



高标高质打造全省能源领域唯一全国重点实验室——深部煤炭安全开采与环境保护全国重点实验室项目按下建设“加速键”

本报记者 周 玲/文 张明星/图



重点项目“五比”赛马

——市发展改革委 淮南日报社 联办——

炎炎烈日下，深部煤炭安全开采与环境保护全国重点实验室项目正如火如荼建设中。面对连日的高温酷暑，建设者们攻坚克难、错峰施工，抢时间、赶进度，为项目建设按下“加速键”。在全市二季度重点项目“五比赛马”考评中，该项目被评为先进项目。

8月7日，记者来到位于淮河大道与春申大街交汇处的项目施工现场了解到，主体工程于今年3月6日正式开工，目前科研楼进展到第10层，实验楼、学术交流中心、展示中心已经封顶，大型模拟试验车间、深地工程多场耦合动力突变实验室正在加快推进中，结构主体已完成工程量的70%，后续将进行二次结构、机电安装、幕墙及精装修施工，预计明年6月竣工交付。

施工方中铁四局集团有限公司项目负责人告诉记者，项目进展顺利，将按照施工节点和施工计划全面推进。“当前正值高温酷暑，为了确保施工进度及人身安全，我们通过调整上班作息，避开中午最炎热时间段，督促工友服用防暑降温药品以及加强作业面全过程盯控，确保高温天气下各位工友的安全。另外在

项目建设过程中，通过样板引路，建立健全质量标准化建设，开展过程中质量通病专项防治工作等，以高标准引领项目建设，向业主提供一个满意的答卷。”

深部煤炭安全开采与环境保护全国重点实验室由淮河能源控股集团与安徽理工大学联合组建，是深部煤炭安全开采与环境保护领域国家战略科技力量，也是目前安徽省能源领域唯一、省属国有企业唯一、省属高校唯一的全国重点实验室。

建设全国重点实验室，有利于集合更高端的科研力量，在高瓦斯、高地压、高地温、高承压水的深部开采技术难题和绿色开采领域出方法、出理论，支撑前沿技术开展科研攻关，着重解决当前淮南本土煤业和西部煤电集团深部开采过程中遇到的“卡脖子”问题，助力“绿色、清洁、和谐、美丽、安全、高效、智慧、低碳”的新时代现代新型能源集团、国家级转型升级示范企业和国家级新型清洁能源基地建设。

建设全国重点实验室，彰显了淮河能源控股集团对科技研发和技术创新的高度重视，将进一步巩固集团公司的行业影响力。建成后，淮南高新区将具有科技创新和新兴产业方面的引领作用，大大提升高新区的科技创新水平和产业创新水平，为淮南发展增添新彩。

比进度、比质量、比安全、比环保、比效益，建设方淮河能源控股集团从项目

实施伊始，就确立了坚持高标准设计、高质量建设、高水平管理的理念，择优选择设计单位、施工队伍和监理单位，项目由华东建筑设计研究院设计，中铁四局集团有限公司承建，安徽国汉建设咨询集团有限公司监理，各方齐心协力，携手打造经得起时间和群众检验的精品工程。

项目自开工以来，项目部全面贯彻落实淮河能源控股集团“安全生产一号文”精神和“抓安全就是积德行善”的安全管理理念，牢记“没有安全就没有一切”“进度服从于质量”，以安全质量标准化为主线，超前开展质量通病防治工作，针对性加强过程监管并引入智慧工地管理系统，实现项目概况、进度、出勤、投资、材料消耗等内容一屏尽览，做到了安全、质量、进度管理受控及文明施工现场保持，工地管理从传统的人工模式向数字化、智能化转变，在高新区及淮南市建管部门组织的检查中多次获得好评。

淮河能源集团全国重点实验室项目部负责人告诉记者：“下一步，全重项目部将继续精心组织，全力以赴抓安全、把质量、抢进度、控投资，以‘沧桑百年，只争朝夕’的紧迫感登高望远、发奋图强，稳步推进项目建设，确保年底前所有建筑单体主体结构封顶，奋力跑出项目建设新速度。”

（压题图片：深部煤炭安全开采与环境保护全国重点实验室项目建设鸟瞰图）

激活城乡融合强劲引擎

李昊翔



数字经济浪潮席卷全球，数字智能技术应用日益广泛深入，深刻影响社会经济各领域，为新型城镇化和乡村全面振兴注入新动力，促进城乡融合发展迈上新台阶。

党的二十届三中全会明确提出，城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。必须统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，促进城乡要素平等交换、双向流动，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展。当前，数字智能技术应用日益广泛深入，深刻影响经济社会发展各领域，为新型城镇化和乡村全面振兴注入新动力，促进城乡融合发展迈上新台阶。

数字经济浪潮席卷全球，以人工智能、大数据和云计算等为代表的数字技术，逐渐成为赋能城乡融合的“强劲引擎”。各地抢抓机遇、乘势而上，加大数字基础设施投入力度，利用数字技术重塑城乡产业体系，打造数字应用场景，提升城乡治理服务能级，探索出数智赋能城乡融合共富的新路。

一系列相关政策的出台，加速了数智赋能城乡融合的进程。2019年5月印发的《数字乡村发展战略纲要》指出，以

推进数字乡村战略为抓手，加强新一代信息技术与农业农村发展融合，助推城乡融合发展。2020年4月，中共中央、国务院印发《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，明确将“数据”列为新型生产要素。2021年2月，《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》印发，指出实施数字乡村建设发展工程，发展智慧农业，加强乡村公共服务、社会治理等数字化智能化建设。这些政策为数字技术赋能城乡融合发展提供了有力支撑。国家统计局最新数据显示，我国城乡居民收入差距持续缩小，2024年上半年全国城乡居民人均可支配收入之比约为2.45，比上年同期缩小0.05。在数字经济较为发达的浙江，城乡居民收入倍差由2003年的2.43缩小至2024年上半年的1.68，成为全国城乡居民收入倍差最小的省份之一。

数字化将深刻改变城乡融合发展面貌，然而目前，数智赋能过程中还存在一些待解决的问题。比如，城乡数字基础设施发展不平衡；农业数字化应用水平不足；基层数字应用平台建设投入、轻运维，未完全实现数据的互联互通和高效利用，“数据烟囱”“数据壁垒”现象仍然存在。对此，应更加有针对性地解决问题，精准促进数智赋能城乡融

合高质量发展。

应进一步全面深化改革，加强统筹协调，完善跨部门、跨领域和跨层级的高效协同工作推进机制。加强制度保障，统筹制定有关城乡数字基础设施建设、数字产业发展、数字人才引进等配套政策。推进城乡数字基础设施一体化，统一城乡网络规划、建设和服务等标准，加快乡村信息基础设施升级换代与普及覆盖，加快农业数字化生产经营、流通营销、农林产业等数字化改造升级，提高产业数据监测和分析能力。打破城乡数据壁垒，建立并完善城乡产业协同数字平台体系，促进城乡要素平等交换、双向自由流动和公共资源合理配置，推进城乡居民基本医疗保险异地直接结算、社会保险关系网上转移接续，开发完善农村智慧养老管理服务应用场景，探索推进“互联网+教育”“互联网+医疗”等，加快打造融合型教医体、紧密型医医体，提升城乡公共服务均等化水平，加快城乡数字治理，推进乡村自治、法治、德治、智治“四治”融合。

相关企业也应积极参与新型城镇化和数字乡村建设，加大资金、人才、技术等要素资源投入，加强数字领域科技创新研发力度，贯通数据壁垒，畅通数字资源的共建共享。加快开发方便实用的城乡数字协同应用平台和应用场景，使城乡居民特别是广大村民一看就懂、一学会、一使用，切实提升民众的获得感和幸福感。

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来，我国消费市场规模持续增长，新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措接续出台，扩内需促消费政策落实落细，我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

政策加力 稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000场约3.7万场次文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售额同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主动力作用显著。

消费的“稳”，背后是政策的“进”。直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月，我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放，对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%，比上年同期加快2.1个百分点；新能源乘用车零售量同比增长33.1%。截至7月25日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万份，申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动，推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见；文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动；市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出，效应陆续显现。

不容忽视的是，虽然消费市场总体保持增长态势，但恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”，近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

打造更强劲的消费主引擎

当前抓改革促发展观察

顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景区的专属“停机坪”上，工作人员取出外卖，送到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着动能之变。培育新场景，深挖消费潜能——

入夜，重庆江北区观音桥步行街上行人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等活动参加。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说，多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专列路线丰富，无人售货超市深入百姓生活，“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景，激发消费新动能。

上半年，大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势，引领消费风潮——近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展，“首发”创新创业正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析，首发经济有很强的创新属性，可以激发和带动消费，各地要因地制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代、休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长，高效能效等级家电、智能家电销售实现较快增长，AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达清凉的云南曲靖避暑，开启“养老候鸟”的旅程。（下转四版）

省政协来淮调研督办重点提案 陶仪声率队 蔡宜骅陪同

本报讯 8月8日，省政协副主席陶仪声率队来淮就《关于加强皖北文旅基础设施建设》重点提案开展专题调研督办。市政协主席蔡宜骅，副市长陆皓，市政协副主席张天舒，市政协秘书长吕文明陪同调研。

陶仪声一行先后来到武王墩墓发掘现场、市博物馆、安徽楚文化博物馆，实地查看楚文化遗址发掘保护和

传承发扬情况，并深入寿县古城墙、月坝、报恩寺、八公居民宿，听取情况介绍，详细了解古城保护利用、文旅产业发展、基础设施建设等相关工作开展情况。

陶仪声充分肯定我市文旅基础设施建设取得的成效。她指出，促进皖北文旅产业高质量发展，事关地方振兴大局，要把抓项目作为发展文旅产业的重

要支点，坚持政府引导、社会多方参与，不断加大项目招引，加强协调调度，强化要素保障，推动皖北文旅发展提速提效。淮南文化底蕴深厚，旅游资源富集，要充分挖掘本土文化内涵和资源特色，高站位谋划推动文旅基础设施建设，深化文旅融合发展，持续加大投入力度，努力把历史文化资源优势转化为文旅产业发展的胜势。（本报通讯员 潘 庚）

中国共产党一大二大对纪律的规定

本报通讯员 殷 颖

推动党史学习教育常态化长效化

市委党史和地方志研究室 淮南日报社 联办

中国共产党是按照马克思列宁主义的建党学说建立起来的纪律严明的政党，始终高度重视以党章维护党的纪律。习近平总书记在《认真学习党章，严格遵守党章》中指出，“我们党历来高度重视制定和完善党章。党的一大制定了党纲，党的二大制定了我们的第一部党章。在90多年的奋斗历程中，我们党总是认真总结革命建设改革的成功经验，及时把党的实践创新、理论创新、制度创新的重要成果体现到党章中，从而使党章在推进党的事业、加强党的建设中发挥了重要指导作用。”

1921年7月23日，中国共产党第一次全国代表大会于上海法租界望平路一住处宅内召开，27日、28日和29日，连续三天举行三次会议，对党的纲领和决议作了较为详尽的讨论。代表们对《共产党》月刊介绍的俄国布尔什维克党的组织情况和建党经验印象很深，主张中国共产党应该以列宁创建的布尔什维克党为榜样，拒绝第二国际改良主义路线和第二国际社会党的政党模式，避免松散体制制造成的组织散漫，成为一个高度集中统一的有严格组织纪律的无产阶级政党。

大会通过了中国共产党第一个纲领和决议。决定根据列宁的建党学说组建起中国无产阶级的政党，强调党必须要有严格的纪律。纲领的第一条写明

“本党定名为‘中国共产党’”，宣告中国共产党正式成立。第四条规定“加入我们队伍之前，必须与企图反对本党纲领的党派和集团断绝一切联系。”第十二条规定“地方委员会的财务、活动和政策，应受中央执行委员会的监督。”党纲还规定，在全党建立统一的组织和严格的纪律：地方组织必须接受中央的监督和指示；在党处于秘密状态时，党的重要主张和党员身份应当保守秘密。这有效杜绝了鼓吹绝对自由、反对任何组织纪律的无政府主义思想，有力保持了党在秘密状态下的组织建设，充分表明了中国共产党从诞生之日起就是一个以马克思列宁主义理论为基础的无产阶级革命政党，蕴含着先进性和纯洁性的目标追求。

1922年7月，中国共产党在上海举行第二次全国代表大会。为了贯彻党的民主革命纲领，大会通过了九个决议案，其中《关于共产党的组织章程决议案》强调，“凡一个革命的党，若是缺少严密的集权的有纪律的组织与训练，那就只有革命的愿望便不能够有力去做革命的运动。”“要说我们中国共产党成功一个党，不是学会，成功一个能够实行无产阶级革命大的群众党，不是少数人空想的革命团体，我们的组织与训练必须是很严密的集权的有纪律的，我们的活动必须是不离开群众的。”

大会讨论和通过了《中国共产党章程》，这是党成立后的第一部正式党章，共六章二十九条。“纪律”部分专列为第四章，共有九个条文，占整部党章篇幅

的近三分之一，对政治、经济、组织、人事、保密等方面的纪律都进行了严格的规定。例如，第十八条规定：“全国大会及中央执行委员会之决议，本党党员皆须绝对服从之。”第二十四条规定：“本党一切会议均取决多数，少数绝对服从多数。”第二十五条明确了纪律处分，列举了开除党员的六项规定：“凡党员有犯左列各项之一者，该地方执行委员会必须开除之：（一）言论行动有违背本党宣言、章程及大会各执行委员会之议决案；（二）无故连续二次不到会；（三）欠缴党费三个月；（四）无故连续四个星期不为本党服务；（五）经中央执行委员会命令其停止出席、留党察看期满而不改悟；（六）泄漏本党秘密。”（《建党以来重要文献选编（1921—1949）》第1册）这些规定，无不强调党纪的刚性约束力，有力维护了党的集中统一、提高了党的战斗力和组织纪律性。

回顾中国共产党第一个纲领和第一部正式党章，可以深刻感受到，严格的纪律不仅是党长期形成的历史传统，更是党保持团结统一的力量之源，对于增强党的创造力、凝聚力、战斗力，具有极为重要的作用。正是有了严明纪律，中国共产党才能团结带领人民浴血奋战，在激流涌动的时代挽救了空前严重的民族危机和社会危机，建立了中华人民共和国，实现了中国从几千年封建专制政治向人民民主的伟大飞跃，开启了中国历史新纪元，使中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。