

聚焦“1+1+N”绿色食品产业主攻方向，我市奋力打造千亿产业集群—— 擦亮特色产业“新名片” 展现集群发展“新作为”

本报记者 苏强/文 倪军/图

“老板，来碗牛肉汤，粉丝、干张加豆饼。”
抓起一把烫好的粉丝、干张、豆饼，再放上熟牛肉，老板麻利地用漏勺一烫，三下五除二，不一会，一碗红通通、香喷喷的牛肉汤就端上来了，吃一口，那辣、那香、那美的味道简直令人心醉。

“淮南牛肉汤是首批‘中华小吃名录’‘中国100个乡村美食’之一。目前，全国淮南牛肉汤实体店超3万家，从业30余万人，远销比利时、阿联酋、美国、荷兰等十几个国家和地区。我市高标准成立淮南牛肉汤产业发展协会，吸收企业会员86家，覆盖肉牛养殖、原料种植、实体店、生产企业、电商主体等淮南牛肉汤全产业链条、全环节、全要素。”据市有关部门负责人介绍，以淮南牛肉汤为首位产业，聚焦淮南牛肉汤+八公山豆制品+糯米、糍米、乳品等优质农产品“1+1+N”绿色食品产业主攻方向，我市奋力打造千亿产业集群。2023年，全市农产品加工业总产值652.88亿元，同比增长25.43%；绿色食品产业实现全产业链产值572.22亿元，同比增长9%。淮南牛肉汤全产业链产值突破300亿元、增长15%，豆制品全产业链产值超20亿元、增长5.2%。

顶格推动，绿色食品产业厚积薄发

记者在采访中了解到，为奋力打造千亿产业集群，我市聚焦产业生态建设，突出组织化，顶格成立了市委、市政府主要领导为组长的领导小组，建立绿色食品产业绩效考核评价机制，将绿色食品产业发展纳入各县区乡村振兴战略实绩考核、政府目标绩效考核。专班推进绿色食品产业“双招双引”，2023年全市新增绿色食品产业招商引资项目108个、总投资200.2亿元。其中签约项目61个、总投资137.8亿元，开工项目22个、总投资40.9亿元，投产项目25个、总投资21.5亿元。

聚焦产业基础夯实，突出标准化。我市坚持“专项规划+专门政策+专业园区”推进机制，委托江南大学编制了《淮南市绿色食品产业发展规划》，联合合肥工业大学制定《淮南牛肉汤产业发展规划》，一体推进寿县农产品加工园区、八公山绿色发展产业园、淮南牛肉汤产业园等6个专业园区建设。委托安徽省食品行业协会开展《淮南牛肉汤》《淮南牛肉汤原料质量要求》《淮南牛肉汤生产技术规程》等3项团体标准制定，加快推进淮南牛肉汤“区域品牌集体商标”“地理标志产品保护”申报工作。截至目前，全市累计建成全国绿色食品原料标准化生产基地4个，全国有机农产品基地1个、认证面积45.6万亩。全市绿色食品、有机农产品和地理标志农产品共160家企业认证产品500个，其中绿色食品464个、有机农产品32个、地理标志农产品4个，绿色有机地标总量位列全国地级市第一方阵。

聚焦产业产能提升，突出产业化。我市目前规模以上农产品加工企业达261家，企业数居全省第10位，其中绿色食品企业205家、占比78.5%。全市规模以上农业产业化龙头企业260家，其中国家级4家、省级44家，初步形成以市级为基础、省级为骨干、国家级为引领的三级农业产业化龙头企业矩阵。大力支持“淮南牛肉汤”绿色食品首位产业，2023年全产业链产值突破300亿元，同比增长15%。淮南本地牛肉汤预制菜生产加工企业由14家增长至20家，年产能10万吨以上。全市各类豆制品生产加工主体近150家，其中规模化生产加工企业20家，2023年实现全产业链产值20亿元以上，同比增长5.2%。

聚焦产业体制优化，突出市场化。我市采取“财政补贴+国企合作+基金支持”方式支持淮南牛肉汤产业发展。制定《关于支持淮南牛肉汤产业发展若干政策（2023—2025年）》，从头部企业招引、原料种植、生产加工、连锁店设立、物流销售、科研合作等全产业链进行支持。坚持市场化导向，推动国有资本与民营资本携手打造淮南牛肉汤产业新样本，淮粮集团收购安徽旭峰食品科技有限公司，实现国有和民营资本合作互补、共进共赢的良好氛围；市供销集团、淮乡牛肉汤有限公司以股份制合作形式，成立淮南市供销集团牛肉汤有限公司，目前已在上海、深圳开设实体店11家，正与上海资本合作推进中央厨房及50家标准化经营门店铺设工作。

聚焦产业品牌宣传，突出品牌化。我市强化“产区”理念，树立高平台高层次宣传理念，去年央视预制菜争霸赛安徽分赛区活动在我市成功举办，活动期间召开的淮南绿色食品产业发展大会签约项目53个、总投资223.82亿元。此外，全国名特优农产品名录收录我市绿色食品产品9个，成功申报“皖美农产品”产品品牌8个。

夯实基础，全产业链实现“蝶变”

记者在采访中还了解到，我市持续抓好原料供给，夯实了绿色食品产业发展基础。2023年，全市粮食生产获得“二十连丰”，蔬菜及食用菌、畜产品、水产品总产量分别达95.84万吨、34.76万吨、19.29万吨，同比分别增长2.9、6.23和3.53个百分点，牛奶产量1.32万吨，同比增长2.7个百分点。建成淮南市名特优农产品上海展示展销中心，全年实现销售产值6900余万元。淮建西红柿获国家地理标志证明商标，成功申报皖北大豆、沿淮糯稻2个国家优势特色产业集群，八公山镇纳入2023年农业部农业产业强镇创建名单。高标准农田建设年均约24万亩，建成国家级农业产业化示范区1个、全国绿色食品原料生产基地4个、有机农产品生产基地1个，认定基地面积45.6万亩，长三角绿色农产品生产加工示范基地27家。市域内有效认证的绿色有机地理标志农产品达485个，9个农产品被收入全国名特优农产品名录。拥有“全国最美绿色食品企业”1家、“安徽省绿色食品50强企业”3家。

我市大力发展淮南牛肉汤首位产业，实现全

火锅、淮南牛肉汤米线等一批产品研发问世，满足不同场景、不同口味消费群体需求。

从“地域名品”转化为“文旅潮品”，去年以来，以艺术家洪剑涛、自媒体博主“花胖本胖”等为代表的“打卡”淮南牛肉汤系列视频作品，全网播放量超5000万次，成为最火爆的美食话题之一，淮南牛肉汤“舌尖上的旅游”模式正在形成，节假日“品味牛肉汤、体验淮南游”的文旅新方式成为新的选择。淮南牛肉汤预包装产品的推广，成功解决“带出去、送出去、走出去”瓶颈，为淮南牛肉汤文化传播提供新的渠道和路径。豆制品产业闪亮，全市豆制品规模化生产加工企业达20家，品种达200余个，2023年豆制品产业产值超20亿元，居全省第1位。安徽八公山豆制品、淮南白蓝集团被列为长三角绿色农产品生产加工供应基地，产品在上海、合肥农交会多次被评为金奖。八公山区豆腐专业村下郭村获全国“一村一品”示范村。“八公山豆腐”入选全国“土特产”推荐名录，豆腐乳作为高端产品代表进入钓鱼台国宾馆菜品名单，为八公山豆腐走向更广阔市场提供平台。新兴产业纷呈，2023年，全市92家预制食品产品市场主体实现

行业协会等科研单位合作，为集群发展提供高端智库支持，推动新质生产力用在淮南、深耕淮南。

坚持重点突破，在“阵地战”基础上，持续放大自身优势，打好“攻坚战”，坚定不移发展淮南牛肉汤、八公山豆腐、品质粮食、乳品等重点产业，实现“抢滩登陆”。制定推动淮南牛肉汤全产业链标准体系建设实施方案，加快推进区域公共品牌申报。加大淮南牛肉汤产品创新研发力度，丰富淮南牛肉汤品类，提高产品附加值。以安徽皖北大豆优势特色产业集群建设为契机，以扶持规模企业、规范生产加工行为为重点，提升豆制品产业发展水平，逐步实现高水平规模化发展。一体推进休闲食品、调味品、精品果蔬、乳品等产业协同发展。

坚持园区驱动，以园区建设为重点发展方向，重点打造寿县农产品加工园区、八公山区绿色食品产业园、潘集食品产业园、毛集实验区绿色食品产业园等重点园区。以园区为平台，采取“政府主导、企业参与、共建共用、市场化运作”模式，整合资源，统筹规划建设园区基础设施，引入社会资本参与投资，尽量缩短入园企业建设



寿县规模化蔬菜种植助推村民增收致富。

产业链“蝶变”，从“小众单品”升级为“网红爆品”，探索渠道经营新模式，推动淮南牛肉汤线上线下一体化发展。在线上，淮南牛肉汤已由“默默无闻”发展为“铺天盖地”，淘宝、天猫、京东、抖音等各大销售平台均有大批商品进驻，直播带货覆盖全平台全时段，知名速食品牌“海福盛”推出淮南牛肉汤单品并上线热卖，产业影响力进一步凸显。线下线上融合发展上，市供销集团牛肉汤有限公司在上海、深圳分别依托上海合德食品有限公司、“盒马鲜生”渠道开设实体店，同步销售预制菜菜品，预计2024年在上海和深圳铺设实体店50家以上。白蓝集团以前端门店带动后端工厂生产，采取中央厨房配送模式，在北京、上海、南京、武汉、成都、西安等大中型城市商业区布局门店60余家，并进驻复旦大学、同济大学、字节跳动等新型消费场景。

“特色产品”壮大为“规模商品”，实体经营上，我市形成了当地1600家经营门店、全国超30000家实体门店的实体经营格局，门店覆盖京津冀、长三角、珠三角。预制菜发展上，淮南本地牛肉汤预制菜生产加工企业由14家增长至20家，年产能10万吨以上。生产规范上，推动生产企业由“小作坊”跃升，打造安徽淮农食品科技有限公司洁净等级万级牛肉汤生产线、安徽绿创食品有限公司车间洁净等级十万级牛肉汤生产线等一批先进制造企业代表，拉高行业标杆，提升生产能力和产品标准。衍生开发上，淮南牛肉汤

产值65.35亿元。初步形成以淮南牛肉汤、豆制品、肉制菜肴、禽蛋制品、米面制品、水产品、果蔬制品7大类产品为代表，单品近千个。

以园区建设和招商引资为抓手，我市大力推动产业聚链成群、集群成势，一体推进寿县农产品加工园区、八公山绿色发展产业园、淮南牛肉汤产业园、毛集绿色食品产业园等6个专业园区建设。招商引资企业安徽绿创食品有限公司车间2024年初建成投产，生产的牛肉制品已进入市场，同步推进的牛肉汤生产线已完成建设，目前正在预排订单，预计上半年投产。安徽源源食品、“十号胡同”食品科技、淮汤食品等一批牛肉汤相关企业即将相继投产。八公山区牛肉汤产业园正在进行规划评审，预计下半年开工。

立足资源，打造绿色食品产业集群

据了解，立足淮南市农业资源禀赋和绿色食品产业基地，我市将积极打造结构合理、链条完整、产业生态优越的绿色食品产业集群。

坚持顶格打法，实行顶格倾听、顶格协调、顶格推进，深化指挥调度机制、协同攻坚机制、奖惩通报机制。制定《淮南市绿色食品产业集群建设实施方案》，明确任务分工和发展目标，引领全域绿色食品产业协同发展，构建全市绿色食品产业发展新格局。深化与中国农科院农产品加工研究所、江南大学、合肥工业大学、中国食品

周期，减少企业资金占用，吸引企业集聚发展。

坚持项目带动，大力实施绿色食品产业“双招双引”，坚持“一盘棋”推动精准招商、“一条链”促进产业发展，以完善产业链、提升产品品质为重点，持续加大招商引资力度。坚持园区化、平台化、集群化发展，实施“借船出海”行动，借助大资本、大龙头企业影响力，打造产业发展新高地；开展龙头企业“敲门行动”，谋划对接白象、统一等速食行业龙头，力争搭乘大企业市场渠道“顺风车”，推动产业发展要素“快车道”。建立招商引资目标企业信息库和重点客商资源库，大力开展产业链招商，立足淮南绿色食品产业基础，精准招引优质绿色食品下游加工企业、龙头企业、配套企业。

坚持要素保障，大力培育绿色食品产业领军人才，积极对接院士、专家团队和顶尖人才，培养一批具有高端视野的企业人才。强化绿色食品产业要素支持保障，用好活绿色食品产业发展基金，支持产业高质量发展。建立健全原料生产、加工、包装、流通和质量安全标准体系，以“零容忍”顶格做好农产品质量安全。以区域公用品牌为引领，打造企业品牌、产品品牌矩阵。大力开拓高端市场，充分利用转型发展大会、各类农交会、长三角绿色农产品服务中心“皖美农产品”上海会客厅等平台，提升淮南绿色食品市场认知度和占有率。



在淮南牛肉汤预制菜企业的直播间里，主播正在网上推介淮南牛肉汤预制菜。



安徽好吃农业科技有限公司生产的淮南牛肉汤和淮南麻黄鸡汤在2024年中国跨境电商交易会上受到中外客商好评。



淮南宜生生物科技有限公司采用线上线下同步销售的方式，将淮南牛肉汤、牛肉板面等产品销往全国各地。