

读书博主“出圈”，让更多人  
与好书相遇

宋波

据4月7日《工人日报》报道，在社交媒体平台上，有不少读书博主通过短视频、图文的形式，向观众介绍自己读过的书籍。互联网为读书博主提供了“出圈”的机会，有的读书博主社交平台上的粉丝总量已超4000万，推广好书400余册，短视频全网播放量超50亿，带动图书销售200余万册。

当前，在数字化浪潮的推动下，短视频、网络直播等新形式悄然改变了信息传播方式。越来越多的读书博主们，以其独特的魅力，在网上引领着众多读者走进书的世界，让书香在数字化空间中弥漫，如同一股清泉，为人们带来了心灵的慰藉和知识的滋养，引导人们重新发现阅读的乐趣和价值。

在现代社会，人们常常陷入工作的繁忙与生活的琐碎之中，仿佛成为了时间的奴隶。在这样的背景下，短视频、短剧等碎片化内容大行其道，猎奇怪诞的内容占据了人们的视野，而真正有营养、有价值的阅读却逐渐被边缘化。人们的精神世界逐渐变得匮乏和空虚，静下心来读书的时间变得愈发稀少。

读书博主们的出现，不仅为人们提供了一个了解书籍的窗口，更为人们打开了一扇通往知识的大门。他们以书为媒，用网搭桥，将一本本尘封在书架上的佳作，通过生动的讲述和深入的剖析，呈现在万千网友的眼前。通过他们的引导，人们开始把更多的注意力转向读书，从书中汲取智慧、获取力量。在忙碌的生活中，读书成了一种调节心情、抚慰心灵的方式，也让人们在知识的海洋中不断成长和进步。

此外，读书博主们还为人们搭建了一个书友交流的平台。在这里，人们可以分享自己的阅读心得，交流对书籍的看法，相互启发、共同进步。这种书友交流的模式，不仅丰富了人们的阅读体验，也促进了全民阅读和书香社会的建设。

当然，我们也不能忽视读书博主们存在的局限性。他们的解读和推荐虽然能为我们提供一定的参考，但并不能完全替代我们自己的阅读和理解。真正的阅读，还需要我们自己去品味、去感悟。只有这样，我们才能真正领略到书中的精髓，体验到阅读的乐趣。

正如一位哲人所说：“书籍是人类进步的阶梯。”读书博主们的出现，无疑为我们带来了一股清新的阅读之风。他们让更多的人与好书相遇，让阅读成为了一种时尚和潮流。让我们跟随他们的脚步，重新拾起书本，用心去感受书中的智慧与美好，让阅读成为我们生活中不可或缺的一部分，在忙碌的生活中找到真正的自我，实现内心的丰盈和成长。

“提灯定损”  
照出监管盲区

耿达

近日，江西某地房东收房时，拿出高瓦数探照灯对全屋进行无死角检查，并要求住户就人为损耗作出万元赔偿。虽然在村委会和警方介入下暂时达成和解，但后续仍摩擦不断。诸多网友为住户打抱不平，“提灯定损”也成了热词，被用于讽刺部分刻薄无理的房东。

“提灯定损”是否合理？这里要关注两个方面：一方面是“契约精神”，若在拟定房屋租赁协议书时就详细规定，房东的要求也并非无理取闹；同样，若损伤本就存在，那住户也可以拿出证据来反驳。另一方面是“适度原则”，若是出现了不可逆的、影响使用的损坏，可视程度和使用期限要求赔偿。但诸如自然磨损划痕、积灰积污等问题，我国法律规定，承租人按照约定的方法或者根据租赁物的性质使用租赁物，致使租赁物受到损耗的，不承担赔偿责任。

街道办发布的情况通报中提到，“因小孩玩闹致使墙角、扶梯、柜门受损”，但从当事人提供的视频来看，房屋整体较为整洁，家具和电器也并无严重损坏，赔偿额度值得商榷。住户用租金换取使用权，不可能要求全无损耗，而房东获得了租金，也应承担其部分折旧。网传费用清单中，房东提出换门、换花洒、换窗帘等，是否到了不换无法继续使用的程度？“其他损失补偿费”一项就要2000元，难道住户仅仅住了一个月，就要自掏腰包重新装修？这些项目是否属实，赔偿是否有证据可依，需要给出明确的说法。

事件发酵后，许多网友在情感上支持住户，既有着“买的没有卖的精”“厚道有福”等传统观念的加持，也有对租客角色的代入、对奋斗不易的理解。人口流动性增强，异地务工现象增多，谁都不想租房一事上“踩雷”。而当下房屋租赁市场良莠不齐、不够透明，前有“二房东”乱收高价水电费，又有劣质材料廉价装修的“串串房”毒害住户健康，如今还出了个“提灯定损”，侧面反映出房东和住户地位不对等、侵权风险较高。近年来，多地出台房屋租赁新规，严肃查处不合理收费，保障承租人权益，但也要看到监管盲区仍然存在，纠纷定责不能只由房东说了算。

换个角度来看，租房又和一般的租赁活动不同，租用的不仅是物品，也是一个温馨的家，因而更需要信任和默契。租户与房东之间可以算得很精细，几十平方米的空间里，大大小小的物件不下百种，各种费用名目总有挑剔的余地；也可以相处得很“糊涂”，逢年过节的小礼品，带不走的装饰挂饰等，又该如何用钱来衡量？人情本就是笔算不清的账，房东手中探照灯的光却太冷太刺眼。我们乐见“十年不涨租换来精装房”的“双向奔赴”，羡慕实习大学生与独居老奶奶这对“跨代室友”的日常陪伴，也正是因为对因租赁而建立的温暖人际关系的渴望。

能化解“提灯定损”的，唯有“为你点灯”——建设更加规范透明的房屋租赁市场，点亮法治与监管的明灯；倡导更和谐有序的租赁关系，点亮人心中的明灯。

## 公考打破“35岁门槛”更具示范意义

余明辉

近年来，公众对消除职场年龄歧视的呼声日益高涨，认为年龄限制侵犯了劳动者平等就业的权利，不利于人力资源的合理利用，违反了相关法律法规。为应对这一现象，河南、山东等省份今年将公务员部分岗位的年龄限制调整至40周岁，示范性地打破了35岁的职业门槛。此外，贵州、天津、湖北、江西、广西、四川、云南、重庆、内蒙古等地个别基层岗位和专业技术岗位条件上也放宽了年龄限制。

长久以来，“35岁门槛”如同一道无形的屏障，阻碍着许多经验丰富、技能成熟的求职者进入职场。这一门槛的存在，不仅剥夺了他们平等竞争的机会，也限制了人力资源的合理配置。在当前经济转型升级的关键时期，人才是推动社会进步的重要动力，任何对人才

的浪费都是对社会发展的阻碍。因此，打破“35岁门槛”，让求职者拥有更加公平的就业环境，既是社会进步的必然要求，也是实现人才强国战略的重要举措。

公务员招录作为社会招聘的风向标，其政策调整具有示范意义。此次河南、山东等地的做法，不仅为求职者提供了更多的就业机会，也为其他行业和领域树立了榜样。当公务员招录不再受年龄限制束缚时，其他行业也必将受到影响，逐渐放宽对年龄的限制，形成更加开放、包容的就业环境。

公务员招录放宽年龄限制，告诉我们，年龄并不是衡量一个人能力和价值的唯一标准，每个人都有可能在不同的年龄阶段发挥出自己独特的优势和特长。因此，我们应该尊重每个人的选择和发

展，为他们提供平等的竞争机会。

当然，在各行各业打破“35岁门槛”并非一蹴而就的事情。这需要从多个方面入手，综合施策，才能真正实现职场平等和人力资源的充分利用。首先，要加强宣传教育，引导社会形成正确的就业观念。让人们认识到年龄并不是决定一个人职业发展的唯一因素，而是应该更加注重能力和素质的提升。其次，要完善相关法律法规，保障劳动者的平等就业权利。对于存在年龄歧视的用人单位，要依法依规进行惩处，让歧视者付出应有的代价。同时，也要建立健全就业服务体系，为求职者提供更多的就业指导 and 帮助。通过加强职业培训、提供就业信息等方式，帮助求职者提高就业能力，拓宽就业渠道。

公考打破“35岁门槛”的积极意义

不仅在于为求职者提供了更多的就业机会，更在于它推动了社会对于职场平等和人力资源利用的深刻反思。应该认识到，每个人都是社会发展的重要力量，无论年龄大小，都应该得到平等对待和充分尊重。只有这样，我们才能构建一个更加和谐、包容的社会，实现共同发展和进步。

公考打破“35岁门槛”是消除职场年龄歧视的重要举措，也是推动社会进步和人才强国战略的重要步骤，更具社会示范带动意义。期待更多地区、部门和行业能够效仿这种做法，逐步打破“35岁门槛”，为求职者提供更加公平的竞争环境。只有这样，才能构建一个更加公平、开放、包容的社会，让每个人都能够实现通过勤奋劳动获得自身发展的梦想。

## 985女学霸转行“当厨师”有何不可

廖卫芳

“95后”女生崔迪从985同济大学建筑学院毕业后，决定转行成为一名厨师，“学历浪费”“职业降级”都是她身上的标签。一路摸爬滚打后，现在的她是上海两家热门餐厅的主厨。

其实，985女学霸“当厨师”的新闻并不“新”，先前就有类似这样的报道。比如：北大毕业生卖猪肉、浙大毕业生种杨梅、海归博士当汽修工……笔者认为，他们并没有觉得卖猪肉、种杨梅、当汽修工是丢人的，而是充分认识到，不管是北大、浙大毕业生，还是海归博士，都应把社会需求作为自己的就业岗位和奋斗目标。

众所周知，需求就是机会。大学

生、研究生、博士生把社会的需求作为就业岗位和奋斗目标，既能满足他人的需求，又使自己找到就业机会，实现自身价值，可谓是两全其美，何乐而不为呢？再说，当前社会上的需求是多方面的，卖猪肉、种杨梅、汽修工、厨师等都是需要人来做。而我们很多大学生、研究生、博士生，思想敏锐，眼光独到，只是缺乏就业经验。而一定的生活经验、工作经验对于大学生、研究生、博士生来说，是非常需要的。如果发挥其所长，将会创造出更多更好的价值。

如今，随着社会的发展和进步，大学生、研究生、博士生的择业观开始发

生翻天覆地的变化，他们当中很多人不再把进机关、进国企当作唯一的择业标准，而是能勇敢地面对现实，放弃所谓的“体面”职业，而去选择卖猪肉、种杨梅、做汽修工、当厨师等等所谓不太“匹配”的职业。这既是现实的需要，更是择业观念的转变。

近些年，高校毕业生的人数逐年增多，几乎年年都是“史上最难就业年”，尤其是很多大学生面临着“毕业即失业”的尴尬境地。其中固然有就业岗位少、专业不对称等诸多方面的因素，但更重要的还是陈旧的就业观在作祟。有的大学毕业生总认为自己辛辛苦苦读了四年大学，就业就应该是“高大

上”的岗位，而对于那些认为掉价、失面子的职业却不屑一顾。择业观如此陈旧，怪不得有相当多的大学毕业生一直处于失业状态，这不能不说是一种悲哀。

985女学霸转行“当厨师”是一种就业示范，这不仅是择业观进步的一种表现，也是社会发展的一种必然。同时，这也是自我价值的一种实现。

希望每一位高校毕业生都能面对现实，改变就业观念，拿出985女学霸转行“当厨师”的勇气，勇敢地去选择适合自己的就业之路，并在就业路上发愤图强，一路高歌，实现自己的人生价值。

## 让更多的年轻人争做长期照护师

谢庆富

人力资源和社会保障部、国家医保局今年2月发布了《关于颁布健康照护师(长期照护师)国家职业标准的通知》，这是我国首个长期照护师国家职业标准，对长期照护师的职业技能等级、职业培训要求、职业道德等加以规范。长期照护师成为一个新的职业工种，会给养老行业人才培养带来哪些变化？能否激发更多年轻人投身养老行业？

作为一个新职业工种，长期照护师服务的对象主要是长期失能人员。由于长期失能人员完全或部分丧失生活能力，可能伴随着吞咽功能障碍、言语障

碍、运动障碍等多种生活困难，并且大多伴有慢性疾病，长期照护师必须具备基本的医疗护理知识和娴熟的护理技能，能够及时发现照护对象身上出现的问题并采取应急处理措施。同时还需要具备良好的职业素养和道德素养，在为照护对象提供高质量服务的同时，还能够让照护对象及其亲属感受到尊严和体面。

一位优秀的长期照护师，除了具备高超的照护技能，还要发自内心的热爱这份事业，同时还要拥有良好的体能，这三者缺一不可。通俗地说，优秀的长期照护师，要同时具备技能强、热爱、年

轻、体格强壮等条件。而目前的一线养老护理员，大多年龄在四五十岁，照护技能一般，和“优秀的长期照护师”差距很远。

长期照护市场是一片蓝海，充满无限生机与可能，对年轻人来说是一个巨大的机遇。但另一方面，年轻人也有自己的考虑，倘若长期照护市场给予他们的回报不够丰厚，或者说达不到他们的预期，恐怕他们也不会轻易入场。毕竟，年轻人面临的选择有很多，在传统观念里，长期照护师并不是一个特别“光鲜”的职业。

## 手机号解绑不光是用户的事

张丽

近日，“注销手机号等于出卖自己”话题冲上热搜。发布该话题的安徽省铜陵市公安局民警“徐督督”，在科普视频中提醒网友：“随手注销的手机号很可能造成财产损失。不妨多走一步将相关绑定此手机号的软件系统解绑，以及银行卡预留的手机号也一定要修改，这样就能做到万无一失。”

但在实际生活中，不是每个人都能记住自己的手机号到底绑定了多少APP或者公众号、小程序。相应地，确保对所有注册过的账号进行全部解绑很难。

为了解决这个问题，工信部推出了“一证通查”业务，警方、各大运营商和主流APP也会在相应的界面提醒用户换号时要解绑，并且提供了“一证通查”的跳转方式。令人遗憾的是，还是有不少常用APP并未被覆盖。用户的解绑操作既费时费力，又难免挂一漏万。没有彻底解绑干净的号码被“二次放号”给新用户之后，必然会给前后两位号码主人带来无穷无尽的麻烦。

本人是在用手机号，可手机号却把人深度绑定。过去，手机号与人们的日常生活、个人隐

私和财产安全并不像如今这样强相关，三大运营商推出的手机号注销“90天冷冻期”、旧号码“二次放号”再利用等政策并不会给用户带来如此鲜明的痛感。但现在人们离开手机号几乎寸步难行，甚至面临无法证明自己的尴尬，也许还要替上一任号码使用者背锅，这是对消费者权益的极大侵害。

不能把解绑的责任一股脑推卸给用户个人。诚然，作为手机号码的使用者应该自己长点心，像警方提醒的那样“多做一步”，但个人力量毕竟有限。电信运营商、APP背后的互联网大厂和各大机构，不妨多做好几步。比如尽快扩充“一证通查”涵盖的APP范围；比如电信运营商向有需要的用户推出更便宜的“保号套餐”；比如电信管理部门对某些应用没完没了地要求用户注册行为坚决叫停……

办法总比问题多，关键看是不是各方真的想做这件事，是不是真的把用户权益放在心上。几乎每个人都在用手机，每个人都会面临这个问题。就算是为了将来的自己销号时省点事，各部门也该形成合力，把这个麻烦解决掉。

## 也说“王婆说媒”

崔道斌

求的满足，让“王婆说媒”成为了年轻人心中的一股清流。

“王婆说媒”的真实性和真心得到了年轻人的认可。在相亲活动中，王婆一直秉持着真实和真心的原则，她不会为了利益而夸大自己的能力或者对象的能力，也不会为了追求数量而降低自己的标准。这种真实和真心的态度，让年轻人感受到了被尊重和被重视的感觉，也让他们更加信任这个平台。

“王婆说媒”的利他性也得到了年轻人的赞赏。在相亲活动中，王婆不仅是为了自己的利益而工作，更是为了帮助那些渴望爱情的年轻人找到自己的另一半。这种利他性的行为，让年

轻人感受到了温暖和关爱，也让他们更愿意参与这个活动。

当然，“王婆说媒”的成功也离不开媒体和社交平台的推广和宣传。在当今社会，媒体和社交平台已经成为了一种重要的信息传播渠道，它们可以通过各种方式来推广“王婆说媒”，让更多的人了解这个相亲平台。同时，社交平台上的用户也可以通过分享自己的经历和感受来吸引更多的关注和参与。这种推广和宣传的方式，不仅可以让更多的人了解“王婆说媒”，也可以让“王婆说媒”让更多的人参与到这个相亲活动中来。

“王婆说媒”的成功也并不是一蹴

而就的，它需要长时间的积累和努力，需要不断地提高自己的服务质量和服务水平。只有这样，才能够让更多的年轻人参与到这个相亲活动中来，同时也才能够让更多的年轻人找到自己的另一半。

“王婆说媒”这种网红现象的出现，不仅仅是一种商业现象，更是一种社会现象，它反映了现代年轻人对于爱情和生活的渴望和追求。我们应该关注和支持这种网红现象的发展，同时也应该加强对于相亲活动的监管和管理，确保相亲活动的真实性和安全性，为更多的年轻人创造一个良好的相亲环境。



新华社发 王鹏作