

汽车以旧换新成效如何?消费市场运行怎样?商务部回应近期经贸热点

汽车以旧换新政策实施成效怎么样?消费市场运行态势怎么看?我国对外投资合作情况如何?商务部22日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

汽车报废更新补贴申请量快速增长

4月底,商务部、财政部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》,对汽车报废更新给予直达消费者的补贴支持。商务部新闻发言人何亚东介绍,相关政策实施3个多月来,成效逐步显现,特别是近两个月以来,补贴申请量快速增长。

截至22日中午,商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超过68万份,近一个月以来新增补贴申请约34万份。汽车报废更新政策带动报废汽车回收量迅猛增长,1

至7月,全国报废汽车回收350.9万辆,同比增长37.4%,其中5月、6月、7月同比分别增长55.6%、72.9%和93.7%。

近期,为进一步扩大政策效果,顺应各方呼吁,党中央、国务院安排超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新。何亚东说,在开展汽车报废更新的同时,商务部还将指导各地用好用足中央加力支持资金,合理制定出台汽车置换更新补贴政策,持续扩大汽车以旧换新政策成效。

消费市场总体将延续回升向好态势

“传统消费稳步扩大,新型消费快速发展,服务消费扩容提质。”何亚东说,今年以来,消费市场总体呈现平稳增长态势。

具体来看,7月份社零总额约3.78万亿元,同比增长2.7%,增速较6月份

加快0.7个百分点。其中,商品零售额同比增长2.7%,增速较6月份加快1.2个百分点。主要商品类别中,超六成商品零售额同比增长超6月份有所加快。

数字消费、绿色消费、健康消费蓬勃发展,新能源汽车、智能家居、国货“潮品”销售快速增长。7月份,新能源汽车零售量同比增长36.9%,渗透率达51.1%。限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长10.7%和12.7%。

旅游、文娱等服务消费持续活跃。1至7月,服务零售额同比增长7.2%,增速比商品零售额快4.1个百分点,其中餐饮收入增长7.1%,交通出行服务类、通讯信息服务类零售额保持两位数增长。

“总的来看,随着加力支持消费品以旧换新、促进服务消费高质量发展等政策措施加快落地,各类促消费活

动持续深入开展,预计消费市场总体将延续回升向好态势。”何亚东说。

前7个月我国对外非金融类直接投资同比增长16.2%

何亚东还介绍了我国对外投资合作情况。1至7月,我国对外非金融类直接投资835.5亿美元,同比增长16.2%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资179.4亿美元,同比增长7.7%。

同期,对外承包工程完成营业额862.8亿美元,同比增长6.6%;新签合同额1339.5亿美元,同比增长25%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家承包工程完成营业额698.8亿美元,同比增长5.2%;新签合同额1101.1亿美元,同比增长22.3%。

(新华社北京8月22日电 记者 谢希瑶)

“中国—东盟千校携手计划”已吸引1500多所学校参与

新华社贵阳8月22日电(记者 向定杰)自去年我国倡议实施“中国—东盟千校携手计划”以来,已经吸引双方1500多所学校广泛参与。

记者从正在贵州举办的2024中国—东盟教育交流周上获悉,我国积极实施“中国—东盟千校携手计划”,推动双方各级各类学校建立伙伴关系,扩大校长、教师、学生等互访,促进友好交流,推动校际合作。

据了解,2023年9月,中方倡议实施的“中国—东盟千校携手计划”被纳入《东亚合作领导人系列会议合作倡议清单》。记

者在首批“中国—东盟千校携手计划”项目学校申报通知上看到,中方学校为申报主体,要求优先考虑与东盟国家学校有实质合作项目的学校,一所中方学校最多可申请携手3所东盟国家学校。

中国教育国际交流协会秘书长杨军介绍,该计划依托与东盟国家现有的教育合作基础,积极发挥各省级教育行政部门统筹协调作用,充分调动学校的积极性和主动性,鼓励和支持我国各级各类学校加入计划,拓展与东盟有关教育机构的合作,深化中国—东盟教育合作,推进教育互联互通、互学互鉴。

国家正着力建立健全“五个一”促进民间投资政策体系

新华社济南8月22日电(记者 刘铮)国家发展改革委正着力建立健全“一平台、一库、一机制、一模式、一保障”的“五个一”促进民间投资政策体系。

这是记者从国家发展改革委近日在山东济南组织召开的推动民营经济高质量发展现场会上了解到的。

国家发展改革委投资司副司长赵成峰介绍,“一平台”是指全国民间投资推介项目平台,“一库”是全国重点民间投资项目库,“一机制”是政府和社会资本合作(PPP)新机制,“一模式”是基础设施领域不动产投资信托基金(REITs),“一保障”是促进民间投资资金和要素保障机制。

“我们坚持系统观念,着力建立健全

‘五个一’的促进民间投资政策体系,目的是坚持问题导向,针对民间投资存在的问题,着力推动鼓励和引导民间投资的良性工作机制,使广大的民营企业有更多实实在在的获得感。”赵成峰说。

国家发展改革委副主任郑备说:“要完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制,筛选更多符合政策要求、投资规模较大、示范性较强的项目,纳入全国重点民间投资项目库,并推动实施。”

郑备介绍,下一步,国家发展改革委将持续健全促进民营经济发展的协同机制,加强涉民营经济政策与宏观政策取向一致性专项评估,全力促进民营经济发展壮大。

7月份全社会用电量同比增长5.7%

新华社北京8月22日电(记者 戴小河)国家能源局22日发布的信息显示,7月份全社会用电量9396亿千瓦时,同比增长5.7%。

分产业用电量看,7月份第一产业用电量142亿千瓦时,同比增长1.5%;第二产业用电量5656亿千瓦时,同比增长5%;第三产业用电量1871亿千瓦时,同比增长7.8%。城乡居民生活用电量1727亿千瓦时,同比增长5.9%。

分大类看,7月高技术及装备制造业用电量同比增长9%。其中,电气机械和器材制造业用电量同比增长12.4%,延续快速增长势头,光伏设备及元器件制造业用电量同比增长20.7%;新能源车整车制造、计算机/通信和其他电子设备制造业用电量同比分别增长42.8%、12.7%。

1至7月,全社会用电量累计55971亿千瓦时,同比增长7.7%;规模以上工业发电量为53239亿千瓦时。分产业用电量看,第一产业用电量764亿千瓦时,同比增长7.5%;第二产业用电量36329亿千瓦时,同比增长6.6%;第三产业用电量10396亿千瓦时,同比增长11%。城乡居民生活用电量8482亿千瓦时,同比增长8.4%。

中国电力企业联合会统计与数据中心副主任蒋德斌表示,入夏以来,全国多地出现持续性高温天气,最大用电负荷快速攀升,多次刷新历史最高纪录,7月全国统调最大用电负荷达14.51亿千瓦,创历史新高。电力行业企业在国家相关部门指导下,积极应对迎峰度夏高温大负荷,电力供应保障有力有效。

京津冀实现近1500万条统一社会信用代码数据共享

新华社天津8月22日电(记者 栗雅婷)记者从天津市市场监督管理委员会了解到,京津冀三地近年来加快推进公共服务领域区域标准化协同工作,三地已实现近1500万条各类机构的统一社会信用代码数据共享。

据介绍,京津冀三地持续推动数据资源统一共享,发布实施《法人和其他组织统一社会信用代码数据元交换规范》《法人和其他组织统一社会信用代码数据共享应用规范》区域协同地方标准,为跨区域、跨部门、跨平台应用统一社会信用代码数据资源提供了统一、规范的保障。

此外,在促进京津冀区域旅游出行高质量发展方面,三地制定实施了《京津冀自驾驿站服务规范》区域协同地方标准。在促进“一老一小”民生保障方面,三地发布实施了《救助保护和儿童福利机构未成年人心理评估规范》区域协同地方标准。

天津市市场监督管理委员会副主任赵金恒表示,京津冀三地市场监管部门会同三地民政、文化旅游、规划资源、住房和城乡建设等部门持续推进公共服务领域标准共建共享、标准化协同工作,已经制定10余项区域协同地方标准。天津市将持续深入实施标准,支持和引领京津冀区域公共服务领域一体化发展。

处暑：新凉直万金

“处暑无三日,新凉直万金。”

处暑,是夏天的尾声,也是秋天的序曲。元代文人吴澄编著的《月令七十二候集解》记载:“处暑,七月也。处,止也,暑气至此而止矣。”处暑时节也是农作物成熟和收获的关键时期。

华东师范大学民俗学研究所教授田兆元表示,处暑可以用“一出一入”来理解——“出”是出伏,“入”是入秋。它提醒人们顺应规律,及时调整生活习惯和农事活动;同时,秋季的肃杀之气象征着收敛,人们应减少消耗,注重养生。

我国古代将处暑分为三候:一候鹰乃祭鸟,二候天地始肃,三候禾乃登。其中,“鹰乃祭鸟”说的是,在处暑时节,老鹰开始大量捕猎鸟类,捕获后先陈列如祭祀一般,然后食用;“天地始肃”说的是,随着气温的逐渐降低,万物开始凋零,“禾乃登”里的“禾”指的是黍、稻、粱等农作物的总称,“登”即成熟的意思,表示这些农作物开始成熟。农谚有云,“处暑满地黄,家家修廩仓”。

处暑时节,有许多传统民俗活动,颇有意思。比如,“处暑十八盆”,在以前,老百姓洗澡条件有限,人们都是用盆接水洗,由于处暑后天气还有些炎热,还需要连续洗十八天,才能感到真正的凉爽;还有“开渔节”,处暑之后是渔业收获的时期,沿海地区会举行多种形式的活动,欢送渔民出海,期盼渔业丰收。此外,还有祭

祖迎秋、放河灯等。

风微凉,谷已黄。面对时序更迭,华章日新,古代文人墨客写下了许多优美的诗词,至今脍炙人口。

他们写“清凉”。此时节,绿野风宜,秋色浮水,弥漫于天地间的清爽凉意,格外宜人。无论畅游郊野,还是迎秋赏秋,都是无比惬意的事情。唐代诗人白居易如是写道:“离离暑云散,袅袅凉风起。池上秋又来,荷花半成子。”

他们也写“收获”。处暑时,稻穗迎接农人的检阅;在清风徐徐,兰舟微荡处,菱角结实饱满,江南女子身着布衣钗裙,边歌边采……此时,丰收的喜悦传遍人间。面对此情此景,唐代元稹的《咏廿四气诗·处暑七月申》这样写道:“气收禾黍熟,风静草虫吟。缓酌樽中酒,容调膝上琴。”

处暑生新凉,田野稻谷香。在广袤的大地上,如许的盎然秋色,如油画般铺开,五彩斑斓,令人遐想无限。这时,人们总是愉悦的。宋代陆游一首《闲适》恰如其分地描写了这种心情:“四时俱可喜,最好秋时宜。柴门傍野水,邻叟闲相期。”

处暑,是告别,也是启程。它用温柔的秋风提醒人们:在每一个结束与开始之间,藏着生生不息的力量与希望。伏去秋来,秋风有信,只要不辜负光阴的启示,心境清凉而热情不减,惜时如金,所念所盼总会有回响。(新华社上海8月22日电 记者 杨金志 郭慕清)

第三十届海峡两岸大学生新闻营走进辉腾锡勒草原

8月22日,参加第三十届海峡两岸大学生新闻营的师生们在内蒙古乌兰察布市辉腾锡勒草原学跳蒙古族舞蹈。当日,参加第三十届海峡两岸大学生新闻营的师生们走进内蒙古乌兰察布市辉腾锡勒草原,体验奶茶制作、搭建蒙古包等活动。据了解,第三十届海峡两岸大学生新闻营吸引了来自大陆10所高校和台湾8所高校的近200名大学生参与。

新华社记者 连振摄



贷款增长近20%! 高新技术企业获更多金融“活水”

科技金融领域又传来好消息。截至6月末,全国高新技术企业贷款余额同比增长19.5%,相比同期8.8%的各项贷款增速,表现亮眼。

一直以来,缺少抵押物、难以估值评价、缺乏长期资金,是科技企业融资存在的问题。国家金融监督管理总局21日发布的最新统计数据显示出新趋势:随着一系列科技金融举措落地,金融体系正悄然发生变化,一些融资难题逐步得到缓解。

6月末,全国高新技术企业贷款余额15.3万亿元,其中信用贷款和中长期贷款占比均超过四成;知识产权质押贷款余额2340亿元,同比增长38%。7月末,保险资金长期股权投资2.7万亿元。

今年以来,从中央到地方,一系列

支持科技创新的金融举措加速落地。不断健全的科技金融政策框架、逐步完善的科技金融监管激励、更多适应科技企业发展的金融产品、越来越充沛的长期资金支撑……科技金融领域的变化显而易见。

——从“看砖头”到“看专利”。过去,对于轻资产的科创企业而言,申请贷款最大的难题是需要有房产抵押。当前,越来越多银行开始重构对科技企业的评价体系,“科技e贷”“研发贷”“知识产权抵押贷款”等创新贷款产品不断落地。科创企业的技术“软实力”正变成融资“硬通货”。

——从“向后看”变为“向前看”。银行对传统企业授信时,往往关注企业的资产、盈利等指标,这不适用于研发周期长、不确定性较大的科创

企业。“金融机构需要从过去看财务报表、看押品,转向看能力、看产品、看前景。”金融监管总局法规司司长王胜邦一语道出问题关键。

——从关注短期绩效到成为耐心资本。

研发周期长、见效慢,科创企业发展成熟需要漫长的过程,短期绩效评价不利于激发金融机构支持科创企业的积极性。当前,无论是银行还是投资机构,都在探索较长周期的绩效考核方案,适当提高不良贷款容忍度,建立尽职免责机制。

监管政策也在积极引导,鼓励更多银行和保险资金作为长期资本、耐心资本,投早、投小、投长期、投硬科技。

应该看到,金融支持科技创新力

度不断加大的同时,还有诸多痛点难点有待破解,科创企业获得金融资源的占比仍不高,尤其是存在“投早不足、投晚有余”等结构性难题,与科技创新对金融的需求还存在较大差距。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》就深化金融体制改革进行一系列部署,提出积极发展科技金融等,并强调“构建同科技创新相适应的科技金融体制”,为金融更好支持科技创新提出了要求。

可以预见,随着后续相关举措的推出和落地,将会有更多金融资源向科技创新领域倾斜。在金融活水浇灌下,“科技之花”将结出“产业硕果”。

(新华社北京8月22日电 记者 吴 雨 李廷霞)

多地现冰雪消费“反季热”,“冷经济”如何释放“热效应”?

这个暑期,冰雪运动和旅游休闲消费持续升温,演绎着“冰与火之歌”。

各地推动滑雪、娱雪与文旅互动、体育赛事等多元素融合,延伸冰雪运动产业链条,“冰雪热”正从“一季热”向“四季热”发展。

“反季玩雪”成避暑新亮点,南方人更青睐

今年暑期,位于上海市闵行区的华润上海万象冰场十分热闹。这里平均每天接待超340人次,较去年同期显著增长。消费者中,有约80%是前来训练滑冰、冰球等项目的青少年学员,除了上海本地居民外,还有来自浙江、江苏等地的游客。

驱车约10公里前来的市民汪鑫介绍,几年前一家人去长白山旅游后就“种草”了冰雪运动,如今6岁的女儿在夏季每个周末都来训练滑冰。

这个暑期,“反季玩雪”成为不少人休闲娱乐的新选择。在湖北武汉,不久前正式开业的湖北文旅·武汉冰雪中心已累计接待游客超2万人次,飘雪广场、极光穹顶等室内景观成为“打卡”点;WS热雪奇迹单日接待量一度突破4000人次,极速雪圈、冰滑梯等项目吸引年轻人结伴体验。

在我国北方,西安热雪奇迹室内滑雪场进入暑期后热度攀升,今年7月接待游客超过1.5万人次,其中21

岁至35岁的客群占比超过50%。来自山东的大学生任佳伟告诉记者,今年暑假他专程策划了4天的西安滑雪之旅。“现在室内滑雪场越来越完善,一年四季想滑就滑。”任佳伟说。

携程平台上,今年7月滑雪相关产品搜索量环比6月增长89%,其中室内滑雪订单量上涨70%。去哪儿数据显示,7月以来室内滑雪、滑冰、冰球等冰雪运动类旅游产品预订量环比6月增长四成以上。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说,北京冬奥会后,不仅北方冰雪经济持续发展,南方也逐渐进入规模发展阶段,特别是上海、广东、浙江等南方地区居民,更青睐暑期“反季”冰雪活动,形成避暑新亮点。

设施扩容产品更丰富,“接住”消费新需求

近年来,从观察到亲身体验,从观光到专业运动,我国冰雪爱好者群体不断壮大。各地冰雪设施持续扩容,“接住了”并“创造着”人们持续增长的需求。

“一方面,暑期高温天气频发,很大程度上催生了人们的避暑需求,使得民众对冰雪运动的兴趣和参与度提高。另一方面,冰雪项目的参与门槛越来越丰富,满足了冰雪爱好者的多元需求。”肖鹏说。

在西安热雪奇迹记者看到,初级、

中级等专业雪道上,滑雪爱好者们脚踏雪板飞驰。一旁占地约4000平米的雪上乐园里,小朋友、年轻人欢乐玩雪,尽享清凉体验。

西安热雪奇迹项目总经理李雅娟说:“如今冰雪运动对很多年轻人而言既是体育项目,也兼具社交属性。作为雪场,我们也考虑兼顾滑雪运动与冰雪娱乐,在今年4月改造了雪上乐园,希望让初次尝试冰雪项目的游客也能享受冰雪乐趣。”

不断扩容的冰雪设施,为冰雪消费增长夯实了基础。如今,武汉市内的冰场、雪场接近20家,常年参加花滑和冰球训练人数持续增长。上海已拥有约10块固定冰场及数十家室内模拟滑雪场,每年参加各类冰雪活动的人数超过380万人次。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理卫红分析,各地新增的室内滑雪场、商场内的滑雪模拟机等设施,让冰雪“发烧友”一年四季都可以体验冰雪运动和嬉雪活动,同时也为传统雪季“锁定”了更多黏性用户。

与商旅文体展融合,推动“冰雪+”全链条发展

业内人士对记者表示,让“冷经济”持续释放“热效应”,应加快冰雪与商旅文体展等多个领域深度融合,推动“冰雪+”产业全链条发展。