

要烧好烧旺网络「科普热」这把「火」

戴先任

用火柴人动画展现物理公式,改编影视剧热门片段讲解声学知识,对着镜子演示“字称守恒”……如今,越来越多的科普短视频花式“火出圈”,引发新的科普热潮。

现在网上科普自媒体越来越多,也越来越“吃香”,网络上兴起了“科普热”。需求决定供给,网络“科普热”体现了公众旺盛的科普需求。随着网络的发展,网络成了公众获取知识的重要途径,短视频等自媒体成为信息传播的主阵地。而随着泛娱乐产能过剩,短视频等网络平台为了寻找新的增长点,提升差异化竞争力,满足碎片化时代人们对科普“小餐”的需求,也开始重视科普等知识类短视频。中办、国办印发的《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》提出,要充分利用信息技术,深入推进科普信息化发展,大力发展线上科普。到2025年,公民具备科学素质比例超过15%。同时强调,强化科普舆论阵地建设和监管。

在天时、地利、人和的良好条件下,网络科普得以快速发展。如一些知名学者、教授、院士纷纷“破圈”,成为科普“网红”。网络科普具备线下科普所不具备的一些优势,如让人们获取知识的途径变得更加便捷,也让知识传播的成本大幅下降。像一些优质科普短视频,具有价值增量,还讲解生动,深入浅出,适合互联网传播,更有利于科普教育。

还要看到,虽然网络“科普热”带来了良好的社会效益,推动了科普教育,但当前网络科普还存在一些乱象,比如内容真假难辨;有的博主进行科普,并没有多少原创,很多时候都是在做“搬运工”,还存在价值导向偏颇、粗制滥造等问题。

网络“科普热”要“热而有度”,要能规范发展。对此,相关职能部门要加强监管力度,完善规章制度和审查机制,加强对“伪科普”的整治行动。短视频等网络平台也要尽好管理责任,比如要严厉打击抄袭行为,及时下架鱼目混珠、误导受众的伪科普内容等,要保护原创,鼓励与激励入驻账号创作更多优质科普类短视频等等。

近年来,我国科技实力大幅增强,已成为具有全球影响力的科技大国。我国的科技创新水平有了大幅提升,但全民科学素养却仍有待提升。根据相关数据统计,我国的全民科学素养,与欧美发达国家相比,仍有较大差距。要持续不断提升全民科学素养,就要补上科普教育的短板,网络“科普热”有利于科普教育,需要推动网络科普繁荣发展,要烧好烧旺网络“科普热”这把“火”。

但科普教育、科普工作,也不能光靠网络科普。比如要加强青少年科学兴趣引导和培养,要推进科普教育进校园,要壮大科普人才队伍,强化科普供给,还要提高科普工作者的待遇,让科普工作成为一门有发展前景的职业,要加大对科普工作的支持与投入等等。科普教育、科普工作,是一项宏大的“公共工程”,需要教育部门、学校、地方政府、网络平台等相关各方都重视起来,形成合力,才能持续提升公众科学素养,更好满足公众的科普需求,也能为我国由科技大国迈向科技强国提供坚实的基础。

切勿对“串串房”一见钟情

徐建中

大学生毕业季即将到来,租房成为热门话题。几个月前,打工的潘先生租到了一个价格便宜、房间精致的公寓单间。然而,住了不到两个月,他总感觉室内空气有异味,鼻子开始不舒服。随后潘先生找了专门的检测机构,结果显示屋内甲醛等有害气体含量明显超标。记者调查发现,此类装修精致,但异味刺鼻的房屋,被房地产行业人士统称为“串串房”。近期,一则因租住“串串房”导致租客身患急性白血病的热搜,更是引起舆论哗然。

“串串房”也被称为“陷阱房”“贩子房”,炒房客以低价收购旧房子或者毛坯房,用极度节省成本的方式对房子进行装修,之后作为精装修高价租售,因甲醛等有害物质含量极高,又被称为“白血病房”。这种房子虽然看上去新颖精致,但实际上不仅因装修质量差影响居住,屋内有毒物质如甲醛、苯、TVOC等含量也超标,严重危及租客身体健康。然而,不少人却对“串串房”一见钟情,看第一眼时,往往就被它的外表所迷惑。租房人最悲伤的事,莫过于白天上班替房东还贷,晚上回家替房东吸甲醛。

随着互联网的普及和人们对便捷生活需求的提升,线上交易逐渐成为一种趋势,这为“串串房”提供了广阔的市场空间。再加上部分消费者贪小便宜的心理,使得“串串房”得以蔓延。可事实上,“串串房”隐患重重,不但危害身体健康,消费者在交易过程中还可能导致个人信息泄露,带来安全隐患。同时,由于“串串房”交易的匿名性,很容易让诈骗等违法行为隐匿其中,得以滋生,给社会治安带来隐患。

根据《网络安全法》,网络运营者有义务保护用户信息安全,防止信息泄露、损毁或者篡改。对于涉嫌诈骗等违法行为的“串串房”,管理部门应依法严厉打击,追究相关责任人的法律责任。一方面,相关部门要建立健全房屋租赁市场的监管机制,加强对房东和中介机构的资质审查,确保房源信息透明、真实。另一方面,各部门应建立黑名单制度,若发现存在空气质量不达标等问题,可在房屋租赁登记备案信息系统中对涉事房东和中介机构予以注明,形成有效的震慑作用。

消费者在看房时,切勿贪一时便宜,而应把安全放在首位。租房前,可以请房屋的门窗关闭两三分钟,打开衣柜门和橱柜门,再去判断房屋的空气质量。另外租房时,可以要求房东出示近一年的水电记录,或者向左右邻居了解一下装修时间,判断过去一年是否有人居住。消费者如果遭遇“串串房”,可以用甲醛检测报告为证据与房东进行协商,要求其采取补救措施或解除租赁合同。消费者有权要求退回剩余的租金,并要求房东支付违约金。如果协商不成,可以向法院提起诉讼,要求退房或赔偿损失。

合力守护“生命之源”

徐江

碳发展、推进生态文明建设、促进人与自然和谐共生的必然要求。

节约用水是一项功在当下、利在千秋的伟业。“推进中国式现代化,要把水资源问题考虑进去,以水定城、以水定地、以水定人、以水定产,发展节水产业。”“黄河水资源量就这么多,搞生态建设要用水,发展经济、吃饭过日子也离不开水,不能把水当做无限供给的资源。”“如果用水思路不改变,不大力推动全社会节约用水,再多的水也不够用”……习近平总书记关于节约用水的重要论述深刻警醒我们从观念、意识、措施等各方面都要把节水放在优先位置。党的十八大以来,随着节水型社会建设的全面推进和国家节水行动的深入实施,农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损取得积极进展,用水效率和效益不断提高,全社会节水意识不断增强,有力支撑了生态文明建设和经济

社会可持续发展。

滴滴清水,用之不觉,失之难存。总体上看,我国人多水少,水资源时空分布不均、与生产力布局不匹配,特别是我国水资源供需矛盾突出,资源性、工程性、水质性缺水问题在不同地区不同程度存在。破解水资源配置与经济社会发展需求不相适应的矛盾,是新阶段我国发展面临的重大战略问题。对此,“十四五”规划和2035年远景目标纲要对节水工作提出了明确要求:“实施国家节水行动,建立水资源刚性约束制度,强化农业节水增效、工业节水减排和城镇节水降损,鼓励再生水利用,单位GDP用水量下降16%左右”“坚持节水优先,完善水资源配置体系,建设水资源配置骨干项目,加强重点水源和城市应急备用水源工程建设”。完成这些目标任务,任重道远,需要从实现中华民族永续发展和加快生态文明建设的战略高度认识节水的

重要性,提高水资源利用效率,形成全社会节水的良好风尚,以水资源的可持续利用支撑经济社会持续健康发展。

节约用水非一朝一夕之功,需要全民参与,久久为功。节水是形成文明生产生活方式的基本需要,是文明社会、文明人的基本行为准则,涉及农业、工业、服务业等领域,涉及单位、家庭、个人等用水主体,保护水资源、维护水环境是全社会共同的责任。以《节约用水条例》施行为契机,无论是生产还是生活,无论是观念还是行动,拧紧思想的“龙头”,自觉节约用水,才能激发内生动力,共创美好家园。让我们积极行动起来,主动担当起守护水资源的责任,树立勤俭节约的生活观,从点滴做起、从身边做起,养成节约用水、爱护水资源的好习惯,推动生活方式和消费方式向简约适度转变,为促进经济社会发展方式转变,促进人与自然和谐共生贡献一份力量。

赛事新场景为城市增活力

陈朋

事不仅会带动体育观赛、体育产品等市场增长,还会带动体育旅游、健身休闲、体育教育培训等方面的支出。同时,赛事还能提升举办城市及周边地区的美誉度,展示良好城市形象。

以马拉松比赛为例,根据中国田径协会《2023中国路跑赛事蓝皮书》,2023年中国路跑赛事已基本恢复至2016年水平,高达699场,总参赛规模605.19万人次。这些赛事活动不仅繁荣了体育市场,而且对区域发展具有巨大赋能作用。

也要看到,一些大型体育赛事在各地“井喷”式发展,在聚人气、增流量、树形象的同时,个中问题也引发关注。比

如,有的赛事尚处于“摸着石头过河”阶段,缺乏系统性、整体性规划,融合度不高,品牌效应不明显,覆盖人群和辐射带动力有限。有的赛事缺乏精通市场运作、赛事产品营销的专业人才,导致上下游产业链开发不够,赛事衍生效益开发难以继。对此,应发挥好体育赛事的综合效益,更好地让赛事新场景释放发展新动能。

一方面,注重系统谋划,加大体育赛事的顶层设计和科学布局。把握国内外体育赛事发展趋势,优化体育赛事中长期发展规划,完善体育赛事布局。特别是要突出不同区域的自然禀赋、体育资源、

文化底蕴等特色,避免同质化竞赛,构建科学、多元、富有特色的专项赛事规划。以科学化、专业化、精细化为原则,运用数字化、信息化手段,实现赛事报名、抽签、成绩公布等环节的智能化操作,全面提升赛事组织和服务质量。

另一方面,要带动上下游产业协同发展。结合已有的城市基础设施,优化酒店、商圈、文化娱乐等消费场所,满足参赛者对餐饮、购物、住宿等的派生消费需求,特别是要盘活餐饮住宿、交通线路等存量资源,提高存量设施使用率,实现“软资源”与“硬支撑”协同联动,使体育赛事“流量”更好转化为文旅消费“留量”。

管住“小电驴”进楼入户的“驴”脾气

柳凤春

设施建设结合。堵即增强“人防+技防”手段,除了人员巡防外,电梯内加装感应报警装置,提示居民不得将车辆进楼入户。疏即划设电动自行车停放专区、增设充电设备、降低充电费用。同时指导物业服务企业通过多种形式开展电动自行车消防安全知识和警示教育,提高业主的消防安全意识和警示教育,督促物业服务企业对部分业主电动自行车入户充电、飞线充电、占用楼道门厅乱停放等消防安全隐患问题及时进行处理,确保每个环节都要有人管、有人抓、有人盯,不留死角、不留盲区。

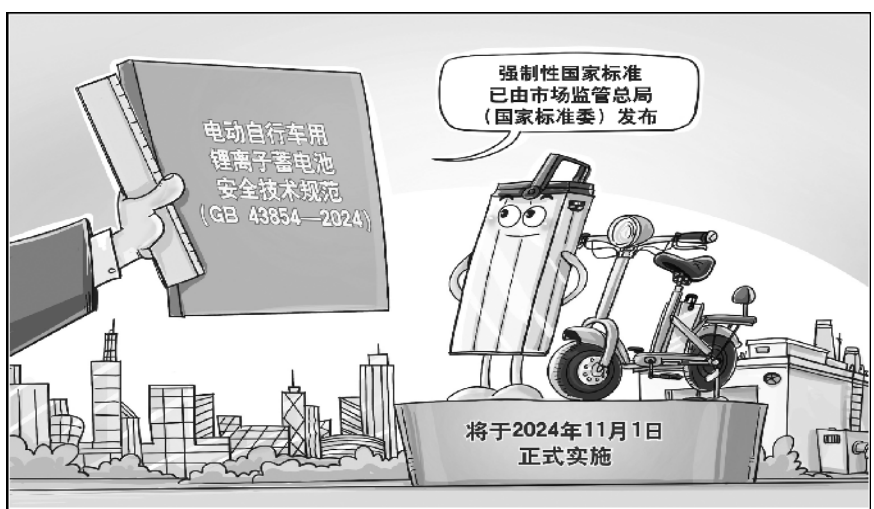
从管理上系好法治的“缰绳”。一是从电池国标实施上,我国的强制性国家标准即将出台,将填补国家层面针对电动自行车用锂离子电池安全质量监管的技术依据空白。新国标实施后,不符合强制性标准的产品、服务,将不得生产、销售、进口或者提供。新国标实施,也将对电动自行车企业准入,到对生产厂家年审,再到电池的管理、维修和更换等,建设一个完整闭环,确保生产有许可、经营有资质、责任可溯源,产品可追踪、报废有去处。二是从日常管理上,2021年8月1日起实施的《高层民用建筑消防安全管理规定》第37条中明确表示,禁止在高层民用建筑公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或者为电动自行车充电。各社区、各物业服务企业在公告栏或电梯内也长期张贴有“禁止

电动自行车入户充电”等相关通知。但有不少人仍置若罔闻,执意推车进楼入户充电,滋长了“入户充电、人车同屋”乱象。

从监督上织密整治的“笼嘴”。各行政主管部门在日常巡查督查中,加大对物业住宅小区电动自行车乱停放、入户充电、占用逃生应急通道等行为整治力度,对存在的问题建立问题清单台账,向物业企业下达整改告知单,要求限期整改到位。同时指导物业企业选择合适的区域增设电动车充电设施,缓解业主充电难的问题。纵观电动自行车整个安全

链条,存在生产、销售、停放、充电、管理等诸多环节。不管是哪个环节的失守,都会映射到末端就是电动车爆燃,且有可能被无限放大。从用户侧发力显然十分必要,但考虑到种种现实因素,很难指望人人都足够自觉。

“患生于所忽,祸起于细微。”电动自行车安全管理是一项系统工程,需要政府、企业和社会各界共同努力。唯有让质量可见,让责任可见,让安全可见,电动自行车才不会频频“惹火上身”,变成隐形炸弹,筑牢消防安全防线,让电动自行车成为市民出行的安全伙伴。



新华社发 王鹏作

服务乡村振兴 高校大有可为

张海鹏

以能够大显身手,与其独特优势密不可分。高校的根本任务是立德树人,肩负着为党育人、为国育才的重大使命。大规模培养各类高素质人才是高校的根本任务和优势所在,高校在畅通教育、科技、人才的良性循环中发挥着重要作用。在新时代,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村,而乡村振兴,关键在人。因此,高校既有责任也有能力为推进乡村全面振兴培养所需的各类人才,一方面可以直接为乡村培养和输送大量的应届大学生和研究生,另一方面也可以为乡村各类人员继续深造提供业务培训平台。

高校在人才培养过程中长期积累形成了学科和专业优势。在服务乡村振兴过程中,广大乡村为高校师生施展才能提供了广阔舞台,各个学科和专业都有用武之地。比如,化学、生物

学、医学、环境学等学科和专业可以在农药研制、水土改良、良种研制、疾病诊疗、环境治理等方面提供科技支撑;建筑学、艺术设计、计算机与网络、人工智能等学科和专业可以在乡村建设、智慧农业、直播电商等方面提供技术支持;经济学、社会学、哲学、历史学等学科可以在乡村产业发展、社会治理、赓续农耕文明和乡村文化等方面提供学理支撑。

高校通过全方位参与和服务乡村全面振兴,在帮助推动乡村高质量发展的同时,也有助于高校自身实现高质量发展。高校服务乡村振兴的过程,既是广大教师和科研人员更好聚焦研究课题,激发研究灵感,检验理论成果的过程,也是高校和乡村实现人才共育与合作共进的过程,从而更好全方位培养人才,把论文写在祖国大地上。

当然,高校在服务乡村全面振兴过

程中也有着自身的短板与弱项。比如,存在高校服务供给和乡村现实需求不匹配、高校科技成果转化不畅,单一高校的资源 and 实力有限、支持资金不足等问题。针对这些短板和弱项,有些可以在较短时间内化解,比如,通过搭建信息共享平台,让高校更加清楚乡村发展需要什么,乡村可以明白高校能为乡村发展做什么,还可以通过开展交流实现各地经验模式互享互鉴、难点痛点互帮互助及时化解。再比如,通过搭建校际共商平台,实现高校之间的信息共享与业务合作,共同商讨解决乡村发展中难题。对于那些需要较长时间解决的难题,既需要高校持续探索,更需要全社会的积极参与、合力解决。

推进乡村振兴不是一朝一夕的事情,高校在服务乡村振兴过程中也要不断总结经验,扎实推进、久久为功,持续发挥重要作用。

《节约用水条例》5月1日起正式施行。《节约用水条例》是我国第一部全面规范节约用水的行政法规,为开展节水工作和地方实施节水管理等方面提供统一的基本依据,有利于推动建立统一协调、结构完整的节水法规体系。

我国基本水情一直是夏汛冬枯、南丰北缺、水资源时空分布极不均衡,人均水资源量约为世界平均水平的35%,用水效率与国际先进水平还存在一定差距。当前,我国水资源短缺形势依然严峻,水资源刚性约束不足,用水粗放、浪费严重的问题尚未根本解决,节水工作仍面临用水管理有待加强、节水措施有待完善、激励政策有待健全、监督力度有待加大等问题,需要采取有力措施切实加以解决。《条例》的出台,确立了我国推进水资源节约集约利用的法规制度,既是我国推动新阶段水利高质量发展发展的内在需求,也是我国推动绿色低

一场场马拉松比赛让参赛者“热辣滚烫”,一条条船激浪扬波。这个春天,不少地方纷纷举办马拉松、会船、皮划艇等聚人气、增流量的体育赛事活动。国家体育总局、商务部、文化和旅游部也于近日发布《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》,鼓励各地因地制宜举办体育赛事活动。这些举措不仅激发出新意迭出的赛事新场景,而且让体育赛事的流量转化为拉动消费的增量,为经济发展增添新动能。

一直以来,体育赛事被誉为“体育产业链上的明珠”,关注度、带动面广,能激发产生新的消费增长点。大型体育赛

以其经济便捷的特性,电动自行车成为市民解决“最后一公里”最优解。有关数据显示,目前我国电动自行车的社会保有量已经超过3.5亿辆,相当于平均每4人中就有1人拥有“小电驴”。“小电驴”的“火爆脾气”引发的公共安全事故愈发严重,给相关管理部门、小区物业和消费者带来严峻的挑战。近日,应急管理部召开会议强调,要深刻吸取近期火灾事故教训,督促各地全面彻底排查整治各类消防安全风险隐患,集中治理电动自行车进楼入户等突出问题。

随着“小电驴”保有量的增加,其引发的火灾事故也呈逐年上升趋势。解决“小电驴”上楼入户充电,成为解决公共安全的紧要问题。“小电驴”执意进楼入户,究其原因,一是侥幸心理作怪,相对于庞大的电动自行车数量,安全事故可能是小概率事件,有的车主对此心存侥幸,片面认为不会发生安全事故;二是贪图便利心理作祟,多数车主贪图方便,有的车主一步路也不想多走,不愿到充电桩充电;三是配套设施不足作梗,充电桩设置数量不能满足充电需求,室外充电桩建设不足,导致多数车主习惯在家充电,无视安全隐患,助长了安全隐患裸奔问题。因此,必须给“小电驴”“扎篱笆、系绳索、紧笼嘴”,才能管好“小电驴”。

从思想上扎牢安全的“篱笆”。加强宣传教育,提高市民的安全意识和法律意识,使其自觉遵守相关规定。落实疏堵

前不久,南开大学中国式现代化乡村工作站首期站长培训班举办,来自全国各省份的132名乡村工作站站长参加了培训,取得了良好效果。南开大学中国式现代化乡村工作站于去年启动建设,目前已在全国建成89个工作站,这是南开大学秉承“知中国,服务中国”传统,在新时代全面建设社会主义现代化国家进程中展现南开作为与担当的重要举措。

近年来,全国众多高校都在积极探索多种助农方式,用心用情用力服务乡村全面振兴。中国农业大学于2009年在河北省曲周县设立第一个科技小院,截至2023年,已在全国24个省区市的91个县市区旗设立了139个科技小院;清华大学从2017年开始建设乡村振兴工作站,截至2021年年末已在全国16个省市区设立25个工作站。

高校在服务乡村振兴过程中之所