

# 淮南日报

## 长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2024年11月4日 星期一

甲辰年十月初四

总第15458期 今日8版

A1



交通银行 淮南分行  
BANK OF COMMUNICATIONS HUAINAN BRANCH

# 交享贷

交通银行个人信用消费贷

额度高 最高可批100万元

期限长 最长5年

还款灵活 首期3年内,可按月付息一次还款等还款方式,首期3年以上,等额本息。

利率 3.04%起 (单利)

扫码添加微信

### 前三季度,三省一市进出口总值同比增长5.1%

## 全国进出口超三分之一在长三角

解放日报记者 何书瑶 狄斐 曹俊

### 长三角观察

上海前三季度船舶出口额达526.5亿元,同比增长114.9%。江苏、浙江船舶出口额分别为44.8亿元和19.5亿元,同比增长74.8%和102.7%。沪苏浙三地,上海在高端装备研发、设计方面具有优势,江苏则制造能力雄厚、主要承接制造订单,浙江聚焦船舶修理维护,产业链优势突出。

今年前三季度,长三角的外贸成绩再创新高。三省一市进出口总值达11.85万亿元,同比增长5.1%,占全国进出口总值的36.7%。

#### 外贸高地增势稳

从前三季度成绩来看,江苏实现规模和增速俱佳的成绩,上海作为“外贸第一城”保持稳定地位,浙江、安徽出口亮眼,呈现不同的拉动作用。

江苏省进出口总值达4.12万亿元,创同期历史新高,位居全国第二,仅次于广东。在较高基数下,进出口同比增长7.7%,高于全国2.4个百分点,出口和进口分别为2.65万亿元和1.47万亿元,均有不同程度增长。

浙江省前三季度进出口总值3.93万亿元,同比增长6.7%。其中出口表现尤其突出,总值达2.91万亿元,同比增长7.8%,进出口、出口和进口在全国分别位居第3位、第2位和第5位。

上海市进出口总值3.17万亿元,增长0.03%,在全国各省、自治区、直辖市位列第4,其中出口为1.33万亿元,同比增长2.4%,进口为1.84万亿元,同比下降1.6%。

安徽省的进出口总值则首次突破6000亿元,达到6282.7亿元,排名全国第9位,前三季度同比增长6.3%,高于全国1个百分点。其中出口增速斐然,同比增长8.5%,进口增长2.2%。

#### 船舶出口增速迅猛

前三季度,长三角船舶制造出口成为最大亮点。

上海是区域中毋庸置疑的领头羊,前三季度船舶出口额达526.5亿元,同比增长114.9%。江苏、浙江船舶出口额分别为44.8亿元和19.5亿元,同比增长74.8%和102.7%。

船舶制造成为长三角外贸的新增长点,也是区域出口结构升级的典型写照。沪苏浙三地,上海在高端装备研发、

设计方面具有优势,江苏则制造能力雄厚、主要承接制造订单,浙江聚焦船舶修理维护,产业链优势突出。

江苏、安徽两地整体机电产品出口的增速显著。江苏出口机电产品1.81万亿元,同比增长9.4%,占出口总值的68.5%,拉动全省出口增速6.3个百分点。安徽省机电产品出口2951.3亿元,占出口总值的70.3%,同比增长11.8%。

两地的优势主要体现在汽车、集成电路等产业。

江苏前三季度出口集成电路同比增长33.8%,汽车同比增长96.6%。安徽前三季度出口汽车68.11万辆,增长29.5%,出口量居全国第一,此外集成电路、锂电池、电动汽车、液晶显示板出口分别增长9.6%、7%、272.2%、44.7%。

浙江的出口结构相对更为均衡,坚韧的民营经济促进劳动密集型产品出口不断增长,纺织品、服装、塑料制品等典型外贸产品出口额排名靠前,同比增长稳定,分别为5%、6.4%和10.8%。

上海的劳动密集型产品同样增势稳定,前三季度出口相关产品1431.7亿元,增长6%,占同期出口总值的10.8%。其中,纺织服装、塑料制品分别出口859.2亿元、279.5亿元,分别增长3.5%、11.8%。

#### 贸易伙伴越来越多

一方面,欧美地区作为长三角的传统贸易伙伴,仍占有较大比重,且出现局部回暖的趋势。

前三季度,欧盟作为上海的最大贸易伙伴之一,进出口额同比增长5%。其中德国和上海的进出口额同比增速达到10%。

浙江、安徽和欧美市场的贸易额则实现净增长。前三季度,浙江对欧盟、美国进出口5888.9亿元和5523.3亿元,分别增长5.6%和13.1%,增速较2023年同期分别回升8.7%、16.3%。安徽对欧盟、美国分别实现进出口846.5亿元、713.2亿元,同比增速均超7%。

另一方面,新兴市场的开拓进展迅速。前三季度,苏浙沪皖对共建“一带一路”国家进出口5.29万亿元,同比增长6.9%;对RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)其他成员国进出口3.6万亿元,同比增长4%;对其他金砖国家进出口1.59万亿元,同比增长7.1%。

其中,上海与其他金砖国家的贸易额占全国总额的16.2%,达到7477.6亿元,同比增长5.4%。

### 从三省三地看乡村振兴

徐根兴

### 长三角纵论

改革开放以来,在推进乡村发展的过程中,长三角每个时期都有好的案例、做法,既实现了自身的进步,又为各地提供了可复制可推广的宝贵经验。总结当下各地的乡村振兴案例,需要从“知道”“精道”“道道”上挖掘经验和诀窍,让学习效仿的地方可学、可仿、可操作。笔者最近看到长三角三个乡村发展的案例,认为值得总结、解剖、分享。

#### 安徽 打造四季皆美乡村

第一个案例:地理位置普通、资源禀赋普通、经济基础普通的乡村如何实现振兴?这是安徽某市机关一个调研组总结的案例。这个市有一个相对比较偏僻的小山村,好多年以前是一个被称为“三普通”的村,也就是地理位置普通,离城区甚至镇区不近,也不近交通要道;资源禀赋普通,没有名山古迹,也没有一个“美丽”的传说;经济基础普通,是一个没有企业、没有集体经济、没有特色产业的“三无村”。但就是这样一个普通的山村,通过近些年的努力,成为国家3A级旅游村、安徽省旅游特色村、安徽省“五个好”村党组织。

调研组把这个村的产业发展经验用“特、精、融、借”来概括。比如,村里用高山泉水养大闸蟹,比湖水养殖的大闸蟹更为白肉鲜,营养丰富,更受食客喜欢。他们还用心培育农业产业园,用“春有茶、夏有果、秋有蟹、冬有花”四季皆美的村景,推动宜居宜游宜学,接待研学师生,实现创收。这个案例对于激励更多的“三普通”乡村走上振兴道路具有较好的示范意义。

#### 江苏 策划“小而美”活动

第二个案例:如何策划“小而美”的乡村活动增强乡村的活力?江苏某县乡村举办“村跑”,虽然不像贵州“村超”那么轰动,但也是丰富乡村振兴案例库的一种样式。据媒体报道,这个市举办的一场场“村跑”活动,“村味”很浓,比赛路径串起村村美景,展示乡村新貌,推介特产美食,向参赛选手赠送时令农产品,“村跑”像一根彩带,连接着为乡村增人气、为城市添烟火气、为城乡居民增加生活乐趣的效能。“村跑”活动吸引了更多的人到乡村休闲度假,为乡村增加了生气和生动,也增加了生意,让乡村的新鲜空气、新鲜农产品增值,一些选手和游客打算到村里兴办钓鱼、采摘等商务活动,“村跑”这类充满乡村活力的活动给了游客到乡村游玩难以拒绝的理由。

这个案例的启示就是,不一定要像网红事件那样声势浩大,微活动、小而美,容易启动,容易组织,对能力和实力都一般的乡村,更具有推广性。增强乡村活力,展示乡村形象,需要多组织“村跑”这样的小微活动提升人们到乡村的号召力、动员力。贵州榕江县县长徐勃说,“村超”体现了群众首创精神和人民力量,发展靠群众,群众靠发动,发动靠活动,活动靠组织,组织靠机制,机制靠保障。

(记者 王英 周悦磊 见习记者 徐璟杰 通讯员 盛晨莹 费斌翔)

依靠带动。“村跑”的意义也在于此。

#### 浙江 招聘“全球合伙人”

第三个案例:乡村如何更有吸引力地吸引青年人才?这些年来,很多乡村的人才主要是就地取材,向上求助,在党政系统中调配,但实践证明,这样很难引来市场化人才,乡村经常处于人才饥渴状态。从开放的视角,突破地域性,全方位求人才,乡村也可以人才济济。

浙江某著名村推行的“全球合伙人”计划,就是一种全新的思路。据媒体报道,2022年7月,这个村推出招聘“全球合伙人”计划,携手周边乡镇24个村,在研学教育、数字经济、文化创意、绿色金融、零碳科技、乡村旅游等领域,招聘相关人才。目前已招引了十多家成长型数创企业、优秀企业团队和全球合伙人团队,入驻的青年人才超过600名。浙江这个著名村所在县为招引青年人才,相关政策聚焦人才的全生命周期,让人才“一听就心动,一看就行动,一来就感动”,为乡村如何吸引人才提供了更开阔的视角。

#### 振兴启示

这些案例再一次证明事在人为的道理。一个“三无村”也可以走上振兴之路,“微活动”“小而美”正是乡村活动常态化的基本形态,缺人才才会借力、会策划,人才就不再是瓶颈。因此,深刻地认识自己所在的乡村和环境,有梦想、有干劲,把诗意变成创意,相信行动的力量,乡村振兴的道路会越走越宽敞。

这些案例给我们的进一步启示是:越来越多的人清醒地认识到,乡村振兴最大的资源和财富就是农耕文化传统。但在很长一段时间里,乡村文化传统似乎被认为就是落后、障碍,就是贫穷的根源,挖掉穷根就是毁掉传统,这确实是莫大的误解。好在十八大以来特别强调文化自信,那种蔑视农耕文化传统的错误观念不断得到纠正,更多的地区和乡村懂得了乡村传统的财富意义、文化意义和创新意义。有学者指出,传统不应该成为创造的枷锁,传统不是导游口中的解说词,而是地方乡村的最大动力,传统不属于过去,只有被重塑过的每个瞬间才是鲜活的,因此,传统就是创造本身。

乡村的产业,可以是过去传统的种植业和养殖业,也可以是思维拓展后重新定义的所有东西,农业的“六次产业”就是思维突破后的成果。浙江某著名县的全域旅游观念也是这种思维的产物。据媒体报道,这个县正在打造“县域大景区”的五大观念:“资源观”,全域旅游把各种非物质文化遗产资源、社会资源、产业资源都变成重要的旅游资源;“空间观”,让游客由点到线、由线到面,形成承接旅游产业的全域延展的空间;“产品观”,从观光游向休闲度假游转变,为游客提供多元化、多层次、创新性的文旅体验产品;“产业观”,向旅游+农业、旅游+文化、旅游+健身等转变,无业不游;“主体观”,集聚各方力量,在全社会形成发展文旅的氛围。

(解放日报 作者来自中共上海市委党校经济教研部)



### 安徽含山:以文塑魂 奏响农文旅融合新乐章

有因“过昭关”的故事而闻名的古昭关,有因文学名篇《游褒禅山记》而被人熟知的褒禅山华阳洞,有被纳入“中华文明探源工程”课题的凌家滩遗址……安徽省马鞍山市含山县境内不仅汇聚了宝贵的自然资源,更孕育了深厚且丰富的文化底蕴,吸引着各地游客纷至沓来。近年来,含山县以其悠久的历史脉络为经,丰富的人文底蕴为纬,坚持以文塑旅、以旅彰文,示范引领,以点带面,促进农文旅融合发展,精心编织着文化传承与现代发展的乡村振兴新图景。图为含山县仙踪镇六街村风光。

新华网 发 王邦燕 摄

### 长三角首个跨省供水互保共济项目签约

苏州日报讯 近日,长三角一体化互联互通桐乡—吴江跨界供水互保共济项目合作签约仪式在浙江省嘉兴市桐乡市乌镇举行。该项目是长三角地区首个跨省供水互保共济项目。项目建设对促进长三角一体化示范区与毗邻地区的基础设施互联互通,提高跨界区域供水应急保障能力,推动吴江桃源、桐乡乌镇发展具有重要意义。

活动现场,吴江、桐乡两地签署《长三角一体化互联互通桐乡—吴江跨界供水互保共济合作协议书》和《长三角一体化互联互通桐乡—吴江跨界供水互保共济项目一体化审批合作协议书》。两地供水企业也签署了相应合作协议。

据了解,桐乡—吴江跨界供水互保共济项目,南起乌镇镇北路,向北穿越

京杭大运河(澜溪塘)至吴江桃源镇境内,总长约350米,其中穿越运河段约300米,管网口径DN600,设计规模2万吨/天。两地承诺,今后将共同做好项目建设,以该项目为试点联合审批、联合建设、联合监测、联合执法、联合演练,共同探索长三角一体化示范区与毗邻地区的基础设施互联互通合作新模式,保障跨区域供水水质安全。

接下来,两地将以此项目建设为契机,建立长效常态合作机制,共同加快供水互联互通管网建设步伐,在产业协同发展、硬件互联互通、生态环境联防联控等更多层面开展合作,为长三角一体化发展作出新的示范和贡献。

(记者 王英 周悦磊 见习记者 徐璟杰 通讯员 盛晨莹 费斌翔)

### 长三角新开一条海铁联运物流总包线路

#### 长三角亮点

据新华社电 10月30日,首趟载有74个标准箱(TEU)出口货物的海铁联运物流总包列车,从扬州江都铁路专用线鸣笛启程,驶往南通吕四港铁路专用线。该趟列车抵达后,随车货物将海运至上海洋山深水港,此举标志着长三角新开一条海铁联运物流总包线路。

中国铁路上海局集团有限公司南京铁路物流中心营销科副科长姜健介绍,原本扬州地区海铁联运物流总包项目已在铁路扬州北货运站试点,前期由于场站自身条件限制,运量上浮空间有限。为进一步拓展区域多式联运体系,辐射带动周边地区货源流通,优化区域铁路货运结构,增强苏中铁路物流枢纽通道能力,当地政府与铁路部门通力协作,促成扬州江都铁路专用线建成投用。

上海港海铁联运有限公司扬州地区市场负责人沈海表示,目前,扬州地区海铁联运物流总包项目运营稳定,此次开行的“江都—吕四港—上海港”海铁联运物流总包列车在开辟新的海铁联运物流通道的同时,分担了原沪昆线、金山线的货运通道压力,优化了铁路干支线的运输能力。扬州江都铁路专用线开通后,扬州及周边地区出口货物可通过铁路运输至吕四港后,接续海运至上海洋山港口,实现“公转铁”。此举对于长三角地区优化运输结构调整,降低全社会物流成本都有积极的促进作用。为后期其他物流总包项目的开发提供了宝贵经验,也为货物运输增量提供了参考依据。

据了解,随车货物以光伏产品、衣帽服饰等为主,出口至欧洲和东南亚地区。预计到今年年底,“江都—吕四港—上海港”“扬州北—吕四港—上海港”海铁联运列车将发运10列、2000标准箱(TEU)。(记者 郑生竹)

### 进博会吃住如何保障? 闵行的他们在行动

#### 今日闵行

“请拿好,这是您的房卡……”在距离进博会展馆直线距离约2公里的上海虹桥国家会展中心希尔顿欢朋酒店,近日,工作人员正在为远道而来的中外宾客办理入住,这其中包括进博会参展商、参展人员及保障团队。

第七届进博会开幕在即,周边酒店的准备情况如何?食品安全是否到位?11月1日,记者跟随区市场监管局华漕所走进该酒店,重点检查了食品加工制作过程、特种设备运行情

况、客房价格等,为进博会保驾护航。

“早在一个月以前,我们酒店就陆续收到了进博会相关参展商的人住订单,酒店共有163间客房,目前入住率已达到了80%以上。”上海虹桥国家会展中心希尔顿欢朋酒店经理告诉记者,随着第七届进博会临近,酒店迎来了入住高峰,客房紧张的情况预计会延续到进博会之后。

为防止进博期间“天价房”出现,华漕市场监管所执法人员首先检查了客房价格和房间预订情况,确保交易价格符合临时价格干预措施要求。在查看酒店菜单明细时,执法人员发现了问题,“在电子菜单页面,

部分菜品未标明分量,有可能侵犯消费者的知情权,引起不必要的纠纷,希望酒店能将菜品克数补充完整。”

走进酒店后厨区域,冷藏设备的温度也是检查环节之一,执法人员同样发现了不规范操作:半成品冷藏柜未达到-18℃冷冻温度,可能有食品变质风险。针对此问题,执法人员提出了建议,“日常维护时,要及时给冰箱除霜,并且里面的食材不要堆积过满,以免影响空调制冷效果。”

冷菜间是餐饮冷菜的切配和装盘的专用场所,卫生流程十分严格。执法人员对冷菜间消毒液配备、样品留样时间、二次更衣间设施等进行检查,并对酒店管理细节上的欠缺点进

行现场指导,对检查中发现的问题,现场责令整改落实。

此外,执法人员重点查看了特种设备的使用管理、维护保养情况,确保设备安全运行。

目前,区市场监管局以数智化、精细化监管赋能进博会价格、特种设备、食品安全保障工作,精准捕捉“天价房”、超限价等价格行为,引导经营商户合法合规经营,并对辖区内希尔顿欢朋酒店、远洲逸廷酒店、丽笙酒店等进博会重点保障酒店开展全覆盖检查,对涉及区域的大型餐饮、酒店等运用网络探头开展网络巡查,实现“无感监管、有感服务”。(据今日闵行11月2日官方微信)