



淮南通商农商银行 参与我市重点项目融资需求对接会

9月6日，淮南通商农商银行作为核心金融机构之一，参与了2024年全市重点项目融资需求对接会。来自我市政府部门、金融机构和重点企业的代表们面对面对接、面对面商量、面对面洽谈，推动资金供需双方有更深入的了解、更直接的交流和更广泛的合作。

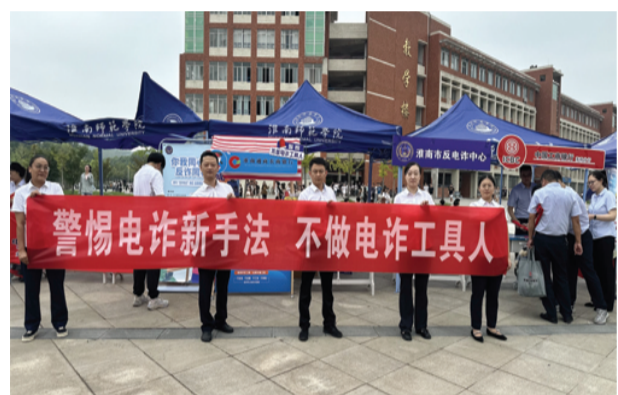
对接会上，市发改委介绍了全市重点项目融资需求情况，部分重点项目单位介绍了项目及融资情况。作为参会金融机构，淮南通商农商银行向与会者宣讲了最新的信贷政策，并介绍了相关产品，展现了其专业金融服务能力。对接会还进行了相关项目现场签约。

会议指出，金融是经济运行的血脉、动力和源泉，企业是区域经济发展的基础、载体和支撑。今年以来，通过政银企三方的不懈努力，全市银企双赢的合作关系进一步巩固增强。希望以此次融资对接会为契机，一如既往为企业和金融机构创造更加宽松的发展环境。

展望未来，淮南通商农商银行将继续发挥金融桥梁作用，实现金融资本与企业资源的有效融合，推动金融在新发展阶段更好地服务实体经济。

本报通讯员 尹梦菲 图/文

淮南通商农商银行 举办“警惕电诈”主题宣传活动



9月6日，一场以“警惕电诈新手法，不做电诈工具人”为主题的防范电信网络诈骗宣传活动在淮南师范学院开展。此次活动由淮南通商农商银行机关第五党支部牵头，携手该行运营管理部及洞山支行、马厂

支行、山水居支行、大通支行等多个部门与支行共同参与，将党建工作与业务宣传深度融合，以“党建联建+业务宣传”为创新切入点，展现了金融机构在履行社会责任、保障公众安全方面的坚定决心和实际行动。

活动现场布置了反诈宣传展台区域，通过一系列生动形象的板报展示，直观揭示了电信网络诈骗的多样性和危害性。同时，工作人员积极发放宣传资料，耐心细致地向过往学生讲解电信网络诈骗的常见类型、作案手法以及有效的防范措施，引导学生们树立正确的防骗观念，提高自我保护能力。

此次宣传活动不仅是一次业务知识的普及，更是一次深刻的安全教育。通过面对面的咨询讲解和互动交流，让学生们对电信网络诈骗有了更加全面深入的了解，防范意识得到了显著提升。

未来，淮南通商农商银行将持续推广以党建为引领、业务宣传与社会责任相结合的活动模式，为构建更加安全、和谐的社会环境贡献力量。

本报通讯员 范洁 图/文

淮南通商农商银行 召开消保及投诉压降工作会议

9月6日，淮南通商农商银行召开消保及投诉压降工作会议，该行党委副书记、行长田道磊出席会议，部分支行、合规与风险管理部和相关业务部门参会。

会上，该行合规与风险管理部通报了省联社投诉压降任务完成情况、该行投诉及核实情况，并进行分析；运营管理部、信贷管理部、零售业务部和资产管理部对条线投诉等进行分析并提出对策；参会支行及部门深入讨论，就优化服务提出建议与意见。

田行长认真听取了各机构发言并参与讨论，要求合规

与风险管理部做好消保牵头工作，对会议上各机构提出的意见建议进行梳理，会后及时跟进解决，并对支行和部门提出具体工作要求。一是认清形势，高度重视投诉压降工作；二是要进一步增强责任意识，落实首问负责制；三是多措并举，做好服务，切实降低投诉率；四是完善消费投诉处理机制，明确条线部门专人专岗指导投诉处理。

本报通讯员 刘君

积极开展现金宣传 坚决筑牢反假防线

按照中国人民银行淮南市分行2024年反假货币宣传月的工作部署要求，淮南通商农商银行积极开展形式多样的反假货币宣传和零钱包兑换活动。

深入校园 反假宣传

淮南通商农商银行运营管理部联合支行工作人员走进淮南师范学院泉山校区，将反假货币知识送进校园，宣讲有关惩治假币违法犯罪的法律法规以及当前假币犯罪作案手法和典型案例等知识。工作人员对大学生进行多渠道、多层次、多样式的反假货币宣传教育，帮助大学生深入了解反假货币基本知识，提高防范金融风险的能力。

防范假币 保护自我

淮南通商农商银行各营业网点成立反假货币宣传小分队，进入社区及周边商户，以通俗易懂的语言向社区居民讲解人民币流通和反假货币知识，提高群众的识假假能

力。同时，该行还向商户和出租车司机宣传和兑换零钱包，为现金支付提供便利。

便民兑零 自在出行

淮南通商农商银行各营业网点为出租车司机兑换零钱包，避免出现因“找零难”导致的现金收付问题，并为出租车贴标“我承诺不拒收现金”。不少出租车司机表示支持现金收付，尊重乘客自主选择支付方式，会适当增加零钞备付量。他们打开零钱包，高兴地称赞道：“零钱包不仅解决了找零难题，还可用来放置零钱，非常便捷、实用！”

今后，淮南通商农商银行将持续开展多层次、多角度的反假货币、零钱包兑换等现金宣传活动，提高反假能力薄弱人群的防骗意识和自我保护能力，为群众使用现金提供便利。

本报通讯员 张惠子

党建引领促发展 技能竞赛展风采

9月14日，淮南通商农商银行运营管理部联合党群工作部举办了“党建引领促发展 技能竞赛展风采”员工岗位综合技能竞赛。

本次竞赛内容丰富，分为基础理论知识、柜面实操、传票算、手工点钞以及反洗钱五项内容。该行63名优秀员工积极参与，竞赛现场气氛紧张而激烈。选手们以饱满的热情投入其中，沉着应战、毫不示弱，充分展现出娴熟的专业技能。经过激烈角逐，现场评比出个人、团体等多个奖项。

比赛结束后，淮南通商农商银行党委副书记、行长田道磊，副行长李强、行长助理徐虎为获奖人员举行了

隆重的颁奖仪式。田行长在总结讲话中对此项活动给予了肯定评价，并结合自己刚进入农金系统工作的亲身经历，激励员工们不断提升专业技能，为淮南通商农商银行的发展贡献更多力量。

此次竞赛不仅检验了员工的业务水平，也为大家提供了一个交流学习平台，进一步激发了员工的工作热情和创造力。下一步，在党建引领业务发展的理念下，该行员工将以更高的技能水平和更饱满的精神状态，为客户提供更加优质的金融服务，为淮南通商农商银行高质量发展贡献力量。

本报通讯员 本报记者 张明星

淮南通商农商银行 召开厅堂转型重点指标研讨会

9月12日，淮南通商农商银行运营管理部在总行召开厅堂转型重点指标研讨会。会上，运营管理部负责人介绍了厅堂转型重点指标完成情况，参会网点针对如何提高智能替代、如何推进政务服务、如何触达客户实现厅堂营销等内容作了经验交流与分享。

淮南通商农商银行行长助理徐虎全程参与讨论，并着重强调了网点转型的重要性：一是网点必

须转变思维达成转型共识，要“会用智能柜、用好智能柜”；二是提升智能替代落地转型路径，培养柜员和客户使用智能设备的习惯，流畅服务动线设计，以全新的姿态实现网点转型；三是会计主管必须要参与构建业务拓展体系、深入思考获客渠道。

本报通讯员 张惠子

淮南通商农商银行 积极开展“金融教育宣传月”活动

9月13日，淮南通商农商银行在国家金融监督管理总局淮南监管分局、安徽省农村信用社联合社等单位的指导下，携手万达广场社区、国庆路派出所，在万达广场共同举办了一场以“金融为民谱新篇，守护权益防风险”为主题的全方位宣传教育活动。

活动现场，通过精心搭建的咨询台、发放内容丰富的宣传资料、醒目的横幅标语和海报，淮南通商农商银行向社区居民群众、周边商户及过往人群普及金融知识，讲解常见的金融诈骗手段及防范措施。

活动紧紧围绕“金融安全和普惠金融”两大核心，深入普及金融知识，聚焦电信网络诈骗的防范、非法集资的识别等相关金融知识，引导金融消费者和投资者选择适合自己的金融产品和服务，增强风险防范意识和责任意识，倡导理性投资和合理借贷，远离非法金融活动。同时引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间。

面对老年群体，淮南通商农商银行宣传人员重点普及理性投资理念、增强防骗意识，将宣传教育与推动金融服务适老化相结合，聚焦老年人常用的金融产品以及专门针对老年人的金融服务进行宣传



教育，促进金融服务更平等惠及老年群体。针对易给老年人造成侵害的非法金融活动，该行加强提示和宣传，提高老年人防骗意识和自我保护能力。

此次“金融为民谱新篇 守护权益防风险”宣传活动的成功举办，不仅增强了社会公众的金融风险防范意识，提高了公民的金融知识素养，也彰显了淮南通商农商银行作为金融行业典范的社会责任感与使命感。下一步该行将持续深耕金融知识普及及领域，创新宣传模式，拓宽宣传渠道，以更加优质、高效的金融服务，助力社会和谐发展。

本报通讯员 柴成诚 图/文

开展网络安全宣传 共筑清朗网络生态

9月9日至15日是国家网络安全宣传周，今年的主题为“网络安全为人民 网络安全靠人民”。活动期间，淮南通商农商银行积极参与网络安全宣传活动，与相关部门携手共筑清朗网络生态。

网络安全关乎每个人的切身利益，也是国家安全的重要组成部分。为了营造更加安全、健康的网络环境，淮南通商农商银行上客支行联合上客社区，长青支行联合万达广场社区、国庆路派出所积极做好活动共建。通过摆展台、发放宣传折页以及互动咨询、案例分析等形式，结合当前的防范电信诈骗、个人信息保护、电子设备的安全使用等方面，

积极开展宣传工作。通过宣传，让群众进一步增强网络安全意识，懂得网络并非法外之地，要文明上网，不造谣、不信谣，共同抵制网络暴力、色情、赌博等有害信息，共同守护我们的网络精神家园。

网络空间是亿万民众共同的精神家园，营造清朗的网络环境，人人有责。淮南通商农商银行将携手相关单位，持续开展网络安全宣传活动，同时也号召广大群众从我做起、从现在做起、从点滴做起，共同营造一个健康、和谐、安全的网络环境，为构建网络强国贡献力量。

本报通讯员 本报记者 张明星

“小网格”撬动营销“大平台”

9月4日至6日，为深化网格化服务圈路径，淮南通商农商银行河东支行牢牢抓住小微企业、个体工商户等客户群体，搭建精细化网格化营销阵地，走出网格化营销“扎实、有序、高效”服务“加速度”，切实推动“小网格”展现“大服务”。

“加入了河东支行网格化营销服务群，以后有任何问题都可以在群里沟通交流了，真是太方便我们商家了。”商户们对淮南通商农商银行河东支行网格化营销纷纷竖起了大拇指。连日来，河东支行持续开展网格化营销，以面对面服务为契机，对该支行收单商户进一步进行梳理，建立商户专属服务微信群，实现了对收单商户的精细化管理，面对面解决收单问题，走出了“地毯式”宣传走访为民之路，扎实推动网格化营销走深走

实，切实将普惠金融服务落地生根。

“河东支行员工利用下班时间进行走访调研，真是太用心了。你们辛苦了，我们商户的问题也得到了实际解决，为你们的工作点赞。”河东支行通过实地走访调研，了解商户在使用收款码、社保卡等产品过程中遇到的问题，通过网络营销精准服务，积极提供解决方案，建立了良好的客群关系。

“扩面增户 提质增效”是淮南通商农商银行河东支行在深化网格服务、助力精准营销的一个缩影。未来，淮南通商农商银行河东支行将切实架起“网格服务”连心桥，深入解决商户“急难愁盼”问题，让“网格服务”百日攻坚行动落地开花。

本报通讯员 本报记者 张明星