

新业态赋能传统文化创新发展路径探索

张晚蕾

“传统文化+新业态”是近年来文化产业发展的一个重要趋势。当前传统文化赋能新业态创新发展离不开技术的支撑,一方面,这种跨界合作丰富了文化的表现形式,另一方面,也为科技产品注入了深厚的文化底蕴,使得传统与现代在新时代背景下得到了完美的结合和升华。因此,笔者以“故宫淘宝”为例,分析其依托中国传统文化进行创新发展的成功缘由,进而为传统文化如何赋能新业态创新探索新路径,以提升对传统文化的活化利用价值。

新场景:优秀传统文化与现代融合

随着社会的发展,人们的生活方式发生了很多改变,但不变的是人们对文化的追求。人们对文化的追求是相通的,随着现代生活方式不断变化,传统文化资源与现代生活方式之间也会产生化学反应。以“故宫淘宝”为例,其正是通过与现代生活方式相融合,把传统文化资源创新转化的一个优秀案例。“故宫淘宝”通过在传统文化场景中植入现代元素、使用现代技术和手段呈现传统文化内容等方式,让传统文化资源变成了有效产品和服务。如“故宫淘宝”在场景设计中加入了VR技术、AR技术以及360度环幕电影等新技术手段,文物藏品在展览中被数字化后呈现在观众眼前的同时,还可以看到3D动画效果、360度环幕电影等。同样,通过这种方式也可以让传统文化资源变得可感知、可触摸,再加上新技

术手段的运用,实现了传统文化与现代生活方式的深度融合。这种融合方式不仅让传统文化“活”起来了、“新”起来了,也让观众产生了更加强烈的文化获得感和幸福感。

新形式:文创元素的多维开发

“传统文化+新业态”的另一种新模式,是将传统文化与IP元素进行融合,从而实现传统文化的活化利用。在这种模式下,文创IP的开发不再只是简单地对传统文化元素进行叠加,而是实现了对文创IP从单一维度到多维度的开发,从而有效对传统文化进行活化利用。比如,在“故宫淘宝”天猫旗舰店中,消费者可选购《千里江山图》《洛神赋》等近百件文物复刻品,这些复刻品以故宫博物院馆藏为主,又涵盖了全国多个博物馆的其他馆藏。消费者可以在网络上购买这些文物复刻品,同时也可通过网络预约前往全国多家博物馆进行参观,可谓一举多得。通过这种方式,既为传统文化带来了新的活力,又为文创产业的发展开辟了一条新的道路。在此过程中,文创IP不再仅仅局限于“卖”文物复刻藏品本身,而是将文化创意与当代生活方式相结合。以“故宫淘宝”为例,其推出了以故宫为蓝本的文创系列产品,如文创月饼与文创粽子,不仅使博物馆的文创资源得到了进一步开发与利用,而且满足了消费者的多样化需求,同时这些产品自身也成为故宫文化的传播载

体,将更多文化元素传递给了大众。再加上上线“故宫游戏”App“VR全景体验故宫”“纪录片《我在故宫修文物》”“综艺《上新了,故宫》”等一系列产品,使得故宫文化符号的表现形式更加丰富立体,也让故宫形象在人们心目中变得更加人性化。

新技术:传承展示创新表达

在新的文化背景下,文化产业的创新发展离不开科技的支持。传统的文化资源可以通过新技术更好地活化和利用。依托新技术对传统文化进行现代化的表达,可以让更多的人关注传统文化,热爱传统文化,进而有效激活传统文化资源,创造出有温度的文化旅游产品和服务。同样以“故宫淘宝”为例,依托中国传统文化进行创新的“故宫淘宝”,让年轻人在感受传统文化之美的同时,也能在高科技手段和艺术手法方面心动。高科技手段“故宫淘宝”花样百出,例如,运用三维建模技术和虚拟现实技术等重现故宫建筑的真实面貌;利用人工智能技术分析用户的浏览轨迹和浏览习惯,为其量身推荐更合适的参观路线;利用增强现实技术等手段,使文物的展示更加生动形象;运用大数据手段分析用户偏好等。这些新技术的运用不仅为故宫带来了更多的客流和收入,而且让更多的年轻人对中国传统文化有了更多的了解和认识。目前,“故宫淘宝”APP已成为集“线上故宫博物

院”和“线下故宫淘宝旗舰店”于一体的综合性购物平台。借助“互联网+新技术”,通过线上与线下融合发展,从创意设计、品牌营销、消费者体验等多个维度为传统文化赋予了全新的活力和生命力。

新渠道:转化活化有效路径

以“故宫淘宝”为代表的文创产品的出现,不仅让人们意识到了传统文化的丰富和多样,而且也成为人们日常生活中不可或缺的一部分。与以往不同的是,在“故宫淘宝”出现之前,人们购买文创产品多是从市面上购买。随着时代发展,人们生活节奏加快,市场上单一的产品已无法满足大众需求。而“故宫淘宝”将中国传统文化与现代科技结合起来,将故宫文物以一种“时尚”“潮流”的方式展现给大众,让人们感受到了中国传统文化的魅力。此外,“故宫淘宝”还通过互联网技术手段为传统文化赋能新业态创新开辟了多种渠道。其中包括以“故宫淘宝”为代表的“文创+旅游”新业态、以“故宫淘宝”为代表的“互联网+传统文化”新业态等。不同的传统文化类型在互联网时代下也有不同的表现形式,而这种互联网模式更是被许多传统文化产品所借鉴和运用。比如故宫文创产品在互联网时代下采取了多种营销模式,借助社交平台吸引人们关注故宫、通过直播等形式向观众展示文物、在微信朋友圈发布信息等等。

(作者单位系中共西安市委党校)

新时代高校劳动教育育人价值功能发挥的路径探索

吴慧丹

劳动是人类基本的实践活动,是创造物质世界与人类历史的根本动力,催生出资本、贸易与市场行为。劳动教育的核心价值,是以塑造正确劳动观、实践观为导向,把劳动的服务价值属性、商业价值属性统一整合为实践要素,使受教育者对劳动的认知不再局限于生存需求或生活水平的提升,转而将个人成长及社会发展作为劳动资源转化、劳动技能培养及劳动意识强化的一种牵引力。因此,劳动教育的核心是让受教育者或社会独立个体重新认识劳动的价值,培育其勤劳、节俭、自律等优秀品质,使其懂得珍惜劳动成果,尊重劳动人民,从而形成正确的劳动价值观。高校劳动教育要以培育高素质人才为核心,持续深化“以劳树德、以劳健身及以劳增智”的育人探索,丰富大学生劳动知识储备,增强大学生劳动意识、劳动能力及劳动积极性,为大学生成长为“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的时代好青年夯实基础。

其一,立标杆,树典型。初入社会的大学生普遍存在比较心理、从众心理。在劳动教育的实践中,高校要利用这一特点,积极发掘并树立具有代表性及影响力的劳动模范和典型,为大学生们树立一个可触可感、可敬可学的劳动标杆。要强化大学生劳动竞争意识,营造一种具有良性竞争的劳动环境或学习环境,进一步围绕展现劳动者卓越风采、劳动精神、劳动成果及社会贡献,激励大学生主动参与劳动或学习相关劳动知识,让争当劳动模范、劳动典型形成一种新风尚。同时,借助思政教育培育大学生对“劳动创造幸福、实干成就伟业”这一劳动精神的正确认识,增强大学生对“勇于奋斗、勤于创造”的价值认同与“伟大劳动者”的社会身份认同。着力打造崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的校园环境,让大学生在劳动教育的熏陶下,成长为既有理论功底,又有实践经验,同时具备创新精神和有责任感的优秀人才。

其二,强实践,重体验。新时代高校劳动教育要通过劳动实践阐述如何劳动、为谁劳动的意义,坚持把人民幸福生活、国家繁荣富强、中华民族伟大复兴作为劳动教育的深刻内涵。通过大学生的劳动实践及个人感受,加速大学生在劳动教育中的学习成果转化,让大学生在实践中学习、在体验中成长,真正实现知行合一,为其成长为德智体美劳全面发展的时代新人夯实基础。在具体实践方面,高校应着力构建多元化的劳动实践平台,借助校企合作实训、社会服务项目、校内服务社区建设等为大学生提供丰富多样的实践机会。

其三,融课程,促全面。劳动教育的核心目标是促进大学生全面发展,搭建“以劳育人”的教育服务平台,把“劳动最光荣,奋斗最幸福”的奋斗精神、务实精神融入育人体系,培育大学生“脚踏实地与求真务实”的优秀品质,消解利己主义、享乐主义及功利主义思潮对大学生的负面影响,将“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”的精神价值进行有效传导。在课程体系的建设方面,高校要将劳动教育的文化知识、实践内容与应用学科、基础学科课程知识进行有机结合,有效把劳动教育元素渗透到专业课程、通识教育、思政教育以及课外活动。要进一步构建全方位、多层次的劳动教育课程体系,丰富大学生获取劳动知识的途径,营造良好的劳动教育环境,将“艰苦奋斗、任劳任怨、踏实肯干、甘于奉献”等作为大学生的价值取向,持续以讲座、研讨会、主题班会等形式,引导大学生树立正确的劳动观、成才观。

其四,建平台,拓资源。劳动教育并非单方面地培育学生劳动技能,而是要将劳动精神作为劳动教育的内核。因此,高校要改变劳动教育单一化结构,采取多方参与、多路径协同的策略,完善劳动教育机制。要运用高校多元实训平台建设与实践资源拓展,不断丰富劳动教育的内容与劳动知识呈现方式,将大学生感兴趣的方式与内容作为劳动教育的内在引领。要借助教育平台建设与实践资源拓展,增强劳动教育对大学生内在影响,将现实生活环境及社会环境中部分劳动实践要素融入劳动教育体系,保证劳动教育有的放矢、稳步推进。在平台建设的过程中,高校要与企业、第三方机构、用人单位及社会服务机构等开展联动,将部分大学生眼中所谓“脏、累、苦”的岗位工作项目移植到课堂,并以实践互动与教学活动的形式开展劳动竞赛。同时,让学生与从事此类工作的劳动者开展在线访谈,借助高校平台建设拓展劳动教育新窗口,使大学生对“劳动者”的身份与“劳动创造价值”的思想形成更为深刻的认识。

其五,育文化,扬精神。劳动精神是中华优秀传统文化的重要构成。高校的劳动教育要把劳动人民创造的历史、奇迹与伟大成就融入教育体系,通过文化熏陶与精神引领,为学生树立正确劳动观念,激发大学生的劳动热情。其中,高校可以通过举办劳动文化节、劳动技能竞赛,把工匠精神培育作为劳动教育切入点。以学习古代工匠各种技术工艺为题,将大国工匠精神融入劳动教育课程设计,并聘请劳动模范、优秀工程师等人校与学生开展面对面交流,把劳动人民在现代社会对古代工匠“知重负重、攻坚克难”优秀品质的继承在教育实践中加以呈现,进一步弘扬中华优秀传统文化蕴涵的劳动精神,培育大学生良好的劳动品质及劳动意识,让每名学生都能在劳动中找到自己的价值与定位。

(本文系基金项目安徽农业大学马克思主义学院2023年度习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心项目“新时代高校劳动教育综合育人价值功能发挥的实践载体与路径探索”(编号:ZX2023YB05)的研究成果)

(作者单位系安徽农业大学)

切实把握青年理论宣讲的方法和策略

孙绍艳 赵晓强

习近平总书记强调,“要加强传播手段和话语方式创新,让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。”理论宣讲是传承与弘扬党的创新理论的关键桥梁,是党的创新理论为大众所理解的“最后一公里”。青年作为推进中国式现代化的生力军,要积极创新方式方法,运用“青言青语”在理论宣讲中鲜活呈现、生动讲述新时代中国故事,让受众坐得住、听得进、弄得懂、记得牢,为党的创新理论“飞入寻常百姓家”贡献青春力量。

青年理论宣讲的基本方法

坚持理论高度与青春活力相结合。理论宣讲要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,充分发挥党的创新理论成效和中国式现代化的实践成果。青年群体以其朝气蓬勃、勇于探索的精神面貌,为理论宣讲注入了新的生机与活力,将抽象的理论知识转化为生动有趣、贴近生活的语言和故事。青年对时代脉搏的敏锐感知有助于了解和掌握社情民意,运用现实热点和典型案例使理论宣讲接地气、更有温度,更好为听众所理解。

坚持创新表达与互动交流双驱动。全媒体时代,青年更加善于运用新颖独特的表达及传播方式,使理论宣讲更具有传播力,宣讲

内容贴近青年群体的同时,有效增强了宣讲的吸引力和感染力。青年理论宣讲注重与听众的互动交流,借由提问、讨论等形式激发听众的思考与共鸣,形成良好的宣讲氛围。听众能够在互动中自觉吸收理论内容,在交流中学习理论背后的深刻内涵。宣讲者与倾听者的积极互动,也使青年理论宣讲成为了一种双向奔赴、共同成长的过程。

坚持价值引领与情感共同融入。青年理论宣讲的魅力不仅在于青年拥有强健的体魄与活跃的思维,更在于他们内心深处具有对正确价值观的执着与对人文关怀的热爱,能共情于党的创新理论。青年宣讲者通过讲述英雄人物、时代楷模的感人故事,可传递出积极向上的社会主义核心价值观,教育引导听众树立正确的世界观、人生观和价值观。青年更能够以真诚的情感投入宣讲之中,与听众建立起深厚的情感联系,引发听众内心深处的情感共鸣与感动。这种价值引领与情感共鸣的深度融合,使得青年理论宣讲成了一种激励人心、入脑入心的力量源泉。

实践策略

突出主旋律,提高政治使命感。当下,青年要用理论宣讲将党

的创新理论讲好、讲透、讲活,首先要把握好宣讲的主旋律,提高政治认同感。青年要认识到主旋律在意识形态领域中的重要性。主旋律是指导全社会思想和行为的基本准则,更是引领青年成长的灯塔,青年应深刻理解并牢牢把握,通过深入学习和实践将其内化于心、外化于行。青年应主动学习党的理论和路线、方针、政策。同时相关部门要加大对青年的政治引领教育培训力度,组织开展各种形式的活动和项目,如党史学习教育等,引导青年深入学习和理解党的创新理论,提高政治认同感和责任使命感,始终坚持正确的政治方向,做到政治坚定、本领高强、品行端正。

锻造生力军,搭建学习大舞台。社会各界应携手并进,采取全方位、多层次的策略,形成强大合力,打造一支能够引领理论宣讲潮流的青年生力军。首先,建立青年宣讲培训体系。学校应邀请专家学者、先进典型担任导师,通过理论讲授、案例分析、模拟演练等方式,提升青年的宣讲能力与理论素养,选拔高质量的宣讲人才。其次,搭建多元化展示平台,为青年宣讲者提供广阔舞台。例如,山东理工大学研究生时政宣讲团组织学生到校外开展宣讲,积极拓宽理

论宣讲和党建共建平台,使青年有机会在实践中锻炼自我。再次,建立健全激励机制,对表现突出的青年宣讲员给予表彰奖励,树立典型标杆,选拔先进宣讲个人,形成比学赶超的良好氛围。

创造新方式,提升感染力。青年自身要紧跟时代步伐,融合多元媒介与创意手法,创新理论讲述新方式,提升中国故事的感染力。首先,运用现代科技赋能,增强听众体验感。尤其是鼓励运用人工智能、大数据等先进技术,使听众身临其境地感受党的理论与中国故事的魅力。同时,创新理论宣讲传播方式,利用短视频、微电影等新媒体传播方式,以轻量化、碎片化的形式传播党的创新理论。其次,鼓励青年结合个人经历和自身特长,创新宣讲内容与形式,让青年理论宣传“唱起来”“跳起来”“活起来”,从而不断增强理论宣讲的吸引力和感染力。再次,注重理论讲述的个性化与情感共鸣,深入挖掘理论故事背后的情感元素,以平实的语言、真挚的情感打动人心、鼓舞人心,让听众在感动中认同党的创新理论,在共鸣中领会中国故事的价值内涵。

(作者单位系山东理工大学马克思主义学院)

国际商事仲裁合作机制的构建研究

金梓航

二、加快与国际商事仲裁规则的接轨

中国正积极推进与国际商事仲裁规则的接轨,以适应日益全球化的商业环境和解决跨国商事争议的需求。这一举措不仅体现了中国对国际贸易法律体系的尊重和融入,也彰显了其在全球商业舞台上的积极参与和贡献。近年来,中国对仲裁法进行了全面而深入的修订,这些修订不仅增强了法律框架内的临时仲裁制度,使之更加灵活和高效,还针对网络时代的特点,完善了网上仲裁的相关规范。这些改革措施为当事人提供了更为便捷的争议解决途径,使得在中国进行商事仲裁变得更加快速、高效和公正。在这次法律改革中,中国特别关注了在华外国仲裁机构的行为规范。通过立法明确规定了这些机构的运作方式、权利义务以及与中国仲裁机构的行为进行了明确规定。这些规定旨在加强对外国仲裁机构的监管,确保它们在中国的活动符合中国的法律法规,维护仲裁活动的合法性和规范性。这不仅有助于提升中国在国际商事仲裁领域的竞争力,还能够增强中国在这一领域的影响力。

放、包容的国际商事仲裁环境。政府鼓励国内外仲裁机构采用国际通行的仲裁规则和实践,以提高仲裁的专业性和公信力。这不仅有助于吸引更多的国际商事活动选择在中国进行仲裁,也为中国仲裁机构提供了与国际同行交流和学习的机会,进一步提升了中国在国际商事仲裁领域的声誉和影响力。同时,中国政府也在加强与国际仲裁组织的合作,积极参与国际仲裁规则的制定和完善。这一举措确保了中国的商事仲裁制度能够与国际标准保持一致,更好地服务于全球商业社会。通过这种合作,中国不仅能够借鉴和吸收国际先进的仲裁理念和经验,还能够为国际商事仲裁的发展贡献中国智慧和力量。总之,中国在推进与国际商事仲裁规则接轨的过程中,展现出了坚定的决心和积极的姿态。通过不断完善法律体系、加强国际合作,中国正努力打造一个公平、高效、专业的国际商事仲裁环境,为全球商业社会的繁荣和发展作出积极贡献。

三、增强商业互信,提供稳定的商业环境

在“一带一路”这一宏伟倡议

随着全球化的不断深入,国际商事仲裁作为解决跨国商业争议的重要手段,其作用日益凸显。近年来,中国积极参与和推动国际商事仲裁合作,通过一系列活动和立法更新,不断加强与国际商事仲裁规则的接轨,为全球商业活动的顺利进行提供了有力保障。在全球化的背景下,跨国商业活动不断增加,商事争议也随之增多。相较于传统的诉讼方式,国际商事仲裁以其程序的自主性、灵活性及保密性,在解决跨国商事争议中展现出独特优势。这种仲裁方式不仅能够快速高效地解决争议,还能在很大程度上保护双方的商业机密和声誉。因此,国际商事仲裁在解决跨国商业争议中的地位越来越重要。

一、高度重视国际商事仲裁的发展

随着《法治中国建设规划(2020—2025年)》的发布,中国明确表示将致力于推动国内外仲裁机构建立更紧密的合作关系。特别是在“一带一路”倡议背景下,构建联合仲裁机制显得尤为迫切。这一举措不仅有助于高效公正地解决国际商事纠纷,也是优化中国营商环境、提升国际合作水平的重要策略。目前,中国正在加快与国际商事仲裁规则的接轨。为了切实提高仲裁效率和灵活性的目标,中国采取了一系列措施来加强和完善其法律体系。其中一个重要的步骤就是修订仲裁法,以增强临时仲裁

的文化和法律体系,这些差异可能会在商业活动中引发误解和冲突。而通过国际商事仲裁合作机制,各方可以更好地理解和尊重对方的文化和法律,从而避免不必要的争议和冲突。同时,商事仲裁也具有法治文化国际传播的使命和功能,这种合作机制的建立为各国提供了一个交流和学习的平台,使得各国可以共享经验,共同提高解决商业争议的能力。再次,从经济发展和繁荣的角度来看,国际商事仲裁合作机制的贡献也是显而易见的。通过有效解决商业争议,可以保障商业活动的顺利进行,从而推动经济的发展。同时,这种合作机制也有助于增强各国之间的互信和合作,为经济的共同发展和繁荣创造了良好环境。

随着经济全球化的不断发展,国际商事仲裁在解决跨国商业争议中的作用越来越重要。中国作为世界第二大经济体,积极参与和推动国际商事仲裁合作,不仅有助于维护自身利益,也有助于推动全球经济的繁荣发展。在未来的国际商事仲裁合作中,中国将继续发挥重要作用,为全球商业活动的顺利进行提供有力保障。

(作者单位系澳门城市大学葡语国家研究院)

下,国际商事仲裁合作机制的构建不仅仅是法律和商业的需求,更是一种文化交流与理解的桥梁。这个合作机制通过有效解决商业争议,促进了商业活动的顺利进行,为“一带一路”合作伙伴之间的经济共同发展和繁荣提供了强有力的支持。首先,从法律和商业的角度来看,国际商事仲裁合作机制的建立是至关重要的。随着“一带一路”倡议深入推进,越来越多的跨国企业开始在这一区域内开展业务,商业活动的规模和复杂性也在不断增加。这意味着商业争议的发生概率也随之增大,如果没有一个有效的争议解决机制,这些争议可能会对商业活动产生严重影响,甚至可能导致一些项目的停滞或失败。因此,建立一个公正、高效、透明的国际商事仲裁合作机制,不仅是优化国际营商环境的重要举措,也是多元纠纷解决的重要渠道,也是促进法律服务业扩大开放的必然之举,对于保障商业活动的顺利进行、维护各方合法权益具有重要的现实意义。其次,从文化交流与理解的角度来看,国际商事仲裁合作机制起到了桥梁的作用。在“一带一路”合作伙伴中,存在着多种多样

随着经济全球化的不断发展,国际商事仲裁在解决跨国商业争议中的作用越来越重要。中国作为世界第二大经济体,积极参与和推动国际商事仲裁合作,不仅有助于维护自身利益,也有助于推动全球经济的繁荣发展。在未来的国际商事仲裁合作中,中国将继续发挥重要作用,为全球商业活动的顺利进行提供有力保障。

(作者单位系澳门城市大学葡语国家研究院)



本版投稿咨询电话:
13063463253