

# 深耕中国市场 共创美好未来

## ——从跨国公司领导人青岛峰会看中国扩大开放

由山东省和商务部共同主办的第五届跨国公司领导人青岛峰会28日在山东青岛开幕。多位跨国公司负责人表示，峰会的举办是中国逐步扩大高水平对外开放的重要体现，让他们更有信心长期耕耘中国市场，并期待与中国携手创造更美好的未来。

阿尔斯通是全球重要的轨道交通设备制造商之一，已深耕中国市场60多年。“借助峰会这个平台，跨国公司能够深入了解中国的市场动态、政策方向和发展趋势，这有助于跨国公司更好地把握机遇，优化在华战略布局。”阿尔斯通中国区总裁耿明说。

阿尔斯通期待在中国轨道交通领域探索更多合作机会，特别是在绿色智能交通和可持续发展领域，进一步推动中国轨道交通产业高质量发展。

据了解，本届峰会呈现规模大、层次高、领域新等特点，来自450余家跨国公司的500余位嘉宾齐聚峰会，

参会的全球总裁数量为历届之最，参会企业涉及新一代信息技术、生物医药、新能源、高端装备等行业。

商务部国际贸易谈判副代表李咏篔说，峰会是以更大力度吸引和利用外资的具体举措，将进一步深化峰会聚商融智、增质提效的功能，放大峰会重大国际交流合作高能级平台作用，让跨国公司在开放交流中发现更多机遇，在务实合作中携手共赢。

多位与会跨国公司负责人表示，峰会正持续发挥扩大高水平对外开放的桥梁纽带作用，成为跨国公司了解中国、投资中国、深耕中国的重要平台。

作为一家拥有180余年历史的商业信息服务公司，邓白氏业务范围覆盖全球200多个国家和地区，深耕中国市场已超40年。邓白氏中国区总裁吴广宇非常看重本届峰会：“我们希望借助峰会扩大朋友圈，链接更多客户，也链接更多生态体系合作伙伴。”

吴广宇认为，中国创新环境非常好，人才供给非常充足，创新速度和效率全球领先。邓白氏正探索将全球的数据要素跟中国本土应用场景结合起来，帮助中国客户数字化转型并实现自身高质量发展。

受访跨国公司负责人表示，中国经济韧性十足，中国高质量发展为跨国公司带来新的市场空间和投资机遇。跨国公司仍然看好中国市场，愿与中国并肩同行，携手做大合作蛋糕。

在本届峰会上，商务部国际贸易经济合作研究院发布的《跨国公司在华：共享“中国式现代化”新机遇》报告显示，跨国公司在华投资收益是其业绩贡献主力。如中国美国商会发布的《2024中国营商环境调查报告》显示，中国市场对在华美国企业具有重要意义，半数会员企业将其列为全球前三大投资目的地，相比2022年增长了5个百分点。

在金光集团APP(中国)副总裁翟京丽看来，中国提出加快全面绿色转型，彰显了中国作为负责任大国的担当，为推动中国式现代化描绘了绿色路径。这与其他企业的发展理念高度契合。

金光集团APP于1992年进入中国，深耕中国制浆造纸业。翟京丽说，企业致力于发展“含金量”“含绿量”“含新量”高的产业，正积极加强相应技术创新和产业布局。未来将以更具前瞻性、战略性、全局性的投资布局，推动在华产业升级，并继续把可持续发展的绿色生活方式传递给广大消费者，引领消费风尚。

商务部数据显示，2023年，全国新设立外商投资企业53766家，同比增长39.7%。今年1月至7月，全国新设立外商投资企业31654家，同比增长11.4%。

(新华社青岛8月28日电 记者 王凯 陈国峰 袁 敏)

## 中国电动汽车在埃及备受青睐

今年以来，中国电动汽车在埃及的销量大幅增加。埃及官方数据显示，一季度，埃及登记上牌的电动汽车数量超过1419辆，几乎是过去三年总数的三分之一，其中绝大部分产自中国。

保拉·穆尼尔多年来一直驾驶燃油汽车。前不久，他购入一辆比亚迪宋L运动型多功能车，一用起来就赞不绝口。“我这辆车充一次电可行驶600多公里，中国电动汽车在技术和电池质量方面做得很棒！”穆尼尔告诉记者，比亚迪、吉利、极氪、蔚来等中国电动汽车品牌正受到越来越多埃及人青睐。在他的推荐下，一些朋友也购买了电动汽车。

开罗一家汽车销售门店的负责人塔梅尔·萨布里克说，人们倾向于购买具有价格优势且质量好的电动汽车，中国电动汽车就具备这些特点。

中国电动汽车在埃及市场广受欢迎，也与埃及政府正在加快推动能源转型有关。埃及汽车经销商协会主席乌萨马·阿卜杜勒-马吉德介绍，埃及政府自2021年起开始关注进口电动汽车，当时埃及总统塞西发起一项名为“绿色出行”的重要倡议。倡议分两部分：一是重点更换年龄超过20年的汽车，二是鼓励使用电动汽

车并为建设完善的基础设施。

据了解，相对于燃油车进口的高关税，埃及对电动汽车进口实行“零关税”政策。同时，埃及也在加速布局电动汽车充电设施。2020年，埃及只有12个充电站，如今充电站数量已超过1200个。埃及政府还鼓励外国汽车公司在埃及建厂投产。2022年，埃及政府启动汽车产业本土化国家战略，并成立由总理亲自领导的汽车产业最高委员会，以推动汽车特别是电动汽车生产的本土化。

埃及汽车界人士普遍认为，中国电动汽车对世界电动汽车行业的发展产生重大影响，与中国在电动汽车制造方面的合作将助力埃及电动汽车产业本土化战略的实施。记者了解到，埃及GV投资公司与一汽集团于今年上半年达成合作协议，计划于2025年一季度开始在埃及生产中国一汽的平价电动汽车。GV投资公司计划在3年到5年，使车辆65%的零部件实现本土化生产，并将产品出口至中东、非洲、欧洲和拉丁美洲。

“在不久的将来，我们将看到不止一个中国品牌的电动汽车完全在埃及生产。”马吉德对记者说。

(新华社开罗8月27日电 记者 张健 姚兵)

## 美研究机构报告说 美国武器成以军“帮凶”

新华社洛杉矶8月27日电 美国研究机构26日发表的分析报告指出，美国提供的各类武器装备被以色列军队大量用于巴以冲突。报告还详细列举了美国武器在以军可能犯下的20起“战争罪行”中的作用。

昆西治国防研究所“治国方略”网站的这篇报告说，列举的20起案例只是美国武器涉嫌援助以军侵犯人权行为中很小的一部分。以军依赖美国武器发动军事行动，对加沙地带的炸弹绝大多数是美国制造。例如，美国自去年10月新一轮巴以冲突爆发以来，向以色列至少提供了1.41万枚2000磅(1磅约合0.45千克)级重磅炸弹、2600枚小直径炸弹、3000枚“地狱火”导弹以及大量120毫米坦克炮弹和155毫米重炮炮弹等。

报告说，近期美国拜登政府宣布批准的对以色列军售超过200亿美元。此前，拜登政府早就悄然放行了超过100笔对以色列军售计划，只不

过拜登政府有意把每笔军售数额控制在正式告知国会的“门槛”之下，因此这些军售没有被公之于众。据报道，“门槛”指主要武器装备价值1400万美元、防务物资或服务类价值达到5000万美元。

报告称，美国毫不讳言宣扬对其他很多国家的军售，包括鼓吹对乌克兰军售有利于美国制造和就业，却对向以色列军售及以军如何使用美国武器讳莫如深，几乎所有对以色列军售的可知信息都是媒体挖掘出来的。

报告还提及，美国政府承认以色列可能使用美国武器“侵犯人权”，但声称没有足够的证据将美国武器与具体的违法行为联系起来。报告批评说，美国官员的辩解之词根本不可信，现有信息足以证明以色列的行径。如果拜登政府真正担心无辜巴勒斯坦人的生命，完全可以通过拒绝向以色列提供施暴工具来制止其暴行。

## “希望日本政府讲真话” ——原侵华日军731部队少年兵诉说心愿

“时隔79年，我终于能向731部队的受害者道歉了。”26日，侵华日军第七三一部队(简称“731部队”)“少年队”原队员清水英男在日本长野县饭田市举行的记者会上如是说。“我现在的心愿就是希望日本政府讲真话，把731部队的历史如实地说出来。”

8月12日至15日，清水重返离开了79年的中国，来到位于哈尔滨市的731部队罪证陈列馆、731部队旧址，指认侵华日军细菌战罪行，并向受害者表示真诚道歉与忏悔。清水在26日的记者会上表示，他去中国谢罪的毕生夙愿已经达成。

8月13日，94岁的清水在“谢罪与不战和平之碑”前双手合十，深深鞠躬。他在记者会上讲述，站在石碑前，他又想起自己在731部队期间进入特设监狱捡拾未烧尽人骨的场景。“我希望自己忏悔谢罪的心情能有一部分传达给受害者。我虽然谢罪了，但如果就此感到轻松，是不能原谅的。”

1945年，清水作为731部队最后一批少年兵在哈尔滨待了4个多月，这短暂的岁月成了他一生的梦魇。他曾回忆说，731部队的队员不仅成为细菌实验的对象，而且一旦他们在实验过程中感染了病菌，还会被活体解剖。清水曾成为侵华日军细菌战的实验对象。部队给清水吃下含有细菌的馒头后，他发烧到42度并连续高烧一周。如果当时确认清水感染病菌，他可能已被活体解剖。

731部队当年的诊所在一楼，楼上是标本室，清水在这里见过很多孕妇标本、胎儿标本、婴儿标本以及人体器官标本。日本战败后，731部队溃逃前炸毁了该部队的全部建筑，并销毁了所有罪证，清水也参与了炸毁建筑的行动。这次去中国，清水看到的只是很多空瓶子。“如果看到了标

本，可能会想起更多以前的事。”他说。

2016年，清水公布自己曾是731部队“少年队”队员，之后一直致力于揭露731部队罪行，向公众讲述历史真相。“那是一段痛苦的回忆，”清水在26日的记者会上说，“其实现在我也不想提起这些事，但一想到那么多受害的中国人，我就觉得不能不说。”

清水感慨道，中国人真的非常善良，他们善待日本人在中国的战争孤儿，把这些不认识的日本孩子抚养成人，并将他们送回日本。说到这里，清水渐渐哽咽，最终泣不成声。“我在想，日本是距离中国这么近的邻国，为什么就不能与中国友好相处呢？”

得益于众多中日友好人士的支持，“大阪府保险医协会”的20多名医生也加入清水的谢罪之行。协会成员原文夫说，明年是日本战败80周年，在此节点清水访华并参观731部队遗址，再次提醒我们了解真实历史的必要性和重要性。

近年来，日方新军国主义动向不仅让日本民众陷入不安与恐慌，更加剧了亚洲邻国和国际社会对日本未来发展方向的警惕和担忧。

陪同清水前往哈尔滨的伊壶一辉在记者会上表示，此次访华让他切身感受到当年日本对中国的伤害。伊壶一辉认为，日本军国主义让清水无力反抗，迫使其成为侵华帮凶。如果只批评清水个人，并不能防止同样的事情再次发生。有必要让日本民众知道日本过去所犯下的一系列漠视人权、丧失道德的战争罪行。

“希望日中两国友好交往，决不能让战争重演。”这句话，清水在记者会上重复了很多遍。

(新华社日本长野8月28日电 记者 杨光 李光正)

## “黑科技”亮相数博会

8月28日，观展者在2024中国国际大数据产业博览会现场参观城市智能时代基础设施模型。

当日，2024中国国际大数据产业博览会在贵阳市拉开帷幕，本届数博会以“数智共生：开创数字经济高质量发展新未来”为主题，共吸引2.1万余名嘉宾注册参会，国内外414家企业报名参展。记者实地探馆，拍摄记录本届数博会上展出的“黑科技”。

新华社记者 刘 续 摄



## 数字人带货，能带火吗？

万次。

艾媒咨询数据显示，2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元，预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为，AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体，有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

从“心”到“芯”，能否让消费者放心？数字分身优势何在？

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计，加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示，数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势，其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比，数字人直播只需一台电脑和一名运营，可大幅降低成本。

尽管优势显著，但在实际使用过程中，“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗？”在数字人直播间，不时飘过的弹幕，体现着不少消费者的心理。

一些数字人在外观上“以假乱真”，但想要跨越“心”与“芯”的距离，并不简单。

“太标准了，说什么都一个模子，还容易出现嘴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后，决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候，基本需要依靠人工。”

更重要的是，真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动，被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示，良好的品牌商誉依赖日常的情感与信任

积累，他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下，主播身份无法分辨，成为在虚假违法后确认主体明晰权的主要困难。此外，也有网民“吐槽”称，在数字人直播间买到假货，想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊表示，数字人在减轻中小商家运营成本的同时，也给部分违法者提供了“空子”，技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务，部分不法商家提供文案并选定形象，就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外，未经授权传播和使用虚拟数字人，还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示，定制数字人模型时，如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等，有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术，同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是，一些直播间使用数字人主播，却并未对消费者做任何提示。去年5月，抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识，帮助用户区分虚拟与现实，并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定，但规范效果仍不及预期。

### 未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展的体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测，数字人相关技术将以加速渗透的形式，走入生活的方方面面。以电商为切入点，使AI技术更好用于促进消费和行业扩容，几方面工作仍

有待推进。

刘慧磊表示，不同于传统直播带货，数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议，应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位，划清责任边界，才能有效保护消费者利益，也为技术良性发展提供指导。

6月24日，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范：经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的，应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标识。

程洪志建议，一方面，直播平台应在显著位置增强对消费者的提示，并将数字人告知等列入直播条款，从源头约束相关方。另一方面，应强化对于直播搭建者的资质审查，建立相关人员黑名单制度，减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示，伴随大模型技术发展迭代，未来数字人的性能将更加强大，“直播的实时性，对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求，这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为，数字人行业也需不断提升智能交互能力，通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出，逐步建立用户信任。头部企业在促进消费的同时，应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代，做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。

(新华社天津8月28日电 记者 郭方达 梁 婕)