

# “中国创造”展现新风采

## ——第136届广交会观察

超过3万家企业线下参展，百万件新品展出，约15万名境外采购商预注册……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，正在举办的第136届广交会人气爆棚。

广交会上，创新产品层出不穷，新老客商纷至沓来、订单合作签约不断，折射出我国雄厚的制造业基础、多元的市场布局、灵活的业态模式以及不断加快的绿色化、数字化进程。

### 百万新品 创出新市场

在广交会的新能源汽车与智慧出行展区，不少采购商排队体验并连连感慨：“未来属于新能源汽车，而中国企业是世界领先的汽车制造商”“全世界对中国汽车的需求越来越大”“电动汽车比我见过的都好，中国发展得太快了”……

这是中国出口产品科技含量、品牌价值不断提升的缩影。第136届广交会从10月15日至11月4日分三期举办，现场展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件，均比上届明显增多。

维持鲜花20多天不干瘪的全域养鲜冰箱，低温烘干不伤衣的第二代热泵洗烘一体一体机，搭载恒暖除霜技术的家用空调……记者在珠海格力电器股份有限公司的展台看到，传统外贸优势品类的家电产品愈加智能，兼具多元化和定制化特色。

“我们坚定不移走自主品牌和自主创新发展道路，以向全球用户提供更具品质、更绿色低碳环保的产品为目标。”格力电器展台相关负责人说，公司自主品牌占出口销售总额的比例每年都在增长，如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的展位，不少采购商被底部收纳、快充快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源吸引。隆鑫通用相关负责人介绍，公司在广交会的展品从最初的摩托车、四轮车到一系列新能源新品，背后是公司创新升级迭代不断加快。“全球新能源市场潜力大，我们积极布局智能电动出行产品，依靠产业规模、产品创新、自主品牌来获得竞争新优势。”

越来越多中国企业拥抱智能化、绿色化浪潮，依靠新产品、新技术斩获更多订单、开拓更多客源。记者看

到，不少采购商在体验产品后深入询问，对适应不同市场环境的新品表达出浓厚兴趣。

“新品打消了我对热泵噪音的顾虑。中国品牌又一次刷新了我的认知！”一位欧洲采购商毫不犹豫地坐下。

令这位采购商赞不绝口的热泵产品，来自广州万居隆电器有限公司。该企业已经参加了15届广交会，自主品牌远销32个国家和地区。“从空气能热泵、水源热泵到泳池热泵，我们提供一系列适应各种场景的新能源设备，最新推出的系列产品还升级了静音、节能、适应极端天气等性能。”该公司负责人说。

“没有性价比就没有竞争力，海外客商对‘中国造’的认可主要来自品质。”黄石东贝制冷有限公司总经理江志安告诉记者，公司自主研发的冰淇淋机、雪融机、冷风机等商用设备今年出口额不断上升，前9月同比增长46%。

中国机电产品进出口商会第三季度对业内企业的调研显示，75%的企业在手订单同比增加，77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。中国机电商会会长张钰晶说，我国在制成品、中间品、资本品等各细分行业的供应韧性和竞争力，将在全球经济好转与需求改善中进一步显现，预计2024年我国机电产品出口额同比增长34%左右。

### 业态更迭 创出新商机

1小时、3000家海外买家观看、近100个意向客户对接——深圳市希之望科技有限公司在广交会首次通过阿里巴巴国际站直播，收获远超预期。“通过线下布展、线上直播的融合方式，我们快速接触买家，就像开了一场全球发布会！”希之望总经理程墨说。

这是“云上”广交会上的一幕，也是我国外贸通过跨境电商等新业态实现新增量的案例之一。

顺应市场新趋势，本届广交会优化了跨境电商展示区，吸引了40多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质配套服务商。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍，公司在全球有近100

个保税仓、直邮仓和海外仓，总面积近100万平方米，希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海，为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中一个“展位”开到了地铁口。万里汇相关负责人石文宣介绍：“除了提供服务实现‘一个账户、全球收付’，我们联合逾130家服务商，一起助力出口企业更好抓住瞬息万变的数字贸易商机。”

当下，中国跨境电商发展迅速，经营主体超过12万家。“跨境电商和数字化频道给中国企业、中国品牌的发展带来了全新的赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所所长杜国臣认为，随着互联网平台的迅猛发展，中国企业的品牌国际化过程会获得更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务功能进一步拓展，吸引了外资企业扩大布局。

美国电商平台亚马逊首次亮相广交会，提供店铺注册、选品运营、供应链管理等服务。“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商，他们出海意愿强，我们提供出口服务，彼此需求契合。”亚马逊中国副总裁邱胜说，“我们加大相关布局，希望和更多卖家、服务商协同创新，探寻更新的业务模式，寻找更好的创新产品，满足不同市场的新需求。”

“中国跨境电商产品和全链条服务的出海，为全球更多跨境电商相关经营主体带来新机遇。”德勤中国科技行业主管合伙人谢似君说，这不仅促进了全球资源的优化配置，也为电商领域的国际合作开辟了发展空间。各国企业得以在互利共赢的基础上，深化合作、共享机遇。

### 惠及全球 创出新动能

每一届广交会都是一场厂商云集、精品荟萃的国际贸易盛会，为中外企业牵起一条“贸易的纽带”、架起一座“共赢的桥梁”。

“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三期主题顺应当前贸易投资新趋势，开幕前已吸引约15万名境外采购商预注册，全球零售巨头和其他大型企业参会数量比上

届增加将近四分之一。

中国制造、中国创造不仅满足全球各地采购商和消费者需求，也为全球产业链供应链的发展注入新动能。

“老广交”海尔智家针对不同市场划分了不同展区。比如，针对东南亚及中东非专门推出搭载彩膜触控显示屏的AI洗衣机。目前，在泰国，海尔智家春武里工业园奠基；在埃及，海尔生态园一期竣工投产，二期项目奠基启动，辐射中东和非洲……全球创牌加速，海尔智家在“一带一路”共建国家的本土化合作愈加多元且紧密。

广交会期间举办的中国（广东）与海合会国家经贸对接活动吸引了超过600名中外企业代表参与。“我们公司受益于中国的高质量发展。”来自沙特阿拉伯的阿里法伊贸易公司总经理奥萨马·阿里法伊说，未来与中国企业在大健康产业、可再生能源等领域的合作机会非常丰富，希望能够借广交会平台实现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示，在广交会上可以结识大量中国优质供应商，他们对中国产品充满信赖、对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购买真正与众不同的新产品，如高端感应机器设备。”他说，广交会上的中国机械设备种类繁多，安全环保且高效。“我迫切期待与中国企业合作成立合资企业，扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说，亚美尼亚不少公司有购入商用运输车的计划。在亚美尼亚，中国重型汽车集团有限公司的品牌已经广为人知，他所在的公司正在计划成为中国重汽的代理商，将中国生产制造的新能源载货车销往西亚多国。

面向未来，中国创造将释放更多开放红利，为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇，共同促进全球经济的繁荣发展。

“从广交会看，中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说，中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国创造和中国制造。

（新华社广州10月21日电 记者 丁乐 詹奕嘉 谢希瑞）

# 为什么要健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度

（上接一版）

第三，健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度，重在构建构建和谐劳动关系，促进高质量充分就业。要抓紧研究制定保障灵活就业人员、农民工、新就业形态人员权益的法律法规和制度体系，落实完善各项支持和保护政策措施。要提高社保政策的灵活性和包容性，全面取消在就业地参保户籍限制，引导灵活就业人员、农民工、新就业形态人员根据实际情况积极参加社会保险。要引导企业完善行业公约和行业

标准，加强自律、依法用工，自觉履行其应当承担的用工和权益保障责任。要加强人力资源市场监管，加强对企业用工方式的监督和合法性审查，对不合理用工现象加大监督和处罚力度。要积极开展职业伤害保障试点，使其覆盖更多灵活就业人员、农民工、新就业形态人员。要大力实施劳动保障专项行动，从公平就业、工资支付、休息休假、劳动安全、平台规则算法等方面补齐权益保障短板，推动各项法律法规和政策措施落地见效。（新华社北京10月21日电）

## 淮南市大气污染防治每周一览 (2024年10月14日至2024年10月20日)

### 一、县区环境空气质量情况

县区	PM <sub>2.5</sub> 浓度 (μg/m <sup>3</sup> )	优良率	臭氧浓度 (μg/m <sup>3</sup> )	同比变化率		
				PM <sub>2.5</sub>	优良率	臭氧
潘集区	33.3	85.7%	97.1	-34.4%	+14.3%	-24.2%
田家庵区	32.3	100.0%	101.7	-30.5%	+42.9%	-24.4%
谢家集区	30.3	100.0%	94.6	-15.2%	+28.6%	-30.1%
高新區	29.6	100.0%	100.9	-36.9%	+42.9%	-25.7%
八公山区	29.4	100.0%	96.9	-26.2%	+28.6%	-27.3%
凤台县	26.6	100.0%	91.3	-28.2%	0.0%	-16.6%
经开区	22.6	100.0%	96.3	-47.9%	+28.6%	-31.8%
寿县	21.9	100.0%	93.1	-39.0%	0.0%	-15.8%
毛集实验区	21.6	100.0%	94.4	-34.8%	0.0%	-21.4%
大通区	21.0	100.0%	82.7	-70.5%	+57.1%	-44.6%

### 二、乡镇PM<sub>2.5</sub>浓度排名前十位与后十位

排名	区域名称	PM <sub>2.5</sub> 浓度 (μg/m <sup>3</sup> )	排名	区域名称	PM <sub>2.5</sub> 浓度 (μg/m <sup>3</sup> )
1	凤台县刘集镇	20.9	倒1	凤台县古店乡	42.2
2	田家庵区史院乡	24.8	倒2	凤台县大兴镇	42.1
3	寿县刘集镇	25.0	倒3	凤台县杨村镇	41.9
4	寿县迎河镇	25.9	倒4	潘集区古沟回族乡	41.7
5	寿县正阳关镇	27.3	倒5	寿县安丰镇	41.7
6	寿县安丰镇	27.7	倒6	寿县双庙镇	41.2
7	田家庵区田庆街道	28.5	倒7	凤台县桂集镇	40.8
8	谢家集区香山镇	28.9	倒8	寿县河口镇	40.4
9	大通区工业园	29.4	倒9	凤台县曹集镇	40.1
10	大通区九龙镇	29.5	倒10	寿县新桥产业园	39.9

### 三、巡查交办问题整改情况

2024年10月14日-20日，巡查新发现问题共计33个，其中潘集区9个、田家庵区8个、淮南经开区5个、八公山区4个、大通区和淮南高新区各3个、谢家集区1个。

# 开业庆典

# 生日祝福

# 结婚纪念

# 甜蜜求婚

# 乔迁之喜

# 喜结良缘

## 登报官宣幸福指南：

即日起，淮南日报社《淮河早报》“家有喜事”刊登服务开启，为家人们打造一个官宣幸福美满的“朋友圈”。

# 喜添贵子

# 金榜题名

# 祝寿延年



扫描二维码并添加好友进行预订。  
足不出户线上办理。

咨询电话：0554-6661461 15856689954