

超16万亿元新增贷款投向了哪里？

——透视前10个月金融数据

11日，10月金融统计数据出炉，信贷结构出现不少亮点。前10个月超16万亿元新增贷款投向了哪些领域？企业和居民贷款增长有何特点？

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示，10月末，我国人民币贷款余额254.1万亿元，同比增长8%；社会融资规模存量为403.45万亿元，同比增长7.8%。

“信贷投放总体平稳，金融对实体经济支持力度保持稳固。”中国民生银行首席经济学家温彬认为，一方面贷款发放规模持续扩大，进一步盘活存量信贷资产；另一方面信贷结构持续优化，金融五篇大文章支持成效显现。

有市场机构估算，前三季度主要金融机构贷款发放量超过110万亿元，比2023年同期多近8万亿元，比2022年同期多近20万亿元。今年以来，信贷回收量和新增发放量都在同步较快增长，从一个侧面反映出信贷投放效率

进一步提升。

从新增信贷的结构来看，企业和居民的贷款增长均显现出亮点。

今年以来，企业贷款特别是企业中长期贷款新增较多，这为稳投资提供了较为充足的资金支持。数据显示，前10个月，我国企（事）业单位贷款增加13.59万亿元，是贷款增加的主力军。其中，中长期贷款增加9.83万亿元，占比超七成。

具体投向哪里？

记者从中国人民银行了解到，10月末，专精特新企业贷款余额4.23万亿元，同比增长13.6%；科技型中小企业贷款余额3.17万亿元，同比增长21%；普惠小微贷款余额33万亿元左右，同比增长15%左右。这些贷款增速均高于同期各项贷款增速。

与此同时，前10个月，我国住户贷款增加2.1万亿元。记者从中国人民银行了解到，10月份我国个人住房贷

款规模企稳，明显好于前9个月月均减少690亿元的水平，也好于前两年同期水平。

“前期各项政策逐步落地生效，支持经济作用持续显现。”招联首席研究员董希淼表示，特别是今年9月下旬以来，中国人民银行优化调整房地产市场金融政策，创设两项支持资本市场的货币政策工具，市场反应积极。

数据显示，10月末，广义货币（M2）余额同比增长7.5%，增速持续回升；狭义货币（M1）余额同比增速较上月回升，M2与M1的“剪刀差”有所收窄，经济企稳向好。

董希淼认为，一揽子增量金融政策有效改善预期，部分投资者风险偏好转向更为积极。随着支持资本市场的新工具落地，商业银行向非银机构的融资增多，也直接推动M2增加。此外，财政支出加快，财政存款更多转化为企业存款。

今年以来，我国利率水平保持稳中有降态势，企业和居民融资成本进一步降低。记者从中国人民银行了解到，10月份新发放企业贷款加权平均利率为3.5%左右；新发放个人住房贷款利率为3.15%左右，均处于历史低位。

“考虑到这些增量政策还在陆续落地，贷款审核、授信、提款等也需要一个过程，未来政策效应还会进一步传导显现。”温彬表示，在一系列增量政策支持下，社会预期和市场信心将持续提升，融资需求将进一步改善，融资成本也有望进一步降低。

中国人民银行日前发布的2024年第三季度中国货币政策执行报告显示，下一阶段，中国人民银行将坚定支持支持性的货币政策立场，加大货币政策调控强度，为经济稳定增长和高质量发展创造良好的货币金融环境。

（新华社北京11月11日电 记者 吴雨）



安徽淮北：校园科技节 感受科技魅力

11月11日，安徽省淮北市首府实验小学的小学生参加趣味科学实验。

当日，淮北市首府实验小学举行以“科技筑梦 创想未来”为主题的校园科技节。学生们在老师的指导下参加趣味科学实验、观看无人机、参与人工智能机器人趣味赛、进行航模制作表演、举行科技创新成果展等，探索科学奥秘，感受科技魅力。

新华社发 万善朝 摄

今年前10个月我国人民币贷款增加16.52万亿元

新华社北京11月11日电（记者 吴雨）中国人民银行11日发布的金融统计数据显示，今年前10个月我国人民币贷款增加16.52万亿元，其中企（事）业单位贷款增加13.59万亿元。数据显示，10月末，我国人民币贷

款余额254.1万亿元，同比增长8%。前10个月，我国住户贷款增加2.1万亿元；企（事）业单位贷款增加13.59万亿元，其中中长期贷款增加9.83万亿元。

在货币供应方面，10月末，我国广义货币（M2）余额309.71万亿元，

同比增长7.5%；狭义货币（M1）余额63.34万亿元，同比下降6.1%；流通中货币（M0）余额12.24万亿元，同比增长12.8%。

另外，前10个月我国人民币存款增加17.22万亿元。其中，住户存款增

加11.28万亿元。

同日发布的社会融资数据显示，前10个月我国社会融资规模增量累计为27.06万亿元，比上年同期少4.13万亿元。10月末社会融资规模存量为403.45万亿元，同比增长7.8%。

“双11”16年了，今年有何不同？

新华视点

“双11”16年了。这一见证电商行业飞速发展的“购物节”，已成为影响力极广的消费盛事。

作为观察中国消费市场的重要窗口，今年的“双11”有哪些新亮点？

周期长、力度大、势头劲

今年的“双11”，比以往来得更早一些。

10月8日，抖音、拼多多便启动了大促预热；10月14日，天猫和京东同时开启“双11”活动。这意味着，今年“双11”时间跨度持续约一个月，刷新了自“双11”概念诞生以来的购物周期。

超长预售期，使得商家备货发货、优化库存的时间更充裕。济南中通仓储服务有限公司临沂分拨中心网络管理负责人孙德成说：“消费高峰在10月22日、11月1日、11月11日等节点多次出现，大大减轻了瞬时流量的压力。”

不少平台推出多项扶持政策，在优惠力度上也持续加码，“砸”出真金白银。

“双11”期间，抖音电商有针对性地推出“四个降低”“两个优化”等多项扶持政策，帮助商家提质增效。对于新商家和中小商家，平台也推出一系列利好政策。抖音电商负责人说，本次新商免佣是历年扶持政策中力度最大的一次。

政府补贴首次“入场”也成为今年“双11”一大亮点，“以旧换新”热度高涨。“平台优惠加上政府补贴，

补上加补后，家电、家装的一些商品优惠在六折左右，确实很‘香’。”购买了多款家电产品的贾女士说。

苏宁易购升级“国补、厂补、苏宁补”三重补贴，优惠不止五折，推出200款家电一口价；“双11”全面开启以来，“以旧换新”订单同比增长超110%。“双11”期间，全国超过90%的县域农村地区均有消费者通过京东进行“以旧换新”。

线上线下消费势头强劲，消费热情持续升温。

记者在北京、济南、沈阳等多个城市看到，实体商超、餐饮店铺等，也积极加入“双11”促销队伍。在济南一家自助火锅店，69.9元一位的单人套餐近期已售7000余份。店铺负责人张刚说，线上享受优惠、线下享受服务已成为消费常态，间接促进了业绩增长。

相关平台数据显示，截至10月30日，2024年“双11”全网累计销售额达8450亿元。

“参与平台范围不断扩大、物流等电商基础设施不断完善、商家对消费者的洞察更精准，国内市场依然存在消费潜力。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

缘何保持活力？

业内人士分析，今年“双11”表现不俗的背后，是多重政策利好、平台着眼服务、商家深耕市场等因素的结果。

“消费品‘以旧换新’政策先期出台是重要利好。”中国家用电器协会副理事长徐东生说，不少品牌抓住“双11”促销时机，展现出强劲增长势头。数据显示，天猫开启“双11”预

售活动首小时，大家电整体成交较去年预售同期上涨765%。

今年“双11”，平台将竞争焦点从价格战更多转向服务升级。

电商平台开始意识到“做减法”的重要性，不再以价格战为噱头。今年，微信支付全面接入淘宝、天猫，存在多年的支付“壁垒”首次被打破；菜鸟等快递公司多个平台达成合作。

“平台做减法，并不意味着销量会下降。相反，消费者获得更多实惠和更优体验，会助推消费市场‘升温’。”中国人民大学商学院市场营销系副教授丁瑛说。

商家也更多回归注重产品和用户体验的本质。

“喜欢什么样都可以告诉我，我会帮你把这块玉打造成独一无二的样子……”“双11”前，记者走进辽宁岫岩一家个性化定制玉器工作室时，“00后”负责人唐正在直播。他说：“年轻人更懂年轻人，‘DIY+电商’的路子，让岫岩玉走出大山，被更多人爱上。”

“消费者的选择渠道更多了。对商家来说，产品品质如何、能否带来实惠，是决定销量的关键。”山东优可母婴用品有限公司负责人王大龙说，通过完善产品供给，今年“双11”期间，公司产品销量较平常增长了3倍。

推动电商行业转型升级

“双11”不仅是观察消费市场的一个重要窗口，也是观察消费趋势变化的重要节点。

业内人士认为，支付、物流方面的互联互通等举措，意味着服务将更加回归消费者本位，让消费者享受到

实实在在的优惠。

随着“双11”购物节的不断发展，消费者对购物体验、退换货等售后服务有更高期待，这也意味着电商平台的服务能力要进一步提升。

推进诚信建设也有助于释放更多消费潜力。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，平台应通过建立良性的消费信任、兼顾消费者和商家的公平拓展，持续激发消费市场活力。商家自身也要重视品牌建设，平衡短期利润和长期收益。

利用技术赋能，有助于进一步推动电商发展、提升消费体验。

借助AI助手、AI数字人直播等技术，平台可有效增加内容供给、提升竞争力。“人工智能技术在电商场景的应用将进一步拓展，对全行业的赋能也将进一步增强。”李鸣涛说，在尊重消费者隐私的同时，可以利用大数据、技术分析等手段，优化购买咨询、商品选购、售后服务等消费全链路。

此外，更多市场空间值得期待。

今年“双11”，县域市场消费火热，带动不少商家整体销量上升；兴趣消费和情绪满足类产品也表现不俗。业内人士认为，通过丰富消费场景、深挖文化内涵、聚焦情绪价值，电商平台不断打造市场新增量，促进消费市场持续回稳向好。

在李鸣涛看来，随着数字化技术的深入应用，中国电商行业的新形态、新模式层出不穷，如直播电商、融合线上线下优势的即时零售等，这也在一定程度上代表了全球电商行业的发展趋势，未来海外市场将带来更大的增长空间。

（新华社北京11月11日电 记者 邵鲁文 李明辉 王雨箫）

涉险过关 石破茂仍面临诸多考验

日本国会11日举行首相指名选举，自民党总裁石破茂在众议院投票中历经两轮角逐涉险过关保住首相之位，避免了沦为二战后日本最“短命”首相的命运。

分析人士指出，由自民党和公明党组成的执政联盟此前在10月的众议院选举中遭遇失利，面临下台危险，但由于在野党未能形成统一力量，石破得以继续执政。不过，他在接下来的执政之路上仍面临诸多考验，特别是明年夏季的参议院选举将是一道重要关卡。

暂时涉险过关

日本宪法规定，众议院选举后30天内必须召集特别国会重新选举首相。11日上午，刚组建一个多月的石破内阁根据相关程序宣布集体辞职。同日，日本召集特别国会，并于下午进行首相指名选举。石破凭借执政党在参议院的多数优势在参议院投票中赢得首相提名。但在众议院投票中，他得票最多却未能超过半数，因此需要与得票排名第二的最大在野党立宪民主党党首野田佳彦进入第二轮角逐。第二轮投票中，石破获得221票，超过野田的160票，以相对多数赢得众议院提名，从而最终当选日本第103任首相。

在日本现行宪法下，众议院此前只发生过四次首相指名选举进入第二轮投票的情况，上一次还是在1994年。石破11日不仅不得不对众议院第二轮投票，而且在第二轮投票中得票也未过半，可谓涉险过关。

在10月27日举行的众议院选举中，自公执政联盟席位大幅下滑至215席，未达到过半数所需的233席。根据相关规则，首相指名选举参两院的投票结果中，众议院投票结果具有优先地位。因此理论上讲，只要在野党能在众议院形成有效合力，就有可能实现“政权更替”。

然而，作为第二和第三大在野党的日本维新会和国民民主党要求本党议员在两院投票中都支持自己的候选人，导致野田在众议院的票数始终无法超过石破，石破得以最终胜出。《读卖新闻》分析指出，尽管立宪民

主党积极拉拢其他在野党，但其与各党在基本政策上存在差异，因而无法主导在野党的团结。

仍有重重考验

石破再次当选首相后重新组建内阁，仅替换了在众议院选举中未能当选议员的法务大臣牧原秀树和农林水产大臣小里泰弘，以及因成为公明党新党首而不再出任阁僚的国土交通大臣齐藤铁夫，其余内阁成员保持不变。

新内阁面临的首要难题是制定新的经济政策及预算案。由于当前自公联盟在众议院席位未过半，若要维持执政权，就必须与在野党合作。目前，自民党正与国民民主党寻求合作并得到相对积极的回应，双方拟就税制改革问题进行协商，以形成某些具体政策开展合作的“部分联盟”。

不过舆论认为，石破未来执政仍将受到在野党诸多牵制。根据各党派协商结果，在新一届众议院17个常任委员会委员长职位中，在野党占据7个，主导预算审议的预算委员长也时隔30年再次被分配给在野党。

日本第一生命经济研究所首席经济学家熊野英生认为，石破内阁未来的财政运作自由度相当有限。日本山大学名誉教授藤原厚表示，日本政治如今将在执政党与在野党的互相制衡与妥协中发展，此次预算委员长由在野党担任就是日本政治的重大变化。

此外，自民党的“黑金”丑闻也是一大隐患。众议院选举后不久，自民党就决定将由首相涉事受到处分而以无党派身份参选并当选议员的该党前参议院干事长世耕弘成等人重新拉入众议院的自民党会派，引发日本民众强烈不满。甚至自民党内部也有人对此提出异议。

据报道，在野党目前计划在国会中要求重新调查“黑金”丑闻，传唤相关议员出席政治伦理审查会作出说明。分析人士认为，自民党能否真正摆脱“黑金”丑闻、重获选民信任仍是未知数。

（新华社东京11月11日电 记者 李子超）

深刻领会法律精神 加快健全配套政策

——教育部新闻发布会谈贯彻落实学前教育法

十四届全国人大常委会第十二次会议11月8日表决通过了《中华人民共和国学前教育法》，自明年“六一”起施行。教育系统如何将学习宣传、贯彻落实该法？11日，教育部举行新闻发布会介绍有关情况。

“颁布学前教育法，标志着学前教育进入‘有专门法可依’的新阶段，为广大适龄幼儿享有公平的受教育权益，提供了强有力的法律保障，对推进学前教育普及普惠安全优质发展、夯实教育强国建设基点具有重要而深远的意义。”教育部基础教育司司长田祖荫说。

学前教育法是推进学前教育高质量发展的法律依据、行动准绳。田祖荫介绍，下一步，教育部将认真学习宣传贯彻学前教育法，将实施学前教育法与落实党的二十届三中全会、全国教育大会精神和实施教育强国建设规划纲要紧密结合起来，把近期的重点工作纳入加快建设教育强国三年行动计划，牢牢把握公益普惠的基本方向，加快完善学前教育公共服务体系。

根据部署，教育部将重点抓好四个“进一步”——进一步提高学前教育普及普惠水平：一方面优化资源布局，增加人口流入地区普惠性资源特别是公办资源，加强人口流动变化较大地区入园供需监测。另一方面提高资源供给水平，推动有条件的地方结合当地实际，优化班额和师生比，改善办园条件。

进一步健全学前教育保障机制：健全学前教育资助政策，做到“预算有科目，拨款有标准，分担有机制，资助有制度”。严格幼儿园教师资格条件，把好教师入口关，对失德失范行为零容忍。依法保障幼儿园教师队伍工资待遇，提高教师培养层次和培养质量。

进一步完善学前教育监管体系：推动各地严格把握幼儿园设立条件，加强幼儿园办学资质审核；完善动态监管机制，建立健全督导评估、信息备案和公示制度；准确把握学前教育法规定，对违法违规办学的、教职工存在师德师风问题的，以及侵害幼儿权益的，依法严肃追究责任。

进一步提高保教质量：引导幼儿园坚持保育教育相结合，落实以游戏为基本活动，创设丰富的教育环境。严格规范保教行为，研究制定课程教学资源审定管理办法，严格规范监管在幼儿园推行的课程教学资源。持续开展清理整治，坚决纠正幼儿园“小学化”等不规范的办园行为。加强家长的科学育儿指导，形成家园共育的良好机制。

学前教育法出台后，基层教育系统如何贯彻落实？江苏省教育厅副厅长顾月华说，江苏将组织全省教育系统深入学习学前教育法，通过多种渠道向社会广泛宣传学前教育法的核心精神和主要内容。

“我们将提请省人大常委会根据上位法及时修订《江苏省学前教育条例》。完善学前教育财政投入持续增长机制，进一步凸显学前教育的普惠性。”顾月华说。

四川省成都市第十六幼儿园园长余琳表示，将不断完善幼儿园章程、制度，把学前教育法要求落实到日常管理的各个环节，杜绝违背儿童学习与成长规律的行为，以教育科研引领保育教育质量不断提升。

余琳还提到，将以幼儿园为宣传主阵地，组织开展专家讲座、家长开放日等形式多样的宣传活动，面向家长和社会宣传法律，不断提升全社会对学前教育的关注和正确理解。

法律的生命在于实施，法律的权威也在于实施。

教育部政策法规司司长张文斌表示，各地教育部门和幼儿园要深入学习学前教育法，深刻领会法律精神，健全配套政策，抓好贯彻落实，在法治轨道上推进学前教育高质量发展，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定基础，为教育强国建设作出应有的贡献。

（新华社北京11月11日电 记者 徐社）