

乘势而上聚动能

——4月全国各地经济社会发展观察

春意盎然育生机。一季度经济数据出炉释放积极信号，消费市场亮点纷呈，经济社会发展对就业的带动效应逐步显现……今年4月，全国各地真抓实干，乘势而上，进一步巩固和增强经济回升向好态势。

观察之一：外贸涌现新活力

性能升级的新款新能源车、应用人工智能的穿戴设备、行业领先的尖端医疗器械……第135届广交会上琳琅满目的新产品、新技术，彰显中国企业通过技术积累、产品创新，努力开拓增长新空间，集聚新优势。

数据显示，本届广交会第一期，智慧生活、新三样、工业自动化等高新技术企业数量增长24.4%。

4月以来，广交会、消博会等多个大型展会相继召开，来自全球不同行业的经销商纷至沓来，在密切交流与订单往来中，中国外贸的韧劲与活力尽显。

通江达海的港口是最好的“见证者”。4月24日，来自欧洲的天王星轮在天津港环球滚装码头泊位上稳稳停靠，在完成2000余辆进口车辆接卸后，300余辆国产高端品牌车鱼贯驶入，即将投放海外市场。

4月中旬公布的一季度经济数据显示，中国货物贸易进出口总值同比增长5%，进出口增速创6个季度以来新高。

通关跑出“加速度”，发展按下“快进键”，多地采取措施促进贸易投资自由化便利化。

海口海关聚焦重点产业、重点平台、重点企业等要素，出台21条具体措施支持海南外贸高质量发展；在中国（浙江）自由贸易试验区，得益于“提前申报+抵港直装”通关模式，大型集装箱装卸桥近日从舟山顺利出口……

4月末，商务部对外公布《数字商务三年行动计划（2024—2026年）》，提

出开展“数商兴贸”行动，加快培育对外贸易新优势。

外贸是构建新发展格局不可或缺的重要组成部分。为企业“出海”搭台、提升享受和便利化水平……当前各地各部门不断优化服务，激发外贸主体活力，出口商品正向价值链上游攀升，中国外贸新优势逐步显现。

观察之二：消费市场孕育新增长点

河南洛阳，花如海、人如潮，大街小巷随处可见汉服、赏牡丹、逛古都、品文化的游客。来自天津的游客陈小姐趁着周末，和母亲一起来此赏花，“想体验一下洛阳的历史文化和古城风貌”。

“截至4月23日，景区到访客流量超过50万人，同比增长近50%，营业收入同比增长45%。”洛阳隋唐城运营管理有限公司董事长王喆说。

上海体育消费节、好味云南美食节、合肥筹备5100万元消费券……4月以来，消费市场不断回暖升温。

即将到来的一五一假日，国家移民管理局预测，假期全国口岸日均出入境人员将达176万人次，较去年同期增长40.5%。

消费潜力巨大，消费新亮点频现。在前不久圆满落幕的第四届中国国际消费品博览会上，智能家居、新能源汽车、低空飞行器、智慧运动设备等一系列新技术新产品，给广大消费者带来全新体验。

4月12日，商务部等14部门印发的《推动消费品以旧换新行动方案》对外发布，在全国范围内开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”，将有望撬动万亿元规模的市场空间。

从“假日经济”“春日经济”到以旧换新，4月我国消费市场亮点纷呈。各地抢抓政策机遇与需求之变，充分利用

超大规模内需市场优势，深挖消费潜力，消费增长的内生动力持续增强，新潜能不断释放。

观察之三：制造业谋“新”重“质”

4月8日，合肥市肥西县，福耀集团安徽生产基地举行开工动员会。江淮华为项目也在热火朝天建设中，预计今年四季度实现整车下线。

新能源汽车产业，是我国产业结构不断迈向中高端的缩影。一季度我国高技术制造业增加值同比增长7.5%，比上年四季度加快2.6个百分点。

2024年全国两会，商业航天首次被写入政府工作报告。在北京经济技术开发区，蓝箭航天的朱雀三号可复用试验箭顺利完成改造和总装，将于6月份执行百公里级飞行任务。“相较此前百米级垂直起降，十公里的飞行高度增加一系列关键技术挑战。”蓝箭航天技术战略部负责人袁宇说。

4月，包括蓝箭航天在内的30余家企业在北京亦庄结成中关村亦创商业航天联盟，多个重点项目开工建设。预计到2028年，亦庄将形成商业航天500亿元级产业集群。

数字车间、智慧工厂蓬勃兴起，工业互联网建设应用不断走向深水区，绿色低碳技术改造升级加速……当前，各地各部门正结合产业基础和市场需求，加快推进制造业向高端化、智能化、绿色化迈进。

与此同时，政策支持力度不断加大。国家金融监管总局等部门联合发布文件，要求持续提升制造业中长期贷款占比，丰富制造业金融产品供给。一些地方还安排专项资金，支持制造业提质升级。

二季度开启，随着政策效应集中体现，资源要素加速聚集、产业集群不断

壮大，中国制造业向“新”而行、以“质”致远，跑出“加速度”。

观察之四：就业形势总体改善

4月以来，人力资源市场热度提升，是中天科技海缆股份有限公司企业人事专员的直观感受。这家位于江苏南通市的企业今年计划招聘312人，应聘人员中超过一半达到初级及以上技能。

“经济对就业的拉动力量明显回升。”江苏省劳动就业管理中心主任夏文哲说，企业用工正稳定增加，民营企业、苏北地区和制造业用工增速明显。截至4月24日，江苏企业用工2088.4万人，同比增加19.8万人。

国家统计局4月16日发布最新数据，一季度城镇调查失业率平均为5.2%，同比下降0.3个百分点。国家统计局副局长盛来运表示，就业指标稳中向好，就业形势总体改善。

就业关系千家万户，各地多措并举全力以赴稳就业、促发展。

山东对接1169家央国企来鲁招聘，提供就业岗位4.2万余个；江苏省计划高标准建设300个“家门口”就业服务站和48家规范化零工市场；厦门市出台政策为求职和见习大学生按照每人“一张床”、累计最长12个月提供住宿保障……

针对当前部分群体面临的就业压力，人力资源社会保障部表示，将通过支持稳岗扩岗、拓宽就业渠道、支持重点群体、强化精准服务等四方面措施，努力完成全年就业目标任务。

经济社会发展对就业的带动效应、政策创新对就业的牵引效应逐步显现。瞄准稳就业，各地各部门正千方百计拓渠道、优服务，以针对性的措施、全方位的支持，全力做好就业服务。

（新华社北京4月29日电）

买得舒心！看热点商圈如何打造消费新体验

在重庆解放碑商圈畅玩全球精品，在上海环球港商圈逛一场咖啡文化巡展，在长沙五一商圈体验童年怀旧游戏……五一假期在即，各地商圈频频“出招”，迎接假日消费热潮。

记者探访多地热点商圈发现，为了让消费者买得舒心、逛得开心，各地竞相打造多元化消费场景，丰富消费供给，并积极开展各类促消费活动，同时聚焦提升消费体验，做好监管保障工作，着力激发假日消费活力。

更多元，新消费场景层出不穷

在上海多个商圈里，第五届上海“五五购物节”的系列活动正如火如荼地开展，“文、体、旅、商、展”等的融合消费业态吸引着国内外游客。“现在的非遗衍生品更加实用，旅游或者日常购物只要看到，总忍不住买买买！”来自北京的游女士在上海豫园购买了一个非遗手工双肩背包。

热门商圈里多了新玩法，消费者有了新去处，这个五一假期，各类新消费场景令人应接不暇。

五一期间，在重庆观音桥商圈，重庆远东城内首届城市公园生活节将携“城市绿洲”艺术装置亮相，观音桥之眼、山城步道、风情连廊等特色艺术场景也将接连开放，游客可在独特的艺术氛围中体验购物的乐趣。

记者走进长沙中心印象城时，一场由长沙中心印象城与湖南博物院联合呈现的“恰好中意”限时快闪活动正在举行。活动现场，以西汉文物——彩绘猫纹漆盘中的狸猫为原型，潮流化设计的狸猫形象“萌”翻众人。游客还可以现场挑选湖南博物院周边文创。

多元化消费供给满足了游客多样消费需求，释放消费热情。长沙中心印象城项目合伙人蒋帅说，传统文化与现代潮流相结合，让游客在商圈沉浸式感受不一样的文化魅力，并和其他业态形成消费互动，这样的场景深受年轻消费群体欢迎。

更实惠，多措并举让消费者省下“真金白银”

入夜，重庆的街头更添一份烟火气。五一假期尚未到，位于重庆市渝中区的解放碑商圈早已游人如织，连日来，第三届中国（重庆）国际消费节的系列活动点燃节日气氛。

在解放碑十字金街的“国际优品展”展台上，几位游客正在选购来自泰国的驱蚊药膏。“在这里可以买到来自乌拉圭、泰国、匈牙利等国家的好物，还有优惠。”游客王浩说。

重庆市商务委副主任彭和良说，消费节持续至5月底，其间将陆续推出线上线下促销惠民举措，组织开展超100场主题消费促销活动，通过多点布局、多元主体、多频活动，进一步提振消费市场活力。

长沙王府井百货商场里，各类打折满减活动引人注目。王府井百货商场运营总监黄娟说，五一假期恰逢鞋服、化妆品等品类“上新季”，商家优惠力度很大。

在上海，“五五购物节”聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费等，陆续开展1000余项特色活动。南京路步行街上的上海新世界城将借助多个数字化平台，打造集购物、旅游、文化、娱乐、运动为一体的惠民消费活动。

福利满满、实惠不断。五一假期前后，各地还积极开展汽车、家电、家居换新补贴，打车平台推出专属打车券包，电商平台发放上亿元消费券补贴……系列举措为消费者省下“真金白银”。

更舒心，加强监管保障消费者权益

为保障游客消费权益，长沙市天心区市场监督管理局发出五一期间价格政策提醒函，要求各经营主体不得利用价格手段侵犯消费者合法权益，扰乱市场价格秩序。同时，安排工作人员加强市场巡查检查，上门告知商家依法经营、诚信经营，不得缺斤短两。

上海市市场监管局有关负责人介绍，上海已启动“守护消费”专项行动，监管部门将通过投诉举报、日常监管深挖线索，查办一批侵害消费者权益案件，切实保护消费者的合法权益。

“假期期间将组织专门执法力量解决消费者投诉，也建议消费者在购买商品或者接受服务时，向商家索取并妥善保管消费凭证，对于损害消费者合法权益的行为要积极主张自身权益。”重庆市渝中区市场监管局价监科科长陆松川说。

假期热点商圈人流量大，长沙等地集结公安、消防、卫健等应急保障队伍，举行应急演练，保障消费场所安全。

与此同时，重庆市消费者权益保护委员会、四川省保护消费者权益委员会4月29日也联合发布消费提示，提醒广大消费者在五一假期增强风险防范意识，做到安全消费、放心出游。（新华社北京4月29日电 记者 李晓婷 陈爱平 白田田）

续写一片叶子的“祁”迹

——记黄山祁门门红茶业有限公司制茶车间主任王可科



人物名片

王可科，黄山祁门门红茶业有限公司制茶车间主任。37年来，始终坚守在制茶一线，努力推动祁门红茶制作技艺创新。2022年11月，被授予“安徽省劳动模范”称号。

人物寄语

坚守生产一线，坚持传统技艺，坚定创新发展，传递原生态“祁门香”理念。

4月24日晚上7时，220余公斤高山鲜茶拉进了黄山祁门门红茶业有限公司的制茶车间，车间主任王可科抓起一把，在手中翻了翻，闻了闻。

“每天来的鲜叶都不一样，所以要看茶做茶。看品质决定制作哪款茶，看水分会决定萎凋多长时间。”王可科告诉记者，祁门工夫红茶制作技艺有17道工序，尽管很多工序已被自动化、智能化的机械所替代，但萎凋时间的长短、揉捻压力的轻重、发酵湿度的控制等关键点，仍需要靠制茶师的经验来把握。

1969年9月，王可科出生于祁门县凫峰镇，这里盛产茶叶，他的父亲和哥哥均是村里的制茶能手。除了家庭的熏陶，王可科在学校也学习过制茶。

“那个时候，我们上的中学就叫‘凫峰中学’，初一、初二学习采茶、挖茶，初三学习制茶。”王可科回忆。

1987年，初中毕业后，王可科应聘到镇茶厂。在收购鲜叶的过程中，他对不同品种的茶叶、不同季节的茶叶有了更深入透彻的了解。在制茶过程中，王可科苦心钻研，虚心向厂里的老师傅请教，逐步掌握了每道工序的精髓。

1993年，茶厂改制后，王可科与他人合伙将茶厂承包下来，后注册了黄山凫峰绿色食品开发公司，再后来变更为安徽省祁门红茶发展有限公司。在此期

（转载自4月29日《安徽日报》）

暮春时节忙农事

4月29日，四川省眉山市彭山区观音街道兴崇社区农民驾驶收割机采收油菜籽（无人机照片）。

暮春时节，农民抢抓农时在田间地头劳作，一派忙碌景象。

新华社发
翁光建摄



补贴力度大吗？消费者意愿高吗？

——多地消费品以旧换新政策成效观察

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，商务部等多部门近期相继出台《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》。

记者近日走访发现，上海、浙江、湖北、河南、宁夏、山东等多个省份已陆续发布实施方案和细则。在政府、企业、商家等多方补贴优惠政策的拉动下，有意愿换购的消费者数量明显增加，苏宁易购、天猫等电商平台家电以旧换新订单量和金额大幅增加，政策落地成效初显。

记者近日在上海多家电器卖场看到，“以旧换新”字样的海报十分醒目，不时有消费者前来咨询。

上海市民王先生告诉记者，家里的空调用了10年，制冷制冷效果已经不太好，他看中了一台7600元的空调，根据以旧换新补贴政策可以便宜10%，再叠加政府节能补贴、门店购买多件商品让利优惠等，最后空调到手价不到5000元。

“每天客单中有40%至50%是以旧换新的。”苏宁易购上海中山公园店店长赵洪福介绍，此次以旧换新活动补贴力度大，近期吸引了不少顾客前来换购，大家普遍更关注绿色智能家电。

4月27日晚，位于武汉市武昌区

群星城商场的岚图汽车展厅内，人流络绎不绝。

“家里的油车开了5年了，活动期内，企业置换补贴3万元，加上刚出的市级补贴8000元，总共可以优惠近4万元。”市民李先生说，家里有5口人，一直想换个宽敞点的混动汽车，争取在“五一”假期前把新车提了。

此前一天，武汉宣布消费品以旧换新方案细则，重点围绕新能源汽车板块，投放2000万元的消费券，且对报废旧车及新购车的车牌属地没有限制，减少商家预审环节。

眼下，多地以“真金白银”激发消费活力成效初显。

在上海，消费者购买16大类一级能效家电产品，可按照成交价10%享受一次“折扣立减”补贴，截至4月9日补贴家电产品交易总量超2万单，销售额近2亿元；江苏无锡家电换新最高补贴15%，单户最高可补4500元，预计江苏省全年消费品以旧换新需求在700亿元左右；湖北近日启动“百城千乡万店”绿色智能家电以旧换新活动，4月底参与门店预计突破5000家，全省力争2024年实现汽车以旧换新4万辆、家电以旧换新100万台……

各大电商平台、企业也纷纷发力。京东携手家电家居、3C数码、汽车等品

牌全年提供补贴65亿元，仅在今年3月，京东以旧换新用户数同比增长就超过140%；苏宁易购持续推出绿色智能家电补贴让利，3月以来家电以旧换新订单量增长超70%；天猫2024年投入5亿元，加码手机、家电以旧换新补贴；东风、比亚迪、一汽大众等车企促销也紧锣密鼓。

据天猫家享生活行业供应链与服务运营中心总经理王魁介绍，消费者通过以旧换新，选购手机、家电产品的积极性显著提升，3月下旬以来天猫上家电和手机以旧换新金额同比提升了90%。今年天猫会从手机、家电拓展到家居家装品类，旧品回收支持超过200个细分品类。

当前，新一轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年，按照大家电10年左右使用年限测算，更新需求进入集中释放期，孕育着万亿级别的消费市场。

有意愿，更要打通“回收+换新”全链条堵点，让消费者“去旧更容易，换新更愿意”。

针对“换什么”，多地强化标准牵引，为“新”与“旧”、“先进”与“落后”、“节能”与“耗能”立标准，推动产品向高端化、智能化、绿色化迈进。

浙江提出，推动电动自行车淘汰更新，到2027年全面淘汰备案非标电动自行车；广东提出完善家电、家具、汽车

等产品标准，制修订废旧家电、二手电子产品、报废汽车等回收利用标准……

围绕“怎么换”，从中央到地方已出台相关举措，完善废旧产品设备回收网络、支持二手商品流通交易、有序推进再制造和梯次利用。

据天猫家享生活行业供应链与服务运营中心总经理王魁介绍，消费者通过以旧换新，选购手机、家电产品的积极性显著提升，3月下旬以来天猫上家电和手机以旧换新金额同比提升了90%。今年天猫会从手机、家电拓展到家居家装品类，旧品回收支持超过200个细分品类。

今年年初，闲鱼在杭州试运营了首家循环商店。目前闲鱼上的回收服务已覆盖手机数码、家电等64个品类，全国100个城市可实现上门回收。闲鱼总裁丁健表示，国内闲置物品交易市场规模已突破万亿元，预计到2025年有望突破3万亿元。

商务部有关负责人表示，随着相关政策落地见效，我国废旧家电家具等再生资源回收网络将日益完善，回收主体将持续壮大，规范化回收水平将不断提升，通过总结推广一批经验模式，充分发挥典型引领、以点带面的作用，真正为消费者打通便利“换新交旧”的绿色链路。

（新华社北京4月29日电）

记者 谢希瑶 龚雯 龚联康 王默珍 张璇