

中非合作丰富非洲人民的“粮袋子”和“钱袋子”

近年来，一项项中国农业科技在非洲大陆生根发芽，一项项中非农业贸易便利化措施陆续落地，丰富非洲人民的“粮袋子”和“钱袋子”，切实推动了非洲民生改善和经济社会发展。

近日，新华社记者们在非洲多地采访，切身体验中非农业合作蓬勃开展。

抗旱稻：助力非洲抓“粮袋子”

从肯尼亚第二大城市、“东非第一大港口”蒙巴萨向内陆行驶大约100公里，一块“与众不同”的田地映入眼帘。记者一路上见到的要么是玉米地，要么是甘蔗田，而这里是已经收割大半的金黄稻田。

说这块田地与众不同，还因为这里虽然种的是水稻，但地里却没有水，而长出的稻穗依然密集饱满。这种水稻便是上海市农业生物基因中心研发的节水抗旱稻，专门面向非洲市场，已在这里成功试种了7年。

3名稻农早已在这里等记者，他们用斯瓦希里语介绍了试种节水抗旱稻的心得体会。

卡特琳·基马尼试种的体会颇多。“它给我们带来丰收。过去我们种一大片地，只能收获两麻袋稻谷。现在种上一英亩，就有望收获40到50麻袋。”她说，“来自中国的技术给我们带来了很好好处，我们的日子比以前好多了。”

鲁弗斯·马伊坦坦言自己对此种新品种感到兴奋。“我种稻已经15年多了，过去因为不懂得施肥或缺乏种子的专业知识而苦苦挣扎。现在，我们掌握了这些知识。”马伊纳说，“我想继续学习如何改善水稻种植。我想对肯尼亚同胞说，我们应该接受杂交水稻种植，因为它有很多好处。”

已经当了6年稻农的姆旺吉·基马尼颇有同感：“这种水稻好处很多，它生长得很快。我们过去种植的当地

品种面临很多挑战，成熟时间较长，产量相对较低。过去我们与害虫作斗争，现在种植这种水稻后，虫害变少了。”基马尼说，“我希望大家接受培训学习种植这种水稻。”

受厄尔尼诺现象影响，肯尼亚多地去年遭受干旱影响，粮食大幅减产，蒙巴萨地区也未能幸免。事实上，干旱是非洲多国多年来共同面临的问题，对非洲粮食安全构成重大威胁，节水抗旱稻为非洲保障“粮袋子”提供了新希望。

制糖业：自贸协定推动打开新市场

2021年1月1日，中国-毛里求斯自贸协定正式生效，这对世代从事甘蔗种植的冈尼斯·布鲁斯一家是个好消息。

毛里求斯位于非洲东部，甘蔗是这个岛国最重要的农作物，毛里求斯也因此被称为“甜岛”。在毛东部弗拉克区布鲁斯家的甘蔗园，记者看到高约2米的甘蔗整齐排列在田间，五六名工人忙着收割甘蔗，然后用卡车送往附近工厂加工成蔗糖。

布鲁斯家中有近200公顷甘蔗地。前些年，受本国制糖业竞争力下降、国际货运成本上涨以及出口欧盟受阻等多重因素影响，毛里求斯大片甘蔗地荒置，布鲁斯也为蔗糖销路犯愁。

中毛自贸协定解决了布鲁斯的烦心事。协定专门为毛里求斯的蔗糖作出“关税配额”安排：从2021年的1.5万吨配额开始，每年增加5000吨，

直到2028年达到5万吨。在此配额内，毛蔗糖关税由此前的50%降至15%。

“自贸协定让毛里求斯制糖业和蔗农感到惊喜，让我们的蔗糖出口到中国，我们的收入增加了。”布鲁斯说，“今年，蔗糖的价格就很好，这也鼓励蔗农重新回来，经营那些被荒废的甘蔗田。”

自贸协定“对毛制糖业出口意义重大”。毛里求斯糖业联合组织首席执行官德韦什·杜基拉说。据介绍，毛全国有大约8000名全职蔗农，整个行业吸纳大量就业人口，制糖业对毛里求斯国内生产总值的贡献率达2%以上。

随着出口量的增大，制糖这条甜蜜的致富路让毛里求斯蔗农的“钱袋子”鼓起来，承载起他们对幸福未来的期盼。

咖啡：电商赋能直通中国消费者

在中国电商平台搜索“埃塞俄比亚咖啡”，各式品牌的咖啡比比皆是——“耶加雪啡”“西达摩”“哈拉尔”……对中国消费者来说，与埃塞咖啡的距离只有一块手机屏幕。中国电商平台的数字化赋能，大幅降低了埃塞咖啡的出口成本，许多埃塞咖啡公司从中受益。

记者日前探访了其中一家名为哈德罗的咖啡公司。走进这家公司位于埃塞首都亚的斯亚贝巴的加工厂，只见工人们戴着工作帽和口罩，手工选出有缺陷的咖啡豆。不远处，两台烘焙机开足马力，咖啡豆在其中不停翻滚，颜色逐渐变深，一旁的研磨机飞速转动，褐色的咖啡粉不断涌出，浓浓的咖啡香沁入心脾。

据介绍，经过称重、包装，这些咖啡将有一部分被装上集装箱，搭上货轮跨越印度洋，在中国的电商平台

上架。

据哈德罗咖啡公司市场开发部主任穆拉克·艾哈迈德介绍，中国市场对哈德罗咖啡来说极其重要，中国是该公司咖啡产品第三大出口目的地。

“经常有中国贸易商到工厂实地探访，进博会和广交会等平台也为我们提供了绝佳机会，提升了我们在中国市场的知名度，帮我们找到更多的合作伙伴。”艾哈迈德说，“越来越多的中国人开始爱上咖啡，我们也希望把更多的优质咖啡带到中国。”

埃塞咖啡和茶叶管理局数据显示，2022年至2023年，中国每年从埃塞进口超2万吨咖啡生豆，成为埃塞咖啡第八大进口国。

除了埃塞俄比亚的咖啡之外，卢旺达的辣椒酱、肯尼亚的红茶、加纳的巧克力、坦桑尼亚的腰果……大量非洲产品正通过跨境电商平台，走进中国千家万户。

在中非农业合作中，中国重视推动非洲优质特色农产品输华，自非洲进口农产品金额已连续7年增长。“漂洋过海”而来的非洲优质特色农产品，也为中国消费者提供了更多选择。

从肯尼亚的节水抗旱稻，到毛里求斯的蔗糖，再到埃塞俄比亚的咖啡，一个个生动的故事正为中非农业务实合作写下生动注脚，充分表明互利共赢是中非合作的底色，也一步步推动非洲农业现代化逐步变为现实。

国际玉米小麦改良中心总干事布拉姆·戈瓦尔茨说，中非合作在助力提升非洲粮食安全方面有着巨大潜力，通过与中国在研究、技术、创新和培训方面建立伙伴关系，非洲国家的农业生产将会实现从自给自足到高产的转变。

(新华社北京9月1日电 新华社记者)

联合国儿基会紧急招标保障猴痘疫苗供应

联合国儿童基金会8月31日面向疫苗制造商发布紧急招标声明，力争2025年年底前生产1200万剂猴痘疫苗，以供受猴痘疫情影响的国家和地区使用。

根据儿基会与全球疫苗免疫联盟、非洲疾病预防控制中心、世界卫生组织联合发表的声明，上述机构将与泛美卫生组织等相关方协作，一同保障猴痘疫苗供应和分配，包括从发达国家现有库存中调拨疫苗提供给有需要的国家和地区。

根据招标方案，儿基会将与疫苗制造商签订有条件的供应协议，一旦资金、需求、筹备工作和监管等要求落实，儿基会就可以立即采购和运输疫苗。

目前，世界卫生组织正在评估总部位于丹麦的巴伐利亚北欧公司、日本KM生物技术公司所产两款猴痘疫苗的紧急使用授权申请，预期9月中旬前完成评估，以便将中标疫苗纳入紧急使用授权清单。

鉴于今年以来猴痘疫情在刚果

(金)及周边国家蔓延，波及非洲以外国家，8月14日，世界卫生组织将猴痘疫情列为“国际关注的突发公共卫生事件”。世卫组织说，今年以来，刚果(金)已报告超过1.8万例猴痘疑似病例，其中629人死亡。在其周边国家中，布隆迪报告的猴痘确诊病例已超过150例。

瑞典和泰国的猴痘确诊病例中，检测出了与刚果(金)及其周边国家疫情中同样的猴痘病毒变异株“分支1b”。

另据尼日利亚《抨击报》8月31日报道，尼日利亚国家初级卫生保健发展局发言人透露，该国已从美国国际开发署接收近1万剂猴痘疫苗，计划在完成实验室分析、获得监管部门批准后，从10月8日开始为猴痘病例密切接触者、医护人员和免疫力低下人群接种疫苗。由于这批疫苗数量有限，将在5个州内平均分配，接种人数总计4750人，每人两剂。

尼日利亚今年以来已报告40例猴痘确诊病例，暂无死亡病例。

(新华社专稿 沈 敏)

阿塞拜疆提前举行新一届议会选举

新华社巴库9月1日电(记者钟志)阿塞拜疆9月1日举行新一届国民议会选举，初步结果将在当天晚间公布。

阿中央选举委员会主席马扎希尔·帕纳霍夫当天在新闻发布会上说，共有990名候选人角逐125个议席。据阿中央选举委员会资料，本次选举登记选民约有642万，在全国125个选区共设6478个投票站，投票从当地时间1日8时持续至19时。

来自上海合作组织、欧洲安全与合作组织和独联体等51个国际和地区组织及69个国家的598名国际观察员将与阿塞拜疆11.2万多名监选员一起

监督本次选举过程。

6月21日，阿塞拜疆议会通过决议，建议总统阿利耶夫宣布提前举行议会选举，因为原定于今年11月上旬举行的议会选举恰逢阿塞拜疆主办《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会和其他重大国际活动。6月28日，阿利耶夫签署命令解散议会，并定于9月1日举行新一届议会选举。

根据宪法，阿国民议会为一院制立法机构，有125个议席，每五年举行一次选举。候选人可由政党、政党联盟或居住在选区并具有投票权的公民提名。

亚美尼亚就缔结和平条约向阿塞拜疆提出新建议

新华社巴库8月31日电(记者钟志)埃里温消息：亚美尼亚总理帕什尼扬8月31日表示，亚美尼亚已于30日向阿塞拜疆就缔结和平条约提出一项新建议，提议根据已商定的条款签署和平条约，并继续讨论未决问题。

据亚美尼亚通讯社报道，帕什尼扬当天在亚美尼亚首都埃里温举行的记者招待会上说，最新的和平条约草案中共有17项条款，其中包括序言在内的13项条款内容已商定，还有3项条款已商定大部分措辞。鉴于不可能一次性解决所有问题，亚美尼亚建议签署和批准已经达成的协议，并继续讨论未决问题。

帕什尼扬表示，不排除阿阿两国在签署和平条约后建立外交关系的可

能。他还提议与阿塞拜疆总统阿利耶夫举行会晤，地点可选在两国边境附近。

苏联解体后，阿塞拜疆和亚美尼亚因纳戈尔诺-卡拉巴赫(纳卡)地区归属问题爆发战争。虽然两国1994年达成全面停火协议，但一直因纳卡问题处于敌对状态，武装冲突时有发生。

2023年5月25日，帕什尼扬在俄罗斯首都莫斯科表示，亚阿已就相互承认领土完整达成一致。阿利耶夫同日表示，阿方对亚美尼亚没有领土要求，考虑到亚美尼亚正式承认纳卡地区是阿塞拜疆的一部分，阿亚之间有可能达成和平协议。同年12月7日，亚阿发表联合声明，重申有意在尊重主权和领土完整原则基础上实现关系正常化并达成和平条约。

美国一架小飞机撞上民房致3人死亡

一架小型飞机8月31日上午在美国俄勒冈州坠毁，撞上地面民房，造成机上和地面共3人死亡。

据美国广播公司旗下电视台KATU网站报道，这架塞斯纳421C型双引擎飞机在俄勒冈州波特兰市附近小城费尔维尤坠毁并撞上一处联排住宅。报道援引消防部门消息说，飞机上两人和地面上一名居民死亡。

电视画面显示，上述联排住宅有两层或三层，浓烟滚滚，大火猛烈燃烧。美联社援引消防人员的话报道，

联排住宅中至少4座房屋起火。

警方说，飞机坠毁时还撞断电线杆，在一处空地上引燃植被。

根据资料，塞斯纳421C是双发螺旋桨式小型飞机，包括飞行员在内可乘坐7人。KATU电视台报道，通话记录显示，失事飞机在空中出现故障。驾驶员试图在费尔维尤附近一座机场降落时坠毁。

美国国家运输安全委员会已经派人赴现场展开调查。

(新华社专稿 惠晓霜)

多数韩国工薪族为贴补家用有意从事副业

韩国最新调查显示，受物价持续走高影响，韩国不少工薪族已经或打算从事副业以贴补家用，人气最高的工作是经营社交媒体个人账号。

据《韩国先驱报》8月30日报道，韩国研究就业问题的刊物《跳蚤市场》对1328名工薪阶层人员做调查，其中81.5%表示今年家庭财务状况较去年恶化。其首要因素是通货膨胀，79%的受访者表示受此影响，其他因素包括工资减少、贷款利率上升和债务增多。

受访者中，26.8%的人表示已经从事副业，55.3%有此打算，其余人无意这样做。

在已经从事副业的受访者中，55.1%主要缘于无法仅靠主业维持生计，其他原因包括想存钱、还债、打发空闲时间和为退休做准备。

经营网络博客、视频账号等社交媒

体类工作是最受欢迎的副业，其他较为常见的副业包括活动工作人员、餐厅服务员和外卖员等。调查显示，来自副业的月收入为62.3万韩元(约合3320元人民币)。

在考虑兼职的受访者中，主要原因同样是无法仅靠主业收入维持生计，社交媒体工作同样是最受欢迎的选择，其他副业意向包括办公室助理、商店管理和销售、送货、餐馆和咖啡店工作。

韩联社报道，今年7月，由于水果和燃油产品价格走高，韩国通胀延续上涨趋势，比去年同期上涨2.6%。物价水平一定程度上影响到消费。数据显示，韩国今年二季度零售业销售指数同比下降2.9%，创2009年以来最大降幅。自2022年二季度以来，韩国零售业数据已连续9个季度呈下降之势。

(新华社专稿 乔 颖)

深江铁路跨磨刀门水道主桥东主墩下横梁浇筑完成

9月1日，深江铁路跨磨刀门水道主桥东主墩下横梁浇筑完成。

当日，中铁建大桥局承建的深江铁路关键性工程跨磨刀门水道主桥东主墩下横梁浇筑完成。该桥横跨中山和江门两市交界的西江磨刀门水道，主桥为140米高墩大跨斜拉桥，采用智能造塔机施工。

深江铁路是我国“八纵八横”高铁网沿海通道的重要组成部分，线路起自深圳西丽站，正线全长116公里，跨越珠江口，串联深圳、东莞、广州、中山和江门等5座城市。该工程建成后，深圳与江门可实现1小时内通达，深圳与广州南沙自贸片区可实现半小时高铁互联互通。

新华社记者 刘大伟 摄



2024年暑期档：题材多样类型丰富 市场呼唤更高质量供给

国家电影局1日发布数据，2024年6月1日至8月31日，我国暑期档电影票房为116.43亿元，观影人次为2.85亿；国产影片票房为84.81亿元，占比为72.84%。其中，《抓娃娃》《默杀》《异形：夺命舰》《云边有个小卖部》《死侍与金刚狼》位列暑期档票房榜前五位。

统计数据显示，今年暑期档里共有100多部影片上映，包括剧情片、动画片、纪录片、喜剧片、动作片、悬疑片、爱情片等不同类型，电影题材丰富多样。

今年的暑期档电影市场呈现出哪些特点？从内容上看，现实题材是今年暑期档电影市场的“主力”之一。例如，《抓娃娃》是对教育议题的反思，《逆行人生》聚焦外卖骑手的生活日常，《云边有个小卖部》呈现青年的坚持与奋斗，《来福大酒店》再现普通人的守望相助……

对此，有关专家认为，近年来，越来越多的电影创作者深入生活、扎

根人民，从火热的生活实践中汲取营养，从大家可以感知的身边人、身边事出发，描摹寻常巷陌的人间烟火。

“现实题材影片呈现出多元化的发展态势。”中国电影评论学会会长饶曙光说，《“逆行人生”是温暖现实主义表达，《走走停停》带有浓厚文艺片性质，《抓娃娃》披着喜剧外衣……这些影片的情感表达都能引发观众的情感共鸣。”

不少创作者也借助各种新技术、新手段，不断追求视听语言创新，更好展现光影艺术魅力。

电影《解密》讲述了拥有数学天赋却孤僻脆弱的容金珍投身密码事业的故事，向隐蔽战线的奋斗者致敬。影片采用IMAX特制拍摄，既呈现了扣人心弦的密码破译过程，同时向观众展现宏大的视觉奇观和强烈的色彩冲击。

“我希望为观众呈现一部具有震撼视听效果的大制作，拍摄出具有时代特色的国产大片，展现中国电影工业化的新发展。”导演陈思诚说。

在动画电影《白蛇：浮生》中，主创团队创新讲述观众耳熟能详的“白蛇传”传说，通过多种技术手段呈现富有南宋韵味的画面，实现了对于中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

在影评人李星文看来，今年暑期档影片在叙事手法上也有一定突破：“例如，《从21世纪安全撤离》把青少年的奇思妙想具象化呈现，《负负得正》展开了一个光怪陆离的爱情故事，两部影片的故事讲述都具有一定的意识流色彩。”

“观众构成方面，今年暑期档25岁以下观众占比高于去年，一些深受年轻观众喜爱的影片取得了不错的票房成绩。40岁及以上观众占比也延续增长态势。”灯塔专业版数据分析师陈晋介绍。

与此同时，有关专家认为，今年暑期档由于国产商业类型片缺乏等因素，导致票房低于去年。如何更好推

动我国电影市场不断向好，持续繁荣发展？

今年暑期，有关部门组织开展了2024年“跟着电影去旅游”活动，推动电影和旅游深度融合。此外，还启动了2024年全国电影惠民消费季，给观众提供积分兑换、购票立减、多券叠加、观影享受商圈折扣、暑期学生“惠”等形式多样的消费优惠。

在中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼看来，电影创作者要沉心静气、苦练内功，拍摄制作诚心实意的好作品，符合市场需求和观众审美的大制作，坚持从现实生活 and 中华优秀传统文化中寻找题材的富矿，用优秀作品吸引观众走进影院。

“创作者要积极适应观众和市场的变化，坚持守正创新，创作出更多与观众共情、共鸣、共振的电影。”饶曙光说，“整个电影行业也要积极行动起来，为电影的健康可持续发展营造一个风清气朗的环境。”

(新华社北京9月1日电 记者 王 鹏)