

GDP 同比增长 5.3%! 中国经济实现良好开局

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。一季度收官，中国经济表现如何？

国家统计局16日发布的数据给出了答案：一季度，中国国内生产总值(GDP)296299亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%。

5.3%的GDP增速，高于此前部分市场机构的预测。如何看待这一增速？首先，5.3%的增速是有支撑的。一季度，工业增加值同比增长6%，对GDP增长的贡献率为37.3%；服务零售额增长10%，服务业对经济增长贡献率为55.7%。工业和服务业对GDP增长的贡献率超过90%。

其次，5.3%的增速是符合实际的。GDP用生产法核算，支出法验证。一季度，全国固定资产投资同比增长4.5%，扣除物价后实际增长5.9%；社会消费品零售总额增长4.7%；出口增长4.9%。三大需求指标跟GDP的增长相匹配。

最后，5.3%的增速和实物量指标增长相吻合。观察经济运行，实物量指标

是个重要参考。一季度，全社会用电量同比增长9.6%，工业用电量增长8%左右，货运量增长5.3%，营业性客运量增长20.5%，港口货物吞吐量增长6.1%；3月末M2余额同比增长8.3%。

“国民经济延续回升向好态势，开局良好。”在16日举行的国新办发布会上，国家统计局作出如此判断。如何理解这一判断？我们可以从四个关键词来分析：

持续回升。从生产来看，第一产业增加值、第二产业增加值、第三产业增加值同比分别增长3.3%、6.0%和5.0%；从需求来看，投资、消费、进出口指标稳中有升。

起步平稳。从四大宏观指标来看，GDP比上年四季度环比增长1.6%；城镇调查失业率平均值为5.2%，比去年同期下降0.3个百分点；全国居民消费价格指数(CPI)同比持平，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%；国际收支总体平衡。

稳中有进。一季度，规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%，内需对

经济增长的贡献率达到85.5%，单位GDP能耗同比下降0.1%，我国对共建“一带一路”国家进出口总额增长5.5%，全国居民人均可支配收入增长6.2%，高质量发展取得新进展。

开局良好。经济运行的稳定性、协调性增强，经营主体信心持续提升。3月份，中国制造业采购经理指数(PMI)在连续5个月收缩后升至50.8%，其中，中、小型企业PMI12个月以来首次升至扩张区间。

开年以来，中国经济向上生长、向好突破的力量持续迸发；甘肃天水麻辣烫走红、云南芒市等“小机场”城市旅游火爆；我国自主研发的AG60E电动飞机实现首飞、海上第一深油气井投产；春耕春播平稳有序推进，全国稻谷、玉米意向播种面积有所增加；全国跨境贸易服务贸易负面清单发布、试点扩大电信领域对外开放……

好的开始是成功的一半。一季度，中国经济开局良好，提振了经济发展信心，为实现全年目标任务打下了较好基础。

近日，高盛、花旗分别发布报告表示，预计中国政府设定的“5%左右”的GDP增速目标可以实现，并上调对2024年全年中国GDP增速预测，为中国经济前景投下信任票。

在坚定信心的同时，也要保持清醒头脑。目前外部形势仍然复杂严峻，国内正处在结构调整转型的关键阶段，规模以上工业增加值、出口等部分指标增速有所放缓，一些企业还要经历转型升级的阵痛，经济恢复仍然存在不平衡性。

实现全年5%左右的经济增长预期目标，并非一蹴而就，而是需要付出更大努力。当前，要进一步加大稳增长政策落实力度，积极培育发展新质生产力，全面深化改革开放，在砥砺前行、创新突破中积蓄发展新动能。

中国经济从来都是在风雨中成长壮大。始终保持战略定力，持续提升发展质量，我们有信心有能力推动经济持续健康发展。

(新华社北京4月16日电 记者 魏玉坤 韩佳诺)

全军调整优化被装精确申领模式

新华社北京4月16日电(孙兴维 刘俊祥)据中央军委后勤保障部有关部门消息，从4月15日起，全军被装精确申领模式由随时申领调整为“2+2”，即“2次集中预约申领+2次零星随机申领”。这是中央军委后勤保障部着眼优化模式、完善机制、畅通链路，充分释放改革效能，持续提升官兵被装申领的体验获得感、便利度满意度作出的重要举措。

新调整的“2+2”申领模式，分为春秋集中预约申领和夏冬零星随机申领，即每年4月和10月分别安排一次集中预约申领，系统区分有无库存进行“拆单”发货，保证官兵按需下单后有货可收，满足广大官兵全年穿着需要；每年6月至9月和12月至次年2月分别安排一次零星随机申领，官兵可按实有库存

下单，兼顾冬夏穿着需求。此外，每年原有的2次免费配送增加到4次，避免因申领次数增加产生额外费用，有效提升官兵被装申领的自主性便利性。

被装精确申领是在相应规则和指标总额范围内按需选择、随时发放的新模式。从2021年开始，为解决传统被装保障模式管理相对粗放、需求偏于概略、标准过于固化等问题，破解官兵反映较多的被装供需难题，全军开展被装精确申领。这次对被装精确申领工作进行改革优化，旨在进一步保障聚焦主战、服务惠及官兵，力求更好保障广大官兵作战训练和日常穿着需要。

中央军委后勤保障部有关部门还对物资前置、库存利用、生产督导、配送收发等工作进行了改革优化，尽最大努力保障广大官兵的正常需求。

我国发明专利产业化率实现五连升

新华社北京4月16日电(记者 宋晨)记者16日从国家知识产权局获悉，2023年，我国发明专利产业化率为39.6%，较上年提高2.9个百分点，连续5年稳步提高。

根据国家知识产权局近日发布的《2023年中国专利调查报告》，2023年，作为创新的主体，我国企业发明专利产业化率为51.3%，较上年提高3.2个百分点；我国企业产学研发明专利产业化平均收益达到1033.2万元/件，比企业发明专利产业化平均收益(829.6万元)高24.5%。此外，企业通过产学研合作解决关键技术或核心零部件攻关问题的比例最高，达56.1%，表明产学研合作

在关键核心技术攻关上发挥重要作用，产学研合作创新显著。

国家知识产权局相关负责人介绍，2008年，《国家知识产权战略纲要》颁布实施，中国专利调查应运而生。2023年，专利调查工作进一步优化了调查内容和组织方式，强化产学研合作创新、海外知识产权保护、知识产权人才与服务等专题分析。

今年是中国专利调查报告第九年向社会公开发布。该报告不仅为相关政策决策提供了有力的数据支撑，同时也成为社会公众了解我国知识产权事业发展状况的重要窗口，为宣传普及专利制度、增强全社会创新意识起到积极作用。

世界血友病日：儿童期是血友病治疗的黄金期

新华社北京4月16日电(记者 李恒)2024年4月17日是第36个世界血友病日。专家指出，儿童期是血友病治疗的黄金期，患儿应尽早、充足、长期地进行规范化预防治疗。

据介绍，血友病是一组凝血因子缺乏导致凝血功能障碍的遗传性出血性疾病，也是严重危害健康的出生缺陷疾病。主要表现为自发性出血或轻度外伤后出血不止、血肿形成及关节出血。负重关节如膝、踝关节及肌肉的反复出血可导致关节肿胀、肌肉坏死，进而引发关节畸形、肌肉萎缩，甚至肢体残疾。

2023年3月，国家卫生健康委发布的血友病防治健康教育核心信息及知识要点宣传手册显示，血友病与生俱来、伴随终生，目前尚无成熟的根治方法，治疗上以凝血因子替代疗法为主，预防损伤后出血，尤其是颅内出血极为重要。

根据输注凝血因子时机的不同，替代治疗分为出血后紧急输注凝血因子的按需治疗和出血前规律输注凝血因子的预防治疗两类。首都医科大学附属北京儿童医院血液二科主任医师吴润晖指

出，针对患儿的预防治疗是出血前有规律地替代治疗，保证凝血因子维持在一定水平，以预防出血和关节损伤、降低致残率。

“血友病患者终生需要医疗照护，对他们的综合关爱模式需要多学科合作，包括血液科、康复治疗科、骨科等。”首都儿科研究所附属儿童医院血液内科副主任医师李君惠说。

由于血友病属染色体连锁隐性遗传，国家卫生健康委妇幼健康司有关负责人表示，血友病患者、致病基因携带者及有血友病孕产史或家族史的夫妇应在孕前到有资质的医疗机构，接受遗传咨询及生育指导，进行基因检测和妊娠风险评估，怀孕后尽早进行产前诊断，明确胎儿是否携带血友病致病基因，评估胎儿患病风险。

据悉，我国已将血友病纳入第一批罕见病目录、儿童血液病救治保障管理和大病集中救治范围，将相关治疗药物纳入国家医保目录，并建立完善全国罕见病诊疗协作网，加强血友病患者的规范诊疗、救治保障和管理。

消博会让全球企业共享中国机遇

法国的美妆、爱尔兰的美食、意大利的珠宝……正在举行的第四届中国国际消费品博览会上，来自71个国家和地区的超4000个品牌参展，呈现了一场全球消费盛宴。

作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会为全球企业共享中国机遇提供了平台。诞生于法国的全球美妆集团科蒂连续三次参展消博会。科蒂亚太区执行副总裁兼中国代理总经理陈立乙表示，消博会是一个国家级的展会，通过消博会的平台，集团可以展示一些标志性的品牌和产品，并与合作伙伴和消费者进行直接的沟通交流。

陈立乙认为，中国消费市场在集团全球策略版图中占据十分重要的地位，中国市场竞争很激烈，但也非常活跃。“目前集团在中国的增长表现不错，未来我们也充满信心。”她说，通过参加消博会，科蒂在中国尤其是海南的市场不断扩大，2023年集团海南旅游零售的业绩增长达到70%，期待借助今年消博会进一步拓展中国市场。

爱尔兰是本届消博会主宾国，共有29家企业和官方机构参展。在爱尔兰国家馆，经过认证的绿色食品受到青睐，观众排队等待尝鲜。“这里展出的产品几乎都是经过官方认证的绿色食品。”爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文说，中国消费者越来越关注可持续发展和食品的生产环境，爱尔兰产品正好符合中国市场对绿色产品的需求。

“每个国家都致力于绿色转型，中国也不例外。”苏礼文说，因此，对爱尔兰企业来说，中国市场充满机遇。意大利企业此次参展主题聚焦珠宝。在意大利璐索贝雕展台，一位意大利手工匠人在贝壳上仔细雕琢，吸引着观众驻足欣赏。公司CEO马可·鲁索第三次参加消博会，他带来了300多件珠宝，包括首次呈现给中国消费者的新款。

“消博会是一个非常非常重要的平台。”他说，通过参展消博会，他有机会与来自中国各地的公司建立业务联系。

在他看来，中国市场规模巨大，不仅因为中国人口众多，而且中国人喜欢“意大利制造”。“真正重要的是中国有着深厚的历史和文化，中国人可以理解我们艺术创作背后的价值。”马可认为，对于他们来说，这正是中国市场的巨大潜力所在。

白俄罗斯皇后食品合资有限责任公司经理瓦列里·扎戈尔斯基是消博会的“回头客”。这家公司主要生产各类肉类罐头，目前面向中国市场出口牛肉罐头。

“我们产品最大的特点就是纯天然，现在中国消费者越来越重视健康饮食，这对我们来说是巨大的机遇，我们的产品在中国市场肯定大有可为。”他说，希望可以借消博会了解海南市场，找到潜在的合作客户。

中国市场之广、经济活力之强，无不令瓦列里向往。“消博会是一场非常精彩的盛会，为我们提供了与中国客商交流的绝佳平台。毫无疑问，中国对我们来说绝对是重要的市场之一，我们很骄傲产品进入了中国市场！”他说。以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届消博会于4月13日至18日在海南举行，本届消博会室内展览面积12.8万平方米，叠加海域展览，面积为历届之最。

(新华社海口4月16日电 记者 周慧敏 程潇)



共建“一带一路”国家企业积极参展消博会

4月16日，观众在第四届消博会上了解越南展品。第四届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南省举行。本届消博会上，共建“一带一路”国家的企业积极参展，涵盖食品、服饰、家居生活等消费领域。

新华社记者 杨冠宇 摄

一季度全国铁路发送旅客突破 10 亿人次

新华社北京4月16日电(记者 樊曦)记者16日从中国国家铁路集团有限公司获悉，一季度，全国铁路发送旅客10.14亿人次，日均发送旅客1114.7万人次，同比增长28.5%，运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍，一季度，铁路部门发挥现代化铁路网优势，提升旅客运输能力，全国铁路日均开行旅客列车10486列，同比增长15.5%；加强春运和元旦小长假等客流高峰时段运输组织，根据12306客票预售和候补购票数据，采取增开临时旅客列车、动车组重联、普速旅客列车加挂等方式，及时在热门地区、方向和时段增开旅客列车，最大限度满足旅客出行需求，春运旅客

发送量达4.8亿人次，创历史新高。与此同时，铁路部门进一步改进客运服务措施，组织12306售票系统升级扩容，优化候补购票功能，推出购票信息预填、起售订阅通知、学生务工人员购票专区预约等新功能，单日售票量最高达2091.6万张，浏览量最高达898.3亿次，成功应对了多轮超大规模访问的

考验，系统保持安全平稳运行。该负责人表示，进入二季度，铁路客流保持平稳运行，五一、端午小长假将迎来客流高峰，铁路部门将密切关注客流变化情况，动态优化客运产品供给，全力做好站车服务，扩大票价优惠范围和幅度，努力让广大旅客出行体验更美好。

踏浪万里、筑梦冰原——中国第40次南极考察回眸

4月16日，时隔160余天，“雪龙2”号再次驶过长江入海口。至此，执行中国第40次南极考察的3艘船均已安全返航。

踏浪万里，本次考察于中国极地考察40周年之际开展，460余名考察队员或奋战在冰原建设秦岭站，或奔波于“5海5站”探索新知，他们以智慧和勇气书写着南极考察新篇章。

冰原之上起“秦岭”

2月7日，南极大陆，再度点亮新的坐标——中国南极秦岭站。

建设我国第5个南极考察站是本次考察任务的突出亮点。使命无上光荣，挑战前所未有：卸运中国南极建站史上最多的建站物资；搭建中国南极考察站中面积最大的单体建筑；应对南极最为恶劣的自然环境，施工窗口期不到2个月。

“难到极点才是南极”，考察队员、中铁建工机械师周志忠的这句话道出了100多名建站队员不辱使命的决心。7点半出门，通常是干到天气变差才收工；在12级大风中站成一排，拉着一根绳子顶着风，摸索着往返于工地和宿舍……“大家克服极端艰苦环境的挑战，52天完成秦岭站建设，这是属于他们的奇迹。”考察队副领队魏福海动情地说。

应对极寒强风，秦岭站竖立起极地建筑新标杆。

一体式设计让各功能区高度集成、彼此衔接；主楼内部模块化率达45%；新能源占比超60%；采用数据化、自动化、无人化、远程化运营系统等。“秦岭站具有集约高效、绿色低碳、智能先进等特点，这是在极端环境中设计建造的

极致建筑。”秦岭站副总设计师祝贺说。屹立于罗斯海西岸，秦岭站填补了我国南极科考布局的重要空白。

“秦岭站独特的地理位置能够带来差异化的科考价值，是对我国现有科考布局的有益补充。”国家海洋局极地考察办公室主任沈君介绍，未来将依托秦岭站开展海洋生态、海冰、地球物理、陆地生态、鸟类等调查和观测监测，将为评估南极生态环境和气候变化提供基础支撑。

探秘“5站5海”

地球最南端，考察队员们探秘的脚步遍布长城站、中山站、昆仑站、泰山站、秦岭站，作业航迹串联起宇航员海、阿蒙森海、南极半岛海域、普里兹湾、罗斯海。

在南极内陆，首次开展近红外天文观测以及近地空间环境全时段监测，冰穹A地区太赫兹天文谱线观测首次实现了谱线成图观测。

在长城站、中山站，分别开展近岸海洋生态、湖泊生态和土壤生态环境调查、鸟类与哺乳类动物调查等，获得大量宝贵的数据资料。

在阿蒙森海，成功布放我国在极地的首个生态潜标，有助于更好分析南极主要生物种群状态及气候变化潜在影响。

能力得到全面提升。

3 船护航驰骋万里

开道、平整、拓宽……在冰脊丛生区，“雪龙2”号如犁地般来回穿梭，历时36小时，为载有建站物资的“天惠”轮开垦出一条水道。

“依靠‘雪龙2’号强大的破冰能力，我们将‘天惠’轮提前开航至秦岭站卸货点，为秦岭站建设赢得了宝贵的时间。”“雪龙2”号船长肖志民说。

以科考船为代表的支撑保障能力，是开展南极考察的重要基础。

此次是我国首次派出3艘船保障南极考察，总航程达8.1万余海里。考察期间，通过船、站运行保障支撑累计完成38个高校、科研院所承担的国家“五大类”科研项目，数量较上一年度提升52%。

白色冰原上，“空中力量”让每次抵达更快更准。

2023年12月16日，完成中山站区域最后一次物资吊运后，“雪鹰102”直升机平稳降落在“雪龙”号，中国南极考察的多个新纪录也被定格——近70%的物资通过直升机从“雪龙”号舱盖吊运，单日最高吊运物资211吨，平均每小时吊运15.48吨。

“航空保障是保障能力的重要组成部分，能够有效克服南极现场复杂的作业环境。”来自海直通航公司的机长梁高升介绍，考察队3架直升机执行物资卸运、野外科考、航拍探测等任务，累计飞行254小时，运输1380人次、吊运物资2006吨。

此外，我国首架极地固定翼飞机“雪鹰601”飞行44架次，其中成功执行

南极冰盖国际合作“环”计划航空调查任务，所得数据填补了东南极沿岸冰下地形关键数据空白。

科普极地知识

4月8日，在2架直升机、多艘船只的护航下，“雪龙2”号驶向香港尖沙咀海运码头，这是中国极地科考破冰船时隔近20年后再度访港。

访港期间，“雪龙2”号公众开放日、科研交流、科普讲座等一系列活动，掀起一场“极地热”。正如“雪龙2”号访港筹备委员会主席马逢国所言，“原本陌生的‘雪龙2’号和‘极地科考’成了香港市民熟悉的词语。”

考察队是科普极地知识的窗口。“雪龙”号归航途中前往青岛，举办公众开放日；“雪龙2”号在新西兰利特尔顿举办公众开放日。

考察队是国际交流的平台。长城站、中山站、秦岭站与澳大利亚、俄罗斯、比利时、韩国等国的考察站开展全方位交流；考察队与美国、英国、智利等国考察队开展后勤保障合作。

考察队也是展示国家形象的名片。在巴布亚新几内亚附近海域，“雪龙2”号历经33小时，成功救援1艘遇险船只和4名随船人员。

航次有终，求索无极。中国第40次南极考察以一段非凡的航程、丰硕的成果，致敬极地考察40周年，也定将激励更多极地赤子扬帆起航，为认识极地、保护极地、利用极地做出新的贡献。

(新华社“雪龙2”号4月16日电 记者 周圆)