淮南日報
合肥都市圈新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2024年9月13日 星期五

甲辰年八月十一

总第15424期 今日8版

A1

一场文化旅游节，游客能看见什么？

合肥日报记者 许超众 乐天茵子 许露瑶

关于旅游趋势，国内旅游上市“三剑客”之一的携程在今年5月发布了一个报告。其中，一组数据与合肥有关：五一假期酒店预订增速最快的城市，酒店预订增速位居省会城市TOP1。

与此同时，社交媒体上关于“合肥怎么玩”的攻略讨论也不断，网友们的方案让不少合肥人直呼：“我竟然没想到！”

向上的数据加上刷屏的讨论，一向“低调”的合肥，正在经历“被看见”的过程——从初尝文旅“滋味”，到确立“安徽文旅总枢纽”目标，尝试着走出一条新路。

人群的聚集，离不开城市的发展远见与供给价值。

9月10日上午，第十四届安徽国际文化旅游节在合肥正式开幕。在这里，国内外嘉宾、游客可以发现怎样的“合肥之美”“安徽之美”乃至“中国之美”？

见亮点，单项变综合

一座城市的旅游名片是什么？来到合肥，可以感受一座城市的多元之美。

9月8日至9日，多位驻华使领馆代表及境外知名文旅集团、旅游机构负责人等来到合肥游览参观，感受这座城的宜居、宜业、宜游。

仔细一看，官方制定的旅游线路十分有意思：去潮流街区，看文化场馆，关键是还有进科技企业。

“城市线路,不是单项景点推介,而是契合城市气质的综合项。”市文旅局相关负责人说。

无疑，文旅业是关联度高、融合性强的产业，既关乎精神价值追求，也涉及经济社会发展。

酒香也怕巷子深。一直以来，“去哪玩”困扰着来合肥的游客。这场文化旅游节的举办，或许在某种意义上能够加速合肥文旅“飘香”的进程。

9月8日至13日，六天旅游节期间，主要活动可以概括为“145”——

1场开幕式，邀请部分国家驻华使领馆、国际旅游组织、境内外旅行商、投资商代表，境外重点客源城市及友城代表、国内重点客源地区文旅部门负责人等参加；

4项重点活动，内容包括安徽文旅产业投融资大会、入境旅游高质量发展大会、国际旅行商安徽行活动及2024年优秀舞台艺术作品下基层活动；

5大板块联动活动，即文化交流互鉴、文艺展演展播、文旅惠民乐民、文博展会展览、品牌赛事活动。

“在旅游节举办期间，我们对合肥国际化设施进行集中建设，对合肥科创气质进行集中展现，对合肥文旅资源进行集中推介，对合肥各类精品文化文艺活动进行集中呈现，实现合肥国际化形象的内外兼修。”市文旅局相关负责人介绍。

见变化，“流量”化“留量”

来合肥，看什么？都有哪些人喜欢来到合肥？

今年以来，合肥市接待科创科普游游客346.4万人次，同比增长16.2%，其中，北京、江苏、新疆等13个省区市49.4万名游客慕名而来。

这样一组数据见证了城市的变化。

当然，数据只是硬币的一面，它的另一面是，如何将“流量”化为“留量”？集合了合肥文旅特色的更多努力，正在持续推进。

作为综合性国家科学中心，合肥还坐落着一批国家级实验室、世界一流重大科技基础设施、新型研发机构……它们散落在全城，繁星点点，共同诉说着合肥科创文化的起承转合。

推动科创科普与文旅融合发展，打响“科技创新看合肥、科普研学到合肥”品牌，便是合肥市旅游业转型升级的一项重要举措。

今年初，合肥发布8条科普研学游线路，聘请一批市级科创科普游推荐官，将市域内的科技企业、科研机构、文化景点串点成珠，助推合肥实现“科技创新”与“科学普及”的比翼双飞。

如果个人创造力和想象力蓬勃奔放，那么这个社会的总体创造力也会生机充沛。数据显示，2022年，合肥市公民具备科学素质水平达17.5%，位居全国前列，可见合肥科创科普发展的优良生态。

实现一座科技创新型城市的文旅破圈，合肥怎么做？

去年7月，省委、省政府在合肥召开全省旅游高质量发展大会，随后出台了《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》，将合肥市确定为合肥都市科创文化休闲旅游圈核心城市，要以科创文化休闲旅游为主题，以打造科创科普游“合肥第一游”为抓手。

“合肥的科创属性和科研优势，正吸引着科普产业的全链条资源集聚，推动了科普与教育、旅游、文化等产业的深度融合。”合肥市科技馆馆长朱道宏曾如此表示。

见定位，好风凭借力

办一场文化旅游节，看的不只一座城，兴的也不只一座城。

为了展示安徽更多的文旅资源，本届安徽国际文化旅游节还提供了两条活动线路：从蚌埠出发，经淮南到合肥，体验古今穿越·科创文化之旅；由安庆出发，途经池州，抵达合肥，感受休闲度假·慢享生活之旅。

大运河文化、中原文化、庐州文化、淮河文化、皖江文化、徽文化……合肥之美、安徽之美、中国之美，擦肩而过，流连忘返。

“通过与省内其他城市文旅活动进行联动，整合利用全省文旅资源，对合肥市聚焦打造‘安徽文旅总枢纽’，实现‘来安徽必到合肥、在合肥游遍安徽’的目标具有重要意义。”市文旅局相关负责人表示。

安徽文旅总枢纽，这是定位，也是目标。当然，合肥有基础，也有优势。

1958年9月16日，毛泽东主席视察安徽，曾这样评价合肥：“合肥不错，为皖之中……”

一个“中”字，展示出合肥的区位优势——位置居中，枢纽之处，去哪儿都方便。

60余年过去，如今的合肥，区位优势更加凸显：国家“八纵八横”高速铁路主通道中京沪通道、京港（台）通道和沿江通道均途经于此，合新高铁、沿江高铁合宁、合武段加快建设，也让其与长三角、长江经济带等互通互联更加紧密。

火车一响，带来了黄金万两。交通枢纽的辐射力量，赋能文旅的发展，是优势，是机遇。

乘着东风，以合肥为原点，合肥发布5个主题共59个合六淮文旅同城化旅游目的地，打造了5条合六淮文旅同城化三日游精品线路、7条合肥都市圈城际游精品线路。

“这就将六安、淮南等城市串珠成链，加强合肥都市圈区域文旅资源整合，聚合发力，实现区域的合作共赢。”市文旅局相关负责人解释，目前，合肥市正在推进《合肥都市科创文化休闲旅游圈发展规划》编制工作，会同省内多市共同研究，突出区域联动，用好区位优势、交通优势。

见未来，更值得期待

一场文化旅游节，会给游客留下什么，又会给合肥留下什么？

在这里，看见合肥之美、安徽之美、中国之美，也让合肥距离“安徽文旅总枢纽”这一目标渐行渐近。

城市“未来”篇章的开启，往往需要“历史”与“当下”紧密地融合——

一方面，合肥定位“打造安徽文旅总枢纽”，向外探索延伸，借助区位优势，以串联具体的文化点位编织区域，带来文旅产业区域性发展；另一方面，合肥不断向内重新建构，探索科创产业的辐射带动作用，抓创新，向未来。

文旅发展，追寻的是诗与远方。但与其他追求标准化的产业不同，“复制粘贴”似的远方总是不会长远。

基于城市气质，精准定位，发展独具个性的产业文旅，这是合肥选择的方法，也是路径。

今年上半年全市接待国内游客7435.85万人次，旅游花费1041.18亿元。市文旅局相关负责人表示，未来，聚焦巢湖、引江济淮百里画廊、骆岗公园、未来大科学城、庐江矾矿工业遗址、马合钢工业遗址等优质资源，将引入更多项目，打造合肥旅游新地标。

当文旅总枢纽被赋予生产力的价值，当匆匆“过客”更替为往返“常客”，明天的合肥将更值得期待。

2024中国城市规划年会在肥闭幕

合肥日报讯 9月9日，2024中国城市规划年会在肥圆满闭幕。

本次年会共举行了80场平行会议，集中展示规划领域最新研究成果，其中多场学术对话和学术报告会，为合肥进一步提高城乡规划、建设、治理融合水平建言献策。

作为本次年会的主办方之一，合肥围绕“生态营城”“城市更新”“历史人文”“乡村振兴”四个主题，为参会代表设计了8条自助调研线路、6个特色调研点，供开展学术调研。无论是八百里烟波浩渺的巢湖、独具匠心巧思的园博园，还是磨滩大圩、蜀山花海等特色主题线路，都让来自全国各地的规划专家们流连忘返。

中国城市规划年会是我国规划领域影响力最大、水平最高的学术盛会。本届年会名家云集，内容精彩，成为交流国内城市建设成果和治理经验的重要舞台，赢得了参会者的一致好评。

（记者 吴 奇）

马鞍山市首笔排污权交易成功签约

马鞍山日报讯 近日，顺博合金安徽有限公司通过协议转让的方式，成功购买马鞍山钢铁股份有限公司二氧化硫、氮氧化物排污权，使用期限5年，成交总金额458887.2元。这不仅是马鞍山“落锤”的首单排污权交易，其金额更是全省目前单笔排污权交易之最。

环境有价，使用有偿。作为一项环境经济政策，排污权交易允许在特定区域内，通过货币交换的方式让各污染源之间相互调剂排污量。简而言之，排污权交易相当于是给污染“定了价”，通过市场机制倒逼企业优化生产方式、改进生产技术。目前，安徽省纳入排污权交易的污染物种类为化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物4类。

此次交易的转让方马鞍山钢铁股份有限公司近年来实施了大量减污降碳项目，推动“废水零排放、废气超低排、固废不出厂”，成为安徽省第一家环保绩效A级钢铁企业。交易受让方博望区顺博合金安徽有限公司主要从事再生铝制造及销售等，通过此次排污权指标的申购，推进企业绿色铸造项目扩能提升，实现资源再利用。

“首笔排污权交易的成功签约，开启了马鞍山市排污权交易从无到有、加快改革的崭新局面。”市生态环境局综合科副科长彭骁表示，开展排污权有偿使用和交易，是以政府有形之手和市场无形之手紧密结合，实现优化环境要素供给、控制减少环境污染、推动经济高质量发展的有效手段，有助于激发企业保护环境的内生动力。

据悉，目前实施排污权交易，已成为部分新建、扩建项目办理排污许可证的前置条件。下一步，马鞍山市将持续推动排污权交易工作规范、有序开展，科学合理配置环境资源，更好地为企业发展服务；引导企业主动参与排污权交易，坚持精准治污、科学治污、依法治污，实现经济效益、社会效益、生态效益共赢。

（记者 任德玲 通讯员 祝传芬）

滁州助力皖产家电出口非洲市场

滁州日报讯 近日，滁州东菱电器有限公司生产的一批货值149万元的制冰机在滁州海关申报出口，随即发往非洲市场。

为支持促进中非贸易发展，助力辖区家电企业顺利出口非洲市场，滁州海关将6家家电出口企业纳入2024年度调研计划，持续推进“关长送政策上门”活动，靶向宣传减免税、原产地证等优惠政策，解决主动披露、加工贸易等各类问题10余个；聚焦夏季“清凉家电”产品重点企业，通过实地培育、线上答疑、模拟认证等方式持续加大AEO培育力度，助推3家家电制造企业升级为海关高级认证企业；大力推进智慧海关建设和“智关强国”行动，推广应用“智慧风险保证金”系统，指导家电企业综合运用“提前申报”“自助打印”等海关通关便利化模式，为AEO企业在通关便利方面提供优先支持，实现订单快速稳定交付。

据统计，今年1至7月，滁州市对非洲出口家用电器总值达2.6亿元，同比增长33.7%。

（丁 冉 周欣幸）

八公山上梨飘香

9月10日，寿县八公山乡万亩果园基地，水果种植专业合作社社员们正在采摘成熟的酥梨装箱外运。中秋节临近，八公山上梨果飘香，果农忙着采摘、装运梨果，一派繁忙的丰收景象。

本报记者 倪 军 摄

芜湖加快推动机器人产业创新发展

近年来，芜湖市大力发展机器人产业，位于鸠江区的长三角哈特机器人产业技术研究院主要围绕重点建设智能制造领域前沿技术以及产业需求，开展关键技术攻关、装备研发、机器人与智能制造产业高端人才培养、产业培育与孵化和建设科研服务平台工作。 芜湖日报记者 杨大伟 摄