

三个「历史决议」关于近代中国社会状况的比较分析

吴业勤

推动党史学习教育常态化长效化

市委党史和地方志研究室 淮南日报社 联办

《关于若干历史问题的决议》和《关于建国以来党的若干历史问题的决议》中对中国共产党诞生前中国的社会状况所作的历史结论仅局限于近代中国的社会性质的认识。《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》除了明确中国社会性质外,对中国共产党诞生前中国的社会状况作出准确而高度的概括,就此进行比较分析,有助于我们正确认识这一历史结论。

《关于若干历史问题的决议》第一部分涉及中国共产党诞生前中国的社会性质。《关于若干历史问题的决议》指出,毛泽东同志代表中国共产党人将“马克思列宁主义的科学理论,创造性地应用于中国这样的以农民为主要群众、以反帝反封建为直接任务而又地广人众、情况极复杂、斗争极困难的半封建半殖民地的大国”。这段话指出了中国共产党诞生前中国是一个“半封建半殖民地的大国”,这是对中国共产党诞生前中国社会状况的唯一表述。如此简单的描述,究其原因何在?一是与毛泽东同志关于研究党的历史的起点有关。1942年3月30日,毛泽东在中央学习组作了《如何研究中共党史》的讲话,提出党史的研究的起点。文中指出:“我们研究党史,只从一九二一年起还不能完全说明问题,恐怕要有前面这部分的材料说明共产党的前身。前面的部分扯远了嫌太长,从辛亥革命说起差不多,从五四运动说起可能更好。”这里明确当时研究党史起点要么是辛亥革命,要么是五四运动,毛泽东本人更倾向于五四运动。二是《关于若干历史问题的决议》形成于延安整风时期,这一时期研究党史的重点是中共六届四中全会以来的党的历史。毛泽东、任弼时等起草了“决议草稿”,均以中共六届四中全会为起点。当张闻天参与“决议草稿”修改时,才将起点提前到1924年的大革命开始。这与毛泽东同志提出的党史分期相吻合。三是抗战以前对党的历史的研究比较分散、零碎,缺乏系统深入的研究和总结。鉴于上述因素,《关于若干历史问题的决议》对中国共产党诞生前中国社会状况的结论仅限于社会性质,这也是在当时党内能够形成共识的。

《关于建国以来党的若干历史问题的决议》指出,辛亥革命没有改变“中国社会的半殖民地、半封建性质”,这一定位与《关于若干历史问题的决议》没有什么太大区别。为什么在中国共产党成立60周年、新中国诞生32周年通过《关于建国以来党的若干历史问题的决议》依然没有对近代中国社会状况作进一步描述呢?一是起草《决议》时,邓小平提出,“通过这个决议对过去的事情做个基本的总结,宜粗不宜细”。其目的使全党、全国人民的“思想得到明确,认识得到一致,历史上重大问题的议论到此基本结束”,团结一致向前看,全部的精力转移到“一心一意搞四化”。二是起草《关于建国以来党的若干历史问题的决议》的重点是确立毛泽东同志的历史地位,坚持和发展毛泽东思想;对建国三十年来历史上的大事,作出公正的评价。“其中最重要、最根本、最关键的”是毛泽东同志的历史地位,坚持和发展毛泽东思想。三是邓小平还提出《关于建国以来党的若干历史问题的决议》的整体设想,要“回顾一下建国以前新民主主义革命这一段,话不要太多。”“回顾这段历史,为确立毛泽东同志的历史地位、坚持和发展毛泽东思想提供‘全面的根据’。回顾这段历史,起点在哪?《关于建国以来党的若干历史问题的决议》依然采用毛泽东同志的提法,始于辛亥革命。由于上述因素,《关于建国以来党的若干历史问题的决议》关于近代中国社会状况的结论,仍然寥寥数语。

《关于若干历史问题的决议》和《关于建国以来党的若干历史问题的决议》都只明确了中国共产党诞生前中国的社会性质,至于近代中国社会状况是个什么样子,没有表述。《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》弥补了这一不足。此决议指出:“国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘,中华民族遭受了前所未有的劫难。”它从国家、人民、文明、中华民族四个角度,用“蒙辱”“蒙难”“蒙尘”“劫难”四个词准确而清晰地还原了当时历史原貌。中华民族遭受了前所未有的劫难具体体现如下:

国家蒙辱。政治上,中国领土与主权的完整遭到严重破坏,司法和行政的统一不复存在。自鸦片战争以来,中国共缔结过1175件约章,其中绝大多数是不平等条约。这些条约涉及割地、赔款、租界、驻兵、关税、法权,势力范围林林总总,从中国层层锁定,成为全球大小国家任意欺凌的对象。经济上,外国列强通过一系列不平等条约攫取在中国一系列经济特权,并利用它们对中国进行各种经济侵略。从商品输出到资本输出,从攫取利益到完全控制中国的经济命脉,中国从此丧失了经济的独立性。

人民蒙难。鸦片战争以来,地主阶级对农民的剥削,不但依旧保持着,而且同官僚买办资本和高利贷的剥削结合在一起。辛亥革命虽然推翻了清朝政府的腐朽统治,但是封建土地制度仍在农村占统治地位,农民的经济状况不但没有改善,反而负担加重,遭受原来的封建地主、新兴军阀地主、外国资本和城市的商业资产阶级的掠夺,农民的处境日益艰难,纷纷破产。

文明蒙尘。鸦片战争以来,随着国门的洞开,西方文化汹涌而来,空前规模地侵蚀、冲刷、撞击中华传统文化的堤坝。崇洋媚外、卖国求荣、民族自卑感以及文化虚无主义等带有殖民地色彩的种种表现在中华大地屡屡上演,抱定“祖宗之法不能变”的封建卫道者顽固守旧思想的种种反映也如影随形。从“师夷长技”“中体西用”,到“中西会通”“全盘西化”,中国传统文化的精华逐渐被消损和扼杀。

总之,三个历史决议对近代中国社会状况的结论是逐步完善的,充分展现我们党对历史问题的认识逐步深化,有利于正本清源、固本培元。

数字消费引领生活方式新变化

邵春堡

数智技术应用和数智经济发展,使信息日趋对称、消费需求升级,几乎所有商品的价格、供应源、产地、构成等信息,都在数智世界透明呈现,倒逼企业满足客户需求,客户可以有更多选择,从而涌现数字消费模式。数字消费的产生、发展、特点和趋势,引领生活方式新变化。

数字消费是互联网消费的升级

技术革命和产业变革带动商业模式创新。数字技术、数字产业、数字经济带来数字化的产品、工具、软件和服务。消费内容决定消费方式,这些不同于传统的新型产品、服务和工具,连互联网消费都难以满足,势必促进消费转型,创新消费模式,支持消费升级,塑造出数字消费。数字消费最典型的模式是,从在互联网+实体店方式的基础上,改造和升级为“产品基地+数字平台+物流配送”的方式,实现了线上为线下引流、线下为线上提供配送和体验等服务,优化了服务和管理流程,推动了线上线下联动、融合互动发展的诸多创新,提升了线上线下的交易效率,带动餐饮、出行、住宿、娱乐、教育、金融等诸多消费行业的转型升级。方便的线上购物,改变了消费者触达商品和服务的方式,减少了时间和信息成本,增强了交易透明度,带来多样化选择,成为生活不可或缺的消费方式。

从互联网消费升级到数字消费,深化了内涵,扩大了外延。一是消费要素得到创新。比如消费主客体的数字化、消费渠道与工具的数字化,以及消费理念与环境的数字化,涌现了诸如虚拟现实方式的新游戏、新社交,以及利用云技术等,将文化旅游产品汇集云端的“云游”“云聚”等,正在走进新消费时代。二是消费业态引领潮流。以网络购物、直播带货、数字文化、在线教育、在线医疗等为代表的数字消费新业态、新模式迅猛发展,与数智技术加速融合,深刻改变着人们的消费习惯。城乡数字消费亮点频出,各项新技术加速落地应用,越来越多的消费者注重对生活品质的追求,发展前景可期。三是消费观念再次刷新。数字消费改变了人们的消费方式,让群众敢消费、愿消费、能消费。在数字消费实践中,一些新的消费现象正在上升到消费理念层面,出现了便捷消费、智能消费、个性化消费等观念,数字消费、定制生产、共享经济新观念正深入人心,颠覆了传统的消费观,反映了消费者的需求

和愿望。四是消费机制在生成。从功能消费到数据消费,从一次性消费到持续性消费,从单一产品消费到联网型消费,从个体消费到社群消费,形成新的消费市场和机制。企业兼顾实体和虚拟两种市场,创造新实体消费,释放虚拟数字消费。

数字消费始终以消费者为王

消费者需要最适合自己的物品和服务。数字消费为每个人提供个性化的定制服务,在购物、健康、娱乐等方面,都能根据个体所需,喜好和要求进行定制。个性化服务模式会有效提高人们的生活质量,深刻影响人们的生活方式。例如,医院通过大数据处理病患的健康信息,为患者提供个性化医疗方案及医疗服务。“90后”“00后”正成为消费主体,他们借助数字手段快速走向社会舞台,以早得多、快得多的方式表达个性化诉求,企业则为他们提供满足个性化需求的多元化产品。

消费者需要便利有效的购物和服务。数智经济为消费者带来便捷、高效的消费方式,人们只要打开手机就可体验预约、购物、交通等各种服务,便利大众消费,提高购物效率,提升生活品质,催生新的消费风尚,为消费者带来生活质量提升和改进,社会也变得更加智能化和高效化。

消费者需要快乐的购物体验。许多消费者的购买更在乎过程和获得愉悦、享受、舒适的感觉,这种体验式消费深刻改变着消费习惯。随着多模态大模型、领域模型、AI短视频生成的开发,许多娱乐、创作和旅游等方面会走向消费端,在线旅游平台服务会得到更大的改进,可以提供更上乘的旅游产品销售、旅游目的地的详细介绍、旅游攻略的分享等内容,让消费者获取更多的旅游信息和体验。这将使消费者注重商品的品质和服务,对售后服务和用户体验的要求越来越高。

消费者需要简单安全的支付。发达国家早已进入信用卡时代,而中国跳过信用卡阶段,开创了一种全新的电子支付方式,引领支付新时代,现已影响到世界各地。如微信支付和支付宝等极大地方便了群众的消费行为,颠覆了传统支付模式。电子货币也纷纷登场,数字货币场景已涵盖餐饮、文旅、住宿、购物、教育、交通、医疗等多个与百姓生活息息相关的行业。数字新应用与消费的黏合度越来越高。五花八门的数字人民币硬件

钱包格外抢眼。可以说,数字消费要始终围绕消费者服务。

智能消费正在成为数字消费的亮点

数字消费是数字经济的组成部分,数字经济包含智能产业,智能消费可以提高数字消费的品质。近年来人们正在抢抓生成式人工智能从1.0进入2.0的重要机遇,如火如荼地开展AI的科技研发、产品开发和广泛应用,随着一些企业和商家通过to-b、to-c和单位合作的方式,陆续推出智能的技术、产品、软件、服务,智能消费正在成为数字消费的闪光点,从无序到有序地走进消费者,提升消费者的效率和质量,比如利用生成式AI将成千上万的顾客评价归纳为一个简短句子,协助消费者选择。

数智技术极大地拓展了全球市场范畴,消费者可从全球市场购买想要的任何物品。比如,义乌一女老板应用前沿的AI视频,化身语言达人,熟练切换多国外语,介绍自家生意,打造了全新的应用场景。更多的AI软件及服务将会成为消费者更持久和更大的消费机会。AI会不断刷新我们的消费认知和体验,将对消费者产生深远的影响。在价值的交流方面,全球合作将有效推动消费品质量的提高。

智能消费走到了消费前沿。智能工具的开发,将会基于消费者画像把握结构性机会,提升新消费品质,普及新兴技术,注重精神追求,成为新消费的趋势。新型消费将与数智技术融合,使其定位逐渐个性化,凸显出越来越多的新应用、新体验、新市场和新风尚,智能技术将点亮美好生活。

绿色智能消费引领社会生活新风尚。随着消费者对美好生活向往的需求升级,健康刚需使绿色消费受青睐,追求节能环保使家电家居产品从功能驱动消费转向追求智能品质。在满足消费兴趣的过程中,人们更加亲近自然,从而体验获得感,收获健康和快乐。

消费普遍升级给数字治理提出更高要求。数据安全、隐私泄露、网络犯罪等问题和隐忧随之出现,需要更多的安全措施、数字治理来保护消费者权益。为确保新技术应用更加智能与公平,要从技术、制度、工具等方面探索路子,助力人们享受美好的未来生活,比如随着无人智能网约车上市,要考虑驾驶员岗位被取代后的安置政策衔接问题。

繁荣夜经济 激发新动能

张小溪

有数据显示,我国60%以上的消费发生在夜间,夜间经济市场规模已超过50万亿元。夏季正是夜经济的旺季,当前多地正大力发展夜间消费,推动消费需求更好释放。

夜间消费多指从当日下午6点到次日早上6点发生的经济文化活动,以服务业为主体,涵盖购物、餐饮、旅游、娱乐、学习、影视、休闲等多种业态,满足了人们多元化、个性化的消费需求。在夜色中,人们或徜徉街头,品味烟火气息;或沉浸于多种消费场景,尽情挑选心仪的商品;抑或围坐在夜市小吃摊前,享受舌尖上的美味。延长营业时间、扩容产品服务供给,活跃的夜间消费拓展了经济活动新空间。不断丰富夜间消费场景和持续增加的夜间消费活力,不仅提升了人们的幸福感,也为当地经济发展注入更多动力。

夜间消费蓬勃发展是城市高质量发展中的一个缩影。从贵阳多地的夜晚路边音乐会演出,到重庆洪崖洞的山城夜色,再到成都夜游武侯祠的文化体验,这些独具特色的夜间活

动丰富了市民与游客的夜生活,展现出城市的独特魅力和历史文化底蕴,为城市带来新的经济增长点,也提升了城市的人气 and 活力。活跃的夜间消费也成为不少城市综合竞争力的一部分。

夜间消费在带动相关产业升级创新的同时,也创造了更多的就业机会。随着夜经济的繁荣,餐饮、娱乐、旅游等传统行业焕发出新生机,商家通过创新服务模式、延长经营时间,提供了更多样化的消费选择,市场主体活力得以更好释放。新兴的夜间文化活动、体育赛事、音乐节等也为城市创造了新的就业机会,因为这些夜间活动不仅需要大量现场运营工作人员,也需要一批安保、清洁、交通等配套服务人员。此外,夜间消费升温,还促进了相关产业链延伸,如智能照明、安防监控、在线支付等技术应用,为上下游产业带来更多发展机遇。

夜间消费的发展,离不开政府的有力推动和政策支持。眼下,各地出台多种举措,积

极支持多元化、差异化、特色化、品质化的新业态发展,推动夜游、夜娱、夜学等多种形态融合互促,释放更多消费活力。北京持续开展“夜京城”系列活动,打造具有北京特色的夜间经济,鼓励企业延长营业时间,丰富夜间消费供给,同时优化夜间公共交通服务,保障市民和游客便利出行。上海设置“夜间区长”和“夜生活首席执行官”,专门负责协调和管理夜间经济发展,外滩、徐家汇等热点地区通过举办夜间文化活动和节庆活动,吸引了大量消费者。武汉在支持餐饮、娱乐等行业夜间经营的同时,加强对夜间市场的监管,确保夜间消费的安全有序。

夜间消费作为城市发展的新引擎和消费领域的新增长点,潜力巨大、前景广阔。进一步发掘夜间消费发展潜力,依托新技术力量,结合当地特色,打造独一无二的夜间消费场景,将推动夜间消费持续升温,更好满足人们多元化、多层次、高品质的消费需求,为人们的生活和城市发展增添更多生机和活力。

新质生产力为中国式现代化蓄势赋能

陈法娟

2024年1月31日,习近平总书记在主持中央政治局第十一次集体学习时发表重要讲话,从理论和实践相结合系统阐明新质生产力的科学内涵,深刻指出发展新质生产力的重大意义,对发展新质生产力提出明确要求。习近平总书记关于新质生产力的系列重要论述,体现了对生产力发展规律和我国发展面临的突出问题的深刻把握,继承和发展了马克思主义生产力理论,是马克思主义生产力理论中国化的最新进展,进一步丰富了习近平经济思想的理论体系,为新时代新征程推进中国经济高质量发展提供了科学指引,具有重要的理论和实践意义。

习近平总书记指出:“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”生产力是最活跃的人类活动,是推动人类社会发展的决定力量。进入新时期以来,我国贯彻落实新发展理念,改变发展模式,调整经济结构,转

换发展动能,推动经济从高速增长阶段转向高质量发展新阶段,并由此催生了传统生产力向新质生产力的转变。

正确处理新质生产力发展中的一系列重大关系,是推动经济社会高质量发展的关键所在。新质生产力诸要素之间的关系不容忽视,科技创新作为新质生产力的核心驱动力,必须得到充分的重视和发挥。在自主创新与开放创新的关系上,我们要坚持协同共进的原则。自主创新是提升国家竞争力的根本途径,而开放创新则是获取全球创新资源、加快创新速度的重要手段。新质生产力和传统生产力之间的关系也需要妥善处理。要在推动新质生产力发展的同时,不忘传统生产力的改造和提升。通过科技创新成果的广泛应用,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

培育新型劳动者队伍。培育新型劳动者队伍是推动新质生产力发展的关键所在,而教育、科技、人才的融合发展则是实现这一目标的重要途径。要坚持教育优先发展,着力造就拔尖创新人才。通过优化教育资源配置,提升教育品质,培养更多具有创新精神和实践能力的人才。实施更加积

极、更加开放、更加有效的人才政策也是关键。我们要打破体制机制障碍,营造公平竞争的人才环境。最后,我们还需要搭建干事创业的平台,为全球各类人才提供广阔的发展空间。这包括完善人才激励机制、优化人才服务保障等措施,让人才能充分发挥自己的才能和创造力。

推动更高水平的生产力要素协同匹配。通过优化产业布局,促进产业集聚和集群发展,形成具有国际竞争力的产业链和价值链。同时,加强产业链的协同合作,构建现代化产业体系,提升整体产业竞争力。加强市场机制和政策环境的建设,完善市场规则和法律规范是关键。提升企业的管理水平和技术水平,企业应积极提升自身的管理和技术能力。促进产学研用深度融合,加强企业、高校和科研机构合作,推动科技创新和成果转化。通过市场机制和政策引导,实现资源在不同产业、不同地区之间的优化配置。借鉴其他国家和地区的成功经验,引进先进的技术和管理理念,推动本国生产力要素协同匹配水平的提升。

新质生产力厚植了中国式现代化的物质技术基础。新质生产力也是绿色生产力,

有助于推动绿色发展,实现可持续发展。不断发展和应用新质生产力,应坚持以下几点具体要求:坚持质量优先,完善新质生产力评价体系和制度环境。及时调整并建立新型生产关系,打破制约新质生产力发展的桎梏,可取得事半功倍的成效。提升全要素生产率是发展新质生产力的核心,目前,经济体制、产业政策、科技制度、户籍制度、分配制度中还存在不少制约技术性进步的堵点卡点,不利于生产要素优化组合及跃升。需要全面深化供给侧结构性改革,构建适应新质生产力发展需要的体制机制,扫清提升全要素生产率的制度性障碍,为发展以高科技、高效能、高质量为特征的新质生产力营造良好的制度环境。

坚持创新驱动,实现技术革命性突破,凸显新质生产力的先进性。没有强大的科技创新,就不可能有技术投入,以及不断涌现的新产业、新技术研发投入,获得更多原创性、颠覆性科技创新成果,走在全球创新型国家的前列,从而实现高水平科技自立自强。以国家级、省级高新区等平台,京津冀、长江经济带、大湾区、成渝双圈等区域协同发展为抓手,大力发展科技金融,

加速科技成果转化,促进产业链、供应链、创新链、人才链融合发展,培育壮大新兴产业集群,布局建设未来产业。大力发展数字经济,广泛运用网络技术和人工智能技术,推进制度型开放,优化配置国内、国际生产要素,提升产业链供应链韧性和安全水平,维护新兴产业的国际竞争优势,为新质生产力提供源源不断的新动能。

坚持以人为中心,厚植人才资源,为新质生产力提供长久可靠动力。劳动创造价值,人类劳动是一切生产力发展的基石。要坚持人本主义,以人为中心,以满足人民日益增长的对美好生活的追求作为新质生产力发展的根本目的。新质生产力所需的劳动不是简单劳动,而是能够驾驭先进生产资料和机器设备的复杂劳动,需要掌握专业知识和专业技能的人参与劳动。要进一步改革分配制度,更好体现知识、技术、人才的市场价值。根据基本生产要素、新增生产要素如知识、技术、管理、资本和数据等的贡献建立科学考核机制,充分调动劳动积极性,激发各生产要素的活力,促进生产要素的优化配置和跃升,为加速发展新质生产力提供恒久的推动力。