

## 党纪学习教育

## 全面准确把握《中国共产党纪律处分条例》衔接性

吴海苗

当前，全党上下正在开展党纪学习教育。开展党纪学习教育，是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策，是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。这次党纪学习教育，学习内容主要是修订后的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》)。

党的十八大以来，党中央三次修订《条例》。与2018年《条例》相比，《条例》共3编11章158条，新增16条，修改76条，突出了政治性、体现了时代性、提高了针对性、增强了衔接性。为了进一步扎紧织密制度的笼子，《条例》明确了与《条例》施行前的规定和政策的衔接，增强了与其他党内法规的衔接，完善了与法律法规的衔接。

《条例》明确了与《条例》施行前的规定或政策的衔接

对党员在《条例》施行前的行为是否认定为违纪及处理，《条例》借鉴了法不溯及既往的法治原则，作出“从旧兼从轻”的规定，具体体现在两个方面：一是对《条例》施行前的党员行为是否违纪的认定，《条例》规定行为发生时规定或者政策不认为是违纪的，而本条例认为是违纪的，依照当时的规定或者政策处理；如果行为发生时的规定或者政策认为是违纪的，但是《条例》不认为是违纪的，依照《条例》规定处理。二是对《条例》施行前的党员违纪行为的处理，即为发生时的规定或者政策和《条例》均认为是违纪，原则上适用当时的规定或政策，但《条例》处理较轻的，则依照《条例》规定处理。只有全面准确把握《条例》与《条例》施行前的规定或政策的衔接，才能对《条例》施行前党员行为性质认定及其处理，才能贯彻落实党的二十大提出的坚持严管和厚爱相结合的精神。

《条例》增强了与涉及党纪处分规定的其他党内法规的衔接

为保证党的纪律的统一，规范《条例》与涉及党纪处分规定的其他党内法规的关系，《条例》增强了与涉及党纪处分规定的其他党内法规的衔接。一是《条例》明确规定总则适用于有党纪处分规定的其他党内法规，但是中共中央发布或者批准发布的其他党内法规有特别规定的除外。二是《条例》增写了党纪处分与组织处理合并适用的规定。《条例》第十四条规定，党员干部受到党纪处分，需要同时进行组织处理的，党组织应当按照规定给予组织处理。第十五条规定，对于受到改组处理的党组织领导机构成员，除应当受到撤销党内职务以上处分的，均自然免职。第十一条第二款规定，对于在立案审查中因涉嫌违纪被免职的党员，审查后依照本条例规定应当给予撤销党内职务处分的，应当按照其原任职务给予撤销党内职务处分。三是《条例》增强了与《中国共产党问责条例》的衔接。党的二十大报告指出，落实全面从严治党主体责任，用好问责利器。《中国共产党问责条例》对滥用问责或者在问责工作中严重不负责任，造成不良影响的行为要求严肃追究责任，将“慢作为、假作为”等行为规定为需要问责的具体情形。《条例》与《中国共产党问责条例》相衔接，增写了滥用问责、问责工作严重不负责任的处分规定；完善了慢作为、假作为等损害群众利益行为的处分规定。如《条例》第一百二十六条规定，对损害群众利益的不作为、慢作为、假作为等直接责任者和领导责任者，情节较重的，给予警告或者严重警告处分；情节严重的，给予撤销党内职务或者留党察看处分。四是《条例》增强了与《推进领导干部能上能下规定》的衔接。党的二十大提出推动干部能上能下、能进能出的明确要求。《条例》与《推进领导干部能上能下、能进能出的明确要求》相衔接，明确在推进领导干部能上能下工作中搞好人主义，存在以党纪政务等处分规避组织调整、以组织调整代替党纪政务等处分或者其他避重就轻作出处理行为的，视情节轻重，对直接责任者和领导责任者给予相应处分。通过充实惩戒规定，推动领导干部能上能下工作落到实处，为促进形成良好用人导向和干事创业环境强化纪律支撑。五是统计、机构编制、信访等工作在国家治理体系中发挥着重要作用，服务经济社会发展，关系到国计民生。《条例》增加对统计造假、违反机构编制管理规定、不履行信访工作职责等行为的处分条款，增强了与《中国共产党机构编制工作条例》《信访工作条例》《统计违纪违法责任人处分处理建议办法》等规定相衔接，推动广大党员、干部正确行使权力、积极促进发展。六是《条例》增强了与《新形势下党内政治生活的若干准则》的衔接。习近平总书记强调，一个人廉洁自律不过关，做人就没有骨气。《条例》分别“对违反廉洁纪律行为的处分”一章共28条，增写1条，修改18条，划定了党员不可触碰的廉洁底线。《条例》该部分内容衔接了《关于新形势下党内政治生活的若干准则》第十二部分关于明确要党员、干部“保持清正廉洁的政治本色”的规定。七是增强了与《关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》的衔接。制定实施中央八项规定，是我们党在新时代的徙木立信之举。《条例》针对执纪实践中发现的新情况、新问题，充实违反中央八项规定精神行为的处分规定。如第九十八条新增第二款，明确以讲课费、课题费、咨询费等名义变相送礼的处分规定。只有全面准确把握《条例》与涉及党纪处分规定的其他党内法规有机联系，才能推动形成惩戒合力，进一步严密制度规范，奠定整部法规严的基调，对各种违纪行为形成持续震慑。

《条例》完善了与法律法规的衔接

习近平总书记强调，要发挥依法治国和依规治党的互补性作用，确保党既依据宪法治国理政，又依据党内法规管党治党、从严治党。国家法律与党内法规的协调和衔接是新形势下党内法规制度体系建设一项重要命题。《条例》坚持把纪律挺在前面，进一步完善了与法律法规对党员的纪律处分规范，做到适用纪律和适用法律有机融合，党纪政务等处分相匹配。如《条例》完善了党员有违法犯罪行为须追究党纪责任的处分规定。《条例》第三十条第三款规定，党员有嫖娼或者吸食、注射毒品等丧失党员条件，严重败坏党的形象行为的，应当给予开除党籍处分。又如《条例》完善了纪律处分运用规则。《条例》第十七条第五项从轻或者减轻处分的情形中增加了“主动退赔违纪所得”的规定，从而与《公职人员政务处分法》相衔接。只有全面准确把握《条例》与法律法规相衔接的内在要求，才能发挥党纪与国法的协同作用，将第四条中增写的“执纪执法贯通”原则落到实处，以解决执纪审查难题，促进适用纪律和适用法律双向融合。

居转变的需求，增强推动传统与新兴产业协同发展的乘数效应。同时，加大基础设施建设与政府采购升级，是推动传统与新兴产业协同发展的重要保障。加大绿色化与数字化消费基础设施建设，为下游企业提供稳定的原材料和技术支持，而民营与外资企业则可以通过加工制造环节提升产品附加值和市场竞争力。为此，可以发挥国有企业在资本与市场等方面的优势，以及民营与外资企业在市场机制与技术等方面的优势，引入不同类型的经营主体参与。与此同时，不同所有制企业之间可以通过股权投资、经营合作与战略联盟等方式，共同推进产业链载体向多元化发展，建立资源共享、信息共享和市场共享的新方式，形成促进传统与新兴产业协同发展的新模式。例如，可以推动形成一批以混合所有制为基础的“专精特新”企业，打造落实地区“一地一策”与“一链一策”协同发展的微观载体，充分发挥市场机制和国家政策的双重优势，促进传统与新兴产业协同发展的路径创新。

供给侧和需求侧双向发力，形成消费和投资相互促进的良性循环。推动居民消费绿色化、高端化与健康化，有助于扩展高技术与高附加值产品的市场需求，加快技术迭代和产品升级，推动传统与新兴产业协同向高技术和高价值演进。以电子消费品为例，消费者对智能手机等高端电子产品需求的增加，不仅会带动高端电子产业及其产业链供应链的发展，也会带动传统家电产品向智能家

发力，借力口碑与社交媒体的传播，县域旅游目的地完成了从线上营销到线下消费以及口碑推荐的良性循环。

县域旅游的火爆得益于独特的地方性品牌，持续发展也必然依托其地方文化的挖掘与地方特性的展现。要打造县域专属的独特市场卖点。一方面，在区域比较的基础上，从当地文化传统出发，提炼出让游客感知和居民认同的文化符号。另一方面，将具体的地方元素叠加，打造“人无我有、人有我特”的新IP，形成县域的独特品牌。

从整体来看，基础设施、公共服务设施和服务意识与水平仍然是县域旅游发展亟待补齐的短板。一方面，县域面对大量外来游客，需要综合统筹自己的接待设施与公共服务设施，充分认清旅游容量，做好预案；另一方面，要避免“杀鸡取卵”的短视心态，鼓励文旅人才的培养和服务心态的养成，加快县域人才培养机制改革，切实提升文旅服务水平。

县域旅游的持续发展仍然需要城乡产业与人群的共建共享。一方面需要关注乡镇创业者和投资者以及医疗、警务、法务、公共教育文化服务的便利化，另一方面需要推动城乡公共基础设施的一体化、基本公共服务的一体化等，促进城乡治理要素双向共进、畅通流动，进一步激发城乡要素双向奔赴、城乡产业同频共振，为县域旅游发展提供有力支撑和有效保障。

为新质生产力的诞生奠定了基础。因此，要把握“四新”经济的发展关键，以云计算、大数据、物联网、人工智能、5G为代表的新一代数字技术为核心，以市场为导向、企业为主体，布局重大创新工程，提高科技成果转化能力、市场科技应用项目，才能抢占未来产业制高点。“十四五”时期，淮南把发展高端装备制造产业作为加快产业转型升级的关键，及时编制了新能源汽车、新能源制造、新材料、绿色食品4个千亿产业发展规划和实施方案，大力推进数字化产业、产业数字化，推动传统产业不断向高端化、智能化、绿色化迈进，全力营造新兴产业和高科技产业的氛围已初显端倪。

加快发展新质生产力，需要着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，加快构建有利于新质生产力发展的体制机制，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动；还要展现出改革的魄力，敢于直面问题，聚焦科技创新发展、人才深度培育，建立以战略性新兴产业为核心，让实体经济与虚拟经济在融合发展中腾飞，让特色产业与优势产业在突破发展中跃进。加快发展新质生产力，必须要完整、准确、全面贯彻新发展理念，全面深化改革开放，积极服务和融入新发展格局，统筹推进扩大内需和深化供给侧结构性改革，统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴的推进，统筹高质量发展和高水平安全，持续推动经济实现质的有效提升和量的较快增长。

理论视界

淮南市社科联 协办

## 统筹推动传统产业与新兴产业发展

韩超 柳志南

依据地区要素特征，确定传统产业的优势与不足，选择适宜发展的新兴产业，推进传统与新兴产业协同发展，不仅会减少传统产业深度转型升级的成本，降低潜在的系统风险，推动新兴产业形成稳定产业链与供应链，而且也有助于扩展传统产业转型升级与新兴产业发展的市场，进而增强传统与新兴产业之间发展的乘数效应，实现产业深度转型升级收益的最大化。

以国家战略为导向，制定地区产业链价值升级策略，引导与推动传统与新兴产业协同发展。一是推进传统与新兴产业协同发展，应补齐“断点”，打通“阻点”。应从地区产业链价值升级出发，理清技术链、信息链、人才链、供应链的“断点”“阻点”，找准产业链的薄弱环节和瓶颈，有针对性地制定新兴产业发展与传统产业深度转型升级的策略。二是以科技创新驱动传统与新兴产业协同发展。政府可以引导企业增加研发投入，鼓励企业加强与高校、科研院所的合作，共同攻克关键技术，支持科技成果转化，培育新兴产业，推动传统产业深度转型升级，发挥技术推动传统与新兴产业协同发展的溢出效应，提升产业链的技术含量。三是加强产业链的内外联动。地区内部各环节的产业链应有机衔接，形成完整的产业生态系统。政府可以引导企业加强合作，建立产业联盟或产业共享平台，实现资源共享、信息共享和市场共享。同时，拓展产业链的外部链接，吸引外部资源和市场需求，促进产业链的延伸和扩展。

直面痛点与痛点，激活各类经营主

## 为县域旅游发展提供有效保障

刘敏

桐庐的富春江景、平潭的“蓝眼泪”奇观等，经过挖掘与传播，已经成为县域的独特标签，由此带动大批“追随者”前来。与景区规模宏大、景点间距离遥远的大城市不同，精巧的县域市场更适合作为“漫游”，游客只需小范围活动，就能发现旅行中的“小确幸”，满足对旅游场景的展示与专属情绪价值的分享。

最后，在全球市场对高性价比商品的追求趋势下，县域满足了人们实用性和实惠性的旅游需求。旅游性价比已成为游客出行的重要考量，游客避开人潮、逃离溢价，追求随性、松弛的旅游体验新理念使得县域旅游不再是一种“退而求其次”的选择，而是真正值得去体验、更有性价比的旅行。

此外，潜力巨大的县域本地休闲旅游市场和农村旅游消费市场构成县域旅游崛起的重要组成部分。从“城尾乡头”的县城到广大的农村地区，下沉市场不断释放出立体的、多层次的旅游消费需求，成为拉动旅游市场的“新蓝海”。

县域旅游产品供给进一步丰富

我国的铁路和公路建设极大提升了县域的可达性，为县域旅游的崛起奠定了坚实基础。便捷的交通基础设施，使得游客出行更加顺畅，旅游决策到实施的间隔更短，推动了县域被看见，场景被发掘。同时，县域内部主干道和特色交通建设也在加强，出现了更多的旅游风景道、

## 以新质生产力推动高质量发展

杨道文

技术发展的不竭动力，更是一个民族发展的灵魂和进步的动力。习近平总书记指出：“以科技创新开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势，是大势所趋，也是高质量发展的迫切要求，必须依靠创新特别是科技创新实现动力变革和动能转换。”面向新兴领域和未来产业，推动现代信息技术、智能化转型和数字经济的深度融合，为新质生产力培育提供强大产业支持。要将产业应用作为科技成果转化中的关键驱动，让科技创新成果在生产生活中得到广泛应用并作为新质生产力赋能。从北斗三号全球卫星导航系统星座部署全面完成，到中国高铁、中国大坝、中国桥梁、中国港口、中国核电，成为享誉全球的“中国名片”，科技创新在全领域发展过程中发挥了极为重要的作用。要实现高质量发展，必须聚焦关键核心技术，加紧前瞻布局，完善重大科技项目部署，进一步加快协同创新，逐个突破“卡脖子”的瓶颈问题，进一步改造提升传统产业，培育壮大新兴产业和布局建设未来产业。近几年，淮南在寿县、凤台县和淮南高新区引进了多个新能源汽车整车及零部件项目，初步形成了“整车+零部件”的产业链条。以此为契机，引进知名企业落户，着力打造以智能终端、新型显示为重点的信息产业集群，将有力促进淮南高质量转型发展。

引育人才是发展新质生产力的必要条件

推动和发展新质生产力，要在培育人才上下功夫。千秋基业，人才为本。党的二十大报告指出，必须坚持“人才是第一资源”，深入实施“人才强国战略”，坚持“人才引领驱动”。培养造就大批德才兼备

近年来，随着“文旅融合”“乡村振兴”等一系列国家战略的持续推进以及市场消费的转型，越来越多的县域成为热门旅游目的地。我国有2800多个县级行政区，“下沉”的文旅消费市场正显示出巨大的发展上升潜力。县域旅游火爆“出圈”显示出县域经济发展的强劲实力。

游客需求变化推动消费“下沉”

去年以来，旅游消费呈现爆发式增长，市场的迭代变化和游客需求变化共同推动了旅游消费的县域“下沉”。县域文旅消费崛起，正体现了游客主动挖掘新兴目的地的需求，人们从“追随者”变为“探索者”。

首先，相较于产业扩展与场景快速复制的大城市，县域呈现出独特地方性特质，满足了旅游市场的体验转向。县域虽小，却有独特人文风光，在特定的地理环境和人类生活方式的影响下，形成的地方特有的文化、风俗、历史、建筑、艺术等表现形式，满足了人们对旅游资源稀缺性和独特性的需求。对如今的游客来说，旅游观光不光要“好看”，还要“好吃”“好玩”，相比热门景点，他们追求更为小众、更具特色的地方性旅游体验。

其次，由于消费市场的代际更替，成长于经济全球化和互联网高速发展的年轻一代，热衷于挖掘和展示新的目的地，探访那些鲜为人知的小众秘境，满足“专属于我”的情绪价值。安吉的矿坑咖啡、

桐庐的富春江景、平潭的“蓝眼泪”奇观等，经过挖掘与传播，已经成为县域的独特标签，由此带动大批“追随者”前来。与景区规模宏大、景点间距离遥远的大城市不同，精巧的县域市场更适合作为“漫游”，游客只需小范围活动，就能发现旅行中的“小确幸”，满足对旅游场景的展示与专属情绪价值的分享。

去年以来，旅游消费呈现爆发式增长，市场的迭代变化和游客需求变化共同推动了旅游消费的县域“下沉”。县域文旅消费崛起，正体现了游客主动挖掘新兴目的地的需求，人们从“追随者”变为“探索者”。

首先，相较于产业扩展与场景快速复制的大城市，县域呈现出独特地方性特质，满足了旅游市场的体验转向。县域虽小，却有独特人文风光，在特定的地理环境和人类生活方式的影响下，形成的地方特有的文化、风俗、历史、建筑、艺术等表现形式，满足了人们对旅游资源稀缺性和独特性的需求。对如今的游客来说，旅游观光不光要“好看”，还要“好吃”“好玩”，相比热门景点，他们追求更为小众、更具特色的地方性旅游体验。

其次，由于消费市场的代际更替，成长于经济全球化和互联网高速发展的年轻一代，热衷于挖掘和展示新的目的地，探访那些鲜为人知的小众秘境，满足“专属于我”的情绪价值。安吉的矿坑咖啡、

什么是新质生产力？2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到新质生产力这个新概念。习近平总书记指出，“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。”习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述，深刻回答了“什么是新质生产力、为什么要发展新质生产力、怎样发展新质生产力”的重大理论和实践问题。我们要认真学习、深刻领会习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述，更主动地借助发展新质生产力的时代需求，发挥淮南区位优势、人文历史、产业基础、科教人才、发展空间等优势条件，构建高水平社会主义市场经济体制和现代化产业体系，全面推进乡村振兴，促进区域协调发展，推进高水平对外开放，重振老工业城市雄风。

科技创新是发展新质生产力的主要动力

新质生产力，是以创新技术为基础，通过高效、智能、绿色的生产方式，实现经济的高质量发展。新质生产力，强调的是高效、智能、绿色的生产方式，旨在实现经济的高质量发展。新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。新质生产力将催生新型生产关系，摆脱传统增长路径，加快转变发展方式，优化经济结构，转换增长动力，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，更好地推动高质量发展。相较于传统生产力，新质生产力具有领域新、技术含量高的特点，是符合高质量发展要求的生产力。

科学技术是第一生产力，创新是科