

合淮两地携手打造产城融合建设的生动样本

合肥晚报记者 吴奇

10月22日，记者从蜀山高科园区发展有限公司获悉，寿蜀·高科智造城一期正式竣工交付，二期工程也将规划建设。通过两地联动，打造智能制造产业发展新高地，汇聚产业链，加速推动合淮一体化发展。

多家企业实现交付即投产

从一纸蓝图到品质园区，历经400个日夜的精心打磨，近日，寿蜀·高科智造城一期实现竣工交付，以崭新姿态迎来企业入驻，开启寿蜀现代产业园高质量发展新篇章。为了提升业主交付体验，交付现场从接待、手续办理到实地验房，每个环节都安排得细致严谨。验收过程中，为了让业主更全面地

了解厂房情况，工作人员全程陪同，大至整个空间构造，小至厂房内部各类细节，每个角落均缜密审验，收获了满意好评。

一位前来参与交付的企业人士说：“我们一直在寻找能够满足公司发展需求的新平台，高科智造城无论从外立面、园区道路，还是内部细节都完全符合我们的期待，相信在这里企业将迎来新的发展机遇。”

寿蜀·高科智造城位于安徽寿蜀现代产业园丰收大道与科学大道交口东南角。寿蜀产业园由合肥市蜀山区与淮南市寿县合作共建，目标是打造“产城一体、宜居宜业”的现代化新城。

“项目一期共交付了1栋配套楼、10栋标准化厂房，合计面积

约5.4万平方米，目前招商已完成60%，多家企业实现了交付即投产。”项目负责人介绍，自开工以来，高标准推进工程建设，在区域内创下了交付最快纪录。

根据规划，高科智造城将致力于招引汽车零部件、电子信息、智能制造等合肥优势产业，同时兼具小型生产制造企业孵化和研发平台等功能，促进合淮两地携手发展新兴产业集群。

打造产城融合建设的生动样本

寿蜀·高科智造城一期按期交付，为入园企业交上了一份满意的答卷，也为二期的建设奠定了基础。

据了解，二期共计规划建设9

栋建筑面积约1500—8200平方米高品质钢结构厂房，蜀山高科将始终坚持品质为先的理念，持续以高标准推进二期的开发建设，力争将项目建设成为寿蜀区域乃至合肥产业园区的标杆项目。

作为合肥与淮南两地联手打造的全新升级智能化园区，该项目一期的竣工交付，也标志着两地在共同推动产业结构转型升级和优化营商环境方面加速走深走实。

寿蜀·高科智造城区位优势显著，产业配套完备，发展前景广阔，正致力于打造产城融合建设的生动样本。未来，将重点招引智能制造、数字经济及节能环保等核心产业，让产业链条汇聚，让优质企业互通，为合淮一体化发展注入新动能。

安徽农金
ARCU

淮南通商农商银行
HUAINANTONGSHANG RURAL COMMERCIAL BANK

春暖花开出行季
惠民通商有温度

6252 2583 8888 8888

02 8818

CARDHOLDER NAME

UnionPay 银联

活动时间

即日起至2024年11月30日

活动内容

通行卡 × 中石化

加油满200立减30,最高优惠30元

★ 每卡每月享受2次,名额有限,先到先得。

通行卡 × 途虎养车

线上下单满20立减10,最高优惠10元

★ 每卡每月享受2次,名额有限,先到先得。

立减

通行卡 × 建发智慧泊车

充电满20立减4

★ 每卡每月享受2次,名额有限,先到先得。

通行卡 × 建发智慧泊车

1分钱泊车1小时

★ 每卡每月享受2次,名额有限,先到先得。

记者从市工信局了解到,今年截至10月21日,全市新能源汽车产量突破100万辆,预计全年新能源汽车产量突破130万辆,同比增长74%。

前9个月全市新能源汽车产量超过2023年全年。数据显示,前9个月全市汽车产量达131.17万辆、同比增长33.47%,其中新能源汽车产量92.75万辆,同比增长74.47%。

蓬勃发展

上扬的数据,绘就合肥新能源汽车产业发展的磅礴画卷。

2016年,蔚来牵手江汽,4年后蔚来中国总部落户合肥;2021年,比亚迪合肥基地签约,快速下线的首车展现“合肥速度”……目前,合肥已汇聚江淮、比亚迪、蔚来、大众、长安、安凯等6家整车企业,实现了外资巨头、央企造车、造车新势力、地方自主品牌、华为生态圈等多种造车形式的“全满贯”。

以整带零

龙头车企引领,撬动上下游供应链配套企业落户。目前,合肥已先后培育国轩高科、中创新航、巨一科技等500多家核心零部件企业。同时,全球资本界、产业界看好合肥发展前景,包括全球汽车零部件百强企业奥托立夫、均胜电子、福耀玻璃等,大众全球第二研发中心、康宁车载玻璃等一批外资标志性项目接连落户。

在合肥,产业集群带动了产业链实现整体提升。城区基本建成2公里充电服务圈,实现“三区两中心”(居住区、办公区、高速服务区,商业中心、工业中心)全覆盖。

超前谋划

造车,合肥并非“天赋异禀”,今天的成绩与后天的努力紧密相连。

早在2009年,合肥成功申报了“十城千辆节能与新能源汽车示范推广应用”,成为首批参与示范推广的13个城市之一。

一年后,合肥把握国家加大对新能源汽车产业扶持力度的政策机遇,与上海、长春、深圳、杭州等4个城市一同成功获得开展私人购买新能源汽车补贴试点的资格。2014年,合肥开始大力推广新能源汽车使用;2016年,出台《合肥市人民政府关于支持新能源汽车发展的若干意见》;2020年,进一步出台意见,明确强化顶层设计、搭建支撑平台、攻关核心技术、培育产业生态……

今年,合肥市政府工作报告明确了新能源汽车产业的发展蓝图——全力打造“新能源汽车之都”。

创新合作

做强“产业圈”,打造“朋友圈”。

合肥一方面在本土推进智能网联,着手出台智能网联汽车地方条例,开放骆岗公园无人驾驶体系等超级场景20余个,成为全国首个“全域开放”的省会城市;推动新能源汽车、集成电路、新型显示等领域优质资源有机整合,破解产业链堵点卡点;首创供需对接和场景开放,着眼产业链大中小企业融通发展。

另一方面,合肥实施新能源汽车“走出去、引进来”战略,集中组团出海与小分队分散出海,相继走访大众、法拉利等整车总部,组织本地企业参加境外展会超140场,达成意向订单超150亿元,支持本土企业建强海外网络。

未来可期

合肥当年种下的新能源汽车产业这棵“树苗”,如今渐成参天大树。

首先是人才。作为综合性国家科学中心,合肥拥有中国科大、合工大等高等院校50余所,近3年新增就业参保大学生近100万人。同时注重打通“学科+技术+基金+场景+试点”路径,累计培育新能源汽车新型研发机构11家,推进“合肥大学—大众安徽”共建学院,推动校企共建比亚迪、长安等汽车学院,每年输送汽车人才8000名。目前,全市汇聚新能源汽车领域从业人员超15万人,其中研发人员超4万人。

其次是金融。合肥迭代升级“创投城市计划”,创新“产业+基金”“项目+基金”驱动模式,全市已组建5000亿元的基金丛林,其中汽车产业专业基金16只,总规模超600亿元,已投资蔚来汽车、宏景智驾等重点项目20余个。

最后是文化。今年,合肥先后举办世界制造业大会、合肥国际新能源汽车展览会等一流品牌会展赛事文化活动,力争打造汽车文化高地。

值得一提的是,2024合肥国际新能源汽车展,带动汽车销售超2万辆,销售额达37.9亿元。截至10月16日,合肥市市县两级累计发放汽车消费券约4.37亿元,带动消费约187亿元。

展望未来,合肥的目标是:力争到2027年,形成2至3家年产50万辆整车企业、新增10家百亿规模零部件企业,新能源汽车产能超300万辆,集群营收超7000亿元。

“体育赛事+”激发乡村文旅新活力

皖西日报讯 诗意大别山,秋日胜春朝。自行车骑行赛、摩托车林道障碍赛、登山赛……秋高气爽的大别山,迎来了一系列丰富多彩的体育赛事。来自全国各地的体育爱好者在纵情享受运动带来乐趣的同时,也感受到金秋五彩斑斓大别山的独特魅力。

相较于“文化+旅游”消费,“体育+旅游”更突出强健体魄、磨炼意志、亲近自然等特点。在大众健康意识持续增强、旅游消费日趋生活化的当下,好处多多的“体育+旅游”自然赢得更多消费群体的青睐。近年来,六安市因时而动,聚焦文旅高质量发展,推进红旅、农旅、水旅、体旅等深度融合发展,通过“旅游+”跳出全域旅游新格局。

体育赛事是发展乡村休闲旅游的有效载体。将特色文旅资源与体育赛事有机融合,吸引更多游客来到乡村旅游,使他们在“一路奔跑,一路风景”中领略乡村魅力,也为乡村振兴注入

新活力。赛事举办的过程中,当地群众适时抓住文旅融合发展的契机,农特产品销量大增、特色民宿和农家乐兴起,形成了独具特色的乡村赛事经济。不仅如此,基层健身组织网络和体育公共服务水平也在办赛过程中得到提升,广大农村全民健身事业迈上新台阶。

那么,如何利用“体育赛事+”更好激发乡村文旅新活力?各地应以体育赛事为契机,进一步做好“赛事+”“体育+旅游”文章,整合文旅资源,推出特色活动,促使体育赛事流量变成“体育旅游”融合发展增量。还要立足地区实际,结合区域特征或地方体育产业特色,培育赛事活动品牌,围绕参与人群的偏好和需求,量身定制与其相匹配的旅游路线、消费产品。除此以外,还要注重完善配套设施、加强安全管理,着力提升体育休闲旅游服务质量。只有努力激发“体育旅游”综合效应,才能吸引更多人“为一场赛事赴一座城”,点燃新一轮消费激情。(记者 汪娟)

10月22日上午,备受瞩目的2024“蔚来杯”中国大学生电动方程式大赛和2024“蔚来杯”中国大学生无人驾驶方程式大赛在合肥骆岗公园开幕。大赛分为静态赛和动态赛两大类,多个小项,全方位考查92支车队的综合实力。

合肥晚报记者 张雨瑶 摄

所队融合试点 管理交通取得成效

淮南市凤台县公安局自开展所队融合试点管理交通安全工作以来,统筹交管中队、派出所警力资源,通过“每天有声音、时时有提醒、经常说安全”的常态引导,借助村里广播、巡逻警车“大喇叭”开展“面对面”提醒;依托“警民议事厅”等平台,对典型违法、事故案例实施“点对点”宣讲,开创了“交所融合、一警多能”“一警多用”工作新局面。

本报记者 刘银昌
本报通讯员 岳敬平 摄

场景创新“新引擎” 聚合首位产业新生态

芜湖日报记者 王磊

日前,2024芜湖新能源汽车零部件和后市场生态博览会在宜居国际博览中心举行。汽车产业链的场景应用创新,正成为产业细分领域创新发展的新阵地。芜湖“汽”势如虹的新能源和智能网联汽车首位产业,以无比丰富的场景创新机会受到一众参展企业的高度关注。

就在博览会举办前两周的9月29日,芜湖市产业创新中心举办2024年应用场景发布会,围绕新能源和智能网联汽车等25个细分产业领域发布150项场景应用机会清单,向国内外优秀企业、科研机构广发“英雄帖”。一个由场景创新应用驱动的全新的汽车产业生态正在不断丰富,引领产业向“新”,提档升级再突破。

竞逐产业高地,场景创新释放驱动力

2024芜湖新能源汽车零部件和后市场生态博览会,现场签约项目14个,总投资超80亿元。42家国内外知名主机厂/OEM/Tier1发布场景需求清单316项。这场盛会也成为产业合作交流、场景创新碰撞的新舞台。

在不同的展台、不同的洽谈区,场景应用都成为高频词。在展会现场,安徽省开放型汽车生态实验室和芜湖市产业创新中心联合举办“新能源智能网联汽车场景创新生态赋能成果展”。展板通过图文并茂的形式,集中展示了芜湖在新能源

汽车领域的创新场景应用:汽车工业软件云服务、新能源汽车全球协同制造、汽车零部件工业互联网数字生态等一个个全新的场景,都代表着这个行业最具前瞻性的发展方向。安徽共生物流科技有限公司、开思时代科技(安徽)有限公司、芜湖左邻佳佳科技有限公司与安徽省汽车生态实验室签订场景应用合作协议,共同推进芜湖市新能源和智能网联汽车首位产业场景创新应用。

正是循着场景应用的牵引,参展商广州市斯睿特智能科技有限公司选择落户芜湖。“最初吸引我们的是芜湖发布的场景应用清单,现在已经跟奇瑞进行了深度对接,产品也已经在奇瑞的总装线、喷涂检测线上进行了试用。”企业运营负责人告诉记者,公司在机器视觉领域深耕多年,创新研发的智能AI+CV技术,在汽车车身外观检测、钣金件缺陷检测、喷涂检测等应用场景下有很强的领先性。“目前我们已经在芜湖成立了子公司。”该负责人说,“芜湖汽车产业发展迅猛,有丰富的需求场景,是蕴含巨大商机的产业高地。”

打造场景创新之城,首位产业首当其冲

在芜湖经开区港湾路,一辆灵活小巧的微型巴士轻松自如地在川流不息的道路上行驶。在没有任何人工操作的情况下,微型巴士可以

“红灯停、绿灯行”,进入站点缓慢停车或者减速变道。

“这是全市首个在开放道路上的智能交通接驳项目。”市产业创新中心负责人告诉记者,芜湖是智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展试点城市,经开区开展芜湖智能接驳应用场景项目,在部分开放道路部署智能化路侧设施并完成网络覆盖,打造“车—路—云”一体化协同的智能接驳系统。据介绍,这辆无人驾驶巴士车身安装了5个雷达,22个探头,可根据精确识别道路交通情况,作出相应的驾驶动作。在完成环线测试运行后,很快将正式投入使用,并实现与单轨1号线的接驳换乘。

今年1月,芜湖市印发《芜湖市加快场景创新应用行动方案》,明确了新能源汽车和智能网联汽车场景创新应用、机器视觉场景创新应用、航空航天场景创新应用等9大领域的重点任务,加速新技术、新产品、新模式示范应用和产业孵化。

在这场场景创新应用的大潮中,新能源汽车和智能网联汽车首当其冲,显示出强大的产业带动力。据统计,目前芜湖市已征集新能源和智能网联汽车领域场景清单50项;以无人驾驶为例,目前全市已创建无人驾驶技术研发创新平台15个,企业拥有无人驾驶相关专利233项。一批无人驾驶场景应用项目正加快落地,为首位产业发展注入新活力。

产业机遇不断涌现,创新应用硕果累累

新能源和智能网联汽车、机器视觉、航空航天、高端装备制造、人工智能……2024年应用场景发布会上,150项场景应用需求背后,蕴藏着城市升级、产业升级巨大的发展机遇,一个场景创新应用之城呼之欲出。

在发布场景清单的同时,芜湖市通过组织场景应用对接活动,对接场景项目40项,服务企业350余家。通过建设城市发展“场景库”,打造一批可复制可推广的标杆应用场景。其中,在新能源和智能网联汽车这个激烈的赛道上,芜湖市正以场景应用为牵引,加快推动“产业+科创”深度融合。

鸠江区打造“无人驾驶先行区”,正在探索无人驾驶全域、全场景应用。目前,正加快落地无人小巴、无人出租、无人环卫、无人叉车等一批应用场景,累计培育汽车及零部件规模以上企业180家。南陵县举办全域无人化应用示范城市高峰论坛暨无人驾驶项目场景对接活动。围绕智能化重载AGV、水面自动驾驶、地表清洁智能机器人等细分领域做应用场景推介,展示先进技术和落地案例。

在芜湖,场景创新应用已经成为构建“枝繁叶茂”汽车产业生态的新入口。在一个个新场景、新应用中,我们看到了产业未来,也正大步迈向未来。