

# 淮南日报

## 综合新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006  
网址:Http://www.huainanet.com

2024年9月11日 星期三

甲辰年八月初九  
总第15422期 今日8版

A1

交通银行 淮南分行  
BANK OF COMMUNICATIONS HUAINAN BRANCH

### 支付宝 加油满减

实付满 200元 减30元

#### 活动细则

活动时间: 2024年7月1日至2024年12月31日  
活动对象: 交通银行信用卡持卡人  
活动内容: 活动期间, 客户在淮南地区中石油和中石化指定加油站出示支付宝付款码(绑定交通银行信用卡), 有机会享受实付满200元立减30元优惠。同一客户每月限享1次, 每月限领1300个优惠名额, 名额有限, 先到先得。(中石油加油站需用收银台固定POS扫码付款)  
温馨提示: 活动详情访问淮南分行(地址:淮南田家庵区朝阳中路95号), 咨询电话:15395468225、0554-6650121(工作日8:30-12:00,14:00-17:30)。具体活动门店及详情查看买单APP-惠生活-本地特色。

## 延迟退休改革决定提请审议, 怎么看?

## 开展“四送”服务助力乡村振兴

9月10日, 十四届全国人大常委会第十一次会议审议了国务院关于提请审议关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定草案的议案。退休年龄为何要延、会影响就业吗? 记者多方采访了权威专家。

“延迟退休是为了积极应对人口老龄化推出的重大改革, 有助于我国人力资源的充分利用。”中国劳动和社会保障科学研究院院长莫荣表示。

我国现行法定退休年龄为男职工60周岁、女干部55周岁、女工人50周岁。

“这是上世纪50年代根据当时的人均预期寿命、劳动条件、用工方式等确定的。与70多年前的情况相比, 当前人均预期寿命、受教育年限、人口结构及劳动力供求关系都发生了深刻变化。”莫荣表示, 相应推迟退休年龄,

可以说是一种必然趋势。

与新中国成立初期相比, 我国人均预期寿命已从40岁左右提高到了现在的78.6岁, 同时劳动者受教育年限大幅增加, 参加工作的时间明显推迟。另一方面, 我国16至59岁劳动年龄人口数量持续下降, 60岁及以上老年人却不断增多。

“延迟退休更深层次的意义在于优化人力资源配置, 提高劳动力市场的灵活性和效率。”中国人民大学教授董克用认为, 从长期看, 延迟退休也有利于保持劳动参与率。

对于青年就业岗位, 董克用表示, 主要依靠经济发展的增量而非存量来提供。“年轻人和大龄劳动者青睐的行业有交叉, 但重叠度并不高。年轻人更愿意去互联网、数字经济、新兴产业等领域。”

“对大龄劳动者就业问题, 则需打破‘35+’年龄门槛, 创造更为公平的

就业环境。”董克用说。

事实上, 针对公众反映的突出问题, 一系列举措正在陆续推出。近日, 人力资源社会保障部等部门接连下发通知, 分别就加强人力资源市场规范管理、改进和规范事业单位公开招聘推出一系列新举措, 包括加强对就业歧视行为监管, 对发布含有歧视性内容招聘信息的加大惩处力度; 要求招聘不得设置歧视性、指向性以及不合理的限制性条件, 坚决杜绝“萝卜招聘”“因人画像”“近亲繁殖”等。

“相信如果延迟退休改革决定审议通过, 相关部门还将在促进就业、规范招聘市场秩序、维护劳动者权益等方面持续发力, 以更有针对性的举措, 着力保障劳动者高质量充分就业。”原新说。

(新华社北京9月10日电)

本报讯 近年来, 市审计局采取实的举措、硬的措施, 积极开展“四送下乡”服务活动, 助力乡村振兴。

开展送防疫物资下乡。针对基层农村防疫基础薄弱, 卫生条件不足等特点, 市审计局不断加大帮扶村防疫投入, 积极支持驻点帮扶村卫生防疫工作, 尤其是2022年上半年在疫情最吃紧的时候, 市审计局向村捐赠了近万元的防疫物资, 极大地缓解了帮扶村防疫物资紧张的压力。

开展送法律服务下乡。该局每年不定期组织相关科室赴寿县保义镇桃园村开展送“法”活动, 以面对面座谈交流形式进行, 围绕“三农”有关的审计问题进行答疑解惑, 并向帮扶村赠送相关法律宣传资料。为深入学习贯彻习近平法治思想, 让《中华人民共和国民法典》走到群众身边, 每年法制宣传日, 该局走进保义镇开展“普法速递·法律知识竞赛”、《中华人民共和国民法典》等法律法规知识宣传。知识问答围绕百姓身边事展开, 活动现场镇村干部踊跃参与, 普及法律知识, 并为镇村干部送上审计普法宣传品。

开展送学习教育下乡。近年来, 市审计局先后多次委派局电子数据审计科、综合法规科工作人员来到保义镇开展送教下乡活动, 电子数据审计科工作人员以办公软件使用和公文编辑规范为主要内容, 为全镇100多名乡村振兴专干进行专题授课与现场答疑, 并开展互动交流, 有力地提升了基层工作人员的业务能力和工作水平; 综合法规科工作人员围绕如何撰写汇报材料、总结报告、政务信息等工作开展信息宣传讲座, 并结合个人工作经历、体会, 运用典型案例与镇村干部进行分享, 与会的镇村干部普遍认为收获颇丰、受益匪浅。

(本报通讯员 孙志远)

## 宣教上新 安全起航

新学期伊始, 淮南二十一中部分高一新生来到潘集区交通安全教育学校, 通过参观设施、现场体验、聆听宣讲等方式接受安全教育, 进一步强化交通安全意识和文明出行意识。

近日, 潘集区交通安全教育学校在田集街道杨圩社区成立, 这是全市第一家社区交通安全宣传教育学校, 为深化拓展交通安全宣教工作探索了新模式、新途径, 将组织各群体、行业到学校参观学习, 打造出具有地方特色的交通安全宣传教育品牌, 形成全社会共同关注交通安全的良好氛围。

本报记者 吴巍 摄



## 重复件常态化治理 护航基层惠农政策落地落实

本报通讯员 张红梅 韩怡 本报记者 李东华

“你好, 我们是县纪委监委工作人员, 请问你爱人的小额贷款谢谢到卡了吗?” “已经收到了, 感谢你们帮我们解决了贷款燃眉之急。”这是寿县纪委监委帮助脱贫户争取小额贷款, 护航基层惠农政策落地落实的生动写照。

此前, 该县纪委监委收到群众实名举报, 反映安丰塘镇支店村违规截留脱贫户小额贷款。县纪委监委第三协作区在初核时发现, 举报人系脱贫户, 于2023年向村里申报小额贷款用于家禽养殖。但支店村村委会鉴于举报人已年满65周岁, 综合考虑其还款能力, 仅给予其1万元的贷款额度, 举报人认为贷款最高额度是5万元, 遂向县纪委监委反映了相关情况。

为推动基层惠农政策落地落实, 该县纪委监委立足职能职责, 强化“室组地”联动, 坚持重点案件提级办理, 督促有关部门切实解决群众急难愁盼。考虑到举报人夫妇均患有慢性病, 家庭主要收入依靠家庭养殖, 生活较为困难, 综合分析研判该户实际情况, 县纪委监委信访室、第三协作区积极协调县乡村振兴局、安丰塘镇两级, 最终以举报人妻子余某某(未滿65周岁)名义从镇农商银行贷款2万元, 当日贷款即发放至余某某社保卡中。

### 治理成效初步显现

近年来, 国家不断强化月饼生产、流通、消费全链条监管, 严厉打击违法违规乱象, 市场治理成效已初步显现。

据国家统计局和中国包装联合会数据显示, 2023年, 在商品零售同比增长5.8%的情况下, 全国包装行业营业收入同比出现下降, 其中纸和纸板容器主营业务收入同比下降4.44%; 金属包装容器及材料主营业务收入同比下降1.56%, 单位商品的包装用量和包装成本有所下降。

北京稻香村食品有限责任公司副总经理石艳介绍, 稻香村今年新款的月饼包装膜及新款礼盒均已按照标准要求进行生产和标注。

浙江悠享时电子商务有限公司创始人蔡夏雷说, 公司严格按照新国标的要求对商品包装更新设计, 尤其是对于空隙率等指标, 请了专业的检测机构确保合规性, 在外观上尽可能兼顾美观简约, 让包装回归本质。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示, 在绿色低碳转型、可持续发展大背景下, 绿色企业包括食品行业在内, 要从单纯追求经济效益转向兼顾环境保护、社会责任和公司治理的全面发履路径。

(新华社北京9月10日电 记者 赵文君 王自家 张璇)

## 亲民价格的月饼更多了 ——中秋节月饼市场见闻

中秋佳节临近, 月饼迎来了黄金销售期。随着限制商品过度包装新国标、《月饼质量通则》(GB/T 19855—2023)相继落地实施, 月饼包装“瘦身”效果如何? 价格有哪些变化? 记者走访市场发现, 月饼包装简约了, 亲民价格的月饼更多了。

### 简约平价成主流

在湖北省黄石市杭州西路一家蛋糕店, 记者一进门就看到显眼的月饼档口, 货架上一款售价108元的礼盒, 里面装有8块月饼。店长介绍, 今年盒装月饼偏向简约实用, 价位100元左右的盒装月饼销量就很好。

“今年月饼厂商做活动的力度普遍比往年大。从销售情况看, 主推家庭装的实惠款, 性价比高的产品卖得更好。”杭州世纪联华庆春店店长吴进娟说。

在湖北省黄石市黄石港区牧羊湖食品厂内, 制作区域的烤箱正加足火力炙烤, 几位师傅在一旁揉捏馅料, 制作手工月饼。食品厂负责人刘明辉介绍, 消费者可按个人喜好定制不同口味, 配上简单的礼盒。一套包装盒售价为10元, 有不同款式, 搭配不同口味的月饼后, 一盒月饼的价格在60元至120元之间。

北京稻香村食品有限责任公司副总经理石艳介绍, 今年稻香村月饼礼盒的价格以100元至200元为主, 平价产品居多。同时, 稻香村每年都会推出自装款礼盒, 以简单款式的礼盒为主, 占比约90%。空盒单独售卖, 可以直接将散售月饼自由组合, 平价又实惠。

记者走访发现, 今年大多数品牌礼盒月饼的售价在100元至300元之间, 如五芳斋、杏花楼等品牌均有售价百元以

下的月饼礼盒产品, 每盒装的月饼数量4至8块不等。实体店商超以及电商平台超过400元的月饼礼盒并不少见, 单个独立包装月饼的价格约6元至12元不等。

记者走访北京的商超了解到, 前些年单位团购批量购买月饼礼盒较多, 这几年越来越少, 今年几乎没有单位团购、月饼销量主要靠零售。

包装“瘦身”后, 很多企业为月饼礼盒的设计更趋向创新与实用。北京老字号稻香村今年新上市月饼伴手礼小礼盒, 一款猴子捞月小盒, 打开后能看到五只猴子捞出了大月亮。杭州老字号知味观推出一款良渚古城文化联名款月饼礼盒, 以贯通内外天地的“琮”为创意灵感。

中国焙烤食品糖制品工业协会8月发布的《2024中国月饼行业市场趋势》报告显示, 2024年中秋节月饼市场产品价格平稳, 价格区间更加贴近市场消费, 地方特色、文创联名、营养健康概念产品占比有望继续提高。

### 价格和包装成市场监管重点

记者发现, 虽然月饼销售渠道已基本规范, 实体店商超售价超过500元的高档礼盒较少, 但一些“天价”月饼并未完全消失, 而是以“擦边球”方式隐藏在电商销售平台上。

由于平台月饼类商品限价500元, 有平台线上销售的高档月饼礼盒页面价格接近500元, 但咨询客服实际售价往往达700元甚至超过千元, 需要在拍下产品后通过客服改价才能发货。有的标注五星级酒店送礼定制, 含高端食材如鲍鱼、海参等, 有的混装搭售其他商品。

早在2022年, 国家发展改革委、工

业和信息化部、商务部、市场监管总局联合发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》, 明确对单价超过500元的盒装月饼进行重点监管。

今年8月初, 市场监管总局印发《关于做好2024年中秋节月饼市场价格和过度包装监管工作的提示》, 重点检查月饼的票据资质是否齐全、产品标签标识是否合格、是否存在过度包装、是否明码标价等问题。

艾媒咨询首席分析师张毅表示, 由于月饼作为节日礼品附加值属性, 整治“天价”月饼、豪华月饼并非一蹴而就之事。对此, 一方面要加大监管力度, 另一方面要发挥消费导向的驱动力, 倒逼企业、商家专注于提升产品本身, 而非过度追求包装的奢华。

高档月饼礼盒的溢价主要体现在包装材料上。根据限制商品过度包装新国标的要求, 月饼包装层数不得超过3层, 不得使用贵金属、红木等贵重材料; 不得以任何形式混装搭售其他商品, 如在月饼礼盒中混装茶叶、红酒、文创产品等。

近日, 记者跟随杭州市拱墅区市场监管局执法人员前往辖区一超市检查。“这款礼盒月饼内装有12块月饼, 分别为4块60克的、1块50克的和7块85克的, 包装层数共3层, 商家出示的检测报告显示空隙率为27.7%。”执法人员检查一盒月饼, 仔细对比新国标规定。

“月饼净含量符合标准, 定量包装月饼的平均实际含量大于其标注净含量。”在武汉市一家食品公司门店, 武汉市计量所检测人员用计量器具对月饼进行抽检, 未发现不合格情况。

市场监管总局执法稽查局有关负责人表示, 要紧盯月饼等重点节令食品加