

冒领环卫工人工资暴露管理问题

冯新

河北省纪委监委近日通报了一起案例：邯郸市城市管理综合行政执法支队前市容环卫大队队长延辉，在2014年至2022年的时间里，虚报冒领环卫工人工资556万余元。

一个小小的基层环卫大队长，竟凭借手中的权力，一年冒领环卫工人工资70万元，若按当地环卫工人月工资1790元算，相当于30余名环卫工人的工资。令人瞠目的是，居然还冒领了8年，8年就是96个月，无耻荒唐程度令人发指。暴露出一些地方的环卫部门内部管理失范、负责人享有过大决策权、管理盲区被无视等问题。

应该说，我们的各种规章制度已经很健全、很严密了，要办成一件事，需要过的关、盖的章也已不少，完全可以压缩“作妖”的空间。可悲的是，尽管这样，侵占冒领环卫工人工资的现象还是时有发生。浙江杭州江干区丁兰街道环卫站长何福祥，虚报环卫工人名字套现300余万元；云南丽江市古城区环卫局局长李文伟及原班子和财务人员，虚报环卫工人工作天数和人数，冒领环卫津贴和加班工资数十万元；江苏省连云港市海州区环卫处主任张某、副主任杭某，利用职务上的便利，以给环卫工人发加班费的名义，虚开支出事项，骗取公款共计10多万元。

虚报冒领与“吃空饷”一样，严重浪费了财政资金、败坏了社会风气，是令公众深恶痛绝的社会问题之一。这种腐败行为的背后，昭示的是制度的缺失和权力的肆意妄为，暴露出涉事“硕鼠”把公权当成了私器，明目张胆地“我的地盘我做主”，利用政府部门的监管漏洞，“摊薄”一线环卫工人的合法收入，这是对环卫工人利益的非法侵占和对他们感情、尊严的巨大伤害，更是给上级在进行实际工作编制安排上制造了虚构。如此贪婪行径，不仅有违公序良俗，而且损害了政府的公信力，销蚀着整体的社会信任。它告诫我们，惩治腐败工作任重道远，离收官还有很长的路要走。

要杜绝“蛀虫”虚报冒领环卫工人工资这一弊端，关键在于完善制度和提高执行力。要扎密防腐篱笆，铲除利益壁垒，防止权力滥用，堵住监管漏洞，以有腐必反、有贪必肃的勇气，以一查到底、决不姑息的决心，彻底阻止居心不良的人钻空子。

年轻人养生别迷信“中式养生水”

苑广阔

红豆薏米水、枸杞水、桂圆水、玉米须茶……近日，瓶装中式养生水人气飙升，正在悄悄成为便利店里的销量王。据前瞻产业研究院发布的《2024年中国中式养生水行业发展趋势洞察报告》显示，从整体规模来看，2023年中国中式养生水市场规模达到4.5亿元，预计至2028年可达到破百亿的规模。

“中式养生水”这一赛道，正在以肉眼可见的速度，变得日趋激烈，超市、便利店，各种各样的瓶装中式养生水占据了显眼位置，供消费者选择。从企业商家的角度来看，自然是求什么，我就生产提供什么，而从消费者的角度来看，则是养生意识的觉醒、健康理念的流行。

中医向来有“药食同源”的理念，现在这个理念，正与年轻人追求健康和养生的需求不谋而合。而中式养生水，无疑正好成为了“药食同源”的一个具体的载体，也成为很多年轻人追求健康和养生的一个心理投射。红豆薏米水可以健脾益胃、清热祛湿；枸杞水可以清肝明目、美容养颜；玉米须茶可以降低“三高”……不管是道听途说，还是商家的大肆宣传，都让很多年轻人因为这些功效而对中式养生水趋之若鹜。

当然了，既然中式养生水具有这么多的功效，价格自然也比普通的饮用水贵了很多。和普通纯净水同样规格的中医养生水，价格便宜的要三四元钱，贵的则要十几元钱。在中医养生水热销的同时，也有网友不免有疑问：喝这样的水，真的能够起到养生的效果吗？或者说，真的对健康有利有益吗？

如果拿这个问题问生产这些中医养生水的企业商家，得到的答案一定是肯定的，但是如果你拿这些问题去问养生专家、营养学家，或者是一些一线医疗人员，答案却未必是肯定的。仅从中医的角度来看，“药食同源”有一定的道理，但是具体到个人，每个人的体质不同，当前身体所处的状态也不同，所以即便要养生，也应该因人而异，而不是不同体质、不同身体状况的人，都去喝同样的中医养生水。

当年轻人具备了养生意识，愿意为健康投入成本，这是好事，但是有意识、愿意投入，却没有具备科学的养生常识和理念，于是只能人家怎么说，自己怎么做，最后把希望寄托到了包括中式养生水在内的各种养生饮料、食品、保健品上。至于说这些东西到底有没有效果，谁都不清楚，成了一场“玄学”，但是真金白银却实实在在地花出去了。

其实对于绝大多数人来说，根本就不需要专门、特意地去养生，保持规律的作息、合理健康的饮食，平时加强体育锻炼，注重身体健康的同时也注重心理健康，就完全可以不用花钱去买各种保健品、养生饮料了。

务工者返乡创作短视频何以走红？

陈俊宇

在某短视频平台，务工者小康返乡后创建“初学务农者”账号，分享日常生活已有好几年，不过到今年5月突然进入了大众视野，走红了。年轻人开始网上学种地，也就成了热点话题。

番茄的整枝与追肥要点、菜瓜的打顶与整蔓、锄花生草手法、放牛必备技能、水稻与稗子的区别……截至目前，该账号的“务农篇”已经更新到31集，点赞量动辄上万。其中一条关于“锄花生草手法”的视频，就有近80万的点赞。

我们可以把这一类视频归类于务农类短视频。有短视频平台数据显示，2024年新增长乡村内容数达10.9亿个，播放量近2.8万亿。乡村，对于短视频平台而言，是所谓的下沉市场，且是一个巨大市场。

为了加速开发下沉用户，有短视频平台推出了“新农人计划”，入驻激励多项扶持措施，吸引更多返乡创业者入局创作。所以，当有评论认为，这个快节奏、高压力的社会中，很多人渴望逃离城市的喧嚣和繁忙，而“初学务农者”的视频，正好为他们提供了一个可以寄托心灵的窗口。这样的观点看似正确，对于小康而言，无异于诸如“诗与浪漫”的粉饰。父母常年在外打工、自己也曾在外打工，家中奶奶已经90多岁高龄，这些都是小康返乡时不得不面对的现实。

当然，事物都有两面。在乡村振兴的政策之下，互联网确实为返乡创业者们提供了与世界接触的渠道与广阔舞台。就以“初学务农者”来说，小康用镜头记录和讲述在农村的普通生活，真实、粗糙、鲜活，才吸引了众多的关注者。

近两年，有一个口碑不错的综艺节目，记录了10名不出名的年轻人在200多天的时间里播种、灌溉、施肥与收获的种地全过程。这10个人和千万万的返乡新农人实现了同频共振，让人们看到了农业的希望与未来，当然也在回答“谁来种地”这个当下的新课题。

务农大多时候是抬头看天，祈祷风调雨顺；低头耕地，期盼五谷丰登。就如稻子成熟时，稻穗垂下，亲近土地，种田，一粒米就是一滴汗。向土地低头，才可能有五谷丰登。

维护老年人合法权益弘扬传统美德

张德新

在社会的发展进程中，老年人是我们应当珍视和关爱的群体。他们曾经为社会的进步和家庭的幸福付出了辛勤的努力，如今，我们有责任和义务切实维护他们的合法权益，弘扬敬老爱老的传统美德，筑牢社会新风尚。今年5月31日，安徽省第十四届人大常委会第九次会议表决通过修订后的《安徽省实施〈中华人民共和国老年人权益保障法〉办法》（以下简称《办法》）自今年7月1日起施行。

维护老年人的合法权益，是社会公平正义的体现。这不仅包括保障他们的物质生活需求，如养老金按时足额发放、医疗保障

的完善，还涵盖了对他们精神世界的关怀。我们要坚决打击那些针对老年人的欺诈行为，如保健品诈骗、电信诈骗等，为老年人营造一个安全、放心的生活环境。

弘扬敬老爱老的新风尚，需要我们我们从日常生活中的点滴做起。一个亲切的问候、一次耐心的陪伴、一个温暖的拥抱，都能让老年人感受到关爱。在家庭中，子女要关心父母的身心健康，尊重他们的意愿和选择，让他们能够安享晚年。在社会上，我们要倡导尊老、助老的良好风气，为老年人提供更多的便利和服务，比如在社区建立老年人活动中心，在老年人出行、办事等

日常生活中提供优质服务。

推广智慧养老，为老年人提供便利化服务。为了便利老年人生活，《办法》对无障碍设施的维护作出规定，要求无障碍设施所有权利人或者管理人应当依法履行对无障碍设施的维护和管理责任，保障无障碍设施功能正常和使用安全。规定应当推进老年人家庭居家适老化改造，支持老旧小区父母的身心健康，尊重他们的意愿和选择，让他们能够安享晚年。就支持发展智慧养老服务、帮助老年人解决运用智能技术困难，以及在出行、就医、消费、文娱、办事等日常生活场景中保留老年人熟悉

的传统服务方式作出明确规定，为老年人提供便利化服务。同时，我们也要鼓励老年人积极参与社会生活，发挥他们的经验和智慧。许多老年人拥有丰富的生活阅历和专业知识，我们应为他们提供展示和传承的平台，让他们在晚年依然能够实现自我价值，为社会发展贡献力量。让我们携手共进，切实维护老年人合法权益，将敬老爱老的传统美德融入每一个人的心中，筑牢这一美好的社会新风尚。用我们的爱与关怀，为老年人创造一个幸福、安康的晚年生活，让每一位老人都能在温暖的社会大家庭中绽放出灿烂的笑容。

“魏新河”为何在学术圈畅通无阻

舒圣祥

这两天，“辽宁理工大学魏新河”引发舆论关注。此人以魏新河、魏鑫、魏新等化名公开活动，近年来频频参加多地传统文化、思政教育、新闻理论研究、法学等领域的学术论坛。虽然一些公开的信息疑似已被删除，但2022年至2023年底，魏新河报名的学术活动超过了10次，其中不乏著名高校举办的活动。

出门在外，身份证是国家给的，但身份是自己给的。虽然辽宁理工大学根本不存在，但并不妨碍魏新河以辽宁理工大学多个莫须有学院的教授身份行走江湖。他常穿的马甲，还有辽宁生态文化旅游管理中心副主任、辽宁省乡村振兴专委会副主任等，这些机构大多同样不存在。作专题报告、提交学术论文，魏新河参加的学术会议，大多由高校主办，其中不乏著名高校。尽管他提交的参会论文复制比高达95%以

上，拼凑一篇文章简单改个名字就又能混个论坛，但依然不妨碍他以学术之名屡屡被奉为上宾。很多人关心的是，魏新河这么干的动机是什么？一般学术活动，以公益性居多，可能会安排食宿，但除此之外的直接经济利益应该不多。难道魏新河只是为了全国各地蹭吃蹭喝？或是要先出名再谋利，跟网红火了以后带货一个套路？魏新河的具体动机，我们不得而知。但可以肯定的是，倘若不是如今上了热搜，仅凭魏新河参加的这些高等级学术会议，无论是在官方组织还是在民间机构，都挺能唬人的，要谋个一官半职，或者接个什么项目，都大有可能。即便直接利益不多，间接利益也少不了。

真正值得关注的是，魏新河这样的学术骗子，何以在学术圈畅通无阻？明明是很容易核实的虚假身份，为何却能屡屡参加专业性的学术活动？显然，这些看似高大上的学术活动，既没有认真审核参与者的身份，也没有认真审核参与者提交的论文。像魏新河一样，胡诌一个大学教授假身份，东拼西凑一篇劣质论文，就能登台开讲，俨然学术大拿。这与其说是会务工作人员疏忽大意，不如说某些学术活动可能本身就是为了搞活动而搞活动，只要主题符合当下潮流或者上级要求，具体研讨讨论了些啥似乎根本不重要。

魏新河长期以虚假身份混迹各类学术活动，并且混得风生水起，其中讽刺意味十足，堪称当代的“学术活动现形记”。苍蝇不叮无缝的蛋，虚构身份也能轻松参会的尴尬，撕下了某些学术活动纯粹形式主义的画皮。参会人员身份不核实，参会论文真假不查重，真实学术水平不关心，学术活动效果不评估，这样的学术活动搞得再多，能

有多少学术含量，又能有多少实质意义？举办学术活动的目的，如果主要是为了花掉活动经费，是为了完成考核任务，难免陷入形式主义的泥沼，魏新河们滥竽充数混迹其中也就不奇怪了。

某种意义上，魏新河以虚假身份畅行无阻于各类学术活动，是一封举报信。不仅牵涉其中的单位应该自查自纠，重点评估自身学术活动的开展质量和相关经费的使用质量，相关主管部门也应介入调查，查一查形式主义的学术活动是否还有那么多，相关学术经费有没有被严重浪费。假的魏新河教授，大概没那么可怕，因为毕竟数量较少；可怕的是，也许还有更多真的魏新河教授，他们参会身份不假，实际做的事情，却和魏新河没有区别。不研究解决真问题、假大空搞形式主义的学术活动当休矣。

研学游不能游离教育本位

钟 颐

探寻历史脉络、走进自然课堂、体验文化魅力……当下，研学游正迎来火热的“暑期档”。但有不少家长吐槽称，一些打着“教育”幌子的研学游，最后却止于“到此一游”。

读万卷书，行万里路。主打寓教于乐的研学游，强调学生的亲身参与和观察，同时通过集体生活的历练，拓展认知思维，培养实践能力，因而被视为素质教育的“第二课堂”，近年来颇受追捧。数据显示，2023年全国中小学生研学实践教育基地超过1600个，预计2026年中国研学游学整体市场规模将达2422亿元。

市场繁荣的另一面，是行业的浮躁：有的走马观花、游而不学，“花几千元报名，不如自己带孩子玩一圈”；有的价格虚高、愁坏家长，“月入一万不够孩子研学游7天”；有的货不对板、粗制滥造，“名师讲座”沦为“与名校门合影”……一些机构动辄打出“让孩子先一步感受世界”的旗号，宣称“父母的眼界往往决定了孩子成长的天花板”，却连基本的安全都难以保障。

研学游，首先是“研学”，其次才是“游”。研学游的设计要遵循教育规律，不能徒有其名，实则和旅游没什么两样。作为一种探究式学习，它应该包括创设情境、提出问题、收集材料等基本框架，需要前期科学开发课程、规划路线，后期根据反馈不断优化，而不是一哄而上、一锅乱炖，搞“一锤子买卖”。正如业内人士表示，研学导师不是导游的“翻版”：“导游的知识点是割裂的和碎片化的，而研学导师需要逻辑来联系不同环节，引导学生思考问题的答案。”

让研学游走深走实，有赖多方发力。一是“凝共识”，研学游背后横跨文旅、教育等部门，还须明确监管边界；二是“立规矩”，不断完善行业标准、评价标准，加强资质审核和信誉管理；三是“补短板”，改变“旅游专业的不懂教育，教育专业的不懂旅游”的局面，筑好人才“蓄水池”，才能让“草台班子”司空见惯。

“一个博物院就是一所大学校。”从目的地来看，博物馆、红色景点是研学游的重要组成部分，有着天然的资源优势。7月1日，国家文物局就发文指出，要引导观众通过正规渠道参与研学活动，暑期重点场馆、热门场馆可适当延长开放时间。相关单位不妨主动作为，强化馆校合作，增加优质供给。值得一提的是，广东省文化和旅游厅将开展“请到广东过暑假——2024粤博假期·夏日知旅”系列活动，全省博物馆将策划推出204项教育和研学活动。将研学纳入公共服务，助力旅游强省建设，可谓正当其时。

说到底，“知行合一”是教育本质，“研”行不一并非市场正道。毕竟，研学游不仅是一种形式，更是一种理念。一味“卷价格”“拼话术”，只会把自己的路走窄，与公众期待渐行渐远。

让年轻人远离网贷“收割”

静 子

近日，媒体曝光部分年轻人“困”在网贷里——有人在短短一年时间先后向9个网贷平台借款，“拆东墙补西墙”，原本8000元的债务变成了8万余元，引发社会强烈关注。

没钱买手机，可以打白条；没钱做医美，可以分期付款；没钱租房子，可以轻松贷……近年来，超前消费、过度负债的风气弥漫在不少青年群体中，他们或多或少存在“花明天的钱，享今天的乐”这一情况。而相较银行等传统贷款渠道，网贷平台具有门槛低、放款快、额度高等显著特点，备受年轻人追捧。

问题是，网络贷款靠谱吗？客观讲，网贷确实能满足年轻人的消

费需求，突出表现在解“燃眉之急”。然而，网贷乱象亦不容忽视。比如，今年央视“3·15”晚会曝光同程金融以赊销礼包、回购礼品卡的套路变相开展高息“现金贷”。再比如，媒体曝光有小贷公司在其运营的APP里为无资质的第三方贷款机构引流，从而埋下潜在社会风险。概言之，“套路深”的网贷平台就像“温水煮青蛙”，一步步筑起年轻人的“青春债”。

五花八门的网贷乱象是一方面，不良消费观念是另一重要方面。要看到，当代年轻人是伴随互联网成长起来的一代，易受传媒广告的影响，敢于接受新消费理念，乐于尝试新消费产品。加之他们自制力较差、辨识力较弱，难以抵抗

各类消费诱惑，从而“一人网贷深似海”，于不知不觉中沦为“负债一族”。必须指出，错误消费观念引导下的过度负债不仅会影响“贷”中人的正常生活，更有可能波及金融安全和社会稳定，必须引起各方的高度重视。

国家出手整治不良网贷平台一直“在路上”。从原银保监会等五部委联合发布《关于进一步加强大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》，明确“小额贷款公司不得向大学生发放互联网消费贷”，到最高法发布相关指导意见，依法规制民间借贷市场“砍头息”“高息转本”等乱象，再到近期各应用商店应监管要求针对贷款类APP展开排查，一系列“大动作”释放了强化

乱象



暑假将至，研学游迎来了又一旺季。近年来，这一融“教”于“游”、寓教于乐的旅游新模式，受到广大中小学生和家长的欢迎。热度上去了，但问题也来了，不少家长吐槽，研学游充其量是“到此一游”。

新华社发 王 鹏 作