

中央军委举行晋升上将军衔仪式 习近平颁发命令状并向晋衔的军官表示祝贺

中央军委晋升上将军衔仪式



3月28日,中央军委晋升上将军衔仪式在北京八一大楼举行。中央军委主席习近平出席晋衔仪式。这是习近平等领导人同晋衔的军官合影。

新华社北京3月28日电(记者梅常伟)中央军委晋升上将军衔仪式28日在北京八一大楼举行。中央军委主席习近平出席晋衔仪式。这是习近平等领导人同晋衔的军官合影。

晋衔仪式在嘹亮的军歌声中结束。随后,习近平等领导人同晋衔的军官合影。

中央军委委员刘振立、苗华、张升民,军委机关各部门、军队驻京有关单位主要负责同志等参加晋衔仪式。

市委常委会召开会议 任泽锋主持

本报讯 3月28日上午,市委书记任泽锋主持召开市委常委会会议,学习习近平总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会和在湖南考察时的重要讲话精神,研究我市贯彻落实意见;听取关于省委整治形式主义为基层减负工作领导小组会议精神及贯彻落实意见的汇报。

会议指出,习近平总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会和在湖南考察时的重要讲话精神,围绕新质生产力、乡村振兴、文旅融合、党的建设等方面作出重要部署,为我们做好相关工作提供了根本遵循。要积极培育和发展新质生产力,

加大对高新技术企业、科技型中小微企业和高层次人才的引引培育力度,有效推动创新链产业链资金链人才链深度融合,加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。要加快推动乡村全面振兴,全力保障粮食安全,推动城乡融合发展,健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的基层治理体系,落实好防止返贫监测帮扶机制,坚决守住不发生规模性返贫的底线。要扎实推进文旅融合发展,保护好、运用好红色资源,抓好文物保护和活化利用,推动文旅产业发展,全力打响特色文旅品牌。要持续加强和改进党的

建设,巩固拓展主题教育成果,不断深化作风建设,从严加强干部监督管理,有效激励干部真抓实干、担当作为。

会议强调,整治形式主义为基层减负必须久久为功。要切实增强政治自觉,采取有力有效整治措施,深入抓好“政绩工程”“形象工程”“面子工程”“指尖上的形式主义”等重点问题整治,全力提升我市为基层减负工作实效。要健全工作长效机制,既加大整治力度,又不搞“一刀切”,做到既为干部减负,又为实干赋能。会议还研究了其他事项。

(本报记者 朱庆磊)

任泽锋在市生态环境保护委员会2024年第一次全体会议上强调 坚决扛起生态环境保护政治责任 加快建设人与自然和谐共生的美好淮南

张志强陈儒江出席

本报讯 3月28日上午,市委书记任泽锋主持召开市生态环境保护委员会2024年第一次全体会议,学习贯彻习近平总书记关于生态环境保护工作的最新论述、省生态环境保护委员会全体(扩大)会议精神。市委副书记、市长张志强,市人大常委会主任陈儒江,市生态环境保护委员会成员出席会议。

任泽锋指出,去年以来,全市上下深入践行习近平生态文明思想,扎实推进生态环境保护各项工作,生态环境质量持续改善。下一步,各级各有关部门要深入学习贯彻习近平生态文明思想,坚决扛起生态环境保护政治责任,充分认清形势,全力攻坚克难,持续提高生态环境质量,加快建设人与自然和谐共生的美好淮南。

任泽锋强调,要坚决抓好生态环境问题整改,明确实施主体、目标任务、完成时限、重点举措,跟踪督促抓好问题整改,确保达标一个、销号一个;同时注重举一反三,加强制度机制建设,确保整改质量,实现标本兼治。要深入推进污染防治,做好扬尘污染管控、餐饮油烟监管等工作,加强汛期湖泊流域水污染联防联控,强化工业园区水污染治理,推进农村生活污水和黑臭水体治理,抓好采煤沉陷区综合治理和堆场整治,持续打好蓝天碧水净土保卫战。要加快推动发展方式绿色转型,抓住淮南入选全国首批

减污降碳协同创新试点城市机遇,扎实推进重点领域节能降碳,大力发展新能源产业,倡导绿色低碳生活,努力走出一条资源型城市转型发展新路。要压紧压实各方工作责任,严格落实“党政同责、一岗双责”,常态化开展突出生态环境问题“大排查、大整治”活动,完善“交办、整改、复核、销号”闭环管理工作机制,确保全市生态环境质量持续稳定向好。

会上,与会人员观看了市突出环境问题专题片,听取了2023年全市生态环境保护工作及2024年工作安排部署汇报,审议通过了《淮南市生态环境保护委员会2024年工作要点》。

(本报记者 朱庆磊)

淮南住房公积金2023年年报数据亮眼

- 归集面持续增长、年归集额突破61亿元
- 全年发放住房公积金贷款突破26亿元
- 全年职工提取住房公积金近46亿元

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代 新征程 新伟业

本报讯 日前,《淮南市住房公积金2023年年度报告》发布,《报告》从机构概况、业务运行情况、财务管理情况、资产风险状况、社会经济贡献及其他重要事项等六个方面进行了全面细致的公开。《报告》显示,2023年我市住房公积金管理成绩斐然,年归集额突破61亿元,全年发放住房公积金贷款突破26亿元,全年职工提取住房公积金近46亿元,各项数据亮眼“多点开花”,在惠民生促安居、保障经济社会发展方面发挥了重要作用。

归集扩面持续增长,年归集额突破61亿元。2023年,全市住房公积金归集扩面,继续保持增长态势,新开户单位有373家,新开户职工1.92万人。全市有3748家单位25.78万职工缴存住房公积金,缴存额61.16亿元,同比增长10.56%。截至2023年底,全市累计归集住房公积金712.86亿元,归集余额为200.16亿元,归集总额、归集余额均居全省第二。

扩大制度覆盖面,非公企业职工和灵活就业人员新开户占比逾34%。2023年,市住房公积金管理中心与银行积极开展政银携手促缴存扩面活动,出台淮南市灵活就业人员缴存使用住房公积金有关政策,积极引导和鼓励非公企业和灵活就业人员建立住房公积金制度。2023年,全市新开户职工1.92万人中,城镇私营企业及其他城镇企业和灵活就业人员占比34.29%,受益于住房公积金制度的群体正在逐步扩大,制度发展的红利正在向全社会普及。

优化贷款政策,全年发放住房公积金贷款突破26亿元。2023年,全市共向7270户家庭发放公积金贷款26.01亿元(含“商转公”),分别同比增长56.78%、59.57%。其中,发放“商转公”贷款2997笔,转贷金额10.30亿元,极大减轻了职工的还款压力。截至2023年底,全市累计发放贷款13.25万笔330.34亿元,贷款余额137.63亿元。贷款逾期率为零,资金风险控制情况良好。

聚焦刚性购房需求,首套房申请贷款占比超82%。2023年,全市发放住房公积金贷款中,购买首套房申请贷款占比82.35%,40岁以下是购房主力军。住房公积金是国家保障职工住房需求的一项政策性低息贷款,优先用于职工的刚性购房需求。我市住房公积金在政策制定上给予首套房贷款充分优惠,首次贷款首付比例均为20%,二次贷款首付比例为30%,三次以上则不予贷款。利好政策向新市民和青年人重点倾斜,从贷款群体看,40岁以下购房占73.66%,体现了住房保障属性。

支持职工购建住房,职工提取住房公积金近46亿元,个人住房贷款市场占有率超24%。2023年,全市支持职工购建住房82.89万平方米(含“商转公”贷款),年末个人住房贷款市场占有率为24.04%,居全省第三位。目前,我市住房公积金贷款利率为2.6%(5年以下)和3.10%(5年以上)的低利率。2023年,全市有9.48万名缴存人通过购建住房、租赁住房、偿还贷款和退休等原因提取住房公积金45.93亿元,同比增长18.25%。提取额占当年缴存额的75.10%。职工通过申请住房公积金贷款,大大减轻了职工群众的购房、租房负担。

支持城市廉租公租房建设,补充资金超2亿元。根据国家政策规定,住房公积金所产生的增值收益,在提取风险准备金、管理费用后,用于城市廉租住房(公共租赁住房)建设补充资金。2023年实现增值收益2.33亿元,其中提取城市廉租住房建设补充资金2.16亿元。截至2023年底,全市累计提取城市廉租住房(公共租赁住房)建设补充资金22.02亿元,累计上缴市财政19.86亿元,有力促进了全市保障性住房建设。

突出公积金惠民导向,为缴存职工结息近2.7亿元。根据国务院《住房公积金管理条例》规定,职工住房公积金每年结息一次,本次公积金结息期间为2022年7月1日至2023年6月30日。2023年为全市缴存职工支付住房公积金利息2.68亿元,结息后利息转入职工个人住房公积金账户,惠及广大市民。

(本报记者 朱庆磊 本报通讯员 闪丽丽)



春日八公山 果农授粉忙

3月28日,寿县洪光水果种植专业合作社八公山水果协会会员们正在给梨花授粉。当日,寿县八公山乡万亩梨园梨花、桃花相继盛开,梨树、桃树进入春管关键期,果农抢抓农时进行剪枝、疏花、授粉等工作,为增产丰收夯实基础。

庭院经济释放乡村振兴活力

本报记者 刘银昌 本报通讯员 刘长明

乡村振兴在行动

“你的扇子厂在扩大规模上还有哪些困难,如果需要政府出面解决,我们会全力做好你的坚强后盾……”3月27日,凤台县尚塘镇黑河村工艺厂负责人王立兵,对前来调研庭院经济的镇纪委负责人说。

“现在来加工厂干活的村民越来越多,设备有些不够用,我准备增加几台设备。”该镇郭王村青年孙亚伟向前来报到的村民介绍扩大庭院作坊规模的有关情况。去年,孙亚伟发现村里有村民

在做“手工活”,平时自己也接点手工艺品加工零活,但是单价太低,就想着自己开个加工厂。通过到义乌等地考察,孙亚伟在自家庭院开厂做化妆包加工。刚开始购买了3台加工设备,短短半年时间设备就增加到了30台,进厂就业的当地村民从开始的4个人增加到如今的25人。“以前我干零活,一天只有30来块钱,现在进孙亚伟的加工厂,一天有接近100块的收入呢。”在厂从业的村民吴艳萍高兴地说。

尚塘镇地处淮北平原,位于凤台县西北部,是一个地地道道的农业乡镇,种植业以水稻、小麦等主粮生产和加工,商贸流通较为活跃。近年来,该

镇在乡村振兴工作中,以美丽乡村建设为抓手,抢抓发展契机,积极引导农民整理房前屋后庭院空闲地,大力发展庭院经济。目前,全镇从事庭院经济的加工户有50多户,从业人员达2000余人,脱贫户参与人数占脱贫人口的47%,全镇庭院经济年收入超过4600余万元。

庭院小经济,乡村大振兴。“下一步,尚塘镇将加大拓展市场需求,通过优化营商环境和招商引资工作的宣传推广,扩大全镇庭院经济的市场需求,提高产品附加值、知名度和销售量,用庭院经济释放乡村振兴活力,打牢和美乡村基础。”该镇负责人表示。

“网红”变长红重在练好内功

耿丹丹



近年来,酸奶、饮料、零售、餐饮等行业涌现不少新品牌,它们以原料有机、产品高端等为卖点,通过短视频、直播等方式,迅速扩大知名度,受到众多消费者青睐。

不过,一些品牌过度依赖营销,忽略了产品质量;有的商家在产品创新中一味追求独特性、新颖性,脱离了消费者真实需求;还有一些产品因

过高的售价,被贴上“价格刺客”的标签……

网红产品要想实现长红,需在多个层面发力,练好内功。

做优品质是行稳致远的基石。品质优良与否决定了消费者是否愿意持续买单。当产品无法满足消费者对安全健康、产品质量的核心需求,网络营销就会失灵。因此,要通过不断提升质量赢得消费者信任,为品牌创造更大的经济效益和社会效益。

优化服务是赢得口碑的保证。借助社交媒体平台,消费者的喜好能够迅速传播,好的用户体验可转化为口碑效应,吸引更多消费者,不断强化服务意识成为网红产品实现长红的关键一招。只有深入了解消费者需求,精准提供个性化产品和服务,才能助力品牌在激烈的市场竞争中立于不败。

创新引领是保持活力的关键。快速更新迭代的市场环境下,坚持创新才能更好满足消费者日益增长的物质文化需求。网红产品要厚植创新基因,在技术升级、品类拓展、包装优化、跨界合作、营销策略转变等方面进行积极探索,不断推陈出新,为网红产品破解长红难题添动力、增动能。

淮南煤化工园区—— 瞄准化工新材料赛道 聚力打造“零碳”产业园

(详见四版)