

## “巧”解人生

蒋华

从“巧”字的字义看,真与人的命运息息相关。“巧”有“技也”之意,指一项技能。如《核舟记》中所说的“明有奇巧人曰王叔远”,就是一位能工巧匠,微雕大师,在蚕豆大的核桃壳上,栩栩如生地雕刻出苏东坡黄山谷佛印等人赤壁泛舟的情景。这也启示着当今的每一个人,不能像古代乞丐的女工们,请上苍赐予巧夺天工的女红绝活。殊不知“核心技术”是求不来、买不到,唯有自己真正练就和拥有,才能在这竞争的社会中立足。

“巧”也有恰好之意,指一种机缘。从访友来说,不管是岑参的“门前雪满无人迹”,还是贾岛的“云深不知处”,都说明来的不巧,主人恰好不在家。一句话,“机缘”不“巧合”。所以巧遇就是佛学所说的缘份,如许仙和白娘子恰巧同乘渡船,才有缘修得同船渡。这也启示着我们,不管事业还是爱情,既要奋力拼搏,攻坚克难;也要随时抢抓稍纵即逝的机遇或缘分,才能事半功倍地成就美好人生。

“巧”还有“机巧”“伪巧”等“虚浮不实”之意。这就警醒我们,做人要“诚”不能“巧”。就像成语“心灵手巧”的排列一样,“心灵”在前,“手巧”在后,就在喻示“心”(品行)永远都比“手”(能力)重要。如“心”不“灵”而一味“巧”,就可能沦为李林甫、王珣这样的奸巧之流,人前一盆火;花言巧语、巧言令色、使乖弄巧、巧笑倩兮;人后一把刀;投机取巧、巧取豪夺、巧伪趋利……最终弄巧成拙,落得个“误了卿卿性命”的下场。这又似孔子论文所说的“情欲信,辞欲巧”,感人的文章首先需要发自肺腑的真情,然后才是美丽的修饰。反之,如果“情”不“信”而“辞”再“巧”,也是一篇华而不实的表面文章。

如此,在“巧”有多义中,唯有巧手做事、诚心做人,才能巧解人生。

## 一张特殊的留言条

袁毅

近日,在我所教学的学校里,一个学生在校园里捡到一张校园卡,在未来未得及联系和归还失主时,他暂时将卡保管在自己身上。第二天早餐,因就餐匆忙他错刷了卡上五元钱,随后该同学写下一张留言条,并附上五元现金,一并交到了学校值班室里。

看着这张温暖的留言条,它稚嫩的笔迹和彰显出的心灵之质朴、纯净,令人感动和欣慰,也令人心生敬意。

在今天,五元钱能够做什么呢?对于一个孩子来说,可以买到两支水笔或两个作业本,也可以买到一瓶饮料或一个汉堡,大约如此。但是,若将这小小的五元钱放在诚信的天平上,它却足以擎起一个少年沉甸甸的人格力量!

古人说:“诚者,天之道也;思诚者,人之道也。”诚实守信自古以来就是中华民族的传统美德,曾子杀彘、一诺千金、徙木为信等诚信典故妇孺皆知,传为佳话。在今天,诚信还是社会主义核心价值观的价值准则之一,从法治角度来说,更是公民的第二张“身份证”。

党的十八大以来,习近平总书记在多个重要场合强调诚信的重要性。党的二十大报告也明确提出“弘扬诚信文化,健全诚信建设长效机制”。近年来,国家加快推进社会诚信体系建设,建立了覆盖各领域的信用记录,完善了覆盖全社会的信用网络,大力弘扬诚信文化,并通过立法、执法、司法等多种途径打击不诚信的反面典型,大刀阔斧推进诚信国家和诚信社会建设。

学校是育人的摇篮,承担着立德树人的核心任务。就学校教育来说,重视和推进诚信校园建设,功在当代,利在千秋,意义深远而重大。各类学校应立足校园实际,积极开展形式多样的诚信教育活动,大力宣传诚信榜样,将诚信的“种子”从小灌输给到每个孩子的灵魂深处,帮助他们“扣好人生的第一粒扣子”,这既是弘扬中华诚信美德、捍卫诚信民法原则、高质量推动校园精神文明建设应有之举,更是秉持“办人民满意教育”的初心、坚定“为党育人,为国育才”的教育使命的切实践行和必然要求。

诚信无小事,贵在见行动。见贤而思齐,见不贤而内自省。坚持“五育并举,德育为先”的要求,在大中小学广泛而持之以恒地营造“人人学习诚信榜样,人人践行诚信美德,人人争做诚信之星”的良好校园氛围,让诚信的花朵开遍校园的每个角落,才能培养一代又一代堪当民族复兴重任的合格接班人和建设者。

## 筑牢文物保护的“防洪堤坝”

戴先任

“客家第一祠”福建省龙岩市上杭县官田李氏大宗祠受特大暴雨袭击,发生大面积坍塌。据了解,大面积坍塌发生于6月16日凌晨,位于宗祠两侧的客厅,大部分面积都坍塌损毁。目前现场已被保护起来,不让他人靠近,不少文物仍掩埋在坍塌的建筑物内。

官田李氏大宗祠始建于1836年,是福建省最大、保存最完好的宗祠,被誉为“客家第一祠”。2013年3月5日,官田李氏大宗祠被国务院公布为第七批全国重点文物保护单位。这样一座“国宝级”的文保单位,在一场暴雨中遭受重创,大部分面积坍塌损毁,着实令人痛惜。“客家第一祠大面积坍塌”,也敲响了汛期文物保护警钟。

我国是文物大国,不可移动文物资源丰富,那些经过百年、千年历史风雨洗礼的不可移动文物,本就脆弱,而在特大暴雨来袭,这些珍贵的不可移动文物更变得岌岌可危。近年来,每年一到汛期,就屡有文物遭到破坏的事件发生。如在2021年,一场大雨导致平遥古城墙发生局部坍塌;2020年7月,国家文物局通报,截至当年7月16日,11省份有500余处不可移动文物因洪灾不同程度受到损失,其中涉及全国重点文物保护单位76处,省级文物保护单位187处……

要保护好这些受到暴雨威胁的不可移动文物,首先需要各地能够充分重视起来,加强文物保护工作。近年来,每到汛期,国家文物局都会发文要求相关部门严防以待,一旦发生文物损失,要立即报告,妥善做好后续保护工作,搜集、保存好文物构件或者部件,将文物损失降到最低。在受到暴雨、洪水等自然灾害威胁下,可以通过对不可移动文物进行实时监测、建设防暴雨的保护设施,加固维修等办法进行保护,对于一些难以原址保护的文物,可以采取整体搬迁、异地保护的进行保护……

在暴雨肆虐之下,“国宝级”文保单位大面积坍塌,不少文物受损严重,暴露了不可移动文物保护面临的普遍困境。要为文物撑好“保护伞”,为他们“遮风挡雨”,就要做到未雨绸缪,将保护前置,这样才能尽可能减少天灾对文物造成的损坏。不仅有洪水、地震等天灾可能对文物带来致命威胁,像盗窃文物、无序城镇化等人为因素,也对文物造成严重破坏。如何保护好这些散布于各地的国之瑰宝,是对相关部门保护能力的考验。

要做好文物保护工作,防范暴雨、火灾、人为破坏等“天灾人祸”的侵袭,需要各地政府守土有责,加大保护力度,对破坏文物及保护文物不力的行为,依法依规予以惩处,还要将保护前置,下好保护“先手棋”,给文物筑牢“保护堤坝”。

## 愿更多的“姜萍”散发光彩

土土线

近日,江苏17岁的中专生姜萍引发关注。在6月13日公布的2024阿里巴巴全球数学竞赛决赛名单中,她以第十二名的成绩晋级。进入决赛的前20名选手中,除了姜萍,其他人均来自北大、清华、麻省理工、剑桥等知名高校。

对于这个结果,媒体大多惊叹“竞赛爆冷”。的确,姜萍来自江苏涟水中等专业学校,专业是服装设计,一名非数学专业的中专生在国际比赛中打败了众多名校“学霸”,委实令人意外。

毫无疑问,姜萍是有天赋的。但是,正如她自己所说,“要是不努力的话,你光有兴趣的话,这也是没有什么用的”。她能取得如此优异的成绩,最重要的还是源于她持之以恒

的努力。学服装设计的她,只能用业余时间自学数学,但她从没放弃。在老师的指导下,她不断钻研,从《高等数学》《数学分析》,学到外语版《偏微分方程》。

“天赋+努力”让姜萍这位中专在读生一举成为红透网络的“天才少女”。姜萍的故事让人们看到,过去被人们忽视甚至看轻的中等专业学校里也藏龙卧虎,有着许多有才华的年轻人,他们若能够在某个领域施展所长,就会散发出令人瞩目的光芒。

姜萍的光芒被人看见,有其幸运之处。首先是她遇到了一位数学老师,他很快发现了姜萍的数学特长,也带领她进入高等数学的天地。正是因为他的鼓励,一度觉得自己“不配”的姜萍才下决心参赛,才有了今天

的一鸣惊人。

有人从他们的故事中联想到了电影《心灵捕手》,认为这位数学老师发现姜萍,就像电影里蓝勃教授发现了威尔的数学天赋一样。无论这种对比是否确切,其无疑都是一个伯乐遇到千里马的故事,人们喜闻乐见。

然而在现实中,我们对人才的认定却有许多预设的条条框框,这样不设门槛、不带偏见地评价一个人的机会并不常见。比如,很常见的情况是,在招聘过程中,学历常常成为一个硬杠杠,有些单位不仅要求应聘者有本科或研究生学历,甚至还要他们出自985或211名校,仿佛只要不出自名校,就不可能胜任工作。

现在,许多热心网友呼吁清华北

大等名校破格录取姜萍。这一方面反映了人们对人才的爱惜,但另一方面也暗示着一个尴尬的事实:即使是像姜萍这样有才华的年轻人,如果没有一个好的学历的话,也很容易被埋没。

姜萍是幸运的,她凭借自己的努力找到了展现才华的舞台,但是,还有更多有潜力的年轻人,他们或许并不是传统意义上的“优秀学生”,但也有着各自的闪光点,渴望自己能在某个领域一展所长。

期待社会消除学历歧视,减少“名校滤镜”,以更开放的心态给年轻人以更多元化、更个性化的机会。不拘一格育人才,不以学历论英雄,只凭能力较短长,那么,更多的“千里马”必将蹄跃奔腾,大放光彩。

## 智能家居岂能“同屏”割据

钟頔

喊了多年的智能家居互联互通,再度引发热议。据《工人日报》报道,大部分智能家居APP生态封闭、各自为战,每购置一个品牌的智能家居产品,就需下载一个APP。就在前不久,“买了5台家电后,我被迫下了4个APP”的话题,也登上了微博热搜。

开灯、关空调、拉窗帘……智能家居的初衷,本应是“一键即达”。若是动辄就要下载APP,每一个都得单独注册,以至于要用的时候,该选哪一个,一时都反应不过来,如此零碎的体验,试问还有什么“智能”可言?无怪乎有人吐槽:“有这功夫,还不如直接走过去。”

如何打通壁垒,技术上并不难,问

题出在哪儿?“非不能也,实不为也。”在互联网的“江湖”中,流传着这样一句话:“做产品,不如做生态。”为了“占领屏幕”,各品牌纷纷推出自家平台,一边收集用户数据、增强用户黏性,一边为自家其他产品引流,从而形成品牌生态闭环,抢占智能家居的更大市场。既然要做成“闭环”,其接口自然不会主动对外开放,原应互联互通的平台,由此变得“山头林立”。消费者若是全部购买同一厂家的产品,虽然省去了不少麻烦,但多少也牺牲了一些选择自由。

这种“跑马圈地”的商业逻辑并不陌生。前些年,同样是为了划分智能家居市场,厂商们纷纷推出智能音

箱,掀起“人口争夺战”。又如,在智能电视市场中,各平台都想分一杯羹,名目繁多的会员体系、槽点满满的“套娃”收费,便应运而生。今天的“同屏”割据,不过是“重复昨天的故事”。

经典的奥卡姆剃刀原则认为:“如无必要,勿增实体。”“内卷”的结果是不必要的“内耗”。总想着“攻城略地”,不仅造成了重复开发,也不利于形成集群效应。长远来看,当智能家居从单品智能迈向全屋智能,如果受限于平台之争,难免会影响行业形象和消费信心。

强调合作,不是不要竞争,而是明确自身定位,在设备与设备、产业与产业之间加强协同,共同做大蛋

糕。有业内人士建议,可考虑由相关主管部门出面或牵头、大企业参与,共同打造一个智能家居操作系统,吸纳尽可能多的品牌产品在系统内运行。今年4月,工信部批准发布了《移动互联网+智能家居系统跨平台接入认证技术要求》等454项行业标准,向着实现较大范围的互联互通迈出重要一步,值得肯定和期待。

去年年底的中央经济工作会议提出,积极培育智能家居等新的消费增长点。有报告显示,2024年智能家居市场规模将达7848亿元。面对机遇和红利,各方还应凝聚行业共识,寻求“最大公约数”,多一些用户思维和发展远见。

## 人工智能技术不能这么用

卢越

“西安突发爆炸”“重庆巫溪一民房发生爆炸事故”……这些耸人听闻的消息,竟都是利用AI软件炮制的谣言——据央视新闻报道,近日,一些不法分子为赚取平台流量补贴,实现流量变现,利用AI合成技术编造谣言,严重扰乱社会秩序。多地警方对相关责任人进行了行政处罚,并封禁其网络账号。

与以往靠自身发挥想象力杜撰“小作文”不同,如今利用AI造谣的门槛和成本更低。只需要输入关键词,AI软件就能自动在网上抓取素材生成文本,再配上貌似和事件具有相关性的虚假图片,一条图文并茂、“有图有真相”的谣言就诞生了。

可怕的是,这一过程基本不需要人的参与,就可实现谣言的批量生产。比如,发布“西安爆炸”虚假新闻的账号所属机构,最高峰一天能生成4000至7000篇假新闻,每天收入在1万元以上,而公司实际控制人王某某经营着5家这样的机构,运营账号达842个,这一数字触目惊心,令人十分不安。

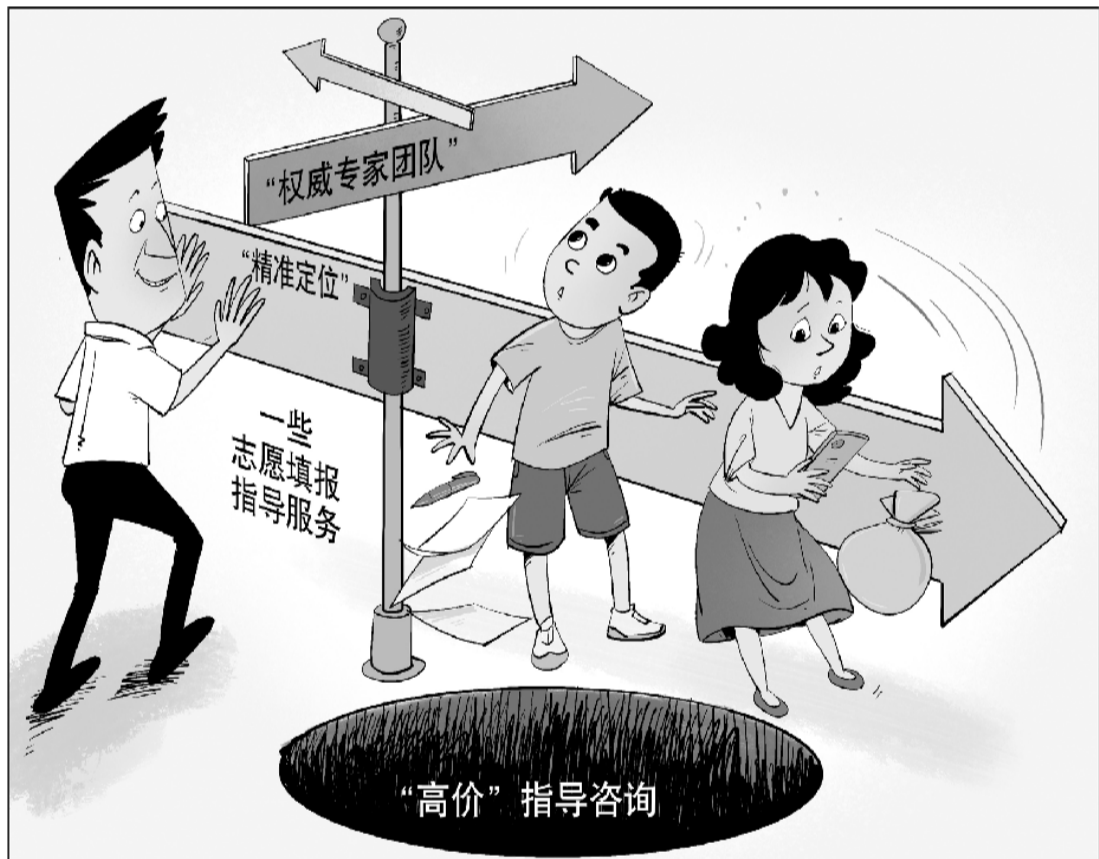
造谣难度降低了,其产生的负面影响陡然增大。AI造谣能生成极为逼真的图片、音视频,这就颠覆了“有图有真相”的常规认知,蛊惑性极强。以新闻报道的口吻生成所谓的“突发新闻”,再配上耸人听闻的标题,短时间内就能快速传播,让不明真相的民众轻信,易引发社会恐慌,扰乱社会公共秩序,对社会信息生态造成极大的破坏,而相关部门的查证、辟谣则要浪费大量的社会资源。

造谣、发布、扩散,说到底,是有人看到这背后有利可图。在警方查获的数起造谣案件中,当事人将虚假信息发布在平台,平台会根据文章的点赞数和阅读量支付相应的报酬。在这一规则的刺激下,不法分子利用AI技术“加持”,追求谣言更逼真、内容更猎奇、传播更快更广,博取更多眼球,从而牟取流量带来的巨大经济利益。

刺破不法流量经济的美梦,需要法律利刃出鞘。一些人奉行流量至上,心中既无法律观念,也无道德底线,甚至把冲撞法律红线的行为当成流量密码、炫耀资本。网络并非法外之地,在互联网造谣情节严重的,将被依法追究法律责任,这应该成为悬在每个网头上的警钟。同时,惩治造谣的力度也要再有力一些,让造谣成本再大一些。

谣言通过平台发布传播,平台理应承担主体责任。作为具有技术优势的一方,平台应在内容甄别、阻断谣言、防止扩散方面主动作为。现有的内容监管机制还有哪些漏洞、分成机制是否合理、处罚措施是否完善,这些都应成为平台查漏补缺的重点。对于造谣者,该警告警告,该截流截流,该封号封号,让毒流量“利尽而断”。

造谣手段在迭代,相关治理也要使出“加强版”新招儿。监管部门对网络谣言的出击一直在持续。面对AI技术生成的新型谣言,执法监管要利用技术赋能,让识别谣言的精准度更高、阻击速度更快、打击力度更强,斩断造谣背后的黑灰产业链,营造清朗网络空间。



## 切勿轻信

针对近年来社会上出现的一些“高价”志愿填报指导服务,教育部6月18日提醒,广大考生和家长应谨慎对待市面上的各类志愿填报指导服务,切勿轻信“高价”指导咨询,避免造成不必要的经济损失和志愿填报风险。

新华社发 勾建山作

## 不能让“付费内推”扰乱就业市场

杨玉龙

毕业临近,大学生应聘求职进入关键期。网络平台上,一些求职中介推出“名企实习”“内部推荐”等项目,有的要价高达十几万元。这些服务的“葫芦”里卖的是什么“药”?

高价的“内推”服务,每年都在上演。毕业季临近,各类“付费实习”“包过内推”广告又多起来了。有的机构很聪明,公开宣传时一般只说提供简历修改、内部推荐、面试辅导等正规服务,要价只有几百、上千元不等。但客户按照提示添加卖家微信后,他们会私下承诺“包过内推”,但要价非常高。至于“包过内推”的办法,有的透露拥有直通企业上层的内部关系。

“付费内推”是否靠谱?结合近些年媒体报道来看,并不靠谱。一些求职中介推出的“名企实习”“包过内推”,背后其实是一种诈骗套路。在一投诉平台上,以“内推”为关键词搜索,发现有不少求职者反映求职中介“虚假宣传”“消费欺诈”“拒不退款”。况且,在互联网大厂招聘越来越规范,违规的“付费内推”基本没有可操作的空间。

“付费内推”之所以会存在,就是一些不法机构瞄准了求职者与招聘者之间的信息差和渠道差。例如,有的讲授内容包括面试和简历投递过程中的技巧等,与公共平台上发布的学习资源和技巧没什么差别,机构宣传的那些内推渠道,事实上也就是网上的一些公共信息。即便是有的企

业存在内部渠道,其中的法律及安全风险也是并存的。

“付费内推”不可信不靠谱,对其治理和依法打击很有必要。今年5月,教育部部署各地各高校开展2024届高校毕业生就业“百日冲刺”行动,帮助毕业生防范“黑中介”“招聘付费”等就业陷阱,会同有关部门依法严厉打击招聘欺诈、恶意解约、“培训贷”等违法违规行为。但更重要的是,须与整治劳动用工和人力资源市场同步,为劳动者营造放心的就业环境。

企业强化管理也至关重要。据报道,几年前,腾讯集团就发布过一起反舞弊调查:多名员工与外部求职中介合作,由中介机构负责招募实习生,腾讯员工负责安排实习生进行虚假的远程实习,从中分利。对于其他企业而言,类似的隐患是否存在,值得引起注意。要通过堵塞管理漏洞,规避“付费内推”等违规行为出现的可能性。

此外,实习制度体系的完善也需要重视。据受访专家表示,当前高校学生面临的一大困境是急需实习机会以获得职业体验和毕业证明,这恰恰成了某些商业机构的利用目标。造成这一问题的根本原因是我国在保险、劳动保障、教师指导以及劳动报酬等方面缺乏统一和规范的实习制度体系。而这也正需要政府相关部门、高校及企业共同发力,弥补此短板。