不同层级的招商团抢抓机遇。

进博期间，苏州市相城区组成的招商分队不仅一一巡馆、还召开多场对接洽谈和招商推介会，详细介绍相城人文历史、地理位置、营商环境、产

业发展等情况，让国内外企业更直观、深刻、全面地了解相城。目前，相城区已对接智能装备、医疗器械、医疗保健等领域的企业数十家。

以进博会为契机，江苏如东（上海御河硅谷）投资恳谈会11月7日在沪举行。“随着通苏嘉甬高铁、南通新机场、八条过江通道等重大交通设施加快推进，如东将全面融入上海大都市圈和‘五个中心’建设，迎来新一轮黄金发展期。希望企业家朋友多到如东走一走、看一看，了解如东、走进如东、选择如东。”如东县县委副书记、县长陈雷盛情向各类外企、民营企业发出邀请。

以文促商开拓产业新格局

强大的“购买力”不仅彰显了区域发展硬实力，也展露出区域独有的商业“亲和力”。进博会迎来第七届，长三角的人文宣传团也愈发驾轻就熟。

这几天，如果去到国家会展中心（上海）的夹层，会发现，几乎任何时候，浙江人文体验展厅里都是人头攒动，黄酒、中药、丝绸、文房、石雕、青瓷等产品和项目，吸引了大量人群前来观摩体验。

“算下来，这已经是我第15次在国家会展中心（上海）参展了，每一次都能有不一样的收获。”浙江汇今旅游开发有限公司、仙居针刺无骨花灯代表性传承人总经理朱福伟说，开馆首日，公司生产的针刺无骨花灯就吸引了宝格丽设计团队的关注，他们在展位驻留许久，又派出专门的人员前来洽谈，并考虑推出联名款手提包。

“当前浙江正在大力发展‘历史

经典产业’，以全新视角推动其在传承中焕发新生，在这一过程中，借势上海这样一个全球文创产业聚集区大有裨益。”浙江省商务厅贸管处二级调研员赵智展说，进博会聚集了大量国际客商，有助于企业在充分交流中碰撞出新的订单和生意，在进博会上“买全球”的同时，浙江也在大力推介本地优势。

作为上海市闵行区的结对帮扶城市，淮南市也建立了自己独立的展厅。“文化与文化之间是可以对话的，但首先是要有对话的舞台，进博会就是这样一个融通中外的大舞台。”汉风陶瓷文化总经理许怀君致力于推广寿州窑，他说，每年进博会，都会有很多外国友人来展区下单，定制公司的伴手礼。不仅如此，随着中国企业“出海”成为新趋势，越来越多的企业也选择定制本土经典文化产品，带到海外。

双向奔赴撬动板块新动能

与本土招商团干劲满满形成呼应，大量外商也在积极布局长三角，双方正形成“双向奔赴”。

今年9月30日，洲际酒店集团旗下的上海虹桥商务区 voco 套房酒店和上海虹桥商务区逸衡酒店正式启幕。

“进博会是世界与中国沟通的桥梁，更是站在中国看世界的‘窗口’，连续七年参展进博会，洲际太明白‘大虹桥’的集聚效应。”洲际酒店集团大中华区首席执行官爱默尔说，随着长三角一体化发展纵深推进，虹桥板块的重要性更加凸显，近期两家酒

店的开业无疑将进一步完善“大虹桥”的商旅及会展住宿布局。

无独有偶，就在进博会不久前，GE 医疗超声大中华区总部暨高端医疗器械生态圈项目也于10月21日落地无锡，该项目致力于打造聚焦超声的高端医疗器械生态圈、创新中心、服务中心和客户体验中心。

“长三角拥有完备的医械制造供应链，是推动我们加快全面国产、带动产业链上下游共同发展的一大重要沃土。透过长三角，我们能够看到中国经济强大的韧劲和生命力。”GE 医疗中国副总裁、供应链总经理陈和强说，早在1994年，GE 医疗就在上海建立了造影剂生产基地，这也是 GE 医疗全球最大对比剂生产基地，占全球产量的60%；此外，1996年落户无锡的 GE 医疗无锡基地已发展为全球最大超声中心和品类最全的临床诊断医疗产品生产地，并与数百家当地供应商建立合作，推动当地产业链发展。

对此，强生医疗科技中国区总裁周敏涛也深表认同。“长三角机遇广阔、医疗应用场景丰富，是强生医疗科技全球先进产品和技术创新经验落地的重要区域。我们致力于不断升级本土研发、创新合作和高端智能制造能力，更好地响应病患和客户需求。”周敏涛说，公司在上海、苏州等地都建设了大型高端生产基地或创新平台，作为进博会的“全勤生”，强生医疗科技不仅要全面推介公司的好产品，更致力于积极探索本地合作的好伙伴。

（记者 杨金志 胡洁菲）

长三角 G60 科创走廊 ESG 发展联盟在沪成立

长三角动态

上海证券报讯 11月9日，第七届中国国际进口博览会2024长三角G60科创走廊高质量发展要素对接大会在国家会展中心（上海）举行。

会上，长三角G60科创走廊联合ESG评级机构、碳交易机构、专业服务机构、研究机构、品牌企业等共同发起成立长三角G60科创走廊ESG发展联盟。联盟将聚焦ESG相关政策法规解读、ESG教育咨询服务、ESG白皮书发布、标杆案例考察交流、项目孵化对接等重点任务，聚力提升企业综合竞争力，共同培育绿色产业，引领G60九城市制造业高端化、智能化、绿色化、低碳化发展。

据悉，长三角G60科创走廊ESG发展联盟重点工作主要包括：

第一，ESG相关政策法规解读。定期发布ESG相关政策解读，帮助九城市企业把握政策机遇，有效应对合规挑战。鼓励企业进行ESG信息披露，分布分类推动企业开展ESG信息披露工作，不断提高ESG信息披露报告质量，提高企业信息披露透明度，增强投资者和公众的信任，推动可持续发展目标。

第二，ESG教育咨询服务。依托联盟资

源，打造高端教育平台，推出系列认证课程与高管培训项目，结合国际认证体系，培养具备全球视野的ESG专业人才，提升企业内部能力。为企业量身定制ESG策略方案，提供从诊断评估到实施指导的全程服务，提供ESG信息咨询、信息披露、金融产品服务等在内的定制化ESG咨询服务模式，助力企业提升ESG绩效，创造长期价值。

第三，ESG白皮书发布。共同编制长三角G60科创走廊科创企业ESG发展白皮书，探索ESG评价产品和长三角G60科创走廊ESG系列指数，支持企业信息披露分级分类，推动企业提升ESG管理水平，助力企业实现高质量发展，提升综合竞争力。

第四，标杆案例考察交流。组织会员及相关企业前往国内外优秀企业考察，借鉴成功经验，激发创新思维，推动最佳实践的分享。协助会员制定高质量的ESG报告，优化传播策略，提升企业社会责任形象，促进企业品牌建设和影响力传播，吸引投资者关注。

第五，项目孵化对接。鼓励金融机构加大对ESG金融的服务创新，拓展对ESG评价结果的应用场景，探索创新型转型金融产品、ESG挂钩类信贷产品。依托联盟资源，促进会员企业与政府、金融机构及非营利组织之间的项目合作，推动重要ESG项目在长三角G60科创走廊落地。

（记者 邓贞）

南京杭州明确为“地区中心” 长三角形成一个国家中心、两个地区中心格局

解放日报记者 任俊钰

长三角亮点

近期，南京、杭州的国土空间总体规划先后获批：9月，《南京市国土空间总体规划（2021—2035年）》（以下简称《南京规划》）获国务院批复，是全国首个获批的省会城市国土空间总体规划；10月，《杭州市国土空间总体规划（2021—2035年）》（以下简称《杭州规划》）获国务院批复。

获批的《南京规划》和《杭州规划》中，备受关注的是南京、杭州的城市性质均明确为“东部地区重要的中心城市”。此外，上海的城市定位早已明确为国家中心城市。至此，长三角内形成一个国家中心、两个地区中心的格局。对此，南京信息工程大学江北新区发展研究院执行院长、江苏省政府参事室特约研究员丁宏表示，长三角城市群密集、人口众多、经济发达，“单中心”发展显然难以满足，需要多中心、多节点的“城市群网络型架构”，上海与南京、杭州几个“中心城市”便构成了多中心发展，进而形成辐射带动效应，带动周边城市协同发展。如此，不妨看看南京、杭州“东部地区重要的中心城市”有何不同？

各美其美、美美与共

国务院批复南京核心功能定位是全国先进制造业基地，东部产业创新中心和区域性科技创新高地，东部现代服务业中心，区域性航空物流中心；而杭州则要发挥全国数字经济创新中心和区域性科技创新高地、先进制造业基地、东部现代服务业中心、国际旅游目的地等功能。对比两者核心功能定位不难发现，前者有东部产业创新中心、区域性航空物流中心的独特定位，而杭州也有全国数字经济创新中心、国际旅游目的地等特殊功能。

先说南京，其功能定位之一是打造东部产业创新中心。南京是老牌工业城市，拥有雄厚的产业基础，近年来也在不断发力生物医药等新兴产业，同时南京坐拥众多高校院所、研发平台，近来南京也正加快建设具有全球影响力的产业科技创新中心主承载区。今年6月24日，2023年度国家科学技术奖揭晓，南京有29项科研成果获奖，占全国总数的11.6%。而在今年发布的国家创新型城市创新能力评价中，南京得分仅次于北京、上海和深圳，位列全国第四。

南京打造区域性航空物流中心，对于长三角和长江经济带发展至关重要。10月22日，满载56500吨铁矿石、吃水11.8米的“中国籍散货船”“蓉达上海”轮成功靠泊南京港新生圩港区，刷新南京港开埠以来进港船舶吃水最大历史纪录。2018年，长江南京段12.5米深水航道整治完成，此次南京港创造的新纪录标志着长江12.5米深水航道“黄金效能”进一步释放，南京港正

成为长三角世界级港口群和上海国际航运中心的重要组成部分。

而杭州获全国数字经济创新中心的定位，则在情理之中。近年来杭州正全力打造“全国数字经济第一城”，正如杭州市委主要领导此前接受本报采访时提到，数字经济已成为杭州高质量发展的一张金名片，2023年杭州数字经济核心产业增加值达5675亿元，占地区生产总值比重达28.3%，在全国乃至全球展现出较强竞争力。

在丁宏看来，对比南京与杭州两座城市的产业发展，可以简要总结为南京的“产业数字化”趋势更为明显，而杭州的“数字产业化”发展更加突出。通过这样的路径，两地正因地制宜发展新质生产力，同时可以在产业上互相支持、互相补充，正是长三角“各美其美、美美与共”的真实写照。

均要融入长三角一体化

作为“东部地区重要的中心城市”，其重要功能就是发挥对东部地区发展的辐射带动作用。不同之处在于《南京规划》中提到，“加强南京都市圈国土空间开发保护利用的省际协同”，《杭州规划》提到，“加强杭州都市圈国土空间开发保护利用的区域协同”。从一定程度上讲，其界定了南京、杭州都市圈的辐射带动范围。

2021年2月，南京都市圈是全国第一个获批的国家级都市圈，成员包括江苏省内的南京、镇江、扬州、淮安和常州的溧阳、金坛，以及安徽马鞍山、滁州、芜湖、宣城等地，横跨江苏、安徽两省，且明确由“苏皖两省共建”，对此《南京规划》提出“省际协同”概念。

《杭州规划》特别提到，唱好杭甬“双城记”。杭州与宁波是浙江城市“双子星”，省域发展“双引擎”，今年上半年，杭州两市GDP占浙江省比重近45%。早在2021年，浙江省委、省政府出台《唱好杭州、宁波“双城记”五年行动计划》，明确提出到2025年，杭甬双城经济圈格局基本形成，对全省辐射带动作用明显增强，更好融入长三角一体化发展战略的总目标。在浙江省自然资源厅党组成员、总规划师张佳看来，唱好杭甬“双城记”，推动杭甬一体化的同时，杭州还将加强与柯桥、海宁、德清等链接，打通区域发展廊道，建设杭绍、杭嘉、杭湖等一体化合作先行区，构建跨行政区划合作发展新机制。

此次南京、杭州获批的国土空间总体规划的重要着眼点，均是融入长江经济带发展、长三角区域一体化发展战略。丁宏表示，南京是长三角区域相对靠西的中心城市，其对于联动长江经济带作用巨大，而杭州更多是向东发展、外向发展，谋取与宁波唱好“双城记”。接下来，发展成绩亮眼的合肥也将出炉新的国土空间总体规划，其将在共建长三角世界级城市群中扮演何种角色，将在全国发展中如何定位，不妨拭目以待。

安徽蚌埠：国家重点实验室里“点砂成金”

中建材玻璃新材料研究院集团有限公司所属科研机构浮法玻璃新技术国家重点实验室位于安徽省蚌埠市。多年来科研团队不断深耕玻璃新材料行业，研发出柔性可折叠玻璃、发电玻璃、药用玻璃等创新成果，已应用于电子信息、新能源、医药等多领域，书写了从石英砂到玻璃新材料的“点砂成金”创新故事。图为研究人员在浮法玻璃新技术国家重点实验室利用接触角测量仪检测镀膜玻璃亲疏水性（11月8日摄）。

新华社记者 傅天摄



闵行这只“小蜜蜂”飞入进博场馆

今日闵行

近日，闵行区政务服务“小蜜蜂”“飞”入进博场馆，在“一网通办”展位举行了一场快闪活动，共同宣传随申办以及闵行“一网通办”特色服务。展位上的“小申”和闵行区的“闵行”“白白”，格外引人注目，参展观众在工作人员的指引下，下载了“进博士”APP，体验了馆内的相关服务。

“政府服务要走出去，也要请进来。”除了将各类政策、咨询主动送进场馆和需要的人身边，当天，“小蜜蜂”还走访了场馆内的部分企业，精

准对接，做好服务。

“这款水莲花香氛，不仅能让你在秋冬润肤，还可以散发淡淡的水莲花香气。”走进6.1馆东方宝石展区，一场直播正如火如荼地开展。主播东方宝石外籍员工说着地道的中文，依次介绍馆内特色产品。一旁的场馆内展示着各类琳琅满目的商品，观众络绎不绝。

东方宝石，是上世纪七十年代由意大利著名化妆品公司康黛有限公司创立的化妆品及个人护理品牌。作为意式香氛世家，东方宝石的产品主要涉及个人护理、家庭护理、沐浴、香体、滋养霜、身体乳等系列。得知公司拟进一步扩大中国区总部，拓展相关

业务，“政务服务小蜜蜂”主动上门服务。

“闵行有很好的营商环境，欢迎你们前来。”区政务服务中心相关负责人介绍，为创造美好闵行，中心打造了“四业”团队，每一个闵行政务服务人争取都能成为解决问题的“金钥匙”、咨询政策的“百宝箱”，努力在企业发展的过程中做好陪伴式服务。

“我们还推出了出海入华营商环境清单。”得知企业有不少外籍员工有办理签证需求，“小蜜蜂”还向企业推荐了位于虹桥国际中央商务区的虹桥海外发展服务中心。“这很方便。”东方宝石相关负责人感谢地说道。

创下连续7年参加进博会新纪

录的贺利氏，今年首次入驻新材料专区，同时，还首次引入了“医疗健康”板块的先进材料，这一变化，不仅凸显了贺利氏作为材料专家的定位和优势，也展示了贺利氏最擅长材料科技领域的产品和技术。

作为有100多家公司和1.6万余名员工的大企业，贺利氏公司业务遍布全球40个国家，当天，“小蜜蜂”也主动为企业送上了《闵行政务服务办事指南》。看到清晰的闵行区政务服务窗口信息和五十项高频办理事项表，企业相关负责人表示：“办什么事去哪里？怎么办？一目了然！闵行政务服务真是太贴心！”

（据11月10日今日闵行官方微信）