

理论视界

从豆腐文化中汲取精神力量

王静博

淮南豆腐文化历史悠久、内涵丰富。据明代李时珍的《本草纲目》记载，豆腐的制作方法始于汉淮南王刘安。刘安好道，为求长生不老之药，招方士数千人，其中有名者八人，号称“八公”。他们相聚在楚山（即今八公山）谈仙论道，著书炼丹。在炼丹过程中，以黄豆汁培育丹苗，豆汁偶然点入石膏，形成了鲜嫩绵滑的豆腐，之后豆腐技法传入民间。至今，淮南八公山豆腐闻名海内外，“豆腐传统制作技艺”入选国家非物质文化遗产也博大精深，不仅体现在美食方面，还包括与之相关的诗词、散文、小说、歇后语等文学作品中，豆腐文化中蕴含的精神品质，值得每一位淮南人传承、发扬。

一是吃苦耐劳。俗话说：“世上有三苦，打铁、撑船、磨豆腐。”做豆腐的营生是非常辛苦的，因为其工序复杂需要足够勤劳、有耐心的人才能担当。挑选优质的大豆、清洗、浸泡等都需要耗费大量的时间和精力，从泡豆开始，时间太短或者太长，都做不好豆腐。因此，做豆腐生意的，必须半夜准时起来磨豆、算准时间，把豆子泡开。除了前期准备的繁琐，还需要长时间的劳作：磨豆、煮浆、过滤等工序都需要持续进行，往往需要长时间站立和操作。在搬运重物、搅拌等环节中都需要消耗较大的体力，一天下来会非常疲惫。古时候没有冷藏设备，当天做出的豆腐必须当天卖完，否则会发酸变质，所以，做豆腐生意，必须每日生产制作，卖的就是一个新鲜。

南宋著名的理学家朱熹的《豆腐诗》描写了从种豆到制豆腐辛勤过程：“种豆豆腐稀，力竭心已腐。早知淮王术，安坐获泉布。”华为董事长任正非的商业思想中有一套“磨豆腐理论”，得到了很多企业家的认同。他说：“中国有13亿人民，我们这几个把豆腐磨好，磨成好豆腐，你那几个企业好好地去发芽，把豆芽做好！我们13亿人每个人做好一件事，拼起来我们就是伟大祖国呀！”这种专心吃苦做好一件事的责任感和担当精神也成为华为企业安身立命的精神底色。而人们也对做豆腐的人尊称为“豆腐匠”，这是对他们吃苦耐劳匠人精神的肯定和赞扬。

二是清廉自律。豆腐外观洁白纯净，如同清正廉洁之人的品行，方方正正，体现了刚正不阿的气节。“一清二白”常被用来形容豆腐，也代表着为人处世干干净净、光明磊落。清代诗人胡济苍《豆腐制品四咏》之一，道出了以豆腐修身的要义：“信知磨砺出精神，胥阃勤劳泄我真。最是清廉方正客，一生知己属贫人。”人的精神和意志是需要不断磨砺才能造就的，而不流于世俗品格，才是老百姓一生的知己朋友。

在革命历史中，“中华豆腐”还有一段勤工俭学的故事。五四运动后，一大批爱国主义知识分子纷纷到法国、德国、比利时等国勤工俭学，探求救国良策。在法留学的周恩来、赵世炎等人经过认真筹备后，于1922年6月初在巴黎宣布成立“旅欧中国少年共产党”，后改名为“旅欧中国共产主义青年团”。当时旅欧勤工俭学学生由于受到民主主义、无政府主义、工读主义等形形色色社会思潮的影响，用马列主义的理论和思想团结旅欧青年学生，把他们争取到革命队伍中来是旅欧团组织的一项重要的工作内容，在当时开展这方面工作的主要方式是办刊物。为了给旅欧共青团提供活动经费，在周恩来的倡议下，由邓小平负责主持，在巴黎开办了一间“中华豆腐店”。大家各自分工，有的捡豆子，有的泡豆子，其余的轮流研磨，大家通过劳动，加深了团结力量，豆腐店闻名巴黎，旅欧共青团活动经费问题也得到较好解决。豆腐文化中所蕴含的廉洁自律精神也启发着党员干部的廉政教育。一素相伴，守清白；初尝寡淡，味无穷。豆腐只是简单的食物，做人也应是，不追求虚名名利，廉洁自律，保持清醒的头脑，清正的作风、简约的生活。

三是谦逊包容。在中华美食中，豆腐是一种极具包容性的食材。它可以与各种调料和食材搭配，展现出丰富多样的口味。无论是麻辣、鲜香、酸甜还是清淡，豆腐都能与之完美融合，吸收其他食材风味之所长，同时又能保持自身的嫩滑口感。豆腐还能与其他食材一起炖煮、炒制或凉拌，创造出无数的美味组合。它就像一个包容万物的载体，让不同的味道在它身上得以和谐共生。总之，豆腐是既可以做主菜也可以做配菜的食物，它能够和任何菜肴搭配，却不改变其他菜的风味，与任何食材搭配都不会喧宾夺主破坏其主味，同时也能保留自己的本味。

除此之外，豆腐制法流传到任何国家地区，都能与当地的风味相融，产生出新的产品，表现出新的特质，显示出强大的包容性。我国制豆腐的技术从唐代开始外传，相传是鉴真东渡日本，把制作豆腐的方法带到了那里，接着传播到世界各地。在日本，最早食用豆腐的是上层统治阶级和佛教僧人，后来逐渐成为普通大众的食品，受各地环境、物产和习俗的影响，日本逐渐形成了不同风味和特点的豆腐，与当地特色的天然海产品结合，做出各种各样的豆腐料理，如京都的嵯峨豆腐、石川县的“坚豆腐”，还有今天火锅伴侣“日本豆腐”。朝鲜人根据本地资源，制作了风味各异的豆腐汤；印尼人普遍爱吃“酱炸豆腐”。在1873年奥地利首都维也纳举办的万国博览会上，中国大豆及其制品受到各国人士的称赞。此后，豆腐传到了西方国家。在美国，商人则把豆腐加工成色香味俱全的快餐食品，诸如豆腐色拉、豆腐汉堡包、豆腐冰淇淋、豆腐烤鸭、豆腐蛋糕等，在市场上也十分畅销。在瑞士，豆腐被称为“大豆奶酪”，随着健康饮食理念的深入人心，逐渐成为人们所欢迎。豆腐以其丰富的营养、多样的品种和独特的制作工艺，在世界各地传播并发展，成为了一种具有广泛影响力的美食。它不仅体现了中国饮食文化的魅力，也彰显了中华文化的包容性。豆腐传播到每个地方，都可与其他食品搭配，相得益彰，珠联璧合，豆腐中所蕴含的融合理念和包容精神，折射出独特的人生哲学。

豆腐的历史源远流长，它不仅是一种食物，更是一种文化象征。弘扬豆腐文化，可以让更多人领略其深厚底蕴与独特韵味，也让淮南豆腐在中华文明长河中继续绽放更加璀璨的时代光芒。

理论视界

淮南市社科联 协办

在进一步全面深化改革中推进信访工作法治化

张强胜

学习贯彻党的二十届三中全会精神

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，在“推进安全体系和能力现代化”中强调“推进信访工作法治化”。要落实党的二十届三中全会关于“推进信访工作法治化”的决策部署，关键要做到以下两点：

一、各级领导干部和信访干部学习贯彻党的二十届三中全会精神，要与深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想和《信访工作条例》结合起来，在法治轨道上推进新时代信访工作高质量发展。

党的十八大以来，习近平总书记对信访工作作出一系列重要论述和指示批示，形成了习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想，系统回答了信访工作是什么、信访形势怎么样、信访工作怎么干等重大理论和实践问题，为新时代人民信访工作指明了前进方向、提供了科学指引。

习近平总书记强调：“各级党委、政府和领导干部要坚持把信访工作作为了解民情、集中民智、维护民利、凝聚民心的一项重要工作，千方百计为群众排忧解难。”这是教导我们要坚持“人民信访为人民”的价值理念。

习近平总书记指出：“信访是送上门来的群众工作，要通过信访渠道摸清群众愿望和诉求，找到工作差距和不足，举一反三，加以改进，更好为群众服务。”这是指示我们落实维护群众合法权益的实践要求。

习近平总书记强调：“注重源头预防，夯实基层基础，加强法治建设，健全化解机制，不断增强工作的前瞻性、系统性、针对性。”这是教导我们运用源头治理信访问题的工作方法。

党中央、国务院2022年2月颁布、从5月1日起实施的《信访工作条例》，将习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想通过党内法规的形式确立下来，有利于充分发挥这一重要思想武装头脑、指导实践、推动工作的重要作用，有利于充分发挥党对信访工作全面领导的显著优势，有利于信访工作更好履行为民解难、为党分忧的政治责任。

在党的二十大报告中，习近平总书记对“加强和改进人民信访工作”作出专门部署，提出明确要求，体现了党中央对信访工作的高度重视，凸显了信访工作在贯彻党的群众路线、维护国家安全和社会稳定中的重要作

用，为我们做好新时代信访工作指明了前进方向。

1. 习近平总书记在党的二十大报告中强调：“坚持和加强党的全面领导”。各级各部门各单位领导干部和信访干部要将党的全面领导贯穿信访工作各方面和全过程，把“两个维护”作为最基本的政治纪律和政治规矩，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

2. 习近平总书记在党的二十大报告中指出：“要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，树牢群众观点，贯彻群众路线，尊重人民首创精神，坚持一切为了人民、一切依靠人民，从群众中来、到群众中去，始终保持同人民群众的血肉联系，始终接受人民批评和监督，始终同人民同呼吸、共命运、心连心。”加强和改进人民信访工作，是贯彻群众路线、厚植党的执政基础的必然要求。要发挥“连心桥”的作用，让群众感受到党和政府的温暖。

3. 习近平总书记在党的二十大报告中，站在“推进国家安全体系和能力现代化，坚决维护国家和社会稳定”的战略高度，作出了全面部署。其中在“完善社会治理体系”部分，习近平总书记鲜明而详细地提出了关于加强和改进人民信访工作的重点任务：“在社会基层坚持和发展新时代‘枫桥经验’，完善正确处理新形势下人民内部矛盾机制，加强和改进人民信访工作，畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道，完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台，健全城乡社会治理体系，及时把矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。”我们要自觉地对标对表习近平总书记党的二十大报告中关于信访工作的战略部署，实行宣传教育的路线方针政策下基层、调查研究下基层、信访接待下基层、现场办公下基层的“四下基层”工作方法，主动把信访工作融入基层党组织建设和基层社会治理平台，在加强和改进人民信访工作方面把着力点放在前瞻预防、前端化解、前期处置上，推动矛盾问题发现在早、防范在先、处置在小，更好发挥信访工作社情民意“晴雨表”、化解矛盾“减压阀”、保证安全“稳定器”作用，努力做到“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。

4. 习近平总书记在党的二十大报告中，把发展全过程人民民主确定为中国式现代化本质要求的一项重要内容，强调“保证人民依法实行民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督”“健全吸纳民意、汇集民智工作机制”，充分彰显了中国特色社会主义制度的独特优势。信访工作是各级机关、单位及其领导干部、工作人员接受群众监督、改进工作作风的重要途径，加强和改

进人民信访工作是发展全过程人民民主、加强人民监督的必然要求。

5. 习近平总书记在党的二十大报告中指出：“全面依法治国是国家治理的一场深刻革命”，强调“在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家”。推进信访工作法治化是全面依法治国的本质要求，是习近平法治思想在信访工作中的具体运用。特别是《信访工作条例》颁布实施，为新时代信访工作高质量发展，发挥了重要的规范、引领和保障作用。要严格执行《信访工作条例》，深入推进预防法治化、受理法治化、办理法治化、监督追究法治化和维护秩序法治化，做到群众诉求合理的解决问题到位、诉求无理的思想教育到位、生活困难的帮扶救助到位、行为违法的依法处理“三到位一处理”，切实提高信访工作法治化水平。

二、在党的领导下，按照对党忠诚可靠、依法恪守为民之责、依法善做群众工作三条标准，建设忠诚干净担当的高素质专业化信访工作队伍，从组织上保证新时代信访工作高质量发展，为推进中国式现代化作出新贡献。

《信访工作条例》明确了新时代信访工作“三个重要”的定位，即：信访工作是党的群众工作的重要组成部分，是党和政府了解民情、集中民智、维护民利、凝聚民心的一项重要工作，是各级机关、单位及其领导干部、工作人员接受群众监督、改进工作作风的重要途径。

《信访工作条例》第二章“信访工作体制”第八条“党中央加强对信访工作的统一领导”第三项明确“领导建设一支对党忠诚可靠、恪守为民之责、善做群众工作的高素质专业化信访工作队伍，为信访工作提供组织保证”。

担当信访工作的干部要“对党忠诚可靠”。信访工作“三个重要”的定位决定了担当信访工作的干部是党的重要干部，也决定了对担当信访工作的干部的第一要求是“对党忠诚可靠”。

“对党忠诚可靠”还体现在坚持廉洁奉公、绝不以权谋私。担当信访工作的干部手中有解决群众诉求的权力，只有坚持当好清正干净、廉洁自律的信访工作干部，才不会以权谋私，也不会被“通过给权力送钱谋私的人”利用。另外，担当信访工作的干部还要当好依法“恪守为民之责”和“善做群众工作”的模范。

新时代，通过学习贯彻党的二十届三中全会精神，在进一步全面深化改革中推进信访工作法治化，一定能为推进中国式现代化作出新的更大贡献。

增加优质供给做强“中国服务”

洪群联

《中国数字经济发展研究报告(2023年)》显示，我国服务业数字化渗透率达到44.7%，高于农业和工业，成为三次产业中数字化转型增速最快的领域。从全球范围看，我国涌现出一批世界级平台型企业，形成了规模庞大、场景丰富的电子商务、直播经济、即时通信、在线文娱、远程教育等服务新业态，连续11年成为全球第一大网络零售市场。从长远来看，健全的信息基础设施、领先的平台服务企业、多样的数字应用场景、庞大的数字消费人群，进一步推动服务行业通过数字化优化供给、提升效率、拓展消费。

服务业还是我国深化改革、扩大开放的重点领域。“十四五”时期以来，我国以服务业为重点持续推动市场准入限制放宽和清单事项缩减，不断扩容服务业扩大开放综合试点，持续扩大优化过境免签政策，服务业改革开放步入快车道。截至目前，我国服务业领域外商投资准入负面清单已经降至23项，科技、金融、电信、医疗、教育、文化等重点领域对外开放向纵深推进。近年来，我国服务业实际利用外资占比保持七成左右，是吸引外资的主力。党的二十届三中全会提出“完善发展服务业体制机制”“稳步扩大制度型开放”，更大力度的服务业改革开放举措将在今后几年进一步落地，有望持续释放经营主体活力和潜能，为服务业持续发展注入新动能。

着力提升城市安全韧性

范恒山

演进，导致意外风险和或然因素不断增加。提升城市安全韧性的工作愈加重要，也更加艰难。做好这项工作，必须站在更高的位势审视风险、提出对策。

基于对城市安全韧性主要影响因素的分析和应对风险实践的经验总结，可以得出两个重要的认识：其一，城市安全风险的直接扩大因素是物，但背后却牵涉到人，人的背后则直接关联着体制和利益。其二，提升安全韧性不能就事论事，需要统筹把握、多措并举；面对问题不能扬汤止沸，需要斩根断源、釜底抽薪。

概括地说，提升城市安全韧性，有效化解各类风险，需要人物一体、标本兼治、工程行为与体制创新联动，以系统思维推进以下重点工作：

提高安全意识。统筹发展和安全，牢固树立安全是发展的前提、发展是安全的保障的意识，必须把应对风险、维护安全放到突出重要的位置，摆放到经济社会发展全局中进行谋划。要有安全重于泰山、时时放心不下的责任感，牢记“百年粮平、毁于一旦”“小漏不堵大堤溃毁”，做到警钟长鸣、常备不懈，坚持未雨绸缪、防患于未然。持续不断排查安全隐患，持之以恒开展安全保障建设。

加强工程建设。高标准高质量推进城市基础设施和公共安全保障项目建造。以城市燃气、供水、供气、供电、供热、排水、综合管廊等“城市生命安全工程建设”为牵引，全面提升交通、通信、水利、环保等公共基础设施的建设质量。大力推进“平急两用”项目建设，提高设施、模式、体制等的接驳程度和切换效率。

优化建筑格局。结合城市更新改造，构建城市建筑风险化解的支持能力和安全疏散水平。推进城镇老旧小区改造，实施管线更新和房屋加固，加强配套与适老化设施建设；推进城中村改造，按照城市标准改善居住

当前，服务业有效需求不足和优质供给不充分的矛盾并存，推动服务业高质量发展必须深化改革、供需联动、多措并举。着眼于解决有效需求不足，全力拓宽就业渠道，持续完善社会保障体系，久久为功增加居民收入，让百姓有钱消费。文化、旅游、娱乐等服务消费与闲暇时间息息相关，要加大力度落实职工带薪休假，探索弹性休假、错峰休假的制度安排，让百姓有时间去消费。加大服务消费支持力度，鼓励各地结合节假日、消费季等活动发放消费券。建立健全服务业跨部门联合监管模式，加大服务业重点领域及高风险环节监管力度，规范服务市场秩序，让百姓放心消费。

增加优质服务供给，生活性服务业领域要以高品质供给激发消费潜力，重点加强教育、医疗、健康、养老、托幼、家政等优质服务供给，加快建立供给充分、服务便捷、质价相符的生活服务新体系。开展生活性服务业标准化建设行动，推动各地开展服务业“领跑者”企业建设；生产性服务业领域要推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，重点培育壮大科技服务、工业设计、商务咨询、现代金融、现代物流、信息服务、人力资源等生产性服务业，打造一批有竞争力的生产性服务企业和国际知名品牌。进一步扩大开放，通过市场竞争倒逼本土服务企业对标国际先进、提升服务水平，提升“中国服务”国际影响力。

条件和生态环境，有效消除各类安全风险隐患；推行“多中心+功能组团”的城区建设模式，实行“住宅+公园”的社区建设格局改造；借助老城区改造和新区建设转型，改善商用建筑和住宅小区过度密集的状况；以优化主城区功能定位为抓手，带动城区总体建筑格局的改善，强化城区定位分工、配套和联动。

夯实科技支撑。加强对自然灾害与突发事件演进和破坏模式等的系统研究，把握其中的规律性特征，提出相应的基础性化险程序和应急处置方案；强化数字赋能，构建良好的智慧系统，以数字化智能化提升风险预测能力、应急响应能力、精准管控能力和救援恢复能力；推进安全软件的开发、安全装备的生产、安全产业的发展，为城市防灾、减灾、救灾提供坚实手段和平台支撑。

强化体制约束。以压实责任、从严监管为导向，建立扎实有效的工作机制。清晰划分部门与岗位职责，细化工作要求，健全追究制度，促进各项安全管控朝实、深、细、快、欠方向推进；完善政绩考核和干部任用制度，把安全状况作为重要评价标准，严格落实“安全生产”一票否决制度；健全招标投标工程管理制度，建立工程灾害风险中标单位与实际施工单位终身追责制度，防止层层转包、名实不符；强化工程设计、建设、使用全过程监管，杜绝劣劣工程的产生。

促进全民行动。全体市民是防灾抗灾的主体，提升城市安全韧性的根基在人民。加强教育，实现人与自然、人与城市良性互动的格局，减少安全风险特别是突发灾害孕育爆发的机会；加强公共安全宣传，通过各种灵活多样、喜闻乐见的方式，培育和弘扬安全文化，增强市民安全意识和应对安全风险的自救互救能力。鼓励广大市民自觉行使监管职责，推动政府部门和专业单位积极扎实做好城市安全工作。

近年来，我国服务业在国民经济中的地位日益凸显，发挥着推动经济增长“主动力”、吸纳就业“主渠道”、扩大投资“主平台”、促进消费“主阵地”的作用。今年上半年，服务业持续恢复，增加值同比增长4.6%，对经济增长的贡献率、占GDP的比重分别达到52.6%和56.7%，新动能加快成长，较好实现了量的合理增长和质的有效提升。

当前，我国正处于产业结构转型和消费结构升级的重要阶段，对专业化的生产性服务业和品质化的生活性服务业需求日益增加，驱动着服务业供需两端呈现质量提升、结构优化的态势。从供给侧看，信息、商务、科技等现代服务业、高技术服务业保持快速增长，今年1月份至5月份，规模以上科技服务业、高技术服务业企业营业收入同比分别增长10.1%和9.9%，为引领产业向价值链高端延伸和加快形成新质生产力提供有力支撑；从需求侧看，今年上半年全国居民人均服务性消费支出同比增长9.2%，服务零售额同比增长7.5%，明显快于商品零售。文旅、餐饮、数字等服务消费增势良好，成为扩大消费的主要动力，更好满足人民美好生活需要。

新一轮科技革命和产业变革深入发展，新一代信息技术深度赋能各行各业，服务业已不再是简单的劳动密集型行业，基本实现了向技术密集型、知识密集型的转变，服务业数字化转型持续领先。从行业比较看，

城市安全韧性主要体现为城市的抗风险能力，即面对各类灾害时的预防、响应和恢复能力，或者说是防灾、减灾、救灾和灾后重建的能力。党的二十届三中全会要求“深化城市安全韧性提升行动”。2024年7月底，国务院印发的《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》提出了四项重大行动，其中第四项就是部署实施城市更新和安全韧性提升行动。由此可见，党中央国务院把城市安全韧性提升行动摆在重要位置。

改革开放后特别是党的十八大以来，我国新型城镇化建设持续推进并取得重大进展。2023年底，我国常住人口城镇化率已提升至66.16%。与此同时，城市品质不断提升，抗风险能力持续增强。但也必须清醒认识到，虽然我国城市发展成就显著，城市安全韧性仍是城市发展中的短板弱项。一些城市在灾害面前手忙脚乱，甚至付出财产损失和生命代价。因此，加快提升城市安全韧性，成为推进城市高质量发展的重要内容，也成为提高人民群众获得感、幸福感和安全感的当务之急与现实需求。

提升城市安全韧性的工作极为复杂，涉及方方面面。梳理影响城市安全韧性的因素，主要包括：一是城市综合管廊、重要管线及老旧小区的房屋与公共设施陈旧老化；二是城市建筑格局紧凑密集，交通脉络分割阻隔；三是项目建设层层转包，导致资金不足而形成“豆腐渣”工程；四是应急基础设施短缺和防护效用不佳；五是专业知识缺乏造成违规操作；六是管理工作不扎实，导致监管不力或处置不当。

应该看到，随着新型城镇化的快速发展，无论自然环境还是社会环境，面临的安全风险都更加严峻复杂。气候变化等带来地球生态的一系列改变，大大增加了自然灾害发生的种类和强度；经济社会活动的复杂性