理论视界

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务

吴秋平

长淮视点

实现现代化是近代以来中国人民梦寐以求的目标，从鸦片战争、洋务运动到辛亥革命，无数的仁人志士苦苦地求索，寻找强国富民之道，但是最终都以失败而告终。只有成立了中国共产党，建立了新中国，找到了中国特色社会主义的道路，才真正在中国的现代化进程中取得了实质性进展。中国式现代化经历了社会主义革命和建设时期的初步探索，改革开放和社会主义现代化建设新时期的形成，在中国特色社会主义进入新时代后得到了进一步的拓展。党的二十大报告深刻阐明了中国特色现代化的科学内涵包括人口规模巨大、全体人民共同富裕、物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生、走和平发展道路五大特色，并阐明了中国式现代化的九项本质要求：坚持中国共产党领导、坚持中国特色社会主义、实现高质量发展、发展全过程人民民主、丰富人民精神世界、实现全体人民共同富裕、促进人与自然和谐共生、推动构建人类命运共同体、创造人类文明新形态。让中国式现代化不仅在理论层面有了丰富发展，更在全面推进中国式现代化的实践进程中取得了新的突破。现代化是发展成果不断积累由量变到质变的结果，改革开放之后的40多年，我国曾经实现9%以上的经济快速增长，但是粗放式的发展也带来了很多矛盾和问题，像资源浪费、生态环境污染等等。因此，传统的发展模式难以为继，新时代新征程上，只有高质量发展道路才能通向中国式现代化。

高质量发展具有丰富的内涵要义，从经济发展角度来看，其内涵主要包括三个方面：理念层面，新发展理念和高质量发展是内在统一的，高质量发展要完整、准确、全面贯彻新发展理念；现实逻辑，高质量发展是质的有效提升和量的合理增长辩证统一的发展；结果来看，高质量发展是居民有就业、职工有收入、企业有利润、政府有税收的发展。党的二十大和2023年中央经济工作会议对推进高质量发展作了全面部署，为当前和今后一段时期扎实推进经济高质量发展提供了重要抓手。

一是加快构建高水平社会主义市场经济体制。新时代新征程以高质量发展推进中国式现代化，必须坚持和完善社会主义基本经济制度，特别是要坚持社会主义市场经济改革方向、加快构建高水平社会主义市场经济体制。推动有效市场和有为政府更好结合，进一步深化要素市场化改革，加快构建高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，积极探索公有制经济和非公有制经济、按劳分配和其他分配方式在社会主义市场经济条件下的有效实现形式。建立适应高质量发展的宏观经济治理体系，发挥国家规划的战略引领作用。

二是建设现代化产业体系，坚持创新发展为中国式现代化提供强大物质技术基础。从历史经验来看，没有现代化的产业就不可能建成现代化的国家，而没有先进的科学技术就难以支撑现代化产业，因此我们要充分发挥社会主义市场经济条件下新型举国体制的优势。大力发展生物制造、商业航天、低空经济等战略性新兴产业，同时运用先进数智技术改造提升传统产业，培育形成一批带动力强、市场潜力大的未来产业。技术体系并不是一个孤立的或封闭的体系，我们要坚持开放创新，扩展国际科技交流合作，掌握创新的主动权主导权。充分发挥教育、科技、人才对于全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑作用，始终坚持科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力，落实好科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略。

三是着力稳增长，扩大国内需求，保持经济中长期增长处于现有要素资源能够支撑，既不引起通货膨胀，又不引起通货紧缩的合理区间。始终把稳增长放在突出位置，多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策。激发有潜能的消费，发展壮大新型消费，同时稳住和扩大传统消费。落实落细就业优先政策，重点解决好高校毕业生和农民工就业问题。发挥数字经济在增加年轻人就业中的重要作用，促进制造业高质量就业，扩大服务业就业，支持中小微企业和个体工商户持续稳定发展，增加城乡居民收入，以此优化消费环境。完善投融资机制，统筹化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险，坚决守住不发生系统性风险的底线。

四是着力扩大高水平对外开放，提升国内国际双循环相互促进水平。加快构建新发展格局，必须增强国内大循环的内生动力和可靠性，坚持供需两侧协同发力，在供给侧发力就要大力振兴实体经济，维护和增强我国产业配套能力强的独特优势，发展先进制造业，努力补上关键核心技术的短板，增强产业的供应链韧性和安全水平。我们还要努力打造内陆和沿海地区开放的新高地，防止国内的重点产业向外无序地转移，提升国内循环质量和水平。我们强调以国内大循环为主体，绝不是要搞封闭的内循环，而是要以内循环来牵引外循环，以外循环促进内循环，从而形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局。国际循环所蕴含的国际贸易循环、国际能源资源循环和国际人才循环等已然成为国民经济循环必不可少的重要组成部分。那么，前进道路上无论国际风云如何变化，我们必须坚持对外开放的基本国策绝不动摇。要继续扩大高水平对外开放，特别是稳步扩大规则规制管理标准等制度性开放，增强国内国际两个市场两种资源的联动效应，用改革开放的办法来破解脱钩断链，从而为中国式现代化拓展更为广阔的发展空间。

党的二十大报告明确了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，是我们党的中心任务，我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，勠力同心，勇毅前行，聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大努力。

加快创新型人才培养 赋能新质生产力发展

杨荣刚

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。近日，习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展。新质生产力是以科技创新为主导的生产力，是依靠创新驱动形成的高科技、高效能、高质量的生产力。生产力主要包括劳动者、劳动资料、劳动对象、科学技术等基本要素。其中，劳动者是生产力要素中最活跃、最具有决定意义的因素。因此，新时代培育和发展新质生产力，培养一大批掌握现代技术、适应高端设备、具有专业知识的高端创新型人才至关重要。

坚持自立自强，自主培养高水平创新型人才。高水平创新型人才培养是加快发展新质生产力的基础和前提。一方面，要坚持教育优先发展，着力培养拔尖创新人才。夯实基础教育基点，在基础教育中融入探究实践的科学教育，培养学生的科学精神和创新意识，激发学生的想象力和探求欲，打牢新质生产力的人才培养基础。高等教育是培养高端创新人才的主阵地，理应着眼世界科技前沿优化高等教育设置，分类推进高等教育供给侧改革，主动对接战略性新兴产业和未来产业需求，动态优化学科专业和人才培养模式。打破传统学科边界，能够推动学科交叉融合和跨学科研究，为培养具有跨界创新思维的拔尖创新人才启智赋能。另一方面，强化产学研协同发力，完善多主体育人机制。大力发展职业技术教育，实施技能提升行动，培养一大批能够适应数字化、智能化新技术、新产业和新业态的能工巧匠和行业翘楚，积极推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化校企合作、协同育人模式，努力探索形成社会多元力量一体共建、高度贯通的培养体系，以多种形式培养适应新质生产力发展需求的高层次复合型人才。打破空间壁垒，推动人才链和创新链、产业链深度融合，健全人才集群与产业集群协同发展机制，以人才引领产业、以产业集聚人才。利用大数据、云计算、人工智能等技术资源建设一批国家重点实验室和新型研发机构，打造世界一流拔尖人才培养高地，为高端人才培养提供创新平台和技术供给，为发展新质生产力蓄势赋能。

完善保障机制，用好用活高水平创新型人才。全方位做好创新型人才服务保障工作，是用好用活拔尖创新人才的关键所在。一是健全拔尖创新型人才培养投入保障机制。加大财政科技投入比例，向大数据、人工智能、商业航天、生物制药等战略性新兴产业以及量子、脑科学等未来产业倾斜。聚焦束缚科研人员创新创造的堵点痛点，推动科技体制改革，加快形成支持全面创新的基础制度，为创新人才脱颖而出、尽展才华创造良好环境。二是遵循人才发展规律，优化拔尖创新人才评价体系和激励机制，构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制，让事业激励人才，让人才成就事业。涵养创新型人才培养的良好生态。加强宣传引导，在全社会弘扬科学精神。三是积极营造尊重人才、爱护人才、服务人才的浓厚氛围，努力形成支持培养创新人才的正向舆论，厚植创新人才成长成才的沃土。要主动靠前为青年科技创新人才排忧解难、松绑减负。四是切实解决好创新人才安居、教育、医疗等“关键小事”，消除后顾之忧，让拔尖创新人才静心科研，努力产出高水平、原创性、颠覆性成果。

持续扩大开放，吸引集聚高水平创新型人才。汇聚全球创新资源、大力引进拔尖创新人才，能为加快发展新质生产力发展注入不竭动力。首先，建立健全球高端人才常态化引进机制，持续扩充外籍专家资源库。打破地域边界限制，实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，靶向引进一批关键核心技术产业的“高精尖缺”创新人才和科研团队。其次，加大国家科技计划对外开放力度，吸引有创新潜力的海外高端人才留华发展。深化国际科技合作，推进人才国际交流，实现创新型人才的国际化培养。再次，积极搭建全球学术交流与创新平台，探索与国外科研机构合作培养创新人才机制，鼓励支持高端人才参与国际前沿科技合作计划，努力培养一批具有国际视野、前沿意识、创新精神和实践能力的拔尖创新人才，为加快发展新质生产力储才蓄能。最后，加强与教育、科技、人社、文旅等部门的密切协作，形成国际高端人才引进工作合力，对引进国际高端创新人才开辟“绿色通道”，提供全方位、全链条、全过程的政策支持和服务保障。

新质生产力的核心是创新驱动，创新驱动的本质是人才驱动。只有培养一支规模宏大、结构合理、素质优良的拔尖创新人才队伍，才能在新一轮的科技革命和产业变革中抢占先机、把握主动权，才能加快培育和发展新质生产力，为我国经济高质量发展持续注入澎湃动能。

发展特色农业 助力乡村振兴

李 芳

全面推进乡村振兴，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。乡村振兴的意义在于解决农村发展中存在的问题，促进城乡协调发展，实现全面建设社会主义现代化国家的目标。乡村振兴旨在推动农村地区的经济发展、社会进步和农民生活水平的提高。目前中国农业面临着生产效率低下、农产品质量安全、农民收入增长缓慢等问题。乡村振兴战略就是要加强农业现代化建设，提高农业生产效益，增加农民收入，同时增强农村社会的稳定性，维护国家安全。党的二十大报告指出要“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。”而发展农村特色产业就是乡村振兴的重要路径之一，发展农村特色产业在乡村振兴中起着十分重要的作用。

发展农村特色产业可为乡村带来经济增长与就业机会

农村特色产业的发展可以为乡村地区带来经济增长和就业机会。通过培育和发展具有地方特色和优势的产业，如农业、手工业、旅游业等，可以提高农村居民的收入水平，促进农村经济的繁荣。

首先，农村特色产业的发展可以直接促进农村地区的经济增长。通过培育和发展具有地方特色和优势的产业，如特色农产品种植、养殖、手工艺品制作、乡村旅游等，可以提高农村居民的收入水平，带动农村经济的繁荣。这些特色产业往往具有较高的附加值，能够吸引消费者的关注和购买，从而增加农村地区的经济收入。

其次，农村特色产业的发展为乡村居民提供了更多的就业机会。随着特色产业的壮大，相关的生产、加工、销售等环节都会需要人力资源的支持。这不仅为农村居民提供了直接的就业岗位，还可以带动相关配套产业的发展，如物流、包装、营销等，进一步扩大就业机会。农村特色产业的发展可以让乡村居民在家门口就能够找到合适的工作，减少农村人口外流，促进农村社会的稳定和发展。

第三，农村特色产业的发展可以促进相关产业的联动发展。特色产业的崛起往往会带动上下游产业的发展，形成产业链条。例如，特色农产品的种植可以带动农业投入品生产、农产品加工、农产品销售等相关产业的发展。这种产业联动效应不仅有助于提升整个产业链的效益，还能够创造更多的就业机会。

总之，农村特色产业在经济增长和就业机会方面的作用是显著的。通过发展特色产业，乡村地区可以实现经济的快速增长，提供更多的就业岗位，促进产业联动和创业机会的涌现。这有助于改善农村居民的生活水平，推动乡村振兴战略的实施。

发展农村特色产业有助于推动乡村产业升级和创新

发展农村特色产业需要引入新技术、新理念和新模式，可以提升农村产业的附加值和竞争力，推动农村经济的现代化和可持续发展。

在农村特色产业发展之初，需要引入现代农业技术和科技创新，提高生产效率、产品质量和附加值。同时根据市场需求和消费升级的趋势，对农村特色产品进行改良和升级，提高产品的品质和市场竞争力。还要注重品牌塑造和品牌推广，提高农村特色产品的知名度和美誉度，增加产品附加值。这些都会促进和推动乡村产业的升级和创新。

同时发展农村特色产业不仅仅局限于生产环节，还可以向加工、流通、销售等环节延伸，形成完整的产业链，提高产业附加值。一些地方已经在探索适合农村特色产业的经营模式，引导农民成立农业合作社、家庭农场、农村电商等，提高产业组织化程度和市场竞争力。同时加强农村人才培养，提高农民的技能水平和创新能力，为产业升级和创新提供人才支持。还有一些乡镇组织农村的一些小企业加强与科研机构、高校、企业等的合作，共同开展技术研发。

发展农村特色产业有助于传承和保护地方文化遗产

农村特色产业的发展可以为地方文化的传承和保护提供经济支持。通过特色产业的发展，可以增加地方的经济收入，为文化保护提供资金来源，用于修缮文化遗产、举办文化活动、培养文化人才等。

由于农村特色产业往往与地方文化特色密切相关，通过发展特色产业，可以增强当地居民对地方文化的认同感和自豪感，进而促进他们对地方文化的传承和保护。同时农村特色产业的发展还可以创造新的更多的就业机会，吸引年轻人留在农村，从而减少农村人口外流对地方文化的冲击，这有助于保持地方文化的传承和活力。发展农村特色产业可以将地方文化推向更广泛的市场，提高地方文化的知名度和影响力，增强乡村地区的文化自信和认同感，有助于吸引更多人关注和参与地方文化的传承和保护。所以发展农村特色产业对于地方文化的传承和保护具有重要意义，可以为地方文化的繁荣和可持续发展提供有力支持。

发展农村特色产业有助于促进城乡融合协调发展

通过加强农村与城市之间的产业联系和合作，可以实现资源的优化配置和共享，推动城乡一体化发展。

农村特色产业的发展可以带动农村经济的增长，提高农民的收入水平，缩小城乡收入差距。有了特色产业的支撑，乡村地区能够提供更多的就业机会和发展空间，吸引年轻人回流和留在农村，为乡村振兴注入活力。同时农村特色产业可以与城市产业形成互动和协同发展，农村地区为城市提供特色农产品、手工艺品等，而城市为农村提供市场、技术和资金支持。这种产业互动有助于打破城乡二元结构，实现资源的优化配置。而且农村特色产业的发展需要相应的基础设施支持，如交通、通信、电力等。所以为了满足产业发展的需求，政府和企业会加大对农村基础设施的投资，进而改善农村地区的生产生活条件。

当农村特色产业获得了长足的发展，可以形成具有竞争力的区域产业集群，促进区域内各地区之间的协作与合作，这也有助于实现区域协调发展，缩小地区之间的发展差距。

综上，发展农村特色产业在乡村振兴中起到了至关重要的作用。通过经济增长、产业升级、文化传承、人才吸引、环境保护和区域协调等方面的综合影响，农村特色产业可以为乡村振兴战略的实施提供有力支撑。

凡埠调 理论视界 淮南市社科联 协办

促进数字技术赋能文化产业

曲 茹

近年来，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，日益融入经济社会发展各领域全过程，成为重组要素资源、重塑经济结构、改变竞争格局的关键力量。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，推动文化事业和文化产业繁荣发展，需高度重视先进技术特别是数字技术的应用。

数字技术的发展深刻影响着文化产品的生产方式和传播格局。这种影响包含文化内容和形态的创新演变、传播路径的拓展深化等。党的二十大报告提出，“实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”。《“十四五”文化发展规划》提出“推动文化产业高质量发展”，在加快文化产业数字化布局、健全现代文化产业体系、建设高标准文化市场体系、推动科技赋能文化产业等方面作出安排部署。这些重要文件强调数字技术的创新驱动作用，要求把先进科技作为文化产业发展的战略支撑，指明推动文化产业发展的重要方向，明晰数字化是改造提升传统文化业态、发展文化产业的重要路径。面对新一轮科技革命和产业变革深入发展，需抢抓新机遇，加速推动文化产业数字化，发挥好数字技术在文化产业领域的支撑作用。

第一，推动数字化，夯实文化产业创新发展根基。继承和创新中华优秀传统文化所蕴含的哲学、美学意蕴，利用数字技术探索更多易于认知和传播的表现形式和载体，是推动形成各种特色文化产业的重要基础。

在推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展过程中，既要保护传承优秀传统文化的深厚底蕴，又要在内容和形式上不断完善和创新。要统筹文化资源存量和增量的数字化，以物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成为目标聚集文化数字资源，在细分领域形成线上数据库，推动产业化、规模化发展，促使文化产业不断推出新产品新服务，提升文化产品和服务的质量水平。在推动优秀传统文化转化为数字化形态的文化产品时，需遵循数字技术本身的发展规律，高度重视数字技术与文化领域融合后形成的独特表达方式、表现形式、特色载体、传播路径。在明晰优秀传统文化深厚底蕴的基础上，利用数字技术增强其内容和形式上的表现力和感染力，推出符合当代语境和审美的作品和产品，实现数字技术与优秀传统文化的交互。

第二，催生新业态，实现文化产业融合发展。让中华民族的文化基因同当代中国更相适应、同现代社会更相协调、同现实文化更相融通，形成适应、连接、融合不同时代社会环境和社会条件的新业态、新模式，是文化产业健康可持续发展的题中应有之义。

新时代推动文化产业繁荣发展，要善于从中华文化宝库中萃取精华、汲取能量，同时保持文化生命力、创造力，赋予优秀传统文化新的活力和时代内涵。特别是在数字技术赋能的条件下，优秀传统文化的内容和形式都将更加符合时代要求、体现时代特征。文化产业的数字化趋势将带动融合化发展，能够催生更多新业态，形成文化产业新的增长点。例如，数字出版、数字影视、数字演播、数字艺术、数字印刷、数字创意、数字动漫、数字娱乐、高新视频等新型文化业态，能够有效改造提升传统文化业态，促进结构调整和优化升级。同时，推动文化与旅游、体育、教育、信息、建筑、制造等融合发展，也能实现文化产业的跨行业多元化发展。

第三，丰富传播方式，增强文化产业活力和影响力。充分用好数字技术，以创新为驱动，统筹推进对外宣传、对外文化交流和文化贸易，能够显著增强国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

随着数字技术、数字经济深入发展，以往不可贸易的服务成为可贸易的服务，服务贸易、数字贸易等逐渐成为国际贸易的重点领域。在此背景下，文化产业“走出去”迎来新的机会。一方面，要用好数字化机遇，深化中外文明交流互鉴。坚定中华文化立场和文化自信，深入开展各种形式的人文交流活动，以文载道、以文传声、以文化人。搭建开放包容的文明对话平台，促进文明互学互鉴、共同发展。着力提升数字化传播效能，丰富国际传播方式，增强海内外受众对中华优秀传统文化的认知效果。另一方面，要顺应数字化趋势，提升文化贸易国际竞争力。突出思想内核和文化内涵，提高核心文化产品和服务出口在文化贸易中的份额。鼓励有国际竞争力的文化企业稳步提高境外文化领域投资合作规模和质量，推动文化技术标准、装备制造“走出去”，创新对外合作方式，优化资源、品牌和营销渠道。根据自身特色，紧跟媒介与平台技术更新迭代情况，全方位整合多元传播方式，打造沉浸式文化节、互动式展览、文化赛事等活动。探索优秀传统文化数字化和国际传播路径，大力发展数字文化贸易，促进艺术品展示交易、内容加工创作等领域进出口创新发展，加快形成区域性国际市场，增强我国文化产业竞争力和影响力。