

淮南日报

合肥都市圈新闻

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2024年6月19日 星期三

甲辰年五月十四

总第15362期 今日8版

A1



提高法律意识 警惕非法集资

社会公众识别和防范非法集资应注意以下四个方面

- 一要提高识别能力，自觉抵制各种诱惑。二要正确识别非法集资活动，主要看主体资格是否合法，以及其从事的集资活动是否获得相关的批准。三要增强理性投资意识，高收益往往伴随着高风险。四要增强参与非法集资风险自担意识。

淮南地方金融监管局 交通银行

“六安好物”上演“进沪记”

皖西日报记者 储著坤 汪娟 实习生 邓然

山海牵手，高频互动。从大别山巅来到黄浦江畔，霍山石斛、六安瓜片、舒城小兰花、金寨灵芝、香薯干及山核桃……沐浴着对口合作东风，六安好产品纷纷“飞”出大别山，拥抱上海广阔的大市场。

霍山石斛龙头凤尾、茶膏，霍山石斛蚌腿，霍山铁皮石斛花、枫斗、切片、纯粉……在上海五五购物节期间，“解生记”将携带多款石斛产品亮相，让沪上市民品味传承千年的“中华瑰宝”，感受中医药文化的独特魅力。

作为传承百年的老字号石斛品牌，“解生记”专注霍山石斛食品开发及市场化运营，目前已入驻全国150多座城市，达成合作750多家。在品牌发展的同时，积极参加上海五五购物节、成都糖酒会、杭州及西安茶博会、北京及上海礼品展等大型展会。品牌传承人陈乃检说：“相信我们极具特色的空间设计与产品展陈，可以为霍山石斛品类‘引流’，在长三角市场持续提升认知度和影响力。”

这次“解生记”抢滩上海大市场，只是两地对口合作的一个生动实践。六安资源禀赋得天独厚，境内拥有1866种中药材，“十大皖药”占有七席，全市中药材种植面积22万亩、居全省第

2，其中霍山石斛1.65万亩、金寨灵芝3600亩，中药材产业有国家农业产业化龙头企业1家，省级农业产业化龙头企业8家，市级农业产业化龙头企业21家。在全产业链发展方面，全市通过GMP认证的中药材企业26家，年销售额1000至5000万元的35家，5000万元以上的5家。中药材全产业链综合产值127亿元，居全省第一。

上海市与六安市对口合作方案明确指出：“推动上海企业与六安资源、上海研发与六安制造、上海市场与六安产品、上海总部与六安基地精准对接，扩大有效投资，壮大市场主体，共同推进政策、管理、平台、市场等资源在两地充分共享。”

从牵手到携手，“六安好物”纷纷上演“出山进城记”。

“对口合作以来，我们在长三角地区年销售额7000至8000万元，且每年保持约20%的强劲增长势头，展现了强大的市场潜力和竞争力。”六安茶业业宣部负责人鲍正帅表示，作为安徽省农业产业化领军企业、“中华老字号”品牌，徽六已成为安徽绿茶品牌代表。

六安瓜片香飘沪上，实现了产品的广泛传播与销售渠道的深度拓展，为茶企做优做强注入新的活力。“借助国际

大都市的广阔平台，通过线上线下同步推广，深入品鉴和感受六安瓜片所蕴含的丰富文化魅力。让六安产品与上海市场牵手更加紧密，为六安茶企开辟更加广阔的发展前景。”鲍正帅这样说道。

不仅是全国十大名茶——六安瓜片，霍山黄芽、舒城小兰花等品牌也闻名遐迩，六安瓜片品牌价值170.3亿元，霍山黄芽品牌价值80.72亿元，舒城小兰花品牌价值16.48亿元。当前，全市茶园面积79万亩，位居全省第2，共有省级农业产业化龙头企业14家，市级农业产业化龙头企业45家，现有标准化茶叶加工厂70个、规模以上加工企业25家，超亿元企业3家，全产业链综合产值201亿元，位居全省第二。其中，舒城县“九一六”茶园、金寨县油坊店乡面冲茶园更是被评为“全国最美茶园”。

来自大别山，农户山地种植，软糯香甜的金寨香薯干；来自中国长寿之乡，颗粒均匀干净，口感酥糯醇香的别山山核桃（仁）……连日来，在金寨县一袋袋印有“俏俏果”商标的网红产品，借助直播电商发往长三角乃至全国。

作为乡村特色产业带头人，金寨县富东生态农业开发有限公司负责人朱先富，深耕金寨山核桃、小香薯等产业，

打造“俏俏果”山核桃和香薯干两款网红产品，帮助金寨山核桃和红薯入选全国名特优新农产品名录，带动群众增收致富，年产值超1亿元。

走在乡村振兴的大道上，朱先富在金寨现代产业园区建立了产品电商运营与配送中心，在大湾建立产品展销与体验中心，在天堂寨建立职工疗养基地和农文旅融合体验中心……不仅如此，还在天猫、京东、抖音等16个电商平台开设旗舰店和企业店铺。如今，“俏俏果”山核桃和香薯干是疯狂小杨哥、东方甄选、乡愁、谷哥、湘野红姐、石榴小院、杨博士等直播间合作商家产品。

近年来，六安市加大电商人才培养，注重电商企业品牌打造，积极开展电商促销，推荐六安市25个品类共57家企业产品入选上海市消费帮扶平台“百县百品”名录，拓展重点农特产品的市场潜力和品牌影响力。霍山县大别山电商产业园入选“国家电子商务示范基地”，金寨县、裕安区、金安区被评为省级农村电商示范县区……2023年，六安市网络零售额144.55亿元，同比增长25.3%。2024年1至4月，六安市累计网络零售额46.68亿元，同比增长13.7%，借助对口合作东风，六安好货源源不断飞入千家万“沪”。

合肥晚报讯 6月16日，“2024中国独角兽企业大会”召开，长城战略咨询重磅发布《中国独角兽企业研究报告2024》。记者获悉，2023年中国独角兽企业共有375家，总估值约为1.2万亿美元；超级独角兽企业12家。2023年度，合肥新晋3家，总数达8家，数量占安徽省50%。

报告中总结，中国独角兽企业韧性强、活力旺，是新质生产力的代表。2023年，全国共有375家独角兽企业，新晋独角兽企业72家，超级独角兽企业12家，上市“毕业”独角兽企业19家。

独角兽企业呈现“高集聚、广分布”的特征，全国共有56个城市有独角兽企业，“北上深广”聚集超五成，合肥、武汉、重庆、苏州等城市独角兽企业新晋速度加快。融资特点为“低频、大额”，2023年融资总额达262亿美元，近六成集中在集成电路、清洁能源等赛道。

2023年，安徽省独角兽企业数量达16家，居全国第6位，排名较去年提升1位。安徽省独角兽企业主要分布于清洁能源、集成电路、量子科技等赛道。新零售、智能硬件、合成生物和汽车服务等全新赛道首次出现独角兽企业。

报告显示，2023年，合肥市共8家企业上榜，位居全国并列第10位。上榜企业总估值为287.3亿美元，较上一年增长34%；企业估值35.9亿美元，高于全国独角兽平均估值9%。其中，长鑫科技为超级独角兽企业。

合肥新晋独角兽企业3家，分别为聚变新能、视源技术和清电光伏，新晋数量排名全国第五位。

去年，合肥市共2家独角兽企业因上市从独角兽企业的行列中“毕业”，占全国独角兽企业上市总数的10%。欣中科技、晶合集成分别于4月、5月在上交所科创板上市。

合肥独角兽企业分布于高新区、经开区、新站高新区和肥东县。其中，高新区共有5家，占全市的62.5%；经开区、新站高新区、肥东县分别有1家。肥东县为首次出现独角兽企业。（记者 刘小容）

合肥独角兽企业数量位居全国第十

2023年新晋3家，总数达8家，总估值287.3亿美元

9项芜湖市地方标准被批准发布

大江晚报讯 标准是经济活动和社会发展的技术支撑。近日，芜湖市市场监督管理局依法批准9项芜湖市地方标准，并对外公布。

这9项地方标准分别是《餐饮服务食品留样规范》《中华鳖池塘生态养殖技术规程》《黄缘闭壳龟生态养殖技术规程》《蓝莓果蝇和白蚁防控技术规程》《油菜水稻高效轮作生产技术规程》《科技成果转化评价考核指标体系》《工业企业天然气安全管理规范》《海外知识产权纠纷应对指导指南》，涵盖农业、科技、市场监管、

天然气管安全等多个方面，实施日期为2024年7月1日。

据悉，市民比较关注的《餐饮服务食品留样规范》规定了芜湖市餐饮服务食品的留样要求、留样设备、留样步骤。根据规范，每日每餐所有供应的食品均需要留样，且在专用冷藏设备中冷藏存放48小时以上。留样食品每餐每个品种留样量不少于125g，应分别盛放于清洗后的密闭专用容器内。应设置专人负责并操作，建立留样记录，及时登记留样品名、留样量、留样时间等信息。（记者 芮娟）

引英才 育干才 配专才 滁州构建光伏产业人才“生态圈”

安徽日报讯 几年前，海归博士李永军回到家乡天长市创业，建设智能微电网基地。天长市不仅帮助李永军团队争取到1000多万元的天使资金和省科技重大专项资金支持，还协助其对接中国科学技术大学、东南大学等高校，引进技术人才。目前，李永军团队从创业之初的“5人组”发展成拥有3家分公司、20名博士、25名硕士、本科生近200名、各类专利过百项的集团，在智能微电网领域处于国内领先水平。

近年来，滁州市抢抓“双碳”机遇，紧扣加快发展新质生产力要求，畅通教育、科技、人才的良性循环，着力满足企业创新、管理、生产、服务等多元人才供给，构建光伏产业全产业链人才发展“生态圈”。

滁州市以高端平台“引英才”，打造光伏研究院、电池产业研究中心、检验检测中心等全链条研发机构，建成省级创新研发平台12个，同时，与中国光伏行业协会合作共建光伏产业链咨询专家库，首批入库专家30名，成立专家咨询团队10个。该市还连续举办全国光伏行业大会，打造人才交流平台，配套制定促进光伏产业高质量发展“10条”措施，累计引进光伏领域高层次人才（团队）超百名。

该市立足需求“育干才”，聚焦企业生产销售、经营管理、技术研发等需求，从优院校校供给、畅通引才渠道、搭建学习平台等入手，引育各类应用人才，累计输送技能

型人才近千名。该市与滁州学院共建先进光伏与新型储能现代产业学院，创新采用“基础支撑专业+微专业”建设模式，“校企金”协同联动，每年规模化、订单式培养光伏专业技术人才200人左右，培训产业技能型人才1000余人次；在滁州职业技术学院开设光伏工程技术专业，通过“光伏班”“定制班”“冠名班”，推动“专业产业”双链对接；融合滁州开放大学教学资源，组建由专家学者、劳模、工匠组成的特聘教师队伍，建设滁州光伏产业工匠学院。

滁州市还优化服务“配专才”，着力培养光伏领域高素质专业化干部队伍，提高服务企业、引领产业效能。深化光伏产业“党建聚链助企发展”行动，选派县级领导干部、高校专家教授和机关年轻干部，帮助链上企业协调项目申报、资金需求等难题。采取干训结合、内培外引等方式，定期举办光伏产业专题培训班、高级研修班，邀请行业专家授课、一线招商人员讲学、企业现场实践教学，帮助服务光伏产业一线干部系统掌握光伏行业市场形势、前沿技术、产业政策、项目服务等专业知识，累计参训干部达到950人次，推动重大光伏项目快落地、快投产、快达效，其中，晶科能源6个月产品下线，中润光伏150天投产，捷泰新能源140天投产。（记者 罗宝 通讯员 杨新新 张开兴）

横排头开闸 保用水

6月15日，六安市横排头水利枢纽开闸放水，保障下游夏种和居民生活用水。

当日，淠史杭灌区渠首六安横排头水利枢纽闸口全开，清澈的湖水源源不断流向下游。眼下正是夏种的关键期，淠史杭灌区科学调度，积极引水灌溉，保障夏种和居民生活用水。 皖西日报 郑金强 摄



“烟火气”里吹来“文明风”

马鞍山市持续深入推进农贸市场升级改造

马鞍山日报记者 季晨辰 通讯员 陈曦 陶荣春 吴倩琪

农贸市场是最接地气的保障民生场所之一，也是展示城市文明的重要窗口。在马鞍山市，一批可以与商超相媲美、内外兼修的农贸市场正走进百姓日常生活，让市民把新鲜、满意和幸福感一道装进了“菜篮子”。

6月14日一大早，花山区新岗农贸市场逐渐热闹了起来。新岗路上，人来车往，但道路畅通，停车有序；市场门前的小喇叭播放着文明经营劝导语；步入市场，地面干净整洁、摊位整齐规范，整个市场井然有序。

“如今市场大变了！环境好了，来买菜的人也愿意多逛几圈，我们在这做生意心情也舒畅。”在新岗农贸市场卖菜30多年的经营户杜前凤自豪地表示，她的摊位前还悬挂着“文明经营户”的红旗。

新岗农贸市场是主城区重要的农贸市场，拥有250余个摊位，日均人流量上万人次。以往，市场设施老旧、占道经营普遍、交通拥堵严重，是文明创建的“短板”。近年来，市场重新规划摊位，重新设置雨污分流、通风采光等设

施，增设家禽“三隔离”区域和喷淋设施、消防泵房等，市场硬件设施全面升级。同时，花山区针对市场周边车辆乱停放、出店经营等“顽疾”精准施策，拆除周边违建，增设停车区域，对新岗路及背街小巷进行改造升级，部门与属地联动联动、长效管理，困扰街坊的各种问题得到改善。

“逛菜市场就跟逛超市一样，感觉很舒服。”如今，家住东湖瑞景小区的王女士每天都要去军民路农贸市场买菜。以前，农贸市场地板脏兮兮、湿漉漉，杂物到处摆、污水遍地流，尤其是到了夏天，气味难闻、空气闷热。自从2021年底，军民路农贸市场改造完成后，市场宽敞明亮、摊位整齐划一、菜品琳琅满目，再也不是当初湿漉漉、脏兮兮的样子了。

农贸市场提升改造，不仅有“颜值”更有“智慧”。走进和县首家智慧农贸市场——文昌宫农贸市场，摊位整齐划一、商品琳琅满目、经营文明有序，市场大数据显示屏上，菜品及价格、实时客流量、交易额、食品安全数

据、产地数据等一目了然，现代化的气息扑面而来。每个摊位上方，摊主姓名、销售品类、好评度等信息在电子屏幕上清晰可见。

“我们致力于打造集便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化于一体的示范性农贸市场，给百姓提供一处逛街购物的好去处。”市场负责人田金召说道。小窗口折射大文明，小菜市连着大民生。近年来，马鞍山市文明创建持续发力，深入了解群众需求，补齐文明短板，在增进民生福祉上下功夫、不停歇，把文明城市的招牌擦得更亮，让更多市民共享创建成果。目前，马鞍山市共有农贸市场98家。

自2022年起，马鞍山市正式启动“文明菜市”暖民心行动，针对农贸市场中存在的问题，开展集中整治和改造提升，力争到2025年，全市所有农贸市场达到“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的文明菜市要求。

市级层面，市场监督管理局制定《马鞍山市农贸市场考核办法》和考核细则

并考核。2022年以来，各部门属地地开展常态化考核50轮次，检查市场2058场次，发现并督促整改问题13568个。

硬件方面，马鞍山市通过分类施策，加强管理，不断优化提升农贸市场硬件设施和管理水平。市商务局实行“一市场一方案”，做到规划、设计、标准、建设、验收“五统一”。全市累计投入各类资金3亿元，改造面积24万平方米，标准化市场完成率达100%，超过国家卫生城市标准化菜市场比例≥70%的要求。

软件方面，市市场监管局在全市推进农贸市场“智慧化”监管，投入资金180余万元，开发“智慧商品交易市场监管平台”专门信息化系统，强化农贸市场食品和食用农产品质量安全追溯、风险预警、数据共享等信息化应用，逐步实现全市食用农产品入场和出场信息追溯。目前3家批发市场实现平台试运行和智慧化场景应用。

一个个华丽变身的农贸市场，让老百姓的“菜篮子”拎得更舒心更放心。