

该公司下好“先手棋”，以市场为导向，推进技术经济一体化，不断改进主营产品，增强适应性，打破同质化，拉开产品档次，保持领先优势。不断推进产学研深度合作、科技成果转化和中高端产品出口，市场拓展成绩显著，金属网、钢筋网、钢筋背板、锚索项目成为增长点，填补了金属类支护产品省外市场空白。

美亚高新材料股份有限公司技术总监、科研中心主理唐君介绍：“根在质量、重在标准、赢在品牌”是美亚高新一直坚持的发展理念。通过实施创新驱动战略和品牌建设，公司获得了中国驰名商标、安徽首批次新材料、第十届淮南市市长质量奖等荣誉，今年又入选了首届长三角国际品牌创新案例。

（下转四页）