

稳预期 稳信心 多项金融政策齐发力支持经济高质量发展

降低存款准备金率和政策利率、降低存量房贷利率、推动中长期资金入市……在国新办24日举行的新闻发布会上，中国人民银行、金融监管总局、证监会三部门公布多项重磅金融政策，释放金融支持经济高质量发展的强烈信号。

多项政策支持经济稳增长

发布会上，中国人民银行行长潘功胜宣布，近期将下调存款准备金率0.5个百分点，向金融市场提供长期流动性约1万亿元；降低中央银行的政策利率，即7天期逆回购操作利率下调0.2个百分点，从目前的1.7%调降至1.5%。

潘功胜表示，今年年内还将视市场流动性的状况，可能择机进一步下调存款准备金率0.25至0.5个百分点。“人民银行将坚定支持支持性的货币政策立场，加大货币政策调控的力度，提高货币政策调控的精准性，为经济稳定增长和高质量发展创造良好的货币金融环境。”

大型商业银行是我国金融体系中服务实体经济的主力军、维护金融稳定的压舱石。金融监管总局局长李云泽表示，经研究，国家计划对六家大型商业银行增加核心一级资本，将按照“统筹推进、分期分批、一行一策”的思路，有序实施。

如何加大对重点领域和薄弱环节的支持力度？李云泽表示，前期，大型商业银行下设的金融资产投资公司已在上海开展股权投资试点，金融监管总局将会同有关部门研究

将试点范围扩大至北京等18个科技创新活跃的大中型城市，同时适当放宽股权投资金额和比例限制。

针对中小微企业融资难题，李云泽表示，金融监管总局将会同国家发展改革委建立支持中小微企业融资协调工作机制，在区县层面建立工作专班。同时进一步优化无还本续贷政策，将续贷对象由原来的部分小微企业扩展至所有小微企业，并将续贷政策阶段性扩大到中型企业，期限暂定为三年，2027年9月30日前到期的中型企业流动资金贷款，都可以参照小微企业的续贷政策。

证监会主席吴清表示，证监会将积极支持上市公司围绕战略性新兴产业、未来产业等进行并购重组，包括开展基于转型升级目标的跨行业并购，以及有助于补链强链、提升关键核心技术水平的未盈利资产收购，引导更多的资源要素向新质生产力方向集聚。

促进房地产市场平稳健康发展

房地产市场的平稳健康发展事关经济金融大局和人民群众的切身利益。

引导银行降低存量房贷利率、统一房贷最低首付比例至15%、延长两项房地产金融政策文件的期限、优化保障性住房再贷款政策、支持收购房企存量土地……发布会上，金融管理部门宣布多项房地产金融支持政策。

“银行下调存量房贷利率，有利

于进一步降低借款人房贷利息支出，预计这一项政策将惠及5000万户家庭，1.5亿人口，平均每年减少家庭利息支出总数1500亿元左右。”潘功胜表示。

此前，人民银行宣布设立3000亿元保障性住房再贷款。“为进一步增强对银行和收购主体的市场化激励，我们将保障性住房再贷款政策中人民银行出资比例，由原来的60%提高到100%，加快推动商品房的去库存进程。”潘功胜说。

支持收购房企存量土地方面，潘功胜表示，在将部分地方政府专项债券用于土地储备的基础上，研究允许政策性银行、商业银行贷款支持有条件的企业市场化收购房企土地，盘活存量用地，缓解房企资金压力。

自今年1月城市房地产融资协调机制建立以来，截至目前，商业银行已审批“白名单”项目超过5700个，审批通过融资金额达到1.43万亿元，支持400余万套住房如期交付。

“我们将进一步推动城市房地产融资协调机制落地见效，切实做到‘应进尽进’‘应贷尽贷’‘应放尽放’，坚决打赢保交楼攻坚战，促进房地产市场平稳健康发展。”李云泽说。

支持资本市场稳健发展

发布会上，金融管理部门宣布多项支持资本市场稳健发展的举措。

“人民银行与证监会、金融监管总局协商，创设两项结构性货币政

策工具，支持资本市场稳定发展。这也是人民银行第一次创新结构性货币政策工具支持资本市场。”潘功胜表示。

两项结构性货币政策工具一项是创设证券、基金、保险公司互换便利，支持符合条件的证券、基金、保险公司通过资产质押，从中央银行获取流动性。另一项是创设股票回购、增持专项再贷款，引导银行向上市公司和主要股东提供贷款，支持回购和增持股票。

吴清表示，为进一步打通中长期资金入市的堵点堵点，证监会等相关部门制定了《关于推动中长期资金入市的指导意见》，近日将会印发，重点举措包括大力发展权益类公募基金、完善“长钱长投”的制度环境、持续改善资本市场生态等。

“我们最近将就市值管理指引公开征求意见。同时，会同相关部门推动建立上市公司股份回购的市场化激励约束机制，激发上市公司大股东、高管等相关主体的内生动力，进一步提升上市公司投资价值。”吴清表示。

保险资金规模大、期限长、来源稳定，天然具有耐心资本的属性。李云泽表示，下一步将扩大保险资金长期投资改革试点；督促指导保险公司优化考核机制，鼓励引导保险资金开展长期权益投资；鼓励理财公司、信托公司加强权益投资能力建设，发行更多长期限权益产品，支持资本市场持续稳健发展。

(新华社北京9月24日电 记者 李廷霞 吴雨 刘慧)

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会数据显示，7月份，8月份我国新能源乘用车零售销量均超过燃油车。

在汽车行业产销普遍承压背景下，新能源汽车渗透率一路走高，产业发展呈现哪些新趋势？在此期间举行的2024世界制造业大会上，记者走访业内人士，寻找答案。

趋势一：产品迭代提速 用户体验“上新”

鹰眼大灯、夸张的尾翼配合流线型车身，一款比亚迪的电动超跑正在展台上摇摆“蹦迪”。

“牛！”参观展会的合肥市民田蕾瞪大眼睛竖起大拇指感叹道，“我第一次看到车四只轮胎不动，车身竟然能如此上下左右摇摆。”

在2024世界制造业大会上，多款新能源智能网联汽车亮相，让参观观众沉浸式体验前沿“黑科技”。

这边的车“蹦迪”欢，那边的车写文章。

“写一篇关于开学第一课的发言稿”，一辆搭载了讯飞星火大模型的奇瑞星途星纪元ES，接收到参展观众的指令后，瞬间开始在大屏幕上逐句呈现。

文心一言、讯飞星火、通义千问等AI大模型纷纷“上车”，电动化加速、智能化进阶，新能源汽车与人工智能等新技术融合持续深化。

新能源汽车产品迭代提速。展馆中，蔚来新品牌乐道带来其首款家用型乐道L60，吸引了不少参观观众驻足。蔚来汽车董事长李斌介绍，9月19日刚刚发布的乐道L60，距离来上一款新产品发布还不到5个月。

极狐7X、阿维塔07、智界R7……今年以来，不同车企纷纷推出新款车型，引发市场关注。业内人士介绍，目前零跑、极狐、比亚迪等车企已将产品迭代速度缩短至半年左右。

产品迭代快，源于新技术不断突破。走在2万平方米的展区，新能源汽车相关新技术令人目不暇接：全固态电池研发实现新突破，充电实现“液冷超级快充”，线控底盘成高阶智驾标配……

中汽协副秘书长陈士华说，新能源汽车供给端的持续“上新”，丰富了产品体系，提升了行业整体品质，更多的消费选择激发了需求端消费活力，进一步拓展了市场空间。

中汽协数据显示，截至6月底，中国新能源汽车累计产销量已突破3000万辆大关。今年前8月，我国新能源汽车产销量分别达700.8万辆和703.7万辆，同比分别增长29%和30.9%。

趋势二：重视研发投入 筑牢竞争优势

行业“上新”快，源于车企舍得为创新“买单”。

多家车企近期已陆续公布2024年上半年财报。其中，比亚迪上半年营业收入超3000亿元，同比增长15.76%，而研发支出同比增长41.64%至201.8亿元，远超同期的净利润136.3亿元。

据比亚迪相关负责人介绍，截至目前，比亚迪累计研发投入已接近1500亿元，建立了11个技术研究院，拥有超10万名研发人员……

上半年研发投入超出净利润的远不止比亚迪一家。上汽集团研发投入达89.6亿元，净利润为66.3亿元；吉利汽车研发投入达45.5亿元，净利润为33.7亿元；长安、东风、广汽的研发投入均高于净利润……

车企相继加大创新投入的背后，既有企业主动作为、抢占市场先机的前瞻性布局，也是企业在市场竞争中生存发展的必然选择。

“在充分竞争格局下，汽车市场进入淘汰赛。”李斌说，持续的研发投入有助于车企建立技术优势，保持行业领先地位。

中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋说，我国新能源汽车产业发展起步早，市场开放度高，充分而激烈的市场竞争，在一定程度上倒逼新能源车企不得不高度重视研发投入，持续加大创新力度，“惟创新者能致远”。

趋势三：打造产业集群 健全产业生态

“新能源乘用车零售销量超过燃油车，是汽车行业绿色转型的重要里程碑。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树说。

迈入新的发展阶段，我国新能源汽车产业集群化发展趋势愈加鲜明。

安徽省将汽车产业确定为“首位产业”，构建“合肥-芜湖”双核联动、其他各市多点支撑的一体化格局；深圳智能网联汽车产业链上下游企业分布密集，智能网联汽车测试道路不断“扩容”；重庆力争2024年智能网联新能源汽车产量突破100万辆，计划到2027年建成万亿级智能网联新能源汽车产业集群……

“未来5到10年是全球智能网联汽车格局形成的关键期，创新生态和应用生态是重要引擎。”中国汽车工程学会理事长张进华建议，抢抓窗口期，完善法律法规标准，加快形成规模化、商业化、常态化的应用生态系统，持续巩固智能网联汽车领先优势。

人才是产业长远发展的根基。合肥工业大学校长郑磊认为，应加快新能源汽车学科建设，快速提升学科专业和产业人才需求匹配度；增加学科的创新实践环节，培养学生创新思维和解决问题的能力。

付炳锋表示，要依托超大规模市场和全产业链比较优势，着重加强创新政策供给，推动产业链上下游协同联动，巩固提升全产业链竞争力。在此基础上，优化产业空间布局，进一步促进新能源汽车产业集群建设。（新华社合肥9月24日电 记者 吴慧珺 高元）



北国秋色

9月23日，游客在位于黑龙江省漠河市的“中国最北点”标志前留影。金秋时节，位于我国最北端的黑龙江省各地层林尽染，色彩斑斓，呈现一派壮美的北国秋色。新华社发 许丛军 摄

文明是校园最美的风景

——记“全国文明校园”合肥市第三十八中学

安徽日报记者 许根宏 实习生 吴彤

榜样

晨读宪法，邀请红军老战士和退休老党员讲述革命年代的奋斗故事，打造“携手社区，共赴光明”志愿服务项目……从培养出越来越多的优秀学子，到获得全国文明校园、全国教育系统先进集体等百余项殊荣，合肥市第三十八中学一直在奔跑。

近年来，合肥市第三十八中学奋力践行“为党育人、为国育才”的初心，秉承“循理自强，笃正表方，弥新精进，卓立担当”的精神，在思想教育、校园文化、师资队伍、校本社团等方面着力打造五彩校园，努力追求五育共树，全面展现“全国文明校园”的风采。

立德树人，筑牢根基。学校围绕立德树人根本任务，把德育工作放在首位，不断落细落小落实思想道德素质教育，积极丰富校园文化，引导学生“扣好人生第一粒扣子”，争做“新时代好少年”。

实践中，该校注重把思想道德教育融入学校教学各个环节，融入学生学习生活各个方面。

厚植文化，滋养身心。以丰富的校园文化涵养学生身心，是建设文明校园的应有之义。学校建立校史馆，充分运用校史、校徽等校园文化标识，激励学生爱学习、爱学校，共建文明校园。打造独具特色的校园文化“六节三典”德育活动，提升学生在文化、礼仪、艺术等方面的核心素养，培养德智体美劳全面发展的社会主义

建设者和接班人。

锻造队伍，提升素养。高素质的教师队伍，是建设文明校园的重要支撑。“人在中央，成长至上”是合肥市第三十八中学的办学理念。“这里的‘人’，指的是学生，也是老师。”英语教研组组长程芙蓉老师说，学校不仅关注学生的成长，也高度重视教师的专业成长和师德师风建设。学校高质量实施“三位一体”的教师发展规划，落实“四段一体”的教师成长体系，拓展“五课一体”的教师培养路径。目前，学校有正高级教师1人、特级教师1人、高级职称教师113人、省级教坛新星及优质课一等奖获得者44人。

建设社团，力促成才。近几年，在文明校园的滋养中，学校不仅有“跑”出来的体校大学生，还有机器人社团里拼装操控“搭”出来的2个世界金

奖，有无人机社团里“飞”出来的12个全国一等奖等，机器人对决、无人机飞舞、体育舞蹈婀娜、国风诵读铿锵……在合肥市第三十八中学本部社团纳新活动现场，教导主任王婧告诉记者，学校创新性开设了近百门校本课程和40个社团项目，让学生能够系统学习，获得专业引领，进行创造性探索。

合肥市第三十八中学创办于1949年，与新中国共同成长。75载栉风沐雨，合肥市第三十八中学办学规模不断壮大，办学水平稳步提高。

文明是校园最美的风景。“我们将继续向下扎根，坚定不移落实好立德树人根本任务，不断提升文明校园建设水平。”合肥市第三十八中学党委书记、校长陈立利说。

(转载自9月24日《安徽日报》)

金融为民谱新篇 守护权益防风险

娃娃说消保

2024年“金融教育宣传月”活动
活动时间：2024年9月1日至2024年9月30日

咨询热线：95500 www.bankcomm.com

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS