

淮南日报

淮河生态经济带新闻

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2024年4月17日 星期三

甲辰年三月初九

总第15319期 今日8版

A1

淮南通商农商银行

淮南人民自己的银行

竭诚为您服务 96969



菏泽牡丹如何飘香海外

大众日报记者 张依盟 王兆锋

淮河生态经济带观察

4月的菏泽春阳和暖，牡丹绽放。多国驻华使节、海内外专家学者及各界代表齐聚“中国牡丹之都”，同赴2024菏泽牡丹国际传播论坛，共商文化传播策略，共绘合作发展蓝图。

以“和”“成芳菲”为主题的牡丹艺术装置，绚丽多姿；国家级非遗代表性项目曹县朱米人作品《牡丹十二钗》，栩栩如生；经过72道工序编织的鲁锦，巧夺天工……会场外，“山东手造 创意菏泽”展示专区和2024沿黄省（区）牡丹摄影作品展，与会嘉宾纷纷驻足、拍照，直观感受牡丹之美，内涵之丰富。

九曲黄河孕育了古老伟大的中华文明，润泽着美丽富饶的齐鲁大地，

浇灌出灿若蒸霞的菏泽牡丹。一朵花，架起了对外沟通的新桥梁。“中国有句老话，朋友越走越近，亲戚越走越亲。这次来到菏泽，让我感受到了牡丹的极致魅力。愿中国牡丹花开全球、遍洒芬芳，成为两国友谊的永恒见证。”泰国驻华大使馆公使衔参赞陈金盛在致辞中表示。

菏泽牡丹历史悠久，文化底蕴深厚。主旨演讲环节，多位嘉宾表示，牡丹在中国文化中不仅是一种花卉，更是一种极具特色的文化符号，是推动中华文化国际传播和对外交流的重要载体。

中国公共关系协会会长郭卫民建议以牡丹为媒，就牡丹培育、花卉展览、牡丹园建设等开展对外交流活动。充分运用现代技术创新传播牡丹文化，不断提升中华文化的感染力和影响力。深耕一朵花，培育一条链。近年

来，菏泽推动牡丹种植、加工、商贸、文旅等深度融合，成为全世界面积最大、品种最多的牡丹生产基地、科研基地、出口基地和观赏基地。外交学院副院长、中国国际关系学会秘书长孙吉胜认为，一方面，要传播好文化符号后所包含的历史文化和理念；另一方面，要传播好中国的发展实践。菏泽不仅因牡丹而著称，也因牡丹而发展。讲好菏泽的牡丹故事和发展故事，也是传播好中国故事的组成部分。

“牡丹与黄河文化交融共生”“让‘网红’变‘长红’”“数字技术赋能菏泽牡丹文化国际传播”“让非遗走进生活，推动牡丹文化海外传播”……在圆桌讨论环节，6位中外专家学者围绕“推动牡丹沿黄入海走向世界”主题展开研讨交流，畅所欲言，凝聚共识。“让世界了解黄河文化、爱上中国牡丹”。

牡丹广受民众喜爱且寓意美好，是中外文化交流交融的生动注脚。为进一步讲好中国故事牡丹篇，菏泽市发起“牡丹出海”项目，论坛现场举行了保加利亚牡丹园建设项目启动、牡丹文化海外传播站（马六甲站）揭牌仪式。

今年，菏泽牡丹将陆续落户保加利亚索非亚市、普罗夫迪夫市等，让当地受众近距离欣赏中国牡丹的锦绣多姿。“在中国传统文化中，牡丹象征着优雅、和谐和繁荣，我也希望我们两国人民之间的合作，继续以实现和谐与繁荣为目标。”保加利亚国民议会副议长、保中友好小组主席聪乔·加内夫说。

论坛期间，还组织开展了一系列丰富多彩的活动，在增进人文交流、文化交流中，让国色花香传得更远、和合之声永流传。



淮北：牡丹花开满园春

4月12日，游客在安徽省淮北市南湖国家湿地公园牡丹园赏花。近日，气温回暖、风和日丽，淮北市南湖国家湿地公园牡丹园中牡丹竞相开放，吸引了众多游客前往赏花。

新华网发 王文 张亮 摄

枣庄山亭绿水青山有价了

大众日报通讯员 任强强 代娟 记者 张环泽

淮河生态经济带亮点

216.83亿元，枣庄市山亭区的绿水青山“有价”了！

作为山东省省级建立健全生态产品价值实现机制22个试点地区之一，枣庄市山亭区大力开展生态产品价值核算工作，积极探索生态产品价值实现新路径，争做“绿水青山就是金山银山”的积极传播者和模范践行者，努力把山亭区绿水青山“好颜值”转化为金山银山“好价值”！

全面摸清生态产品底数是盘活生态资源资产的前提。自开展试点建设以来，山亭区立足生态环境、自然资源等禀赋优势，扎实开展全域生态产品信息调查，重点调查优势特色农业、生态旅游等典型生态产品产出能力，全面掌握

生态产品数量、空间分布、经济价值、生态价值等基本信息，形成了具有山亭区地域特色的生态产品目录清单，扎扎实实为存“绿水青山”、取出“金山银山”打好了“地基”。

系统开展GEP核算，夯实生态产品价值实现的基础。山亭区通过科学化核算生态系统服务功能的价值，有效带动了全区生态产品增值、绿色发展提速、生态环境保护工作。目前山亭区GEP核算工作已基本完成，全区生态产品总值216.83亿元，为全区GDP的1.63倍，单位面积GEP价值量21.27万元/公顷，人均GEP价值量5.42万元。从总值构成来看，其中物质供给35.48亿元，占比16.38%；调节服务157.08亿元，占比72.43%；文化服务24.27亿元，占比11.19%。

深化调节服务，打通“绿水青山”与“金山银山”之间的转换渠道。山亭区充

分发挥水源涵养、土壤保持、防风固沙、洪水调蓄、空气净化、水质净化、固碳释氧、局部气候调节等调节服务的关键作用，上述工作分别实现生态价值16.52亿元、62.84亿元、0.15亿元、13.11亿元、0.35亿元、0.24亿元、2.24亿元、1.44亿元、60.19亿元。通过对绿水青山的“量身定价”，助推银行“点绿成金”，全区初步实现银行授信46亿元。

筑巢引凤，强化平台支撑畅通生态富民路径。打造生态产品区域公用品牌，强化产品交易平台建设是山亭区推进生态产品增值、畅通生态富民路径的重要举措之一。通过积极探索实践，山亭区在全省率先成立了山东生态产品交易中心和鲁南“生态银行”，其建设案例入选新华网《2023绿水青山就是金山银山实践案例汇编》。其中，山东生态产品交易中心成功获批全省标准化试点建设单位，通过在阿

里资产官网山东政府专场挂牌初级农产品、农副产品等，开展抖音电商直播带货及“抖店”运营，是山亭区把生态产品转化为发展资本，把生态优势转化为发展实力，推动生态富民和价值实现的一个缩影。鲁南“生态银行”通过把农户、集体、合作社等产权主体分散的生态资源存进“生态银行”，整合成不同的资产包，推进规模化市场化运营，助力农民增收、产业增效、产值增长。目前“生态银行”已获得农商行1000万元生态基金授信，全区分布式光伏和村集体扶贫光伏项目都签订了“生态银行”存单协议，进行“保姆式”入户安装并统一包装申请开发CCER指标；旅游特色村、古村落加快赋能整合，包装打造成优质的生态文旅项目以实现绿色增值，切实走出了一条既有“含金量”又有“含绿量”的山亭生态发展道路。

扬州乡村建设经验获全国推广

淮河生态经济带动态

扬州日报讯 记者获悉，住房和城乡建设部住房改革与发展司在近期编印的第22期《建设工作简报》中，以《扬州市扎实推进乡村建设 打造宜居宜业和美乡村》为题，推广介绍了扬州乡村建设的经验做法并向全国推广。

工作简报中写道：“近年来，江苏省扬州市加快推进全省宜居宜业和美乡村建设，聚焦提升农房品质、改善人居环境、塑造乡村特色风貌，充分挖掘利用传统文化和特色产业等乡村资源，带动乡村基础设施建设、公共服务完善、生态保护和产业发展有机融合，全面提升乡村建设水平，打造宜居宜业和美乡村……”

同时，工作简报重点介绍了扬州乡村建设的“六个发力”。即在科学规划上发力，确保方案“优”；在改善住房条件上发力，推动品质“提”；在人居环境整治上发力，推动生态“美”；在传承文化上发力，助力特色“显”；在村民参与上发力，展现乡风“好”；在示范引领上发力，展现乡村“特”。

扬州乡村建设何以引发住建部关注？“近年来，扬州在乡村建设中不断创新，破解工作中遇到的难题，推进镇村高标准建设，更好更快发展。”市住建部门相关负责人介绍，我市主要在五大方面进行了工作创新，即：服务创新，提升建设水平；协同创新，形成部门合力；产业创新，实现村强民富；品牌创新，扩大宣传推介；引领创新，推进示范区建

设。该负责同志介绍，在“产业创新，实现村强民富”方面，我市坚持产业优先理念，大力发展有优势、有潜力、能成长的特色产业，促进镇村集体经济实力不断壮大，农民收益不断增加。“我们先后发展壮大了宝应莲藕、沙头西瓜、邵伯龙虾等一大批具有地域特色的农产品品牌。其中，宝应县射阳湖镇冲林村依托自身藕产业创立‘藕韵’甜品店，现在扬州市区已开设多家分店，赤豆藕圆、四喜藕粉丸子等甜品已成‘网红’爆款。”该负责人告诉记者。

扬州扎实推进乡村建设，高水平规划建设特色田园乡村，不仅让乡村面貌焕新颜，极大改善了农民生活环境，更使得不少特色乡村成为新的旅游热点。去年“五一”、国庆假期，以及今年清明假期，全市特色田园乡村吸引了大批市民游客前往观光休闲。

“目前，全市已建成特色田园乡村84个，其中55个特色田园乡村已获省级命名。计划到2025年，创成特色田园乡村100个。”市住建局负责人介绍，在全市已获命名的55个省级特色田园乡村中，有27个村庄被评为省级“绿美乡村”“生态宜居美丽乡村”“乡村旅游重点村”等，22个村庄先后获得省级传统村落命名。

“我市在扎实开展特色田园乡村建设的同时，还同步开展了特色田园乡村示范区建设工作，推动特色乡村建设点连线成片，进一步发挥打造宜居宜业和美乡村的示范效应。”上述负责人说。

（通讯员 秦锦俊 宋芸 记者 张孔生）

徐连海铁联运实现“双站发运”

徐州日报讯 4月12日，一列满载80标箱涤纶丝货物的徐州海铁联运班列从新沂站鸣笛发出，驶往连云港站，通过连申快航经海运发往印尼等东南亚国家。标志着徐州海铁联运正式“点亮”新沂站点，徐州—连云港海铁联运实现“铜山站+新沂站”双站发运，进一步丰富了徐州海铁联运通道布局，实现了企业货物的就近集结，有效降低运输及时间成本，将有力提升徐州淮海国际陆港对周边城市辐射集散能力，助力徐州市加快国家综合货运枢纽补链强链城市建设。

新沂市交通区位优势显著，是江苏重要的工业生产基地。为确保“徐州新沂—连云港”海铁联运班列成功首发，徐州淮海国际陆港控股投资发展集团有限公司将新沂站设为海铁联运站点，积极对接新沂地方企业、摸排组织货源，全力做好发运前期准备，实时调整优化运输组织和物流方案，顺利实现了“徐州新沂—连云港”海铁联运班列首

发。近年来，陆港集团紧抓徐州加快建设国家综合货运枢纽补链强链城市重大机遇，积极完善徐州市多式联运通道体系，全力提升海铁联运业务服务能力和辐射能效，致力打造淮海经济区服务优、时效强、稳定安全的多式联运通道。今年一季度，徐州海铁联运班列累计发运货物3942标箱，货运量同比增长82%。徐州海铁联运服务的客户遍布淮海经济区及周边城市，淮海经济区企业货物占比超90%，徐州的工程机械、新沂的涤纶丝、淮北的医疗器械、宿迁的压力机等越来越多的淮海经济区外贸企业货物通过海铁联运出口。

下一步，陆港集团将携手合作各方持续推动“徐州新沂—连云港”海铁联运班列常态高效运行，依托淮海国际陆港资源优势和多式联运通道运营优势，持续拓宽服务范围、提升服务品质，为淮海经济区中心城市综合交通枢纽、开放高地建设注入新的动力。

（记者 段昱 通讯员 梁冰 王冰）

淮安生态文旅区 打造天清气朗水清岸绿宜居环境

淮安日报讯 近年来，淮安生态文旅区深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，推进生态文明建设水平持续提升，严格落实生态环境保护责任，努力打造宜居宜业生态环境。

大气环境质量持续改善。该区持续开展首季争优、夏季臭氧污染防治和秋冬季大气污染防治等攻坚战行动，聚焦重点领域、重点区域、重点时段，严格落实精细化管理措施，大幅压降扬尘污染、餐饮油烟污染和移动源污染，切实实现“蓝天白云”增强群众幸福感。2023年，开展渣土整治专项行动70次，组织夏秋两季秸秆禁烧专项巡查120次，完成200家餐饮企业油烟治理“回头看”。全区PM_{2.5}年均浓度为30微克/立方米，空气质量优良天数比率达83.5%。

水环境状况稳中向好。该区抓住城镇污水提质增效这个关键，精准溯源、系统整治，全力把主要过境河道打造成生态河道、净水通道。充分发挥河长制作用，深化幸福河湖建设，加快水环境

综合治理。2023年，该区高效推进城镇污水处理提质增效年度工程，委托专业单位常态化管理养护市政排水管网，定期开展“河长+检察长”联合巡河行动，区各级河长累计开展巡河43人次，交办问题16件。持续开展河湖“三水”清除行动，共排查河湖“三水”问题33件，涉及河道面积约174830平方米。

强化督查考核狠抓工作落实。该区充分发挥考核“指挥棒”作用，明确责任清单，深化重点任务、重大项目、重要工作跟踪督导机制。对工作推进不力、进展缓慢的单位通报批评、挂牌督办。对标对表，保持“零容忍”高压态势，以最严的标准措施，打击破坏生态环境行为。2023年，全区需要销号的中央环保督察交办的2项共性问题整改工作，通过市级验收销号。省环保督察交办的6项问题整改工作，均通过市级验收销号。该区将定期组织“回头看”，防止问题反弹回潮。（记者 吴海涛 通讯员 王睿）