

金秋共绘奋进新图景

——10月全国各地经济社会发展观察

10月,进入第四季度,抢抓时间窗口,对实现全年经济社会发展目标尤为关键。“十一”黄金周带动消费市场火热、政策组合拳力促房地产市场止跌回稳、重大项目建设稳步推进、“两新”政策效应持续显现……金秋10月,全国各地凝聚合力,乘势奋进,扎实推动高质量发展取得新成效。

观察之一：缤纷黄金周 激发文旅新活力

“长安十二时辰,开市,恭候贵宾入市。”10月30日,在位于西安的长安十二时辰主题街区开市仪式上,礼官高声宣读迎宾词,等候在门外的游客鱼贯而入。长安十二时辰主题街区10月入园人数比上月增长了62.8%。

借着“十一”黄金周的东风,10月全国文旅市场呈现出活力四射的新图景,各地优化供给,改善服务,为游客提供更好的消费体验。

国庆假期,受爆款游戏带动,山西省应县木塔、云冈石窟、小西天、悬空寺等人文古迹热度翻倍;江西婺源、江苏宜兴、广东顺德、吉林延吉、云南腾冲等“宝藏小城”吸引八方来客。

文化和旅游部数据中心测算,国庆假期,全国国内出游7.65亿人次,按可比口径同比增长5.9%;国内游客出游总花费7008.17亿元,按可比口径同比增长6.3%。

黄金周后,旺盛的出游需求依旧热度不减。

跑道上,飞机起降繁忙;口岸落地签窗口前,工作人员高效细致办理签证业务;入境大厅里,来自世界各地的游客排队前行……金秋的张家界荷花国际机场,繁忙而有序。

张家界市文化旅游广电体育局副局长田洪曼说:“国庆假期结束后,张家界文旅市场持续火热,错峰游、音乐游、体育游等‘玩法’创造出更多旅游消费

场景,进一步满足市场需求。”

【记者观察】各地积极推进“旅游+”,消费场景不断上新,新业态日趋丰富。文化与经济交融,流量亦是增量。推进文旅深度融合,各地还应差异化定位,不断增强产品吸引力,开拓文旅发展新空间。

观察之二：政策组合拳 促房地产市场止跌回稳

10月7日下午4时许,尽管是假日,位于上海外环外区域的保利光合跃城项目售楼处还是被“挤”得满满当当。

“光是黄金周7天就成交了81套。”保利光合TOD营销负责人王雨薇告诉记者,上海推出被称为“沪七条”的楼市新政后,感觉最明显的是置业者的信心回来了。

10月以来,有关部门指导各地迅速行动,抓存量政策落实、抓增量政策出台,打出一套组合拳。一线城市楼市持续活跃,止跌回稳态势正在显现。

10月1日至25日,上海市新建商品住房成交3115套、环比增加36.7%,二手住房成交16957套、环比增加53.1%;9月30日广州正式取消住房限购政策,新政实施以来至10月27日,全市新建商品房网签108.32万平方米,比9月全月增加45.5%;10月1日至26日,深圳市新建商品住宅日均认购量约390套、近4万平方米,创下近年来深圳新房市场交易量的新高……

“房地产组合拳政策效果持续显现,一线城市房地产市场回暖。”住房城乡建设部政策研究中心副主任浦湛说,这将有助于引领二三线城市房地产市场,从整体上提升房地产市场的信心和活跃度。

【记者观察】当前,房地产组合拳政策效果持续显现,楼市人气回暖,市场信心正在恢复。楼市虽然活跃,但分化也仍然存在,如何更好地巩固企稳回暖

态势,还需多方持续协同发力,严控增量、优化存量、提高质量,推动市场良性循环。

观察之三：重大项目稳步推进 支撑经济增长

秋高气爽,由中铁十四局施工的西渝高铁合川东隧道项目现场一片繁忙——在工人的指挥下,巨大的盾构机刀盘缓缓转动,开启隧道出口泄水洞盾构施工,工人们根据工序要求紧张作业。

包括西渝高铁在内的多个重点工程被列入今年共建成渝地区双城经济圈重大项目。10月以来,2024年共建成渝地区双城经济圈重大项目进入冲刺期,一批项目取得阶段性成果,为全年投资任务完成奠定坚实基础。

“重大项目开工、建设、建成、运营,有利于提振市场信心和发展预期,能更好发挥有效投资的引领和带动作用。”山东省交通运输与区域发展研究中心主任来逢波说。

潍烟高铁的建成通车,标志着山东省高铁运营里程突破3000公里;浙江丽水机场跑道全线贯通,预计11月底具备校飞条件;重庆集中签约六大外资项目,投资金额达75.7亿元……10月,全国各地重大项目进展稳步推进,一批新项目陆续落地,为第四季度及明年经济社会发展蓄力。

西南财经大学成渝经济区发展研究院院长杨继瑞说,重大项目投资是拼经济、稳增长的重要抓手。四季度要强化要素保障,守牢安全底线,推动交通、能源、产业等领域重点项目早开工、早建成、早投产、早达效,形成更多实物工作量和经济增长点。

【记者观察】10月以来,各地以重大项目投资为抓手,一方面抢抓施工“黄金期”,密集推进重点项目建设;另一方面开始谋划新一批重点投资项目,

为经济社会发展积蓄动能和增长后劲。重大项目建设持续推进,助力夯实经济回升向好的基础。

观察之四：“两新”政策效应释放提振消费

“最近买新房要购置家电,看到有活动就一次性都买了,补贴优惠对消费者很有吸引力。”近日,在浙江乐清市宁康东路的京东五星电器门店,一名市民一次购买了8件家电。

“自政策推出以来,乐清家电消费市场反响积极。”乐清市商务局相关负责人统计,截至10月27日,乐清家电以旧换新消费补贴活动累计销售金额达2.19亿元,累计发放补贴3768万元。

随着“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策持续发力,各地乘势而为,开展系列促消费活动。

在河北唐山,当地聚焦汽车、家电、家装、电动车等重点领域,先后推出“好物焕新季”“国庆欢乐购”“以旧换新进社区”等促消费活动,消费市场呈增长态势;江苏无锡家电换新最高补贴15%,单户最高可补4500元,预计江苏省全年消费品以旧换新需求在700亿元左右;截至10月18日,四川已下达国家超长期特别国债大规模设备更新专项资金约18.62亿元……

10月以来,各地陆续推出具体操作办法,加力支持重点领域设备更新,进一步提升地方消费品以旧换新能力,有力拉动投资增长、释放消费潜力、促进产业发展。

【记者观察】“两新”政策持续加力,政策效应快速释放,拉动经济、扩大投资、提振消费、加快转型的作用非常明显。财政“真金白银”投入大、涉及领域多。未来,还需进一步强化资金监管、保障资金安全,让政策落到实处。

(新华社北京10月31日电)

三大指数同步回升 释放积极信号

——透视10月份PMI数据

10月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数(PMI)。

10月份,中国制造业采购经理指数为50.1%,较上月上升0.3个百分点,连续2个月回升,且在连续5个月处于50%以下后重新回到景气区间。

与此同时,非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数也分别比上月上升0.2和0.4个百分点,达到50.2%和50.8%。

三大指数均位于临界点以上,释放经济运行积极信号。“随着一揽子增量政策加力推出以及已出台的存量政策效应逐步显现,我国经济景气水平继续回升向好。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

细看制造业PMI,其构成的几个分类指数普遍上升,市场需求稳定恢复,企业生产活动加快——

数据显示,10月份,生产指数为52%,较上月上升0.8个百分点;新订单指数为50%,较上月上升0.1个百分点。从行业看,通用设备、汽车、电气机械器材等行业生产指数和新订单指数均位于54%以上,产需释放较快。

“尽管当前外需延续放缓态势,但国内需求明显回升。企业调查显示,反映市场需求不足的制造业企业数量下降,比重较上月下降接近3个百分点。随着政策效应持续释放,市场需求趋稳回升,制造业企业生产活动加快。”中国物流信息中心专家文韬说。

价格指数也明显回升,凸显市场活力有所增强。10月份,主要原材料购进价格指数为53.4%,较上月上升8.3个百分点,在连续3个月处于50%以下后回到扩张区间;出厂价格指数为49.9%,较上月上升5.9个百分点。

走进四川宜宾长盈精密技术有限公司,生产车间里几十台自动化注塑机高速运转,一旁的工人正忙碌而有序地作业,用于新能源汽车动力电池的结构件产品源源不断地下线。

“自2023年投产以来,公司产能稳步提升。项目一期产销率基本达到100%,总体实现了订单式生产。项目二期于今年4月开工建设,预计2025年4月全面投产。随着一系列政策效应的持续释放,我们对新能源产业发展充满信心。”公司高级经理刘渊说。

企业的信心从统计数据上也能得到印证。10月份,生产经营活动预期指数为54%,比上月上升2个百分点,为近4个月高点。

“从历史数据来看,2005年以来,多数年份内10月制造业PMI低于9月水平,今年10月指数在9月基础上继续上升,宏观政策在稳增长方面的成效显现。”文韬说。

也要看到,尽管10月份大、中型企业PMI分别为51.5%和49.4%,比上月上升0.9和0.2个百分点,但小型企业PMI为47.5%,比上月下降1个百分点。此外,木材加工及家具、化学原料及化学制品、非金属矿物制品等行业生产指数和新订单指数低于临界点,产需仍显不足,我国经济回升向好基础仍需巩固。

再看非制造业——

10月份,非制造业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.2个百分点,连续5个月稳定在50%左右。

车站机场熙熙攘攘,各大商圈热闹红火,热门景区游人如织……今年国庆假期,各地文旅融合出新出彩,消费市场活力涌动。

假日经济的热度,从服务业相关数据中可见一斑。10月份,服务业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.2个百分点。与居民旅游出行相关的铁路运输、航空运输、生态保护及公共设施管理等行业商务活动指数均升至55%以上较高景气区间,市场活跃度明显提升。

非制造业中与投资相关的行业也有积极变化。10月份,建筑业商务活动指数为50.4%,继续保持在临界点以上。其中,土木工程建筑业商务活动指数升至55%以上较高景气区间,环比升幅超2个百分点。

“10月份,基础设施项目建设施工进度有所加快。从市场预期看,业务活动预期指数为55.2%,比上月上升2.1个百分点,建筑业企业对近期行业发展信心有所增强。”赵庆河说。

此外,我国综合PMI产出指数运行情况也保持良好态势。10月份,综合PMI产出指数为50.8%,比上月上升0.4个百分点,我国企业生产经营活动总体扩张有所加快。

(新华社北京10月31日电 记者 潘洁 韩佳诺 胡旭)

更灵活！ 存量房贷利率调整有商有量

存量房贷利率调整变得更灵活了,借贷双方有商有量!

10月31日,工、农、中、建、交、邮储等多家银行发布公告,完善了存量个人住房贷款利率定价机制相关细则。从11月1日起,借款人可与银行自主协商、动态调整存量房贷利率,重定价周期最短可申请调整为3个月。

关于存量房贷利率调整,已有不少借款人于10月底享受利好。记者从中国人民银行了解到,截至10月28日,21家全国性银行已完成批量调整,共计5366.7万笔、25.2万亿元存量房贷利率完成下调。另外,各地方法人银行也会在10月31日完成批量调整。

银行主动批量调降存量房贷利率固然省事,但非长久之计。中国人民银行明确表示,这可能是银行最后一次批量调整存量房贷利率。从根本上解决新老房贷利率问题,需要进一步深化利率市场化改革。

以后存量房贷利率调整怎么办?

中国人民银行给出了解决思路——自主协商、动态调整。

9月29日,中国人民银行发布公告,明确完善商业性个人住房贷款利率定价机制有关事宜。根据安排,存量房贷利率与全国新发放房贷利率偏离达到一定幅度时,借款人可与银行自主协商、动态调整存量房贷利率,并协商约定重定价周期。

这破除了不少制度性障碍:房贷利率不再受制于固定的加点幅度,可根据借款人信用、市场供需等因素变化而动态调整;重定价周期不再限定为1年,借款人在利率下行周期可尽早享受较低利率……这样既维护了合同的严肃性,又能更好维护借贷双方合法权益。

10月31日,多家银行发布公告,进一步细化安排。

首先,触发调整有条件:新老房贷利率的加点幅度偏离高于30个基点。

六家大行均表示,当借款人的房贷利率加点幅度与最新的全国新发放房贷利率平均加点幅度相比,偏离高于30个基点时,可向银行提出调整申请。重新约定的加点幅度不低于最新的全国新发放房贷利率平均加点幅度加30个基点,且不低于所在城市目前执行的新发放房贷利率加点下限(如有)。

当日,中国人民银行还公布了第三季度全国新发放房贷平均利率,供商业银行和借款人参考。数据显示,2024年第三季度全国新发放个人房贷加权平均利率为3.33%。

不过,由于绝大多数存量房贷利率的加点幅度已于10月底批量调整为减30个基点,专家预计第四季度绝大多数借款人无需调整加点幅度。

其次,重定价周期可调整:3个月、半年或1年。

重定价周期就是利率跟随定价基准调整的时间间隔。在重定价日,存量房贷会根据已公布的最新一期LPR进行调整。

10月21日,5年期以上LPR下降25个基点至3.6%。部分存量房贷借款人想要缩短重定价周期,尽快享受到这次LPR下降带来的红利。

记者梳理商业银行公告发现,11月1日以后,新发放房贷借款人可以自主选择重定价周期,存量房贷借款人也可与银行协商,重新约定重定价周期。多数银行提供的重定价周期为:3个月、半年、1年。不过,大多数银行规定,重定价周期只能调整一次,不能多次调整。

“在LPR下行周期内,重定价周期越短,借款人可越早享受降息红利。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,如果利率进入上行周期,重定价周期越短对借款人越不利。重定价周期只能调整一次,借款人要综合考虑自身情况审慎决策,用好这一次选择权利。

此外,借款人要主动申请,线上线下均可办理。

不同于银行主动批量调整,从11月1日后,符合条件的借款人需要主动向银行提出申请,银行审批通过后才能进行调整。多家银行都公布了调整渠道,借款人可通过手机银行、贷款经办行等提出调整申请。各行都明确不会收取任何费用。

存量房贷利率调整有商有量,响应了群众期盼,减轻了居民利息负担,更推动我国利率市场化改革坚定向前,更好发挥利率在金融资源配置中的关键作用。

(新华社北京10月31日电 记者 吴雨任军)

第136届广交会第三期开幕

10月31日,客商在广交会上参观选购。

当日,第136届中国进出口商品交易会(广交会)第三期在广州开幕。本期展览以“美好生活”为主题,为期5天,包括玩具及孕婴童、时尚、家用纺织品、文具、健康休闲5个专业板块共21个展区。

新华社记者 卢汉欣 摄



以旧换新，给您一份消费指南

在北京西城区近日举行的2024年广外街道邻里节上,北京苏宁易购广外店以旧换新摊位迎来不少居民。

苏宁广外店副店长单杰向社区居民介绍:“现在国家补贴20%,叠加企业补贴10%,家电最高能补5000元呢!”

当前,从中央到地方,企业社区联动,线上线下协同,统筹推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新,补贴优惠加速落地。

【电家装】政府、企业、平台叠加补贴

根据国家政策,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴,补贴标准为产品最终销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。各地自主确定补贴“8+N”类家电品种。

打开苏宁、京东、天猫等平台的小程序或App,“以旧换新”“政府补贴”的入口十分醒目。

苏宁易购在政府以旧换新20%补贴基础上,联合工厂品牌加大资源投入,整体优惠低至5折。20多个省份家电换新活动陆续在京东上线,8个品类的8500多款家电产品参与其中。天猫

则与上千个品牌联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌让利等方式,积极响应以旧换新政策。抖音电商推出“3年10亿绿电补贴计划”,3年内对家电类目投入10亿元换新补贴。

目前,多地以旧换新政策扩围升级,不仅包括提高财政补贴的力度,还扩展了适用产品的范围,尤其是新增绿色智能家电等类别。

例如,四川在8大类基础上,新增洗碗机、净水机、投影仪、空气净化器等8类产品。浙江将大部分的智能家居、家装厨卫和适老化改造产品纳入补贴政策范围,主要包括智能门锁、智能窗帘等13类智能家居产品,面砖、地板等8大类旧房装修和厨卫改造产品。湖北将原来对23类厨卫类产品补贴扩大到51类,增加投影仪、电吹风、取暖器、厨房空调等产品。

【汽车】由报废更新扩大到置换更新

根据国家政策,报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准由购买新能源车乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元,分别提高至2万元和1.5万元。政策还提出合理扩大资金支持范围,由乘用车扩大到商用车,由报废更新扩大到置换更新。

记者了解到,比亚迪、小鹏、上汽、北汽、广汽、长安、奇瑞等多家车企在国

家以旧换新政策基础上进一步加码补贴。此外,“百城车展焕新季”贵阳站启幕,全国“千县万镇”新能源汽车消费季在合肥启动,近期全国多地开拓消费场景推动汽车以旧换新政策落地。

对于选择旧车报废的个人消费者,可登录全国汽车流通信息管理系统网站,或“汽车以旧换新”小程序,即可实现汽车报废更新补贴申请“一口办理”。

与此同时,全国多地开发建设了本地区汽车置换更新、家电以旧换新等相关信息系统,打破部门数据壁垒,不断提高补贴资金兑付效率,推动补贴工作规范便捷开展。

【电动自行车】已有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则

根据国家政策,各地结合实际制定电动自行车以旧换新实施细则,自主确定具体支持金额和方式等。对交回个人名下老旧电动自行车并换购电动自行车新车的消费者给予补贴。也就是说,除了卖旧的金额之外,消费者还会得到购新的补贴。

记者从商务部了解到,截至10月30日,有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则,置换电动自行车26.43万辆,累计使用补贴资金1.07亿元,带动电动自行车新车销售7.2亿元。