

落地两个多月，汽车以旧换新进展如何？

新华视点

眼下，汽车以旧换新正在全国各地火热进行。商务部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》两个多月来，据不完全统计，20多个省份出台具体实施政策，车企也纷纷加码推出各式优惠。

多地“真金白银”支持汽车以旧换新

汽车以旧换新，包括汽车报废更新和汽车置换更新。

汽车报废更新，即先将旧车报废注销再购新车。按照4月份商务部等7部门联合印发的《汽车以旧换新补贴实施细则》，个人消费者在相应时间范围内报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的的新能源乘用车，并购买符合条件的新车，享受一次性定额补贴。

对报废上述两类旧车并购买新能源汽车乘用车的，补贴1万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴7000元。

财政部数据显示，报废更新补贴年度资金总额近112亿元，由中央财政和地方财政按6:4比例共同承担，中央财政补贴金额已下达。各地也动作不断，据不完全统计，截至目前，20多个省份发布报废更新地方实施政策。

从补贴力度看，绝大多数地区按照国家基本标准执行，内蒙古在此基础上提高一定额度，对报废置换新能源汽车最高补贴12000元/辆，燃油车9000元/辆。

执行国家报废更新补贴的同时，多地还出台汽车置换补贴，即对二手车转出再购新车给予补贴，包括先购后补、发放汽车消费券等方式。

广州、济南、苏州等地根据购车

类型、新车价格等分档补贴，额度数千不等；上海对符合条件的个人消费者给予一次性购车补贴，燃油车和纯电车每辆分别补贴2800元和1万元；北京朝阳区、昌平区、大兴区分批发放汽车消费券，最新批次规模超千万元。

深圳再次放宽新能源汽车购买政策，取消非深户籍人员申请新能源小汽车增量指标社保限制，放宽名下仅有1辆在深圳市登记的小汽车个人申请混合动力小汽车增量指标的条件限制。

此外，多家车企纷纷加码“打折”。蔚来汽车推出最高10亿元油车置换补贴，京东汽车联合品牌投入5亿元补贴，吉利汽车现金优惠和置换补贴同享……部分车型最高优惠至半价。

有门店置换率增加一倍，二手车市场活跃度上升

距离上一轮汽车以旧换新已近15年。商务部数据显示，2010年1至12月，共办理汽车以旧换新补贴车辆45.9万辆，发放补贴资金64.1亿元，拉动新车消费496亿元。

截至2023年底，我国乘用车保有量已达2.8亿辆。结合目前传统燃油车换车周期为6至8年，新能源车换车周期为3至5年，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会预测，今年乘用车市场消费增量将有40%来自以旧换新。

“若以去年2600万辆乘用车销量计算，2024年大约有1000万辆乘用车销量来自以旧换新。”乘联分会秘书长崔东树说，高车龄汽车报废换车比例一直不高，当前汽车市场主要增量来自增换购。按照2023年我国乘用车新车平均17.5万元的价格计算，有望带来万亿元级的新车消费规模。

业内人士认为，汽车增换购带来不同的消费需求，新能源化、大型化和高端化是明确趋势。

中国汽车工业协会数据显示，5月份，我国汽车销售241.7万辆，环比增长2.5%，同比增长1.5%；其中，新能源汽车销量95.5万辆，环比增长12.4%，同比增长33.3%，市场占有率达到39.5%。

记者走访多地发现，汽车以旧换新新政落地之后，市场情绪有所提振，政策成效逐步显现。

在山东省济南市槐荫区一家汽车销售服务中心，尽管是工作日，但不时有顾客前来咨询体验。“两个月来门店咨询量明显增多，一些原本持观望状态的消费者也下单了，置换率差不多增加一倍。”销售人员戴广通说。

首批国家报废更新补贴已发放。5月14日，内蒙古乌兰察布市民郭世伟收到补贴款9000元；5月16日，浙江台州市市民王益明的1万元补贴款到账。商务部数据显示，截至6月25日，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请约11.3万份，各地正在加快补贴资金兑付。

“想买新能源车，原价30多万元，现在各种补贴叠加一起，能便宜好几万元。”北京市民小戴之前一直在犹豫，这两天办完了购车手续，实打实的优惠让他觉得买车压力变小，“轻松”些。

换新的同时，二手车市场活跃度也有所上升。

“随着以旧换新政策实施，我们这段时间接到的线索量、询问车辆信息的电话增多。”北京花乡二手车市场一家门店销售人员说，以前一天接待10个客户，现在一天最多接待30个客户。

畅通汽车以旧换新全链条

记者在走访中发现，以旧换新正在拉动汽车消费，但部分消费者对相关政策及办理流程仍不了解。

长沙市民王先生打算卖掉现车订购新车，在店内咨询选购时未被告知相关补贴政策；除了低价将二手车卖给销售门店外，他对二手车其他回收渠道不

解。

“对于个人消费者来说，报废体系目前还不够畅通。部分消费者不知道报废网点的具体位置，同时报废流程较为繁琐，费时费力。”崔东树建议各地构建车辆报废与购买新车的一体化流程，加大政策宣讲力度，做好相关服务。

收旧是换新的重要前提，很多消费者都在意手里的旧车能卖多少钱。中国汽车流通协会数据显示，2023年全国二手车累计交易量1841.33万辆，同比增长14.88%；按照此轮以旧换新政策目标，到2027年，我国二手车交易量较2023年增长45%。

在采访中记者发现，二手车市场存在回收费用不透明，旧车折算价格较低，地域限制等问题。济南一名二手车回收人员透露，个别品牌二手车掉价过快，一定程度上打击了消费者去旧的积极性。“我们也不敢贸然收车，如果收了一个月内没出手，就很可能砸手里。”

中国汽车流通协会常务副理事长贾新光指出，二手车市场是名副其实的万亿元市场。二手车业态关系到整个汽车产业流通，希望相关部门能够完善二手车市场管理办法，简化换车交易流程，取消地域限制，进一步完善报废车回收、再制造。

部分车企负责人表示，无论报废补贴还是置换补贴，都不是新名词、新手段。“如果单纯以补贴和价格来拉动、刺激消费，存在一定难度。”山东省工商联副主席于晓怡认为，面对激烈竞争，车企应跳出价格战，着眼于经济性、动力性、操控性、舒适性等，以创新元素吸引用户。

贾新光说，此轮以旧换新政策特别强调标准提升——“标准是关键，特别是新能源汽车整车、充电、售后等环节普遍需要提升标准，涉及安全性、智能化等多个方面。”

（新华社北京7月4日电 “新华视点”记者 宋佳 张钟仁 魏一骏 王辰阳 高亢 王阳）

长三角中欧班列跑出“钢铁丝路”加速度

新华社上海7月4日电（记者 费远琨）记者从中国铁路上海局集团有限公司了解到，今年前6个月，长三角地区已累计开行中欧班列2538列（含回程），运送货物26.6万标箱，同比增长12.8%。“钢铁驼队”往来奔驰于亚欧大陆，架起了国际经贸合作的“桥梁”。

近年来，长三角中欧班列开行方向、数量、频次呈现持续增长态势。从2017年的年开行1122列、回程占比5%，到2023年的年开行4185列、回程占比36.3%，重箱率100%，长三角中欧班列助推地区外贸升级，也为国际经贸合作“赋能”。

中欧班列装运的货物日益丰富，货品品类不断扩容升级。除了广受欢迎的义乌小商品、苏南纺织品、服装外，更具产品竞争力和高附加值的光伏组件、汽车配件、机械装备、白色家电等也不断进入欧洲市场。返程的货物品类也从早期的木材、汽车零部件等逐步扩展到机电产品、食品、医疗器械、机械设备、酒类等，实现了多样化发展。

一头连着“世界超市”义乌，

一头连着欧洲最大的小商品集散地马德里，两地间有大量物流和贸易服务需求，为义乌中欧班列开行和快速发展提供了天然的市场土壤，约180万种义乌小商品通过中欧班列销往世界各地。安徽黄山茶叶、浙江永康五金工具等地方特色产品也随着“钢铁驼队”走出国门。

与此同时，长三角中欧班列运营模式不断创新，持续提升运行品质和服务效率。比如，铁路、海关、港口合作推出连云港中欧班列“保税+出口”货物集装箱混拼模式，利用出空箱的闲置空间让大批量货物“搭顺风车”，解决了凑整发运的漫长交货期和等待时间，降低了企业运输成本。南京海关采取改革通关模式、加强信息共享、推广“快速通关”模式等诸多举措，帮助企业将申报成本降低20%左右。金华南站投用的智能集装箱场站管理系统，将原先分割的货运电商系统、车站货运系统、货票系统等连成一体，实现了集装箱作业的无纸化全流程智能管理。

九部门联合印发指导意见 推进旅游公共服务高质量发展

新华社北京7月4日电 记者从文化和旅游部获悉，文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等九部门日前联合印发《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》。指导意见提出，利用3到5年时间，基本建成结构完备、标准健全、运行顺畅、优质高效的旅游公共服务体系，旅游公共服务有效供给明显扩大，服务效能明显提升，对薄弱领域、高峰时段和特殊人群的服务保障能力明显增强，人民群众对旅游公共服务的满意度明显提高。

指导意见明确五大方面15项主要任务。在优化旅游公共信息服务方面，优化线下旅游服务中心布局，加强线上旅游公共信息服务，加强旅游公共信息服务资源整合。在完善旅游公共交通服务方面，加强旅游交通基础设施建设，提升旅游公共交通服务设施建设和管理水平，优化旅游交通运输服务。在强化旅游应急救援服务方面，加强旅游应急救援机制建设，优化旅游应急救援设施布局，增强旅游应急救援的社会参与。在加强旅游惠民便民服务方面，开展形式多样的

旅游惠民便民活动，推动旅游惠民便民设施建设改造，提升入境旅游公共服务水平。在促进公共文化服务和旅游公共服务融合发展方面，促进文化和旅游公共服务设施功能融合，丰富旅游场所公共文化服务内容，增强公共文化场所旅游吸引力。

文化和旅游部公共服务司负责同志表示，人民群众对旅游公共服务有着越来越高的期待，如何补齐旅游公共服务短板、弱项，完善配套服务，进一步提升服务水平，营造良好的旅游消费环境，让游客游得安心、游得舒心，是摆在面前的重要任务。指导意见以重大项目为抓手，聚焦重点地区、重点环节、重点时段，明确了当前和今后一个时期推进旅游公共服务高质量发展的总体要求和重点任务，为推进旅游公共服务工作提供政策依据。

据介绍，下一步，文化和旅游部将研究制定并出台旅游公共服务相关标准规范，为各地推进旅游公共服务建设提供业务指导；加强监督检查，建立常态化监督管理机制，推动地方部门落实主体责任，将各项任务落到实处。

疾控专家提醒 汛期积极预防虫媒传染病

新华社长沙7月4日电（记者 才）近日，多地遭遇暴雨洪涝灾害，一些群众接触疫水增多，使得虫媒传染病发生风险增加。疾控专家提醒，群众应做好个人防护，注意避免昆虫（如蚊虫、蚊子等）叮咬，防止虫媒传染病的传播。

“灾区群众需要积极预防血吸虫病。”湖南省疾控中心主任医师刘富强介绍，血吸虫病是人兽共患病，群众可因接触疫水、喝生水导致感染血吸虫病。血吸虫临床表现复杂多样，发生急性血吸虫病，会出现发热、食欲减退、腹部不适、肝脾大等症状。刘富强提醒群众，近期需要做

好登革热的预防工作。登革热主要经伊蚊（俗称“花斑蚊”）叮咬传播，夏季高发。登革热是一种全身性疾病，临床症状包括发热、剧烈头痛、全身肌肉痛、可伴有面部潮红、结膜充血、多样性皮疹等征状。

专家提醒群众，尽量避免接触流行区疫水，要吃熟食，不要喝生水；因生产生活、抗洪救灾等必须接触水体的人群，要采取必要的防护措施，涂抹防护油膏或穿戴防护用品；外出尽量穿长袖衣裤，科学使用蚊虫驱避剂或驱蚊产品，避免被蚊虫叮咬；一旦被蚊虫叮咬之后出现发热、头痛、腹部不适等征状，要及时到医疗机构就诊。



国际物流园累计完成物流量 2.89 亿吨

2024年6月26日拍摄的上合组织（连云港）国际物流园一角（无人机照片）。上合组织（连云港）国际物流园位于江苏省连云港市连云区，是连云港建设“一带一路”交汇点强点和上合组织国家出海基地的重要平台载体。目前，上合组织（连云港）国际物流园与江苏连云港经济开发区实现融合发展。园区管辖面积约69.79平方公里，现有企业1600余家，“公、铁、河、海”多式联运物流运输体系基本建成，形成了集现代物流、新材料、新能源等产业为一体的综合性产业园区。自2015年设立以来，上合组织（连云港）国际物流园持续做强开放载体、做优开放平台，各项物流指标保持高位增长态势，截至2024年6月底，累计完成物流量2.89亿吨、物流业主营收入190.62亿元。

新华社记者 季春鹏 摄

这个书记真“得力” ——记岳西县毛尖山乡王畈村党支部书记、村委会主任王得立

榜样

人物名片

王得立，岳西县毛尖山乡王畈村党支部书记、村委会主任，先后获得全省“皖美村支书”、全省“最美城乡社区工作者”等称号。

人物寄语

老百姓的事就是天大的事。我在任一天，就要真诚地为他们服务一天。仲夏时节，记者走进岳西县毛尖山乡王畈村，只见竹林苍翠、河水澄清、

屋舍俨然，一派村美人和的乡村图景。近年来，该村先后获得省森林村庄、省级乡村旅游示范村等“金名片”。

王畈村为何如此美丽？村民最有发言权：“我们村的得立书记敢闯敢干，真是‘很得力’！在他的带领下，我们的日子越来越红火了。”

2011年，43岁的王得立担任王畈村党支部书记、村委会主任。上任头件事，他就紧抓队伍建设，打造凝心聚力的党支部。

王畈村制定村干部“十不准”行为规范，明确划定履职“红线”，并动员村民积极参与监督，推动干部作风大转变。王得立带领村“两委”成员不断加强学习，增强责任感和使命感，以“事不过夜”的过硬作风，推动村里各项工作。

乡村振兴，产业领航。王畈村依山傍水，生态环境优良，如何将“绿水青山”转化为“金山银山”？

王得立带领班子成员探索实施“支部+公司+农户”的发展模式，引进岳西县悠然生态农业发展有限公司，在村内利用山泉水种植葡萄、黄桃等，带动村集体经济发展壮大。

7月的王畈村瓜果飘香，葡萄园里迎来不少采摘游客。“葡萄园里种植了17个品种的葡萄，每年产值可达200万元。”王得立说。

一子落而全局活。悠然农业公司目前在王畈村种植了120多亩葡萄、40多亩黄桃、20多亩水蜜桃，还养殖50亩小龙虾，不仅让村集体每年增收10万元，还带动了20多名村民就业。

如今，王畈村的产业发展蒸蒸日上。

上。闲置的老学校已改建成民宿，正在为开门营业作最后的准备；村里打造“共享小菜园”，吸引城市游客认领；老村部改造提升为居家养老服务站，探索养老新模式……

“这些年相处下来，大家伙知道村干部是真心实意为我们办事，都愿意跟着他们干。”王畈村村民老杨笑着说。

王得立还非常关心村里五保户、独居老人的生活。“无论大小事，只要求助，他都会热心帮忙。”70多岁的五保老人王德金说。前段时间，王德金家的灯四个不亮，王得立得知后，立即前去检查线路，给老人更换了灯泡。

“老百姓的事就是天大的事，我要用心服务好每一位群众。”王得立告诉记者。

（转载自7月4日《安徽日报》）

我国极端高温事件 呈显著增加趋势

新华社北京7月4日电（记者 黄 莹）中国气象局4日发布的《中国气候变化蓝皮书（2024）》显示，1961年以来，我国极端高温事件发生频次呈显著增加趋势，且阶段性变化特征明显，21世纪初以来明显增多。

在中国气象局当天举行的新闻发布会上，国家气候中心副主任袁佳双介绍，全球变暖持续加剧了气候系统的不稳定性，导致极端天气气候事件增多、增强，且影响范围更大。

“长序列气候观测资料综合分析显示，极端高温事件发生更为频繁、强度更强、持续时间更长，如2022年7月至8月长江中下游地区的高温干旱、2023年6月中下旬至

7月华北地区的高温热浪，对农业生产、能源供应、人体健康等均造成显著影响。”袁佳双说。

与此同时，伴随气温升高，大气中持水量增加，极端强降水事件的发生频次和强度也有所增强。近年来，我国北方地区多次发生破纪录的特大暴雨，如“21·7”河南极端暴雨过程、“23·7”华北极端暴雨过程等。从极端事件的长期变化看，我国年累计数日平均每月10天增加6.7天，年累计暴雨（日降水量≥50毫米）站日数每10年增加4.1%。

袁佳双表示，全球变暖背景下，未来我国极端高温事件将呈增多趋势，极端降水增加的幅度大于总降水量，变率增大，降水更趋于极端化。