多地取消旅游预约　“不约而至”如何体验良好？

“取消预约”是 2024 年国内暑期旅游市场的热词之一。

近期，上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布，除部分重点景区、博物馆外，其他景区取消预约要求。

随着暑期来临，多地旅游市场迎来客流高峰。取消预约后，如何让“不约而至”的游客有更好的旅游体验？

多地取消景区预约

时值盛夏，记者在杭州西湖景区钱王祠入口处看到，昔日预约扫码的展板已撤掉，工作人员正引导游客有序进场。

端午小长假的前一天，“苏州发布”公众号发布消息：除部分重点景区和博物馆外，苏州全市其他 A 级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。

几乎同时，上海市文化和旅游局也宣布，除部分热门景区和文化旅游场馆需要实名预约或购票外，全市 3000 余家文旅场所，全面落实入馆参观、入园游览免预约等举措。

进入暑期旅游旺季后，国内取消景区和文旅场所实名预约的城市群持续扩容。

6 月 20 日，北京市文化和旅游局宣布，除故宫、国博外全市景区全面取消预约要求；此后，武汉、成都、南京、长沙、杭州、广州等城市相继发文，除少数热门景区场馆在旺季等特定时段确有必要预约限流的，取消 A 级旅游景区预约入园要求。

记者梳理发现，仍保留预约制的文旅场馆，也积极推出优化预约服务。

比如，故宫博物院出台 2024 年暑期未成年人团队快速预约、检票措施，6 周岁（含）以下或身高 1.2 米（含）以下未成年人参观不需要预约，在已预约门票的成年人陪同下进入；中国大运河博物馆则推出“老年票”，70 岁以上的老人无需预约，凭身份证或老年证领票即可进馆参观。

作为我国文旅管理方式的创新实践，预约制对提高旅游服务质量、推动旅游业稳定有序发展发挥了积极作用。

随着国民旅游热度持续走高，一些问题也显现出来：热门景区门票供不应求；预约程序较为繁琐；“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……

为切实提升旅游景区开放管理水平，门票预约制度不断优化完善。

2023 年 7 月，国家文物局下发通知，提出各地博物馆应优化调整门票预约制度。针对一些热门旅游景区出现预约难等问题，文旅部办公厅专门下发通知，要求及时应对市场需求变化，优化预约措施，实施科学管理，不搞“一刀切”，实现原则性和灵活性相统一，最大限度满足广大游客参观游览需求。

“不约而至”能否有更好体验？

杭州宣布景区取消预约的第二天，安徽游客陆女士便和好友接连“打卡”了雷峰塔、德寿宫、西溪湿地等景点，“不用提前约，身份证也不用刷，行程安排更灵活，旅游也更舒心了。”

“在很多景区，导游现场购票效率更高。”途牛北京旅行社相关负责人表示，取消预约能提升旅行社工作效率。

今年以来，外国人来华热度持续升温。携程数据显示，今年上半年，国内入境游订单同比增长超 1.6 倍。景区免预约也让外国游客感受到更多便利。

一些地区公布的数据显示，取消预约后，游客量有明显增长。

去哪儿大数据研究院分析，景区取消预约政策叠加暑期效应，进一步带火北京旅游市场。6 月 24 日到 7 月 5 日两周内，北京景区门票搜索量较前两周环比增长近 3 倍；苏州多个景点、博物馆在取消预约后也迎来客流高峰，端午期间共接待游客 532 万人次，同比增长三分之一。

一些人担心，部分景区取消预约后客流量剧增，会降低旅游的体验感。

位于杭州市中心的浙江自然博物院在取消预约后的第一个周末，现场排队的队伍接近百米。一些外地游客反馈：“进馆后还是跟着人流走，展品没办法仔细看。”

北京联合大学旅游学院教授孙梦阳说：“取消旅游预约制旨在提升游客的便利性，但在旅游旺季，需要配合弹性管理和人性化服务，让众多‘不约而至’的游客有更好的体验。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提醒，暑期旅游高峰期，客流管理方面或将面临一系列考验。比如，线下大排长龙时，有的游客可能花钱雇人排队购票，让“黄牛”现象再度出现。

完善配套措施　提供多元选择

有业内人士认为，无论是实行还是取消预约，都是对文旅市场及游客需求的回应。面对暑期旅游高峰，城市及景区应综合考虑人流量、承载量、参观体验等因素，做出因时因地制宜的决策。

上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红认为，热门博物馆和景区应学会“双腿”走路。“既可以面向有预约和规划行程习惯的游客保留预约服务、优化流程；也可以面向临时起意、不习惯或不方便预约的游客，保留线下票务服务。”

中国旅游研究院院长戴斌认为，取消预约的景区，应进一步增强人性化服务理念，提升精细化服务水平。比如，为中小学生、老年人、残障人士等特殊群体提供便利措施，防止“黄牛”挤占票源等。

不少受访者指出，为寻求旅游人数和参观体验的平衡，对热门景区应采取流量提示、错峰分流等措施，以避免拥堵。

据了解，为应对暑期客流，北京天坛公园提前研判分析线上购票情况和游客结构变化，根据验票情况动态调整回补票量；上海则通过“乐游上海”小程序，显示全市约 140 个景区（点）的实时客流和最大瞬时承载量，游客一看便知景区是“舒适”还是“拥挤”。

7 月 1 日，国家文物局发布通知，明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况，通过适当延长开放时间、策划云展览等方式，更大限度满足观众参观需求。记者注意到，多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间，或推出“夜游”项目、打造“24 小时博物馆”，为公众提供更多元的文化体验。

“预约不是单一事件，而是系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议，在保护文物安全、生态安全的前提下，应谋划开放更多可游览空间，更好满足旅游消费需求。

（新华社北京 7 月 17 日电　记者　段菁菁　陈爱平　杨淑君）

外交部：中拉关系进入平等、互利、创新、开放、惠民的新时代

新华社北京 7 月 17 日电（记者邵艺博　马卓言）今年是习近平主席首次提出构建中拉命运共同体 10 周年。外交部发言人林剑 17 日在例行记者会上回答有关提问时表示，10 年来，在双方共同努力下，中拉命运共同体建设不断取得新成果，中拉关系进入平等、互利、创新、开放、惠民的新时代。

林剑说，2014 年 7 月 17 日，习近平主席在巴西利亚出席中国-拉美和加勒比国家领导人会晤，发表题为《努力构建携手共进的命运共同体》的主旨讲话，首次提出打造中拉命运共同体，为新时代中拉关系发展指明了方向，得到拉美和加勒比国家广泛积极响应。10 年来，在双方共同努力下，中拉命运共同体建设不断取得新成果，中拉关系进入平等、互利、创新、开放、惠民的新时代。

林剑表示，中拉政治互信持续增强。习近平主席已 5 次访问拉美和加勒比，接待地区多国领导人访华，并在双多边场合密集会晤，凝聚战略共识。中拉务实合作不断深化。中国已与 22 个拉美和加勒比国家签署共建“一带一路”谅解备忘录。中拉年贸易额近 5000 亿美元，中方稳居拉美第二大贸易伙伴国和巴西、智利、秘鲁等国第一大贸易伙伴。中拉人文交流蓬勃开展。“中拉文化交流年”“未来之桥”中拉青年领导人培训交流营等品牌活动丰富多彩，孔子学院、鲁班工坊等落地见效，中拉文明交流互鉴深入人心。中拉论坛长足发展。论坛框架下已成功举办包括三届部长级会议在内涵盖 28 个领域共计 90 余场活动。明年论坛将迎来正式运行 10 周年，中拉双方正就举办相关纪念活动保持密切沟通。中拉国际协作密切配合。中拉双方坚持真正的多边主义，在全球性议题上保持良好沟通协作。前不久中国和巴西共同发表关于政治解决乌克兰危机的共识，得到 100 多国积极支持和响应，发出了维护和平、公平正义、合作共赢的“中拉强音”。

林剑说，今明两年，二十国集团领导人峰会、亚太经合组织领导人非正式会议、金砖国家峰会、《联合国气候变化框架公约》缔约方大会等将在拉美举行，全球治理进入“拉美时刻”，世界再度“聚焦拉美”，这也为中拉关系发展带来重要机遇。

“中国与拉美和加勒比国家同为发展中国家和‘全球南方’大家庭成员。中方将继续秉持真实亲诚理念和正确义利观加强同拉美和加勒比国家团结合作，一道落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，深入推进高质量共建‘一带一路’同地区国家发展战略对接，共同推动中拉命运共同体这艘大船行稳致远，驶向下一个更加光明的 10 年。”林剑说。

国管局加快推进全国公物仓“一张网”建设

新华社北京 7 月 17 日电（记者范思翔）记者从国家机关事务管理局了解到，截至 6 月底，中央行政事业单位公物仓资产累计入仓 13.16 万件、原值 9.28 亿元，出仓 5.76 万件、节约购置经费 3.89 亿元，进一步盘活行政事业单位存量资产、提升国有资产管理效能，落实过紧日子要求。

近年来，国管局在稳步推进中央行政事业单位公物仓建设基础上，坚持将中央行政事业单位公物仓作为全国公物仓“一张网”的有机组成部分统筹推进。近期，国管局牵头编制《行政事业单位公物仓建设与运行指南》国家标准，作为公物仓建设管理领域首个国家标准，旨在以标准化助力公物仓建设和运行节约、规范、高效。同时，国管局指导国家发展改革委、北京市机关事务管理局等 42 家单位完成公物仓创新试点建设，在公物仓应用功能拓展、信息平台建设、运行机制优化等方面形成了一批可复制、可推广的经验做法。

据悉，国管局还推出全国公物仓应用服务平台，实现中央行政事业单位公物仓信息平台与全国公物仓应用服务平台的无缝衔接，为推动全国范围内待盘活资产信息“一网汇聚”和业务“一网通办”提供技术支撑，加快构建跨部门、跨地区、跨层级的现代公物仓体系。

近万种内地精品图书亮相第 34 届香港书展

7 月 17 日，一名观众在香港书展内地出版展区参观。

新华社记者　朱　炜　摄

节能节水等领域专用设备数字化智能化改造可享税收优惠

新华社北京 7 月 17 日电（记者申　铖　韩佳诺）记者 17 日从财政部了解到，节能节水、环境保护和安全生产专用设备（以下简称专用设备）数字化、智能化改造可享受企业所得税优惠。

根据财政部、国家税务总局日前联合发布的公告，企业在 2024 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日期间发生的专用设备数字化、智能化改造投入，不超过该专用设备购置时原计税基础 50%的部分，可按照 10%比例抵免企业当年应纳税额。企业当年应纳税额不足抵免的，可以向以后年度结转，但结转年限最长不得超过五年。

享受公告税收优惠的改造投入，是指企业对专用设备数字化、智能化改造过程中发生的并形成该专用设备固定资产价值的支出，但不包括按有关规定退还的增值税税款以及专用设备运输、安装和调试等费用。

产销两旺　富足山乡

——贵州村超“踢”出就业增收新天地

深夜的绿茵场仍然灯光璀璨、锣鼓喧天。7 月 13 日晚，2024 年度贵州村超联赛半决赛正火热进行。

场上球员激烈拼抢，观众的呐喊震天动地。与此同时，一场电商的“云比赛”也在网络上打响。

“这是我们公司最新推出的一款杨梅汁，欢迎大家在直播间选购。”以球赛为背景，26 岁的王仙桃与搭档姚思洁正忙着直播带货公司的新产品。她们是贵州山呷呷农产品有限公司在当地招聘的主播。

除了杨梅汁以外，百香果、脐橙、天麻等农特产品都先后出现在村超现场，通过网络直播销往全国各地。贵州山呷呷农产品有限公司总经理唐胜忠介绍，作为一家从 2022 年就落地榕江，并助力村超“出圈”的新媒体企业，他们几乎每个比赛日都会派出员工到村超球场进行直播带货。

“我们的战场在线上，这里的气氛和球场上一样激烈，到直播间助力购买农特产品的顾客也和观众席上观赛的观众一样热烈。”王仙桃说。

“这只是榕江县大力发展直播带货等新媒体产业的一个缩影。”榕江县新媒体专班负责人、县委宣传部副部长申敏表示，近年来，榕江县提出“三新农”理念，“把手机变成新农具，数据变成新农资，直播变成新农活”，成立“榕易”职业技能培训学校，引进主播培训孵化的专业培训机构，创立榕易拍、榕易剪、榕易编、榕易播、榕易卖、榕易创“六易”课程体系，把种植户、养殖户、文旅主体、非遗传承人、留守妇女、返乡创业青年、易地搬迁群众等培养成为一批懂技术、精业务、会直播、能创业的“新农人”。

回想起 2023 年 5 月 13 日贵州村超开幕那天，唐胜忠仍然感到激动。短短一天，他和团队的视频号发布 11 条视频，就斩获近 2000 万浏览量，其中最高的一条达 305.7 万。如今他的公司已经对接 90 余家龙头企业、合作社、家庭农场、农户，直接或间接带动 2000 余名群众就近就业增收。

去年村超开赛以来至 2024 年 5 月 5 日，一年间，村超系列赛事全网浏览量已超 700 亿次。

“村超如同乡村振兴的超级发动机，怎么让巨大的流量转化成巨大的红利，怎么样才能持续接住村超流量带来的‘泼天富贵’？我们的理念是一个 IP、一个品牌、一个产业，多做一些内容孵化，找准产品定位，并且在包装、物流上下功夫，让更多本地土特产走出大山，带动农副产品生产，巩固父老乡亲就业增收。”唐胜忠说，今年，他将直播带货的总销售额目标设定为突破 1 亿元，努力借助村超发展之势，利用新媒体销售更多农特产品，让乡亲们的生活能有更大改善。

榕江县兴华水族乡高排村的“95 后”苗族姑娘刘勤兰，过去做线下农产品销售，生意一直不温不火。村超火爆之后，她通过学习运用手机直播引流和带货，转而销售苗族蜡染等手工艺品，持续带动了二三十位绣娘、染娘在家门口增收。

“村超流量给我们带来了新的发展机遇，直播让我们为村里的农产品找到了销路。”刘勤兰说，“我们身为年轻人，更应该学会运用新思维、新技术来谋发展、促就业、创未来。”

2023 年村超开赛以来，榕江出台一系列措施，推动直播赋能旅游产业、特色农产品、网红经济等，并提供直播示范基地、税收奖励、创业贴息、办公用房等方面的支持。

“为了真正实现让手机成为新农具，数据变成新农资，直播成为新农活，榕江县将新媒体作为战略产业来布局，抢抓数字经济新赛道，先后开展乡村主播类培训 500 余次、覆盖 4 万余人次，全县培育出 1.2 万余个新媒体账号和 2200 余个本地网络直播团队，为榕江县县域品牌的‘出圈’起到了关键推手的作用。”榕江县委副书记、县长徐勃说。

在旅游带动上，村超巨大的流量体现了巨大的变现能力。据榕江县政府初步统计，2023 年 5 月 13 日至 2024 年 6 月 30 日一年多时间里，榕江共接待游客 1169.24 万人次，旅游综合收入 130.7 亿元，实现了突飞猛进。

在村超赛场内外，许多农村主播干起了直播带货的“新农活”。在距离榕江县城 90 公里的两汪乡两汪村里，王启红在院坝里支起手机，以大山为背景，没有灯光，没有专业的直播设备，就这样开始了直播。

在短视频平台上，王启红的账号叫“贵州苗家姑娘”，粉丝近 40 万，而她却是一位地地道道的农民。提起做直播的经历，王启红至今仍然清楚地记得，2020 年 10 月，她发布了一条家人做酸辣鱼的视频，一下子就获得了 17 万播放量以及 6000 多涨粉，这让她开始对直播有了兴趣。

后来，王启红的短视频和直播逐渐走上正轨，酸菜、土鸡蛋、大米、红薯、土豆、辣椒……各种各样的农产品通过她的直播间卖出了小山村。如今，王启红在直播间仍然保持着朴实的风格，“我很珍惜每一位朋友对我们的信任，所以我们都用心去做好，不用灯光，不用修饰，让大家看到农产品真实的样子。”在王启红的直播间，观众经常会听到这样的话。

2023 年 5 月，村超火爆“出圈”后，王启红和其他乡村主播一样主动宣传村超背后的当地“超文化”“超美食”“超特色农产品”等，当起村超代言人，同时通过村超吸引粉丝关注量，增加产品订单量，成为直播带货达人。在王启红的带动下，两汪乡更多的乡亲加入其中，2023 年两汪乡线上销售总额达 1890.99 万元。

据统计，自从 2023 年 5 月村超举办以来，全县农产品网络零售额 8502.68 万元，增速排黔东南州全州第一位，带动 1.4 万余名群众就业增收，将村超的“流量”转化为社会效益的“质量”和经济效益的“增量”。

“村超就像是一辆快速行驶的列车，我们所有在榕江发展的电商平台手上都捏着一张车票。要跟着这辆列车一起高速前进，实现产销两旺、富足山乡，才算是没有辜负手上这张车票。”王启红说。

（新华社贵阳 7 月 17 日电　记者　欧东衢　罗　羽　蒋　成）

拉美日渐兴起汉学和中国学热潮

首届拉美地区汉学家大会 15 日至 17 日在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯举行。50 多名拉美汉学家和中国学者齐聚一堂，就拉美地区汉学与中国学发展的最新成果和发展趋势进行研讨。与会学者纷纷表示，随着中国的崛起和中拉关系日益密切，拉美地区了解中国、研究中国的兴趣日渐浓厚。

“毫无疑问，汉学和中国学在拉美正受到越来越多的关注。首届拉美地区汉学家大会的举办就是一个例证。”拉丁美洲社会科学院乌拉圭分院院长安娜·加芙列拉·费尔南德斯说。

根据中国社会科学院拉丁美洲研究所社会文化研究室主任郭存海的研究报告，拉美地区近年的中国研究发展迅速。涉华研究机构和学者明显增多，新生代研究力量整体崛起，研究议题日趋多元，成果形式多样，中国研究网络初具雏形。此外，截至今年 4 月，拉美地区已有 47 所孔子学院和 6 所孔子课堂。

委内瑞拉中国研究中心主任艾马拉·戈尔戴尔说，中国在当今世界扮演着重要角色，通过构建人类命运共同体、共建“一带一路”倡议、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议为完善全球治理提供了新模式，在多个领域对拉丁美洲和加勒比地区产生积极影响。“我们需要对此进行研究并理解中国，以便双方进行更加深入的交流与合作。”

戈尔戴尔说，中国在 70 多年里经历了跨越式发展，“其发展经验值得拉美国家学习借鉴”。拉美各国可以将中国作为参考，根据各自国情构建自己的发展模式。

在阿根廷拉努斯国立大学中拉研究中心主任古斯塔沃·希拉多看来，拉中经济互补性强，双方合作存在很大共同利益空间。“中国懂得通过制定科学长远的发展规划来更好地利用资源，我认为中国在经济规划方面有很多可以传授的经验。”

阿根廷拉努斯国立大学中阿合作与联系项目负责人、阿根廷前驻华大使牛望道指出：“由于距离、文化和语言上的差异，拉美对中国仍存在很多误解和偏见。打破偏见的唯一办法就是相互交流，学术界的思想交流在其中扮演重要角色。”

首届拉美地区汉学家大会主办方之一、北京语言大学拉丁美洲研究中心主任孙新堂说：“适逢中拉命运共同体理念提出十周年，期待本届大会进一步巩固和完善拉美地区的中国研究网络，构建起完善的中拉学术共同体，为中拉命运共同体的美好明天作出更大贡献。”

（新华社布宜诺斯艾利斯 7 月 17 日电　记者　蒋　彪）