

# 创新消费融合 注重展会实效

## ——第四届中国国际消费品博览会观察

海南兴盛会，四海皆宾朋。以“共享开放机遇，共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南省举行。

本届消博会，新品玩法更新、展览规模更大、以展促产更有效。同时，精心策划系列线下供需对接和线上匹配活动，汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家，进一步释放消博会溢出效应。

### 更新：首发首秀创新玩法

4月13日至15日，以“消博聚新，首发首秀”为主题的第四届中国国际消费品博览会新品发布会在海南国际会展中心举办，为全球消费品行业搭建一个创新与交流的平台。

作为本届消博会的亮点之一，消博会“全球新品计划”汇聚28个国际、国内知名发布主体，共有38个品牌携115件不同款式、系列的新品惊艳亮相，涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技、潮流玩具等领域。

“泡泡玛特旗下人气IP——HACIPUPU来到海南，与消博会吉祥物‘元元’‘宵宵’共同迎接来自全球的消费者。”参展商泡泡玛特带来泡泡玛特文创礼物与成都大熊猫繁育研究基地首次联名产品发布。更有参展商组团“打包”参展，推出多款首发新品。绿地贸易港集团以组展商身份，集合30个国家的近100个品牌2000余款进口商品打造

“绿地全球馆”，其中叙利亚吹制玻璃制品、加拿大斑彩螺化石、蒙古国羊肉肠、巴基斯坦骆驼皮灯、南非手工珠串、乌兹别克斯坦手工钩绣大衣等13款特色新品在本届消博会期间首发首展。

值得一提的是，除舞台发布活动外，本次“全球新品计划”新增线下陈列展，以独具匠心的“X Land”新品岛屿为引领，特别设计五个主题岛屿，将百余件新品装入岛屿，打造沉浸式发布体验，为消费者开启一场跨越时空、探索未知的奇妙旅程。

### 更大：全岛办消博会

作为亚太地区规模最大的消费精品展，本届消博会室内展览面积达12.8万平方米，叠加海域展览，面积超过往届，覆盖范围也更大。

来自71个国家和地区、超过4000个品牌参展。英国、蒙古国、马来西亚等国家首次组团参展。签约参展的世界500强和行业龙头企业达57家，数量超上届，80多个国内外品牌首次参展，涵盖先进医疗器械、香化美妆、电子科技等品类。

记者在现场看到，主宾国爱尔兰国家馆汇聚29家参展企业和机构代表，展示超过50家爱尔兰品牌的200余件展品。展馆设计突出爱尔兰特色，充分融合传统与现代元素，汇集传统城堡造型、威士忌酒庄、谷仓集市、科技投资教育展区、高尔夫体验区、时尚和文化长廊等亮点，展馆中央舞台还不时上演原汁原味的爱尔兰踢踏舞。

海南省副省长陈怀宇介绍，本届消博会预计接待各类采购商和专业观众超过5.5万人，在海南自由贸易港59国免签政策加持下，来自英国、新加坡、韩国、日本等10余个重点国别和地区的采购团以及100余名全球头部企业高管将到会参加洽谈和签约等商务活动。

与往届不同的是，在海南国际会展中心主会场外，还专门打造了三个分会场，分别为中免新消费场景展区，设在海口国际免税城；帆船游艇展区，设在海口市国家帆船基地公共码头；国际健康消费展区，设在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区。

“本届消博会将探索打造‘线上+线下’常年展示交易平台，运用海南自贸港税收优惠、通关便利等政策，引导参展商在展会结束后将展品转入保税区，通过保税‘实物展示+跨境电商’模式继续销售，实现短期展品变长期商品，助力消博会成为永久市场化、永不落幕的展会。”海南国际经济发展局局长唐华说。

### 更有效：持续提升展会效能

从消博会老朋友的紧紧跟随到消博会新朋友的闻香而来，第四届消博会正在讲述以展促产的故事，会展效应持续显现。

参展商华熙生物科技股份有限公司企业事务与传播副总裁朱思楠表示，希望通过消博会这一立足海南、辐射全球的重要平台，继续深化与全

球各地的交流与合作。

2023年12月，由华熙生物筹建申请的海南省再生医学技术与材料转化重点实验室在海南生物（海南）科技产业园正式揭牌。这是海南省现有的第一家由民营企业设立的省级重点实验室。该实验室总建筑面积4800平方米，投资金额5000万元，主要聚焦“生物医用新材料基础研究与应用转化、再生医学干细胞培养基的设计开发及干细胞衍生生物制品的创新应用研究、hiPSC再生与转化研究”三大研究方向。

而这仅是以展促产故事的一个缩影，还有不少老朋友连续多年参加消博会，对消博会的感知更加深刻，也对中国市场更加充满期待。

“消博会不仅是展现集团传承与创新的舞台，更是帮助我们感知市场消费趋势的风向标。立足消博会平台，天丝集团期望进一步洞察中国消费者需求，帮助我们在产品创新和市场营销中做出更加精准的决策。”泰国天丝集团中国区总裁曾森涛说。

消博会背后的中国市场，对于外资企业的吸引力愈发强大。

参展商大众汽车集团（中国）副总裁张岚表示，大众汽车集团已经为中国市场制定并正在全面落实面向2030年的发展计划。在未来三年内，集团计划向中国推出超过40款新车型，其中一半是新能源汽车。到2030年，集团将提供不少于30款纯电动车型。（新华社海口4月14日电）

记者 王存福

## 中欧班列累计开行超8.7万列

新华社北京4月14日电（记者 樊曦）记者14日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年一季度，中欧班列累计开行4541列，发送货物49.3万标箱，同比增长9%、10%。截至2024年3月底，中欧班列已累计开行超8.7万列，通达欧洲25个国家222个城市。

据国铁集团货运部负责人介绍，今年以来，铁路部门推动中欧班列通道、线路多样性建设，进一步扩大中欧班列辐射范围，开展中欧班列西安、重庆、义乌至格鲁吉亚波季、土耳其伊斯坦布尔南通道运输测试，经南通道累计开行中欧班列6列，同比增长200%；新开通哈尔滨至荷兰蒂尔堡、石家庄至塞尔维亚贝尔格莱德等中欧班列线路，助力各地与欧洲国家经贸往来。

一季度，铁路部门优化中欧班列运输组织，加强全程运行盯控，与海关、

边检等部门加强沟通协调，提升口岸运输能力和通关便利化水平，西（阿拉山口、霍尔果斯）、中（二连）、东通道（满洲里、绥芬河、同江）运量同比分别增长8%、14%、8%。

此外，中欧班列服务品质持续提升。铁路部门稳定开行西安与德国杜伊斯堡、成都与波兰罗兹间全程时刻表中欧班列，运输时间较普通班列大幅压缩，一季度累计开行65列；发挥中欧班列门户网站服务作用，积极推进网上订舱、堆场服务、箱管服务等业务“一站式”办理；紧密对接市场需求，实行灵活运价策略，加快推进海外仓建设，定制化打造番茄酱、木材、茶叶、食用油、新能源汽车等特色班列；积极应用北斗卫星定位、5G等新技术，落实装载加固、安检查危等措施，保障中欧班列安全平稳运行。

## 上海成立合成生物学创新中心

新华社上海4月14日电（记者 董雷）记者从14日举办的2024上海合成生物学创新峰会上获悉，合成生物学是上海加快布局的“未来产业”，为推动该领域的科技创新和产业发展，上海正式成立新型研发机构上海合成生物学创新中心，并于14日为该中心揭牌。

据上海市科委介绍，上海合成生物学创新中心由科技产业服务机构与合成生物学科技创新合作伙伴共同发起成立，与国内科研机构、非营利组织、领军企业等广泛合作，面向全球开展合成生物领域人才网络搭建、技术合作、概念验证、科技成果转化等工作。

上海合成生物学创新中心战略发展委员会主席金勤献表示，该中心有三个目标，分别是集聚人才、创新赋能和产业放大。其中，创新赋能方面将围绕生物医药、高价值分子、大宗化学品打造三个转化平台，实现技术到商业的转化。

记者从上海市科委获悉，上海高度重视合成生物学产业的发展，于2023年9月发布《上海市加快合成生物创新策源打造高端生物制造产业集群行动方案（2023-2025）》，提出了提升基础设施和实验室能级、组建新型研发机构、加强基础与应用研究等九项重点任务。

## 中改院报告：我国服务型消费有巨大增长潜力

新华社海口4月14日电（记者 吴茂辉 王存福）14日，在第四届中国国际消费品博览会开展期间，中国（海南）改革发展研究院举办2024中国消费发展论坛，并发布《释放服务型消费的巨大潜能——2024年中国消费研究报告》。报告称，我国服务型消费呈现较快增长态势，未来仍有巨大增长潜力和升级空间。

报告称，我国消费结构在修复中形成升级态势，服务型消费比重回升。2023年，最终消费支出对经济增长贡献率达到82.5%，比2013年提升32.3个百分点，成为拉动经济增长的第一动力。其中，线下消费、接触式消费较快反弹，服务型消费比重止跌回升；城乡、区域服务型消费差距有所缩小；淄博烧烤、“尔滨”冰雪旅游等特色服务型消费爆款接连涌现。

报告认为，未来我国服务型消费仍有巨大升级空间和增长潜力，包括人口老龄化带来养老服务需求、“以旧换新”带来服务型消费增量、数字经济催生服务型消费新业态、户籍人口城镇化激发服务型消费潜力等。初步预测，到2030年，我国城乡居民服务型消费支出占消费支出水平的比重，有望从2023年的45%提升到50%以上。

为充分释放服务型消费潜力，中国（海南）改革发展研究院院长迟福林认为，重点要以结构性改革破解消费结构升级面临的结构性矛盾。他建议，以数字消费牵引服务型消费新业态发展，加大服务型消费新供给；以高水平开放推动服务型消费转型升级，扩大高质量的服务供给；发挥好政府作用，着力优化服务型消费软硬件环境等。



### 探访消博会主宾国爱尔兰展馆

这是4月14日拍摄的第四届消博会爱尔兰国家馆。

第四届中国国际消费品博览会4月13日至18日在海南省举行。爱尔兰作为本届消博会主宾国参展，爱尔兰国家馆面积达500平方米，共有29家企业和官方机构参展。

新华社记者 杨冠宇 摄

## 山西鼓励优化预包装食品生产日期标识

新华社太原4月14日电（记者 王飞航）“见瓶身”“见包装背部”“见封口处”……日前，市场上一些食品包装袋上印的生产日期不是在转角处，就是模糊不清、字号过小，让消费者找起来就像玩捉迷藏。针对这种情况，山西省市场监督管理局近日联合山西省食品工业协会、山西醋业协会发布倡议书，鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标识。

记者日前走访了太原多家超市，发现许多瓶装厨房调料等产品虽在瓶身、瓶盖、瓶底、包装纸等处都有打印或刻印生产日期，但每家企业打印的具体位置、字体大小都不统一。在深色的瓶子上，近乎透明的生产日期模糊不清、难以辨认，还有个别企业对生产日期印刷的具体位置没有任何提示和说明。

对于生产日期的标注，《中华人民共和国产品质量法》有明确规定：限期

使用的产品，应当在显著位置清晰地标明生产日期和安全使用期或者失效日期。我国《预包装食品标签通则》中也明确规定，预包装食品包装物或包装容器最大表面积大于35平方厘米时，强制标示内容的文字、符号、数字的高度不得小于1.8毫米，应清晰、醒目、持久，应使消费者购买时易于辨认和识读。不过，对于生产日期标识的颜色、区域及方式等，没有详细规定。

山西省市场监督管理局倡议，企业应当采取措施，让生产日期、安全使用期或失效日期等重要信息，以更醒目的方式呈现给消费者。比如在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注预包装食品的生产日期和保质期；最小销售包装有多层的，在其最外层包装上标注预包装食品的生产日期和保质期；采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的，其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

## 宁夏计划5年内恢复贺兰山雪豹最低种群数量

新华社银川4月14日电（记者 马丽娟）记者13日从宁夏林草局召开的会议上获悉，宁夏计划开展贺兰山雪豹种群恢复保护工作，争取在2至5年的时间内，使贺兰山雪豹种群数量从目前3只达到维持雪豹区域性最低种群数量，恢复雪豹区域性自然生存，初步建立相对稳定食物链。

贺兰山是我国重要自然地理分界线和西北重要生态安全屏障，也是我国雪豹的重要栖息地和分布区之一。由于历史原因，贺兰山雪豹一度消失。近5年来，国家林草局和宁夏林草局开展雪豹重引入研究保护工作，贺兰山现监测到雪豹3只，1只为自然扩散来的雄性雪豹，另外2只为2021年从内蒙古救放回的雌性雪豹和2023年从甘肃救放回的雌性雪豹。监测数据显示，3只雪豹在野外生存状态良好。

贺兰山雪豹种群恢复保护对维护区域物种平衡意义重大，将有助于构建天山—昆仑山—阿尔金山—祁连山—贺兰山—阴山等雪豹栖息地间生态廊道，促进我国雪豹种群及栖息地发展壮大。日前，宁夏林草局组织召开《贺兰山雪豹种群恢复保护工作方案》论证会，当地将在雪豹分布广、种群基数稳定的地区，通过收容救护、迁地保护等多种方式，开展贺兰山雪豹种群恢复保护工作。

为此，宁夏将建设贺兰山雪豹迁地保护救护基地和救护站，实施雪豹收容救护、安全转运、适应性训练、野外放归、观察监测等工作。同时，建立数据监测与收集数据库，科学构建雪豹迁地保护监测及科学研究体系，开展相关课题科学研究和雪豹保护国际学术交流等。

## 大学生赛艇公开赛在南京举行

新华社南京4月14日电（记者 王恒志）2024南京·大学生赛艇公开赛14日在南京外秦淮河举行，同时拉开2024南京水上运动文化月的序幕。当日比赛中，南京高校联队获得八人单桨有舵手1000米竞速赛冠军。

本次比赛共有来自英国牛津大学、剑桥大学等高校和南京高校联队的八支大学生赛艇队参赛，设置男子八人单桨有舵手1000米竞速赛和男子八人单桨有舵手2000米超船赛（表演赛）两个项目。经过两轮激烈比拼，主场作战的南京高校联队获得1000米竞速赛

冠军。相比竞速赛，超船赛以其独特性吸引了更多目光，在这个牛津、剑桥的传统项目里，所有赛艇排成一列纵队，同时启航追逐前序船只。主办方表示，“超船赛”项目的引入，不仅展现了赛艇运动背后的名校运动文化，更能进一步普及赛艇运动，吸引更多年轻人参与。

此次赛事举办地位于明城墙边的外秦淮河鼓浪屿，赛道南起石头城，北至南艺西街码头，吸引了众多市民前来观赛。

## 国家安全机关公布5起典型案例

在第九个全民国家安全教育日到来之际，国家安全机关14日公布5起典型案例，呼吁全社会提高国家安全意识，共筑反间谍的钢铁长城。

### 境外企业窃取我稀土领域国家秘密

2017年，境外某有色金属公司上海子公司员工叶某某与国内某稀土公司副总经理成某在商业合作中结识，叶某某所供职公司的外籍员工指挥其以提供金钱报酬为诱饵，向成某索要我稀土收储明细、指令性计划等信息。成某在明知相关内容严禁对外提供的情况下，为谋取私利，将工作中掌握的我国稀土收储品类、数量、价格等发送给叶某某，并收取大量报酬。经国家保密部门鉴定，成某向境外提供的涉密信息涉及7项机密级国家秘密。

2023年3月，国家安全机关破获该案，对涉案人员叶某某、成某依法采取强制措施。同年11月，江西省南昌市中级人民法院分别以境外收买、非法提供国家秘密罪，为境外非法提供国家秘密罪、受贿罪对叶某某和成某作出判决。

### 境外间谍情报机关窃取我稻种及制种技术

近年来，境外间谍情报机关持续加大对我国粮食领域渗透力度，大肆

窃取我核心科研情报。针对这一情况，国家安全机关依法调查审查涉案人员近百名，查处重点涉案企业11家，依法追究相关人员刑事责任。

国家安全机关查明，国内某农业科技公司在原总经理朱某某，以“合作制种”名义，先后向境外间谍情报机关在国内设立的一家公司违规出售5种亲本稻种，获得超出正常售价的回报。为进一步拓展“业务范围”，朱某某还创办了另一家农业科技子公司，向境外大量出售我优质亲本稻种。

2024年1月，安徽省合肥市中级人民法院以境外非法提供情报罪判处朱某某有期徒刑1年6个月。此外，国家安全机关还依法对其余17名涉案对象给予行政处罚，并对涉案企业深挖彻查，有效消除我粮食安全领域重大安全隐患。

### 境外间谍机构非法搜集我气象数据

2023年以来，国家安全机关会同气象、保密部门在全国范围依法开展涉外气象探测专项治理，调查境外气象设备代理商10余家，检查涉外气象探测站点实时向境外传输气象数据，广泛分布在全国20多个省份，对我国家安全造成风险隐患。这些非法涉外气象探测站点，有

的探测项目受境外政府直接资助，部分观测点设立在军事单位、军工企业等敏感场所周边，进行海拔核准和GPS定位；有的布设在我主要粮食产区，关联分析我农作物生长和粮食产量；有的甚至长时间、高频次、多点位实时传输至外国官方气象机构，服务于外国国土安全和气象监测。相关设备体积小、便于安装、不易发现，能自动采集并实时网络传输。

相关涉外气象探测活动违反涉外气象探测和资料管理办法、数据安全法等相关法律法规。国家安全机关联合气象、保密部门，依法对相关非法活动进行查处，及时阻断气象数据出境的违法行为。

### 某高校毕业生出于猎奇落入陷阱

近年来，境外反华敌对势力利用互联网等渠道对境内人员开展意识形态“攻心战”，歪曲炒作境内热点事件，攻击诋毁我政治制度。极少数青年学生受到煽动蛊惑，不慎落入陷阱，成为境外反华敌对势力的“棋子”。

日前，国家安全机关成功侦破了一起境外反华敌对势力拉拢某高校毕业生参与活动的典型案例，有力打击了境外反华势力的渗透策反活动，及时消除了风险隐患。国家安全机关在工作中掌握到，国内某高校毕业生宋某出于猎

奇心理，通过网络报名，接收境外某组织核心成员向其发送的有关指令。宋某还长期浏览境外反华网站，并为相关网站提供涉华负面影像素材。

### 境外驻华机构雇员阻碍国家安全机关执法

自觉维护国家安全是每位公民应尽的法律义务，故意阻碍国家安全机关依法执行任务，将被追究法律责任。近日，国家安全机关对某境外驻华机构中方雇员故意阻碍国家安全机关依法执行任务的行为，进行了行政处罚。

某境外驻华机构中方雇员符某在国家安全机关依法调查询问期间，拒绝前往指定地点接受询问，向无关人员散布被国家安全机关约谈情况，串联络外人员干预国家安全机关执法，故意阻碍国家安全机关依法执行任务。

国家安全机关干警通过执法记录仪固定符某故意阻碍执法的证据，依据《中华人民共和国反间谍法》相关规定，依法给予其行政拘留十五日的行政处罚。（新华社北京4月14日电）

记者 冯家顺