

“迎双节 保供应 促消费” 凸显供销新势力

市供销集团两节期间线上线下销售额突破 438 万元

本报讯 中秋、国庆双节迎来消费黄金期，市供销集团积极响应市场需求，以“迎双节 保供应 促消费”为主题，精心策划推出一系列创新举措，不仅丰富了市民的假日消费选择，更成功激活了节日市场的消费活力。截至10月7日，集团线上线下销售额累计突破438.18万元，彰显了供销系统保障市场供应、促进消费升级的强大实力。

超前备货，保障节日市场供应。两节到来之前，市供销集团深入市场调研，精准把握市民需求及消费趋势，提前组织调运和储备商品，涵盖全国各地及本地知名品牌的粮、油、肉、菜、禽、蛋、月饼及日用品等商品500余种，货物总价值超过1000万元，确保节日期间各类商品供应充足，有效避免了断货、脱销现象的发生。

精选特产，打造节日消费盛宴。在淮南市2024年“中国农民丰收节”活

动期间，市供销集团顺势举办“供销优选”农产品展示展销专项活动，通过线上线下相结合的方式，充分发挥供销社系统为农服务、助力名特优产品销售的组织、渠道优势，甄选全市20余种名特优农副产品进行展示销售，丰富了节日市场，为消费者带来了全新的购物体验与消费场景，进一步提升了供销系统在消费者心中的品牌形象。

创新产品，助力消费提质升级。市供销集团引导企业不断提升产品创新力、品质力，在激烈的市场竞争中抢占先机。旗下牛肉汤公司推出自主品牌“淮乡牛”牛肉汤，并研发了鸭血粉丝汤、太和板面等15种各具特色的新品，满足不同消费者的口味需求。安徽疆供销社带来了新鲜水果、优质干果、牛羊肉及奶制品等新疆特色农副产品，为消费者提供了更加多元化的选择。食品公司推出了自有品牌“淮

星农”牌米、油和传统酱味小菜等地方特色农产品，让消费者品尝舌尖上的“老味道”。这些“新”产品适应了市场需求的变化和消费者的不同喜好，唤醒了消费者的“味觉记忆”，焕发出新的生机与活力。

折扣不停，营造欢乐购物氛围。为了让消费者在节日期间享受更多实惠，市供销集团下属各超市管理有限公司创新经营模式，打造了“供销优选城市折扣仓”。通过厂家直发、基地直采的模式，减少中间环节，实现了“一件也是批发价”的购物体验。折扣仓内悬挂着“拒绝套路 良心经营”“不讲故事 只讲价格”等标语，营造了浓厚的购物氛围。此外，企业通过抖音打卡等形式让消费者在享受折扣优惠的同时，也充分体验到购物的乐趣。

严把质量，确保食品安全无忧。两节来临之前，市供销社专题召开安全

生产会议，并制定《市供销社中秋、国庆期间安全检查工作方案》。由班子成员分组带队前往基层开展食品安全专项检查，重点关注食品加工及流通企业的食品安全情况。通过对牛肉汤公司生产车间和仓库、供销优选折扣仓产品的全面检查，确保了食品质量、储存条件、环境卫生“三达标”，坚决杜绝了“三无”商品及变质过期食品通过供销社网络流入市场，为消费者“舌尖上的安全”保驾护航。

激发消费潜力，促进消费增长。市供销社将继续发挥自身优势，持续推进“优质准品”“进机关、进高校、进企业、进矿区”活动，通过搭平台、架桥梁、拓渠道等方式，融合线上销售资源，建立农产品长效购销机制，提高淮南本土农特优产品的知名度和影响力，进一步擦亮“供销”品牌，为助力乡村振兴贡献更多供销力量。（本报记者 周玲）

践行文明旅游 乐享美好旅程

创建全国文明城市

本报讯 “欢迎大家来到上窑国家森林公园，请自觉规范停车、爱护环境卫生，维护公共秩序，做到文明安全旅游。”国庆假期，市民王女士和其他志愿者一道来到上窑国家森林公园开展文明旅游志愿服务活动。“我们用行动告诉市民和游客，文明旅游就是身边的事，引导大家从我做起，从点滴做起，将文明旅游理念根植心中、化作行动，让文明旅游蔚然成风。”王女士说。

文明旅游关乎城市形象。国庆假期，市文化和旅游局精心组织开展文明旅游进A级旅游景区、进星级饭店、进旅行社、进文化场馆、进社区、进校园“六进”活

动，通过倡导文明旅游，营造文明和谐旅游环境，为创建全国文明城市加分添彩。全市各主要景区、景点在显著位置张贴“讲文明、树新风”公益广告，强化志愿服务，提升服务质量，保障游客玩得开心、游得舒心。

为营造文明旅游良好氛围，市文化和旅游局利用官网、官微、微博、抖音等新媒体平台发布国庆假期文明旅游温馨提示，引导游客绿色出行，优先选择公共交通工具；做到文明观光，注意保护文物古迹，不乱刻乱画，不攀爬触摸文物；做到文明入住，爱惜宾馆酒店公共设施，不损坏客房用品，不损坏公用设施；做到文明就餐，使用“公筷公勺”，践行“光盘行动”，杜绝餐饮浪费，拒绝食用野味，让文明成为最美的风景。（本报记者 朱庆磊）

“澄心承艺”张有铸中国画作品展开展

本报讯 10月1日上午，市文联庆祝新中国成立75周年“我们的中国梦·文化进万家”系列活动——“澄心承艺”张有铸中国画作品展在淮南市1952美术馆开展。张有铸是淮南画院专业画家，学习于中央美术学院及清华美院中国画专业，曾在香港、北京、广东、河北等地举办画展，在《美术报》《中国日报》《大公报》《书画世界》《中国青年报》等报刊杂志有专版推介，作品集有《雨窗闲话》《墨痕心印》《文津艺述》等。此次展出了其精心创作的50多幅作品，作品将山河的壮丽、人民的欢颜、时

代的变迁收入画中，画作满溢爱国之情，深刻展现了鼓舞奋进的信心、激荡奋斗的豪情。

此次作品展由市文联主办，淮南画院、市美协承办，将持续至10月31日。国庆期间，市文联除开展“文化进万家”活动外，还组织、策划了“童声里的中国”“美翻了我的春”“梦想扬帆”“我心飞扬”等系列文艺志愿者活动。下一步，市文联将持续加强对文艺界的联系服务，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。（本报记者 吴巍）

践行文明餐桌 不负假日好“食”光

文明餐桌 光盘行动

本报讯 国庆假期，田家庵区积极开展文明餐桌行动，引导广大消费者弘扬传统美德、节约粮食，形成“反对浪费、崇尚节约”的良好社会风尚。

节日期间，该区工作人员深入辖区各类餐饮店，张贴反对浪费、崇尚节约宣传海报，向餐饮单位及消费者宣传文明餐桌理念，倡导适量点餐、拒绝浪费的餐饮文化。同时，该区将节约粮食和制止餐饮浪

费纳入监督检查要点，督促经营者落实主体责任，积极督促经营者开展自查自纠，引导经营者诚信经营、严格落实制止餐饮浪费各项措施，鼓励经营者带头做制止餐饮浪费的践行者、倡导者。

“节约是中华民族优良传统，在教育孩子上我们都是以身作则。”市民杨女士说，国庆假期外出就餐时，在节约用餐和“光盘行动”上她对孩子都有要求。假期里，走进该区许多餐饮单位，随处可见文明餐桌公约、文明用餐提示等宣传标语，不浪费、礼仪谦让、文明就餐的文明元素已经深深融入到餐桌上。（本报记者 吴巍）

赓续红色血脉 增强国防观念

创建全国双拥模范城

本报讯 为增强全民国防观念，提升群众国防素养，近日，淮南经开区党政办公室在洛西社区开展“赓续红色血脉 展示老兵风采”国防教育宣讲活动。老兵们以“老兵”身份，从“党员”视角，用“群众”语言重现他们在战场上的亲身经历，讲述战友们献身国防的感人故事。战友间的深厚情谊、战场上的生死瞬间、老兵为国家为人民义无反顾的决心，

深深激起现场群众的爱国情怀，全场多次响起热烈掌声。聆听讲课的党员群众表示，在未来的工作学习中，要争当新时代文明实践参与者、红色文化实践和国防建设的宣传员和播种机，为传承红色血脉和全民国防教育贡献力量。

淮南经开区相关负责人表示，老兵们的亲身讲述，让社区党员群众感受了先辈们为国捐躯、英勇奋斗的精神，加深了大家对国防教育的理解和认识，弘扬了爱国主义精神，将带动更多人关心国防、热爱国防、支持国防、建设国防。（本报记者 吴巍）

国庆假期在寿州古城感受楚韵悠长

本报讯 国庆假期，寿县古城景区开启了“人从众”模式。寿县古城旅游再次火爆“出圈”，背后是文旅活动的出新出彩。醉美金秋时，相约古寿州。寿县坚持以文塑旅、以旅彰文，精心策划推出了“在寿州古城看见中国的美”文旅活动，涵盖沉浸式演艺、夜游、展览展示、交响乐、黄梅戏专场演出、文旅文博推介、国潮戏剧、楚文化艺术嘉年华等文旅新业态、新活动，让广大居民和游客体验到一场场别开生面的文旅盛宴。

“少司命”“楚庄王”“楚考烈王”等资深NPC导游，带领游客深度遨游古城。推出“楚文化艺术嘉年华”，依托四座城门举办武王墩墓文物城墙艺术展。以国宝文物“鄂君启金节”为核心IP，推出了大型通关活动，游客持“鄂君启金节通关文牒”，在古城里打卡经典景点，沉浸式游览古城、游览寿州古城，离不开特色美食。豆腐宴、牛肉汤、大救驾等美食，让游客品尝到“舌尖上的寿州”。

楚韵寿春，常来长寿。游客行走在寿州古城里，目之所及，布满绿茵的古城墙，留下车辙的青石板路，孔庙、报恩寺，感受着无处不在的楚文化气息。当夜色温柔地拥抱古城时，一场场具有楚文化特色的灯光秀带给人们独特的视觉体验，让每一位踏足寿州古城的游客体验到“有一种叫寿州古城的生活”。（本报记者 朱庆磊）

唱红歌颂经典

本报讯 在喜迎新中国成立75周年之际，新东辰集团机关全体干部职工欢聚一堂，以铿锵的旋律、嘹亮的歌声，深情礼赞新中国峥嵘岁月，唱响爱党、爱国的最强音。据悉，此次活动在新东辰集团党委支持下，机关各部室积极响应、广泛动员，广大干部职工踊跃参与、精心排练，

共有13个节目参加演出。在精心制作的背景视频下，力求呈现出最佳状态，歌颂新中国成立75周年的光辉历程和取得的伟大成就，唱响集团广大干部职工踔厉奋发、勇毅前行，在建设一流现代化企业新征程中的豪迈激情。（本报记者 鲁松 本报通讯员 褚昭亮）

送文艺进小区

本报讯 国庆期间，东华实业集团精心准备了丰富多彩的文艺节目，赴山水居、洞山新村及泉山湖等小区进行演出，为业主带来一场视听盛宴，与业主共同庆祝新中国成立75周年。据悉，东华实业集团积极推进小区文化建设，常态化联系社区、业主开展丰富的文体活动。以“我们的节日”系

列传统文化活动为桥梁，春节、端午、中秋、重阳……活动不断，高潮迭起，业主积极参与，共享邻里情谊，共度欢乐时光，有力地促进了小区文化建设，让小区更加和谐美丽，让广大业主有更多获得感、幸福感、安全感。（本报记者 鲁松 本报通讯员 宫健）

国庆假期不停工 跑出建设“加速度”

本报讯 国庆长假期间，在S16合周高速淮南段建设现场，200余名劳动者扎根一线，以奋斗谱写劳动赞歌，以坚守彰显劳动担当。

在S16合周高速淮南段施工现场，大型机械来回穿梭，钢筋切割电焊火花四处飞溅，工人们有条不紊地推进各项任务。在阖家团圆、共享幸福的时刻，来自中铁三局的建设者们选择坚守岗位，确保假期项目建设不停工、不减速。

中铁三局S16路面标项目部总工程师赛玛瑞告诉记者：“项目路面标段全长大约24.7公里，现在在基层完成了12.7公里，基层和上基层完成了11.1公里，面层完成了6.5公里，十一期间项目部管理人员在岗39人，施工一线人员190人全部在岗，全力推进项目进度。”

据了解，S16合周高速淮南段是合肥至周口高速公路重要组成部分，也是我市第一条自主投资建设的高速公路。项目建成后，将进一步完善全省高速公路网络，对加强淮南与合肥都市圈及长三角其他地区的互联互通，促进沿线社会经济发展具有重大意义。截至目前，该项目路基工程已完成占比99%，桥涵工程完成占比98%，路面工程完成占比39%，立交、机电、房建正在同步推进中，其中东淝河特大桥主桥计划十月底完成合龙任务。

淮南交控集团S16合周高速淮南段项目办工作人员黄波说：“国庆期间天气良好，正值施工高峰期，为保证生产活动平稳有序推进，我们将采取增加施工人员、调整作业时间、强化施工现场管理等措施，力争项目早日建成通车。”（本报记者 张鹏）

国庆出游勿忘带上“文明”

创城不文明行为曝光

本报讯 国庆假期，许多市民选择带着家人游览周边景区，品尝特色美食，欣赏秋日美景。然而，记者看到，市民在快乐游玩的同时，仍有不文明旅游行为发生，与景区优美的环境格格不入。

“原本干净的草坪，因为一些人随手扔垃圾，让人感觉心里堵得慌。”假期里，记者来到大通湿地公园，市民陈先生向记者吐槽。顺着陈先生指引的方向，记者看到一处草坪上，几名游客正吃着零食，随手就把垃圾丢在了草坪上，有塑料袋、饮料瓶、酸奶袋、奶茶杯等。现场工作人员告诉记者，假日期间前往公园的市民、游客很多，尽管分类垃圾箱与写有“文明旅游”字样的提示牌在公园随处可见，但仍有个别市民、游客将纸巾、饮料瓶、塑料袋等杂物随手扔在道路两旁的绿化带里。走在公园里，记者看到个别市民、游客无视“禁止携带犬只入内”的规定，带着犬只游览，且遛犬未系绳，犬只随地大小便现象时有发生。

践行文明旅游，共创文明城市。景区工作人员呼吁市民和游客增强环保意识，爱护公共环境，一起对不文明旅游行为说“不”，共同呵护身边美丽风景。（本报记者）



凤栖湖畔欢乐跑

国庆假期，凤台县举行“凤栖湖畔 共庆华诞”欢乐跑活动。本次比赛全程5公里，在顾桥凤栖湖公园举行，数百名运动爱好者参赛，在奔跑中饱览凤栖湖的优美自然风光，乐享国庆假日生活。（本报记者 朱庆磊 本报通讯员 岳荣 王晓光 摄）



假期“我在岗” 生产“不打烊”

切割下料、组立焊接、矫直抛丸……人员在岗，设备就位，生产“不打烊”。国庆假期，中能建筑集团淮南至精钢构分公司员工坚守岗位，紧锣密鼓赶制上绕、正宁、株洲以及安徽交控项目钢构产品制作，预计10月产量将达到2千吨。全体员工严格执行工艺流程，确保产品质量优良。（本报记者 朱庆磊 本报通讯员 周长城 摄）

淮南港大通港区珍珠综合码头顺利通过竣工验收

本报讯 淮南港大通港区珍珠综合码头历时28个月建设，9月30日通过工程质量竣工验收。

淮南港大通港区珍珠综合码头项目位于大通港区上窑作业区窑河左岸，总投资3.1亿元，建设规模为5个1000吨级（水工兼顾2000吨级）泊位，设计年吞吐量500万吨。该码头项目的竣工验收，弥补了窑河航道无生产性港口码头的空白，使窑河宝贵岸线资源得到了有效地开发利用，成为我市东部地区的重要物流节点和产业集聚区，对落实长江经济带和淮河生态经济带发展战略，促进淮南港口规模化、集约化、现代化，具有十分重要的意义。

今年以来，淮南港已有7个港口项目在建，先后开工建设了凤台新港综合码头、寿县东升综合码头、寿县新桥综合码头等重要水运项目，淮南港将被打造成淮南淮河航运枢纽、皖北地区的江海河联运港。（本报记者 张鹏 本报通讯员 木子云夕）



淮南港大通港区珍珠综合码头的竣工验收并投入使用，成为我市东部地区的重要物流节点和产业集聚区。（本报记者 张越 摄）