

办好思政课 落实立德树人根本任务

——近年来学校思政课建设成效显著

育才造士，为国之本。党的二十大报告深刻指出，“育人的根本在于立德”。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题，也是建设教育强国的核心课题。近年来，全国教育战线深入贯彻落实立德树人根本任务，持续推进大中小学思想政治教育一体化建设，思政课教学针对性和吸引力不断提高，汇聚起为党育人、为国育才的强大力量。

思政课建设环境全面改善

深入浅出的讲授、气氛活跃的课堂……2024年春季学期，全国200多所高校的100余万名学生齐聚“云端”，加入到清华大学“形势与政策”课学习中。课堂上，多位院士和知名学者聚焦“中国式现代化”与学生展开交流。不少学生表示，“课程内容丰富”“有助于拓展学习的广度”“这是思政课该有的样子”。

这是近年来我国全面加强党对思政课的领导和推动思政课建设环境不断改善的生动缩影。一段时间以来，在党中央深切关怀下，学校思政课政策体系不断完善，建设根基更加牢固。

一方面，教育部会同有关部门出台一系列制度文件和规划方案，全国教育

系统把思政课建设作为学校党建工作考核、办学质量和学科建设重要评估指标。另一方面，高校普遍成立思政课建设领导小组，党委书记、校长认真履行第一责任人职责。

围绕新时期的创新理论，思政课课程教材建设不断取得进展——

2021年，国家教材委员会印发《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》，大中小学《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》编写出版；2022年，高校全面开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课；2023年，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》统编教材编写出版。

此外，教育部还全面修订义务教育、高中、中职课程方案和标准，统一开设“道德与法治”“思想政治”，持续编写修订培根铸魂、启智增慧的思政课统编教材。

思政课创新活力不断激发

“豫言豫行”思政直播课、“豫答豫勇”答题挑战赛……2024年初，河南青少年学子在一堂堂生动的假期思政课中丰富文化素养、厚植家国情怀，度过了一个特殊且充实的寒假。

因时而进、因势而新。近年来，学

校思政课建设坚持守正创新，呈现向上向好的发展态势，思政课育人活力得到充分释放——

教育部以及各省级层面成立大中小学思政课一体化建设指导委员会，推动各学段思政课贯通、协同、联动，发挥指导、咨询、示范、培训等重要作用；

有关部门印发“大思政课”建设工作方案，设立各级实践教学基地2500多家，打造“场馆里的思政课”；

湖南“我的韶山行”、宁夏固原“百里祭英烈”等“行走的思政课”广受好评，274万个大学生思政实践团队、1233万人参加“青年红色筑梦之旅”……

形式多样、内容鲜活的思政课，不断为学生成长成才打牢思想基础，广大青少年立志扎根人民，奉献国家，对所肩负的时代责任和使命更加自觉。

思政课队伍面貌焕然一新

2024年3月，思政课教师题材故事片《我要当老师》在中国人民大学首映，此后在全国300多所高校开展点映活动。来自全国各地的大中小学思政课教师观看影片后，深受鼓舞，感到使命在肩。

国将兴，必贵师而重傅。办好思政

课，关键在教师，关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。

这是不断壮大的教师队伍——

党的十八大以来，各地区各部门各高校努力配齐建强思政课专职教师队伍，在打造一支政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的思政课教师队伍上下足功夫。全国高校思政课教师综合师生比总体达到国家规定标准，整体结构明显优化。

这是不断加强的培养培训——

近年来，通过思政课集体备课会、骨干教师研修班、全国高校思政课教学展示等活动，思政课教师培训实现常态化、全覆盖、分众式；中西部地区以赛促教、以赛促改、以赛促建，着力提升思政课教师的业务能力与育人水平。高校马克思主义理论学科蓬勃发展，本硕博一体化人才培养体系不断完善。

这是不断提升的社会影响——

近年来，思政课教师队伍不断涌现勇挑重担的领军教师、崭露头角的新锐教师、深受欢迎的网红教师，以及在脱贫攻坚、抗击疫情等工作中表现突出的先进教师。这支朝气蓬勃、乐教善教的队伍，不断砥砺前行，努力在守正创新中展现自信自强的时代风貌。

(新华社北京5月10日电)

民政部等七部门 规范养老机构预收费

新华社北京5月10日电(记者高蕾)记者10日从民政部2024年第二季度例行新闻发布会上获悉，民政部等七部门近日印发《关于加强养老机构预收费监管的指导意见》，对预收费用收取要求、使用用途等进行规定。

近年来，一些养老机构采取预收养老服务费、押金和会员费等形式运营。这种方式让老年人及家属享受了优惠的价格，节省了逐月交费的时间成本，但也有一些养老机构预收大额费用后，出现了不按合同履行义务、资金管理使用不规范、资金链断裂破产倒闭等情况，亟需做好规范。

预收费额度方面，意见规定，养老服务预收的周期最长不得超过12个月，对单个老年人收取的押金最多不得超过该老年人月床位费的12倍。

使用用途方面，意见列出了“负面清单”，如会员费不得用于非自用不动产、有价证券、金融衍生

品等高风险投资，不得直接或者间接投资以买卖有价证券为主要业务的公司，以及用于其他借贷用途等。

意见还规定，养老机构不得以承诺还本付息、给予其他投资回报等方式，诱导老年人或者其代理人交纳预收费。押金、会员费应当采取商业银行第三方存管和风险保证金等方式管理，确保资金安全。

意见设立了2025年前建立健全跨部门养老机构预收费监管工作机制的目标。在发布会上，民政部养老服务司副司长李邦华表示，各级民政部门将会同有关部门明确各方责任分工，定期通报问题线索、研判重大风险隐患，协同做好存量攻坚；加强与存管银行协同配合，实现存款银行与民政部门信息系统的对接，形成行业监管部门与金融机构双向发力的管理模式。

李邦华还特别提示老年人及家属，面对低价、打折、优惠时，要保持谨慎，选择最适合自己的交费方式。

15部门为我国 重点寄生虫病防治“划重点”

新华社北京5月10日电(记者顾天成)到2030年全国所有包虫病流行县达到疫情控制标准；继续巩固消除疟疾成果，实现无输入继发二代疟疾病例……近日，国家疾控局等15部门联合印发《全国包虫病等重点寄生虫病综合防治实施方案(2024—2030年)》，明确我国下阶段重点寄生虫病的控制与消除目标。

《“健康中国2030”规划纲要》提出，到2030年，“全国所有流行县基本控制包虫病等重点寄生虫病流行”。

为实现这一目标，方案就我国包虫病、疟疾、黑热病、土源性线虫病、食源性寄生虫病的防治提出

具体防治进程，包括到2025年，50%以上的包虫病流行县达到疫情控制标准；到2025年，黑热病重点流行县发病率控制在万分一以下；到2025年和2030年，重点流行省份肝吸虫感染率分别下降5%和15%以上等。

如何实现防治目标？方案明确了强化传染源控制、加强中间宿主管理、规范患者查治和救助、持续推进监测和干预区工作等针对性防治策略和措施。

方案还要求，结合乡村振兴工程、美丽乡村建设，健全部门合作、联防联控、群防群控的工作机制，持续改善流行区生产生活条件，降低重点寄生虫病传播风险。

我国首台专用于行星际闪烁监测的望远镜正式建成

新华社呼和浩特5月10日电由中国科学院国家空间科学中心牵头建设的行星际闪烁监测望远镜5月10日通过工艺测试，将高效开展行星际空间天气日常监测，为我国和国际空间天气预报提供高质量观测数据。这是我国首台专门用于行星际闪烁监测的望远镜。

行星际闪烁监测望远镜是国家重大科技基础设施“空间环境地基综合监测网”(子午工程二期)的重大设备之一，采用一主站、两辅站的协同观测方式。其中，主站位于中国科学院国家空间科学中心明安图野外科学观测站，由3排南北长140米、东西宽40米的抛物柱面天线阵列组成，是目前我国口径最大的抛物柱面天线阵列。

来自银河系之外的致密天体所辐射的射电波在通过行星际空间时，会被太阳风湍流不规则结构散射，最终形成射电时序流量的随机起伏，该现象被命名为行星际闪烁。

“通过监测行星际闪烁，就可以

重建太阳风的三维结构，有助于揭示太阳爆发活动与地球空间响应的因果关联。”子午工程二期副总工程师、中国科学院国家空间科学中心研究员颜毅华说。

据介绍，行星际闪烁监测望远镜将通过逐日遥测行星际太阳风速度，捕捉太阳风在行星际空间的动态传播过程，为我国和国际空间天气预报提供原始观测数据和定量数值预报产品，从而减少或避免太阳活动导致的灾害性空间天气给航空、航天、通讯、导航和电网运行等带来的严重影响。

此次工艺测试表明，行星际闪烁监测望远镜具备了对行星际闪烁信号的连续探测能力，一主站、两辅站的各项技术指标均达到或优于初步设计要求。

“行星际闪烁监测望远镜实现了大规模超宽视场、大天区的全方位连续覆盖，望远镜主站的天线口径、噪声温度、探测灵敏度均处于国际领先水平。”颜毅华说。

(记者 刘懿德 张泉 王春燕)



各地开展多样化防灾减灾日活动

5月10日，在江苏省淮安市洪泽城南实验小学，消防员在为学生讲解消防设备知识。第16个全国防灾减灾日前夕，各地开展形式多样的防灾减灾知识普及和应急演练等活动，提高人们应急避险与安全自救能力。

新华社发殷潮摄

从自娱自乐到为人所知 ——“姑妈”篮球赛缘何能走出大山？

今年以来，规则新颖、主打快乐的“姑妈”篮球赛，让西江千户苗寨所在的贵州省黔东南州雷山县，额外收获了一波关注。这项由当地少数民族妇女自创的特色运动为更多人所知。

黔东南州有“百节之乡”之称，每逢节日都会举办篮球赛。雷山县体育事业管理中心主任石芳芳介绍，以前很少有女性会打篮球，她们便突破传统篮球比赛规则，创办了这种形式新颖的比赛。因参与者以外嫁返乡的妇女(当地称“姑妈”)为主，而得名“姑妈篮球”。

10多年前，雷山县摄影师向泽忠拍摄的一张图片，让“姑妈篮球”开始进入大众的视野。画面中，该县大塘镇排里村一位身着民族服装的妇女抱着球准备上篮，另外几名妇女正在跑上来拦截，她们脸上洋溢着欢笑。

据统计，近10年来，雷山县已有西江村、咱刀村、乌尧村等87个村在牯藏节、“三八”国际妇女节、吃新节、爬坡节和春节期间，举办过“姑妈”篮球赛。

如今，这项运动已走出雷山，参与者众多。因“村BA”而声名大噪的黔东南州台江县台盘村，也曾多次举办“姑妈”篮球赛。

贵州省农动堡体旅文化发展有限公司总经理李霞说，他们此前在黔东南州16个县(市)64个村寨调研发现，很多村寨都在打“姑妈篮球”，“现场氛围浓厚，打球的人和看球的人都很开心”。

深厚的文化土壤是“姑妈”篮球赛兴起和发展的基础。贵州民族大学教授李天翼认为，“姑妈”篮球赛是“姑妈文化”从传统走到现代的缩影，姑妈们以球为媒，把村与村、寨与寨、人与人连接了起来，传递出平等、和谐、智慧、美丽、欢乐等气质。

“姑妈”篮球赛的兴起和发展，离不开农村运动环境的改善。雷山县委宣传部副部长李雪介绍，雷山全县共有154个行政村，目前每个村至少有一块篮球场。统计数据表示，截至2023年12月，贵州全省共建成乡(镇、街道)、行政村(社区)农民体育健身工程16437个。

“我们最开始在村里的学校打比赛，后来村里修建了芦笙场，就买来篮球架，放在芦笙场上，既可以跳芦笙舞，也可以打篮球。”雷山县大塘镇掌批村妇女主任杨婷说，村里前几年修建了塑胶篮球场，“踩上去很软，打球的时候舒服多了”。

在发展中，“姑妈”篮球赛也逐渐规范化，完成了从完全无规则到有一定规则的转变。掌批村村民福芝介绍，最初时常出现多人拉抢的情况，很混乱，还容易受伤。经过两三年的摸索，制定出一套独特的“姑妈”篮球赛规则：没有走步违例，球员可以抱着球跑；只要不是故意犯规，原则上不会吹罚；常规比赛时间结束，双方比分相同时，通过罚球决出胜负。

赛事的举办也促进了“姑妈篮球”的推广。今年春节期间，雷山县西江镇西江村自发举办了一次“姑妈”篮球赛，共吸引全县75个村报名参赛。3月8日至10日，西江村又承办了2024年黔东南州首届“姑妈”篮球邀请赛，共有当地16个县(市)19支队伍参赛。4月28日至5月1日，贵州省第一届“姑妈”篮球邀请赛在西江村展开角逐，共有来自贵州9个市(州)的10支代表队参赛。

“能够夺冠我们很激动，虽然比赛过程辛苦，但我们很享受这次比赛，非常有趣。”最终夺冠的铜仁市代表队队员杨汀妮说。

形式新颖、趣味性强、欢乐满满、日益规范，让“姑妈”篮球赛走出大山，获得海量关注。雷山县委宣传部提

供的数据显示，截至目前，“姑妈”篮球赛相关话题的全网浏览量已达约50亿人次。记者梳理各地网友评论发现，“新奇”“好玩”“快乐”是他们对“姑妈”篮球赛的主要印象。

3月8日，黔东南州首届“姑妈”篮球邀请赛开赛，从深圳自驾到贵州游玩的柳女士和家人被热烈的现场氛围和趣味满满的场上情景所吸引，在篮球架下方找了一块空地坐下观赛，并不时用手机拍摄记录。“我们来之前不知道有这个比赛，觉得很有趣，姑妈们非常有爱、团结。”柳女士说。北京游客于洋“全程笑着看她们打完了比赛”。浙江游客李先生则说：“篮球原来还能这样打，太有趣了。”

相关赛事经媒体报道后，也吸引了国外网友的关注，一位尼泊尔网友称其是独一无二的篮球赛，“很棒”。4月30日，一位来自奥地利的游客现场观看了“姑妈”篮球赛。“这是我第一次来雷山，体验了这里的苗族文化。发现这里有篮球比赛后，就过来观看了，这种篮球比赛很有特色，很好玩，让我印象深刻。”他说。

(新华社贵阳5月10日电 记者 郑明鸿)

2024年中国品牌日活动开幕

新华社上海5月10日电(记者桑彤 陈伟)2024年中国品牌日活动10日在上海开幕，活动主题是中国品牌，世界共享；国货潮牌，品质未来。

今年的中国品牌日活动由国家发展改革委联合国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局共同主办。活动内容包括举办2024年中国品牌日活动启动仪式、中国品牌发展大会、中国品牌博览会，以及引导有关部门、地方、企业、媒体、品牌服务机构组织开展的品牌特色创建活动。

10日上午举办的中国品牌发展大会邀请有关部门和地方政府相关负责人、专家学者及品牌企业负责人等围绕活动主题进行演讲交流。

国家发展改革委秘书长伍浩在中国品牌发展大会上表示，品牌不仅承载着人民对美好生活的向往，更是国家经济发展水平的综合体现。

强化品牌建设对于推进高质量发展、推进中国式现代化具有重要意义。国家发展改革委将会同有关方面，从优化政策环境、强化规划指引、加大投资力度、鼓励创新探索、强化统筹协调等方面推动品牌建设工作再上新台阶。

此外，中国品牌博览会同步搭建线上线下展示平台，线下展览规模约7万平方米，对近1800家品牌企业进行展示，在上海世博展览馆举办；线上展览5月10日正式上线，常年在线开放，通过丰富的多媒体手段和形式打造品牌资料库，对我国品牌建设成果进行展览展示，呈现永不落幕的品牌盛会。

据悉，自2017年起，我国将每年5月10日设为中国品牌日，通过开展系列特色活动，在全社会广泛传播品牌发展理念、凝聚品牌发展共识、营造品牌培育氛围，积极提升我国品牌建设发展成效。