

扎实做好煤矿企业党建宣传工作

田焕华

煤矿企业是我国社会体系和经济体系的重要组成部分，煤矿企业的发展和我国经济社会的发展息息相关。当前时代背景下，煤矿企业面临着激烈的市场竞争和改革发展任务，要提高企业的核心竞争力，除了要从技术、产品范畴入手之外，还要加强企业文化建设，尤其是做好党建宣传工作。本文阐述了新时代煤矿企业党建宣传工作的有效策略。

一、新时代煤矿企业党建宣传工作的重要意义

1、助推企业的高质量发展
新时代背景下，煤矿企业党建宣传工作的意义愈发凸显。党建宣传工作不仅是增强员工使命感与责任感的重要途径，更是贯彻落实党的二十大精神，引领企业迈向新发展阶段的重要载体。深化党建宣传，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，使党的创新理论转化为推动实践工作的强大动力，确保企业发展始终沿着正确方向前进。党建宣传工作在煤矿企业中发挥着凝心聚力的作用，通过宣传党的路线、方针、政策和企业发展目标，激发广大党员干部和职工群众的工作热情和创造力，为企业高质量发展提供强大的精神动力。

2、加强企业思想政治工作
党建宣传是党组织和基层员工之间沟通的桥梁，而新时代的党建宣传工作有更深层的含义。党建宣传工作不仅仅是要

将党的主张传播出去，还要在煤矿企业发展的每个环节中融入党的意志，引领广大基层员工听党话、跟党走。党建宣传工作要注重以职工为中心，通过多样化的形式和接地气的内容，如开展主题党日活动、设立党员示范岗、讲述党员先进事迹等，让基层员工真切感受到党组织的关怀与温暖，增强职工的归属感和责任感。同时，也要鼓励基层员工积极向党组织反馈意见与建议，形成上下联动、双向互动的良好局面，为企业的民主管理和科学决策提供丰富的信息来源。

3、促进企业文化氛围构建
高质量的煤矿企业管理必须要依托良好的企业文化氛围，这是促进煤矿企业可持续发展的关键要素。党建宣传工作的积极开展，不仅强化了党员队伍的理想信念和使命担当，还促进了企业文化与社会主义核心价值观的深度融合，让安全发展、绿色生产、以人为本等理念深入人心。通过深入扎实的基层党建工作，能够有效凝聚职工力量，激发团队活力，为煤矿企业营造积极向上、和谐共进的文化氛围提供坚实保障。

4、助力企业安全生产
党建宣传与煤矿企业安全生产之间存在着紧密的内在联系和相辅相成的关系。党建宣传工作是煤矿企业安全生产的灵魂与指南针，通过组织生活、教育培训等形式，能够不断提升党员干部及员工的安全意识和应急能力，强化党员队伍的责任意

识与担当精神，将“安全第一、预防为主”的方针深深植根于每一位员工的心中，推动企业形成“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的良好氛围。

二、新时代煤矿企业党建宣传工作的有效策略

1、健全工作机制，推进融媒建设
健全工作机制意味着构建一套科学、系统、高效的宣传管理体系，明确职责分工，优化流程设计，确保党建宣传任务有人抓、有人管、有人落实。通过定期召开党建宣传工作会议，分析研判形势，部署工作任务，形成上下联动、齐抓共管的良好局面。

推进融媒建设是适应新时代信息传播特点的关键举措。煤矿企业应充分利用互联网、大数据、云计算等现代信息技术，整合报纸、广播、电视、网络等多种媒体资源，打造集信息采集、编辑、发布、互动于一体的融媒体平台。通过创新内容形式，丰富传播手段，拓宽传播渠道，使党建宣传更加贴近职工生活，更加符合时代潮流。

2、激发内生动力，形成工作合力
在煤矿企业的党建宣传策略中，“内生动力”与“外寻合力”是相辅相成的两大关键。内生动力强调激发企业内部的党建宣传积极性与创造力，通过深化理论学习、强化党性教育、树立先进典型等方式，激发党员干部和广大职工的内在动

力，让党建宣传工作成为企业发展的内生力量。同时，注重培养一支专业、高效、有热情的宣传队伍，提升他们的专业素养和业务能力，确保宣传内容既有深度又有温度，能够深入人心、引起共鸣。

外寻合力则是指煤矿企业在党建宣传中要积极寻求外部支持与合作，形成多方参与、协同推进的良好格局。这包括与上级党组织、地方政府、行业协会等建立紧密的沟通联系，争取政策指导、资源支持和舆论环境。同时，加强与媒体机构的合作，拓宽宣传渠道，提升宣传效果。

3、打造高素质的党建宣传队伍
做好煤矿企业的党建宣传工作需要依赖一支高素质的人才队伍。新时代的煤矿党建宣传工作需要采用新的手段、新的形式和新的载体，这对相关人员提出了更高的要求。通过定期组织培训、交流研讨、实践锻炼等活动，不断提升党建宣传队伍的政治素养、业务能力和实战水平，使他们能够准确把握时代脉搏，紧贴企业实际，创作出既有思想深度又具感染力的佳作精品。

同时，要建立健全党建宣传队伍的激励机制和考核评价体系。鼓励大家深入基层、贴近职工，挖掘鲜活的党建故事和典型人物，用生动的语言展现党建工作的成效和亮点，激发工作热情和创造活力，确保党建宣传工作的质量和效率，增强党建宣传的针对性和实效性。

(作者单位系山西焦煤汾西矿业(集团)有限责任公司)

国有企业共青团工作的创新模式探析

孟庆旺

聚焦当前国有企业中的青年干部职工群体，在国有企业共青团工作上实现持续创新突破，能够更好地推动党的领导核心作用落到实处，能够持续汇聚广大青年干部职工的智慧力量，对增强国有企业整体层面的向心力、凝聚力和战斗力都具有重要意义。

一、国有企业共青团工作的重要性

1、共青团工作为国有企业发展夯实基层基础

国有企业共青团工作作为连接青年职工与党组织的重要桥梁，不仅关乎青年人才的成长成才，更是企业持续健康发展、夯实政治基础的关键所在。在党的二十大精神指引下，国有企业共青团工作被赋予了新的时代内涵和使命要求。青年职工是企业中最具活力和创造力的群体，他们的思想动态、价值取向直接影响到企业的文化氛围和发展方向。通过做好共青团工作，企业能够真正深入青年之中，掌握其所思所想，引导其树立正确的世界观、人生观、价值观，从而为企业发展培养出一支政治可靠、业务精湛、作风过硬的青年队伍。

2、共青团工作为国有企业发展提供动力活力

在国有企业发展的各个阶段，共青团工作都以其独特的政治优势和组织优势，为企业发展提供强有力的价值引领。青年职工是企业发展的生力军和突击队，他们的思想活跃、勇于创新，是推动企业转型

升级、实现高质量发展的关键力量。通过做好共青团工作，国有企业能够积极引导青年职工将个人理想融入企业发展大局，激发他们的使命感和责任感，促使他们在各自的岗位上发光发热，为企业发展贡献青春力量。同时，共青团工作还要重视培养青年职工的创新意识和实践能力，通过组织各类创新活动、搭建创新平台，激发青年职工的创造潜能，为企业创新发展注入源源不断的动力。

3、共青团工作为国有企业发展提供创新氛围

新时代的浪潮中，国有企业共青团组织不仅是青年职工成长成才的摇篮，更是企业发展的精神动力源泉。面对复杂多变的市场环境和日益激烈的竞争态势，国有企业需要一支充满活力、勇于担当的青年职工队伍，而共青团组织正是这股力量的培育者和引领者。通过深入学习贯彻党的二十大精神中关于青年工作与企业文化建设的重要论述，国有企业共青团组织要积极引领广大青年职工坚定理想信念、锤炼意志品质，激发他们爱党爱国、爱岗敬业的热情。同时，共青团工作还需重视培育青年的团结协作精神、创新奋斗精神，鼓励他们在实践中探索、在创新中成长，为企业发展贡献智慧和力量。

二、国有企业共青团工作创新路径

1、加大共青团工作人员培养力度

在新时代背景下，国有企业青年职工的思想观念、职业追求日益多元化，对其

青团工作的要求也随之提高。因此，国有企业必须高度重视共青团工作人员的培养与发展，可以从以下几个方面入手。第一，企业应建立健全共青团工作人员的培养体系，通过系统培训、实践锻炼、交流学习等多种方式，全面提升他们的政治素养、业务能力、创新能力和服务意识。第二，企业应重视培养共青团工作人员的团队协作精神和组织协调能力，使他们能够更好地适应新时代共青团工作的需要。第三，企业还要建立健全评估激励机制，树立典型、褒扬先进，鼓励共青团工作人员勇于创新、敢于担当，为国有企业高质量发展贡献智慧和力量。

2、创新共青团工作方式方法

创新共青团工作方式方法，意味着要打破传统思维束缚，充分利用现代信息技术手段，构建线上线下相结合的多元化工作平台。一方面，国有企业可以通过建立共青团工作微信公众号、小程序等线上平台，及时发布共青团活动信息，开展线上学习交流，打破时空限制，增强青年职工的参与度和互动性。另一方面，线下活动也应重视创意与实效并重，结合青年职工的兴趣爱好和实际需求，开展形式多样的主题活动、志愿服务和社会实践，让青年职工在实践中成长，在奉献中收获。同时，国有企业还应重视引入项目化、品牌化运作模式，将共青团工作项目化运作，打造具有国有企业鲜明特色的共青团工作品牌，提升共青团工作的吸引力和影响力。

国有企业组织结构改进思路探讨

张思云

因人为因素或管理漏洞而导致的操作风险。

二、国有企业组织结构改进的措施

1、精简组织结构

国有企业组织结构搭建过程中，可遵循高效和精简原则，综合考虑企业面对的市场环境，精简意味着去除冗余层级、合并相似职能、优化资源配置，使企业的决策链条更加短平快。一般来说，国有企业应开展深入分析与评估现有组织结构，识别并剔除那些不再适应市场变化或企业发展战略的部门和岗位。同时，推动扁平化管理，减少管理层级，使决策更加贴近一线，提高决策效率和响应速度。此外，还应加强跨部门协作，整合相似职能和业务流程，实现资源的优化配置和高效利用。

2、探索工作专班机制

工作专班主要是以实施重点专项任务为工作目标，从而推动企业重大决策部署，在短时间内获得效果，完成攻坚任务然后退出。工作专班机制开展组建跨部门、跨职能的专项工作小组，针对企业面临的重大任务、复杂项目或紧急问题进行集中攻关。这种机制打破了以前组织结构的壁垒，促进了资源的快速整合与高效利用，使得决策更加迅速、执行更加有力。工作专班成员来自不同部门，各自拥有独特的专业背景和技能，开展紧密合作与协同作战，能够形成强大的合力，应对各种挑战。

3、深入发掘员工自身潜力

当前经济发展形势处在不断变化的过程中，企业管理需实时更新管理理念，做到与时俱进，逐渐下放管理决策限制。尤

其是知识经济时代，如何作出更科学的管理决策方针，意味着企业不仅要优化外在组织架构，更要注重内在人才激发与培养。开展构建更加开放、包容的企业文化，鼓励员工勇于创新、敢于担当，为员工提供多样化的成长路径和学习机会，使他们能够在适合自己的岗位上充分发挥个人潜能。同时，实施更加科学合理的绩效考核与激励机制，确保员工的努力与贡献得到公正评价与合理回报，从而激发员工的工作热情和创造力。

4、完善监督体系

国有企业在经营管理工作，需完善企业内部不同种类的监督体系，尤其是对权限集中、资源调动能力强的部门和岗位，需提高监督力度，优化监督方式。推动企业建立健全内外部相结合的监督机制，确保各项改革措施得到执行，同时防止权力滥用和腐败现象的发生。内部监督方面，企业应强化内部审计、纪检监察等职能部门的独立性与权威性，加强对关键岗位、重要环节的日常监督与专项检查。外部监督是国有企业健康发展的关键保障，能够有效确保国有企业依法合规运营。同时，社会监督与舆论的力量不可小觑，通过信息披露、公众参与等方式，如定期发布财务报告、设立投诉渠道、鼓励媒体监督等，提升企业运作的透明度，增强公众对国有企业的信任与认可。这种多层次的外部监督机制，不仅促进国有企业的规范化管理，还为其树立良好的社会形象，为长远发展奠定坚实的公信力基础。

5、提高企业员工专业素养

人才是企业发展的核心力量，国有企业需实施人才发展的强企战略，深入研究企业发展对员工个人素质能力的要求，细致开展需求调研工作。考虑到组织需求、岗位工作需求和人员发展需求，企业应致力于构建系统的培训体系，涵盖专业技能、管理知识、创新思维等多个维度，以满足员工个人成长与企业发展的双重需求。开展内部培训、外部学习、实践锻炼等多种方式，不断提升员工的专业能力与实践经验。同时，鼓励员工参与行业交流、学术研讨等活动，拓宽视野，紧跟行业动态。

6、推动企业发展创新

当前信息技术发展速度迅猛，并广泛应用到不同的工作领域，国有企业管理也不例外。这就要求企业不仅要优化内部架构，提升运营效率，更要激发创新活力，推动企业在技术创新、管理创新、模式创新等方面不断突破。为此，国有企业需构建开放合作的创新生态，加强与科研机构、高校及行业内外的合作，引入外部创新资源，促进技术成果的转化与应用。同时，建立健全创新激励机制，鼓励员工积极参与创新活动，对创新成果给予充分认可与奖励，激发全员创新热情。

国有企业发展过程中，企业组织结构设计工作水平是衡量国有企业综合实力的重要标志。因此，需要不断总结企业组织结构中存在的问题，从经营和管理实际情况出发，完善组织结构，使得不同部门上下贯通、协同运行，实现企业市场化，促进企业全面发展和进步。

(作者单位系山西汾西矿业(集团)有限责任公司)

做好新时代国有企业的宣传思想工作，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持守正创新，不断改革和增强党的宣传思想工作的感染力和号召力。

一、国有企业宣传思想工作的改进目标

首先是科学性。实现宣传思想工作的科学化，要确保宣传内容基于科学理论，宣传策略遵循科学规律，宣传效果可量化评估。要深入研究新时代党的宣传思想工作的特点和规律，运用科学的方法和手段，提高宣传思想工作的精准度和有效性。

其次是创新性。激发宣传思想工作的创新活力，推动宣传理念、手段和内容的全面创新。要利用新媒体、新技术等现代传播手段，打造多元化、立体化的宣传平台，增强宣传的吸引力和感染力。同时，要鼓励创新思维和创意表达，不断探索适合国有企业特点的宣传模式，展现国有企业员工的时代精神和风貌。

再次是实效性。强化宣传思想工作的实效性，确保宣传思想工作能够真正产生实际效果，推动企业发展和员工成长。要紧紧围绕企业中心工作，服务企业发展大局，使宣传内容与企业发展目标相契合，宣传效果能够转化为推动企业发展的实际动力。同时，要重视培养员工的参与意识和主人翁精神，激发员工的积极性和创造力，共同推动国有企业实现高质量发展。

二、国有企业宣传思想工作的改进路径

一是创新宣传理念。要树立以人民为中心的宣传导向。在国有企业宣传思想工作的转型过程中，首要任务是深刻理解和践行以人民为中心的发展思想。这意味着宣传思想工作必须紧密围绕员工的需求和关切，将他们的利益放在首位，用贴近民生、接地气的语言和方式传递企业信息。要深入了解员工的所思所想、所忧所盼，进而可以更加精准地定位宣传内容，确保信息传达的针对性和有效性。同时，要鼓励员工参与宣传过程，让他们的声音成为企业宣传思想工作的重要组成部分，从而增强员工的归属感和认同感。要强化品牌意识，提升企业形象。在当前激烈的市场竞争环境中，品牌已成为企业核心竞争力的重要组成部分。因此，国有企业必须强化品牌意识，将品牌建设纳入企业发展战略之中。在宣传思想工作中，也要重视塑造和传播企业的品牌形象，通过讲述企业故事、展示企业文化、彰显企业责任等各种途径，提升企业的知名度和美誉度。

二是优化宣传手段。新时代背景下，国有企业宣传思想工作必须紧跟时代步伐，不断优化宣传手段，以提升传播效果和影响力。一方面要充分利用微信公众号、短视频、直播等各类新媒体平台，以更加生动、直观的方式展现企业形象和发展成果，增强与员工的互动性和参与感；另一方面要重视宣传思想工作的内容创新，结合企业实际和员工需求，策划出更具有吸引力、感染力的宣传内容，让宣传思想工作更加贴近人心、深入人心。

三是提倡深度学习。在国有企业宣传思想工作的改进过程中，要大力倡导深度学习，领会党的最新理论成果的精神实质。国有企业党组织必须将学习贯彻党的路线方针政策 and 最新理论成果视为头等大事，要深入研读原著，领会其中的精髓要义，确保每位党员干部都能将思想凝聚到理论精神上，将行动统一到贯彻落实中去。通过深度学习，要准确把握新时代宣传思想工作的新要求、新任务，明确国有企业在这一过程中的历史定位和责任担当。要坚持把统一思想、凝聚力量作为工作的出发点和落脚点，紧紧围绕国有企业改革发展的中心任务，以高度的政治责任感和使命感，推动宣传思想工作与企业中心工作深度融合。在具体实践中，我们要重视将学习成果转化为推动工作的强大动力。一方面，要抓住当前国有企业改革发展、大有可为的历史机遇，主动适应时代要求，创新工作思路和方法，着力在凝聚员工思想共识、筑牢共同理想信念上下功夫；另一方面，要牢牢把握并自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的历史使命，坚持正确的政治方向和舆论导向，高举中国特色社会主义伟大旗帜，积极传播正能量，弘扬主旋律，为企业的改革和发展营造良好的舆论环境。此外，我们还要不断加强党对宣传思想工作的全面领导，确保宣传思想工作的正确方向和健康发展。通过建立健全工作机制、加强队伍建设、完善考核评价体系等措施，不断提升宣传思想工作的科学化、规范化水平，为推动国有企业高质量发展提供坚强的思想保证和强大的精神力量。

四是打造过硬队伍。着力打造出一支过硬的宣传思想工作队伍，首先要始终与党中央保持高度一致，坚决贯彻执行党的路线方针政策，保持党的团结统一、确保党和国家事业始终沿着正确的政治方向前进；其次要增强“脚力、眼力、脑力、笔力”。宣传思想干部需要深入基层、深入群众，了解群众的真实需求和关切。要具备敏锐的观察力和辨别力，能够及时发现和传递正能量；再次要始终坚持全心全意为人民服务的宗旨，把人民群众的利益放在首位，用心用情用力去做好宣传思想工作，让人民群众真切感受到党和政府的温暖与关怀。

五是促进融合发展。在国有企业宣传思想工作的改进路径中，促进宣传思想工作与党建工作、业务工作的深度融合是至关重要的。这一融合不仅有助于形成工作合力，提升整体效能，更是实现国有企业高质量发展的内在要求。具体而言，需要构建宣传思想工作与党建工作、业务工作相互衔接、相互促进的工作机制。一方面，将宣传思想工作融入党建工作之中，通过加强理论学习、党性教育等，提高党员干部的政治素养和理论水平，为业务工作提供坚强的政治保证和思想引领。另一方面，将宣传思想工作贯穿于业务工作的全过程，紧密结合企业实际，围绕企业中心工作，开展形式多样的宣传教育活动，激发员工的积极性和创造力，为业务工作的顺利开展营造良好的文化氛围。同时，还要重视宣传思想工作成果的转化应用，将宣传思想工作的实际成效转化为推动企业改革发展的强大动力。

在新时代背景下，不断改进和加强国有企业宣传思想工作，是顺应时代潮流、推动企业高质量发展的必然选择。运用创新宣传理念、优化宣传手段、提倡深度学习、打造过硬队伍、促进融合发展等一系列举措，国有企业能够构建起更加符合时代要求、更加贴近员工需求的宣传思想工作体系，从而为企业的长远发展注入强大精神动力。(作者单位系山西焦煤汾西矿业(集团)新闻中心)



本版投稿邮箱：
0554-6657551

浅谈如何改进和加强国有企业宣传思想工作

王 丰