

淮南日报

八公山新闻

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

2024年4月9日 星期二

国内统一连续出版物号 CN34-0006

甲辰年三月初一

网址:Http://www.huainanet.com

总第15313期 今日8版

A1



“满弓劲发”打造全域旅游“强引擎”

——八公山区推动旅游产业提质升级发展

本报记者 何婷婷 本报通讯员 余跃

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代 新作为 新篇章

八公山地质博物馆、妙山环山通道改扩建项目、妙山书茶民宿群、闪冲休闲民宿等旅游基础设施建成投用，八公山风景区北门至乐洞套旅游线路串联成景，南塘长廊、洗云泉、官财石、药碾石等景点进一步提升改造……4月7日，在八公山区，记者看到旅游设施不断完善，景区建设持续提升。

找准自身定位，发展旅游产业。近年来，八公山区认真贯彻落实省委、省政府关于旅游高质量发展的部署要求，自觉践行新发展理念，充分发挥区位优势，依托优美自然环境，探索“旅游+”“+旅游”融合发展模式，全方位、多形式为旅游发展注入新动力，进一步擦亮“八公仙境、豆腐故里”旅游品牌。

高位谋划，瞄准定位绘就蓝图

“我们坚定‘旅游立区’发展定位，制定了《八公山区文旅产业高质量发展行动方案》。”八公山区相关负责人介绍说，该区聚焦推动旅游景区提档升级、拓展旅游客源市场、开展全域旅游创建等32项重点工作，细化实施目标举措，清单式抓好落实，推动旅游产业高质量发展。

高位谋划护航发展，旅游产业阔步前行。八公山区结合区位优势，立足“诗和远方”谋篇布局，制定了八公山风景区文旅产业三期规划。一期依托“淮南子”“青琅玕”等IP，重点打造“文化游、研学游、夜间游”等业态；二期利用本地“一山两带”（“一山”即为八公山，“两带”即经果林产业带、休闲农业观光带）资源特点，着力打造一批具有徽风皖韵的和美乡村，推动乡村旅游发展；三期结合南塘片区水资源以及乐洞套

片区奇石、林场资源的开发利用，在核心景区周边废弃矿山利用生态修复导入文旅产业，打造集体休闲度假、娱乐运动、餐饮住宿等功能于一体的旅游胜地。

项目引领，旅游业态更加丰富

4月7日，记者看到八公山区风景区内正在实施水系生态改造工程，景区内原有水系已进行疏通，水系周边景观改造正在进行中。“水绿、景美，就像一幅美丽的生态画卷，以后这里肯定会成为景区新的拍照打卡点。”游客们看到初具雏形的改造工程赞叹道。

景区内的地质博物馆通过现代化科技手段，沉浸式展现了蓝色星球生命起源。今年新建成的淮南子文化馆正在进行开放前设备调试，该馆分为6个展区，将以“刘安与八公山故事线”与《淮南子》文化线”为主线，运用国际顶尖互动技术，赋予展馆交互感、场景感、体验感，更好地展现《淮南子》、豆腐文化等优秀传统文化。

“我们依托景区及周边乡村等资源，以项目建设为抓手，不断满足游客‘吃住行游购娱’综合需求，丰富旅游业态。”八公山区文旅局负责人介绍说，该区扎实推进八公山核心引擎项目，建成奇幻森林、史前石林两处景点，同时串联石林—汉淮南王宫—孙家花园夜游线路。加快青琅玕、淮南子文化馆等文化游、研学游载体建设，并依托地质博物馆、淮南子文化馆、汉淮南王宫等人文景观，积极承接研学团队，全面展示地质科普、二十四节气、淮南子文化、豆腐文化等。

与此同时，该区还大力推动农文旅融合，充分发掘南塘白桃和草莓、丁山葡萄、闪冲板栗和火龙果、林场木瓜和盆景小品等资源，积极发展特色采摘、休闲农业、户外拓展等业态，着力构建“春踏青”“夏避暑”“秋采摘”“冬赏景”的全时段乡村旅游矩阵，并加快打造汽车露营地、星空营地等新型住宿业态，“山谷里”露营地成为网红打卡地。

八公山区在精细精美上做文章，全力提升旅游业态产品品质，也让越来越多的游客成为八公山满意旅游的监督者和传播者。“八公山风景优美，文化底蕴深厚，我们在这留下了很多美好记忆，有时间一定再来。”来自外地的游客纷纷感慨。

创新宣传，“文旅流量”持续跃升

汉风古韵与国潮八公山交融，秀美名山与绚烂夜景辉映，“一村一品”与特色乡村呼应……2023年9月15日，一年一度的八公山区文化节如约而至。夜幕下的八公山风景区，灯光璀璨，流光溢彩，美不胜收，垂吊在树上的诗词灯饰、24节气主题灯笼底蕴深厚、光彩照人，别致的灯展设计让景区变身炫彩仙境，让人们体验到“流光星河夜 璀璨八公山”的震撼。

以节造势，以节聚人。八公山区已连续举办了四届八公山文化旅游节，丰富多彩的节庆活动让人气“聚”起来，消费“火”起来，游客“乐”起来。

聚力宣传“大声量”，吸引文旅“客流量”。该区创新宣传营销，上线“八公山码上旅游”，全面覆盖地图导航、语音讲解、720°VR 尝鲜游等服务。加强与携程、途牛等线上旅游平台合作，利用“抖音”“今日头条”拓宽景区宣传渠道。承办“2023八公山青春毅行活动”，积极参与“安徽人游安徽”“皖北人游皖北”“520安徽文旅惠民消费季”等活动，提升景区人气。同时，创新宣传模式，制作“八公山青年奋斗ing之听我说”系列原创视频，举办“夸夸八公山美”青年推介人大赛，全面扩大宣传覆盖面和影响力。

满弓劲发“抢春风”，乘势而上开新局。下一步，八公山区将继续笃定“旅游立区”目标，持续升级文旅基础设施，丰富旅游业态，提升文旅品质，擦亮旅游品牌，让全域旅游“旺”起来，文旅产业“强”起来，城乡面貌“靓”起来。

春和景明八公山 多彩活动引客来

本报讯 做青团、戴柳帽、放风筝、汉服打卡、古时运动会……清明节小长假期间，八公山风景区管理处组织开展了“清明时节，八公山踏青游”活动，吸引了众多游客前来踏青游玩。4月4日至6日，景区单日游客量突破6000人次。

此次活动以弘扬传统文化为主题，设置景区美陈打卡文化墙，游客可参与制作青团、戴柳帽、彩绘风筝、汉服体验和投壶等传统活动游戏，营造出具有景区特色的清明时节游览氛围。“八公山风景区景色好，空气清新，工作人员服务也特别热情，主动邀请我们一家做风筝，连材料包都准备好了，真是太贴心了。”在景区活动现场，来自合肥的游客张女士带着两个孩子在认真做风筝

彩绘，她说，来到八公山风景区，不仅可以踏青游玩，还能拍照打卡、赏花，参与投壶等古风运动项目，景区活动形式多样，一家人玩得开开心心。

清明假期正是八公山风景区北门棠梨花盛开的时节，素色的棠梨花朵里，沉淀着一种纯粹而极致的美。景区推出汉服体验，一位身着汉服的女子穿梭其中，与古朴的建筑、自然的风光相映成趣，成为景区一道亮丽的风景线。“我们几个同学专门约着一起来八公山风景区体验汉服，拍照打卡，景色美，拍出来的照片也古色古香，特别好看。”几位身着汉服的大学生，一边欣赏美景一边拍照留念，心情愉悦。

（本报记者 何婷婷 本报通讯员 胡捷）

农旅融合为乡村旅游 聚“人气”汇“财气”

本报记者 何婷婷 本报通讯员 唐倩

“清新的空气扑面而来，沁人心脾，让人心旷神怡。”近日，趁着春日里的晴好天气，市民王先生约了一群朋友来到八公山区山王镇闪冲村游玩，他们置身烂漫花丛中，行走在山间小径上，对闪冲村的美景连连叫好：“春日赏花，纵情乡间，恣意山水，日子好不快活。”

“山王镇位于八公山下、淮河之滨，镇内风光旖旎，矿产资源丰富，产业基础良好，发展了香椿、板栗、桃子、麻黄鸡等特色产品。同时，旅游资源丰富，有南塘水库、憨豆乐园、山谷里露营地、林场盆景园等景点。”山王镇负责人介绍说，近年来该镇进一步把握机遇，整合农业、旅游、文化、生态等要素，打造了生态休闲游、美丽乡村游等特色旅游品牌。

闪冲村是山王镇唯一的少数民族村，地域为半山半田。近年来该村秉持“绿色、特色、可持续发展”的规划理念，充分挖掘村庄历史文化底蕴，按照“村民联动、打造特色、争创一流”的发展思路，大力推进水果采摘园、农家乐等特色产业发展。“我们村以经果种植业为主要产业，有桃园1050亩、香椿600亩、板栗600亩。”闪冲村负责人高兴地说，欣赏乡村风景、体验水果采摘、感受农家生活，已经成为不少游客前来

闪冲村热衷的休闲旅游方式。

以农促旅，以旅兴农，山王镇不断探索调整农业产业结构，通过发展有机农业、休闲农业，依托区域地理优势开发乡村采摘游，大力推进现代休闲观光农业和乡村旅游融合发展。如今绿色生态游正在山王镇普及开来，闪冲村、南塘村、李咀村等通过栽种规模化蔬菜、创新旅游业态，推进农旅融合发展，同时不断健全完善公共服务设施，美化景观绿树，改造健身器材，打造便民出行的景观绿道，既丰富了乡村美景，又为游客、村民提供休闲、锻炼的场所，“看得见山、望得见水、留得住乡愁”的美丽乡村建设初见成效，在提供生态新潮旅游体验的同时，也有效促进了当地旅游经济快速发展。

与此同时，山王镇还深化“多业态”融合，加速释放乘数效应。以绿色观光农业为支撑，探索发展新业态，推动农村一二三产业融合发展，进一步完善果园采摘，提升闪冲民宿服务功能，增加亲子游、露营、垂钓等休闲娱乐项目，通过举办美食节、牛肉汤节、盆景节等一系列活动，融合餐饮、娱乐、土特产伴手礼品等功能模块，延伸产业服务链条，为乡村旅游聚“人气”、汇“财气”，绘就了乡村振兴新图景。



志愿服务助推文明旅游

为进一步展示八公山文明旅游形象，近日，八公山区组织文明旅游志愿者，为市民和游客提供问询解答、景点介绍、秩序维护、道路指引等多项暖心服务，为营造安全、文明、和谐旅游环境作出积极贡献。图为八公山地质博物馆内，志愿者结合视频展示为游客讲解科学、历史知识。 本报记者 陈海涛 摄

“小豆腐”“大产业” 助力乡村振兴谱新篇

本报记者 何婷婷 本报通讯员 蔡全全

乡村振兴在行动

八公山区八公山镇豆腐产业发展具有悠久的历史，选料、浸泡、上磨、挤浆、烧煮、单压等工序，形成了独特的口味。近年来，该镇坚持以做大做强豆腐特色产业“破题”，积极探索豆腐产业标准化、规模化、品牌化发展之路，为乡村振兴发展集聚新动能。

蔡岗村、蔡洼村、下野村是传统豆腐产业的集聚地，原有71家传统豆腐作坊存在环保问题。为了解环保难题，自2017年起，区、镇全面加强豆腐作坊的生产和卫生环境管理，加快豆

腐村的改造进程，划定豆腐作坊集聚区，推动小作坊的集中搬迁改造。同时，联系中燃公司实现豆腐村接入天然气，更换清洁能源锅炉，引导小作坊进行清洁化生产，完成了黑膜池联合生化系统项目建设，建立污水管网，统一收集小作坊的污水进行净化处理。“我们积极推动传统产业转型升级提质增效，引导和扶持‘豆腐村’小作坊集中入园，规范化生产，形成规模效应和集聚效应，让小作坊更加规范化和现代化。”八公山镇相关负责人介绍说。

随着行业发展，豆制品产业科技研发能力不断提升，集聚了一批成熟的产业工人，产业氛围比较浓厚，产业规模不断扩大。八公山镇与安徽省农科院合

作完成了豆制品加工专用大豆品种优选项目以及豆制品加工清洁化标准化示范项目。组织成立了大豆产业发展专业科技特派团，并与江南大学签订冻豆腐技术转让协议。2022年该镇沈巷村和钱湖村共同出资350万元，合作持股吴氏豆制品有限公司，新建一个占地2000平方米的工厂和生产线。吴氏豆制品有限公司研发的脱水干张技术荣获淮南市第三届集体经济项目擂台赛的一等奖。“这项技术不仅可以让脱水干张用开水冲泡几分钟就泡开，还尽可能还原了鲜干张的口感。”吴氏豆制品有限公司有关负责人介绍说，与传统的油炸脱水干张相比，大豆做成的干张丝属于优质蛋白，可以用作方便面、土豆粉、牛肉汤等

速食产品的配料包，而且大包干张压缩饼可以直接作为预制菜或者凉拌菜，甚至是专供减脂餐使用。

为了让“小豆腐”发展为“大产业”，带动镇域经济不断发展，推动乡村振兴，八公山镇利用国家级“农业产业强镇”建设，支持本地优质企业发展，通过创建镇域产业示范区提供资金支持，加速大豆产业提质增效。“我们已完成蔡家湾省级现代农业产业园一期200亩大豆优选繁育基地建设。”该镇有关负责人介绍说，镇里还与上海市七宝镇对接，拓展豆制品销售市场，同时举办了全省豆制品清洁化标准化智能化技术培训暨第二届全省大豆产业发展研讨会，提升了产业影响力。



不负好春光 旅游正当时

春和景明，万物复苏。近日，众多游客前来八公山风景区春游踏青，颐养身心。这里是集自然风光、人文景观和历史文化于一体的旅游胜地，让游客们徜徉其中呼吸春日新鲜的同时，又能更好地感受大自然的壮丽与秀美、底蕴深厚的历史与文化。 本报记者 陈海涛 摄