



借景 兴业 造福

——毛集人凭一湖碧水写旅游发展好文章

本报记者 王肃

引子

我曾在网上读到过一个署名“耕者”写的《焦岗谣》，读来意新、情真、味长。

焦岗湖，4A景；千亩荷，湖光映；
青菱青，芡实金；芦花轻，野鸭鸣；
荷叶茶，淡波馨；温泉池，悠悠情；
……

6万亩焦岗湖是大自然给毛集人最深情的一份馈赠，如何不负这厚重的恩赐，借用得天独厚的旅游资源，高标准、高品质，做成品牌，造福当代，并给后人留下一份基业，是毛集人过去的付出，今天的努力，明天的期望。

抓住主业 全面用力促发展

毛集实验区的旅游经济发展，经历了从游点的单一基建，到景区的配套建设；从单一的发展旅游业，到整体的产业带动；从注重基础性的实业，到追求文化层面的构建，全面融合发展。在这个过程中，他们依托丰富的旅游资源和生态资源，以建设“生态大湿地、滨湖小城市”为目的，将文旅资源优势，转化为发展优势，把毛集建成长三角重要的休闲度假旅游地，逐步理清了“大旅游、大产业、大发展”的思路，实现了质的跨越。

在具体实践中，毛集实验区突出了三“做”：

围绕旅游主业，做实基础

首先，摸清资源。毛集实验区发展旅游业所做的第一件事就是对毛集的旅游生态资源、特色美食资源、土地文化资源等认真调研，特别是核心文旅资源焦岗湖这个拥有国家4A级景区、国家级湿地公园、国家水利风景区三个“国字号”的桂冠。

其次，做好规划。毛集实验区先后与北京土人规划设计院、安师大、上海奇创旅游集团等多家知名规划设计单位和知名专家合作，先后制订出《毛集实验区旅游总体规划》、《焦岗湖国家级旅游度假区总体规划》、《焦岗湖旅游度假区核心规划及三年行动计划》等一系列的规划。依靠这些规划体系，保证了毛集的旅游产业发展既扎实又有序。

再次，夯实基础。近十年来，完成境内17条总长8.81公里道路及配套附属工程；投资8000万元完成焦岗湖大道、兴湖路两条7公里的风景区、焦岗湖生态景观廊道（环湖道路）等工程；投资5000万元建设游客服务中心、生态停车场、景区景点标识标牌、景观节点、旅游厕所等设施；开通合肥—焦岗湖旅游公交专线；市区—焦岗湖39路旅游公交专线。开展以城区卫生环境和交通

秩序整治，实施增绿补绿、建筑物亮化为主的城区形象提升工程，逐步形成科学系统、便捷高效的全域旅游公共服务体系。

坚持品牌战略，做强主体

毛集实验区旅游品牌纷呈，现有焦岗湖国家湿地公园、焦岗湖影视城国家4A级景区2个、国家水利风景区1个，焦岗湖镇省级特色旅游名镇1个，注梁村省级特色旅游名村1个、鲜果港省级休闲旅游示范点1个，精品主题村1个，后备箱工程基地3个。目前，毛集实验区把文化旅游产业作为强区富民一号工程来实施，努力创建焦岗湖国家级旅游度假区、焦岗湖国家5A级景区、国家全域旅游示范区。

为了培育主体、创立更多的品牌，毛集实验区又先后引进了御泉湾温泉康养中心、焦岗湖冰雪农旅综合体、世纪缘主题酒店等一批优质项目。并推出系列扶持政策，做大做强焦岗湖国有资产运营管理公司，进一步培育中沛集团、白蓝集团等一批高质量文旅经营主体。

发展乡村旅游，做亮特色

着力发展乡村旅游是毛集旅游业特色所在。近年来，毛集实验区加快了乡村振兴文化旅游园、淮景农旅文化产业园、智慧农业科技产业园等农旅融合项目建设，推进了民宿产业发展，筹备建设焦岗湖月栖民宿、青冈河水街民宿等，打造特色民宿集群。同时，注重打造乡村旅游样板点，推出了焦岗湖镇乡村振兴文化园、臧巷和美乡村建设，把农耕文化教育、动植物科普融入旅游，建成后吸引众多游客前往观光游玩。

做好“旅游+” 精细谋划促融合

万物皆可“旅游+”，跨界融合创新意。

近年来，毛集探索创新了一套“旅游+”模式，激活了旅游产业，凸现了贴近实际、贴近生活、彰显个性的优势。

“旅游+养生”，借力中沛御泉湾温泉资源，推出了游焦岗、泡温泉项目，打造了中沛御泉湾温泉小镇，将毛集的“温资源”转化成了“热经济”。

“旅游+美食”，成功举办了“农民丰收节”“淮南牛肉汤节”，吸引了众多的农产品参加展销，促成了毛集静态的旅游资源，动态“出圈”跨界。

“旅游+文化”，借助“花鼓灯”、“马戏灯”等民间“俗资源”，打造成“非遗文化”观赏的“雅看点”，焦岗湖飞天音乐节、火山杜鹃嘉年华等活动推陈出新，为毛集旅游增了光，添了彩。

“旅游+农业”依托注梁村千亩果园园区和东风湖万亩蔬菜种植基地与农业产业结合，打造鲜果港采摘、东风湖农耕体验。

“旅游+研学”，依托焦岗湖生态湿地、毛集智慧农业产业园等农（渔）业资源，与研学结合，打造湿地科普研学、传统渔家文化业态，建设了“焦岗湖影视城”、“东风湖生态农庄小学劳动教育实践基地”。

“旅游+体育赛事”，与淮南教育体育局联合举办了“长三角城际龙舟赛”，今年又成功举办了第三届龙舟文化节暨“阳光水面”杯长三角城际龙舟邀请赛，进一步促进了体育赛事与毛集文旅的融合。积极地吸引了社会力量加盟，打造了独具特色的有影响力的旅游品牌。

“旅游+生态产品”，焦岗湖文创馆推出了文创雪糕、荷花伞、荷花扇、荷花香包、荷花书签等一系列以“荷”元素为核心设计理念的文创新品，安徽悦荷农业科技有限公司建设了“十万亩”净化车间和年产10万斤精品荷叶茶生产线项目。文创新品和荷叶茶的上市丰富了焦岗湖旅游的内涵。

“旅游+摄影”、“旅游+体验”、“旅游+会展经济”等等。可以说，“旅游+”正成为毛集推动旅游经济可持续发展的关键抓手和创新模式。

追逐效应 做好宣传促腾飞

近年来，毛集实验区的旅游业有了快速的发展。2021年全区接待游客133万人次，旅游综合收入5.6亿元；2022年全区接待游客151万人次，旅游综合收入6.5亿元；2023年，全区接待游客170万人次，旅游综合收入7亿元；2024年上半年全区接待游客65万人次，旅游综合收入2.68亿元。今天的毛集并不满足于这份优秀的成绩单，他们在做更多的努力，助推旅游业腾飞。

努力争“名”，打造品牌效应

争“名”，这是毛集人创业、敬业、发展事业的一个优点和特点。

毛集所争之“名”是工作之名、创新之名。这个“名”是品牌、是名牌、也是平台。毛集之所以有今天的长足进步，一个原因就是争“名”。从1994年毛集被批准为“国家社会发展综合实验区”，到目前的“国家可持续发展实验区先进单位”、“全国小城镇建设示范镇”、“全国文明村镇”、“国家AAAA级旅游风景区”、“国家湿地公园”、“安徽省十大休闲基地”、“全国中小学生研学实践教育基地”等等。毛集人能争的“名”都争，能拿的“牌子”都拿。因为在他们的认知中，一份荣誉就是一个标准、一份鼓励、一种品质；一个牌子就是一类资源、一份责任、一条通道。资源多了就是实力，责任多了就是动力，通道多了就是能力。

抓实项目，成就带动效应

抓招商引资抓项目落实，是毛集实验区发展旅游产业的着力点，也是撬动全面发展的支点。

在过去一年多的时间里，毛集实验区加大了文旅招商引资；新签约文旅项目3个，包括青冈河水街民宿项目、探淮河文旅项目、乡村振兴文化旅游园项目。同时，新开业中沛御泉湾温泉汤池和毛集农业智慧生态园两个项目，焦岗湖冰雪综合体项目也即将盛大开业。这些项目涵盖了休闲度假、生态旅游、文化体验等多个领域，将逐步满足游客多层次、立体化的需求，为毛集旅游开启全新篇章。

旅游龙头的发展也间接带动或有效促进了全区农业产业、工业企业、新业态增长。仅今年上半年，就完成汽车电子线束生产制造项目、年产500万平米纤维膜及纳米级汽车滤材项目等新签约项目14个，总投资23.19亿元；完成亿元以上省内外项目资金13.18亿元。年产10万吨聚葡萄糖项目、十号胡预制菜研发生产项目等7个亿元以上的重点项目已竣工投产。绿色食品、机械制造和电子信息等也已成为毛集经济发展的重要增长极。经济发展了，城乡面貌、城乡基础设施、生态环境等也得到了极大的改变和完善。

做活营销，拓展宣传效应

打造毛集实验区湿地旅游，塑造良好的品牌形象，不仅要打好基础，抓实项目，还要做活营销，强化宣传。

近年来，毛集实验区注重凝练旅游主题宣传口号，周密制定营销方案，开展线上线下全方位宣传，特别是注重利用互联网、新媒体等多元化传播渠道，强化短视频、图文精准投放，策划开展形式多样、内容丰富的宣传营销活动，实现破圈宣传。

同时，积极加强了与旅行社、旅游电商平台的深度合作，全力拓展省内外客源市场，精心设计推出众多具有吸引力的旅游产品和路线，吸引更多游客前来观光旅游。

未来，毛集实验区还将强化IP营销，重点通过官网、微信、抖音等营销渠道，用好消费者推广、名人推广、网红推广等方式，加大旅游推介，精准对接周边及长三角市场，不断扩大知名度和美誉度。

写在后面的寄语

一张白纸，好写最新、最美的文字，好画最新、最美的图画；一块沃土，最易生长出美丽的花朵，最易生长出美丽的传说。

毛集最似，毛集就是。

毛集人是勤劳智慧的。他们用心打造了独具特色的焦岗湖旅游文化，让湖光、荷色、温泉相映，融观赏、品尝、购物一体，集休闲、度假、怡情于一体。

我们有理由相信：毛集的未来，一定会更好！

（本版图片由毛集实验区管委会办公室提供）

风景这边独好



焦岗湖影视城



焦岗湖荷花淀



御泉湾温泉汤池



焦岗湖冰帘洞天