

发展新质生产力成为“十五五”规划基本思路研究重点

新华社北京3月27日电（记者 严斌操 陈伟伟）国家发展改革委主任郑栅洁日前表示，要发挥中长期规划和年度计划的导向作用，做好发展新质生产力的战略部署和任务分解，把发展新质生产力作为“十五五”规划基本思路的研究重点。

由国家发展改革委主办的“深学笃行阐释习近平经济思想研讨会”3月26日在北京举行。郑栅洁在会上说，要立足发展改革职能积极培育和壮大发展新质生产力。在谋划“十

五五”经济社会发展主要目标指标、重大战略任务、重大改革举措、重大工程项目时，充分考虑发展新质生产力的实践要求，特别是研究提出促进新质生产力发展的关键性任务、基础性工程。抓好发展新质生产力和年度重点工作的有机结合，研究出台促进新质生产力发展的政策举措。

针对要素保障，郑栅洁指出，要做好投资管理和项目建设，将更多资金集中到发展新质生产力亟须的方向和领域。用好中央预算内资

金，适当调整地方政府专项债投向，加强各类债券的组合支持力度，形成资金合力。同时，引导民间资本在发展新质生产力中发挥更大作用，形成发展新质生产力的强大力量。

为推动新质生产力持续健康发展，郑栅洁表示将强化综合统筹和综合平衡，支持引导地方因地制宜发展新质生产力，指导地方结合自身资源禀赋、产业基础和特色优势，合理确定发展新质生产力的战略重点和主要方向。同时，统筹传统产业、新兴产业和未来产业发展。鼓

励地方立足实际，加快传统产业转型升级。以潜在市场需求巨大、技术路线相对清晰、增长带动效应明显的产业领域为重点，培育壮大战略性新兴产业。

发展新质生产力是关系全局和长远的大事。郑栅洁说，将加强经济分析和政策研究，为发展新质生产力创造良好政策环境。加强政策预研储备和协调配合，针对新质生产力发展新特点和实践中面临的新问题，研究出台一批新举措、谋划一批储备政策。

第四届消博会亮点抢先看 首创全岛办展模式

记者27日从国务院新闻办公室举行的新闻发布会上了解到，以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南省举行。这是2024年我国首场重大国际性展会，也是商务部“消费促进年”活动的一场“重头戏”。

商务部副部长盛秋平在发布会上介绍，本届消博会各项筹备工作已基本就绪，招展工作基本完成，境内外展商踊跃参与。和往届相比，本届消博会有首创全岛办展模式、规模再创历史新高、活动更加丰富多彩三大亮点。

首创全岛办展模式，体现消费新场景——

盛秋平介绍，本届消博会发挥海南自贸港区位优势，汇聚全岛优质资源，创新实践“1+N全岛办展”。除继续在海南国际会展中心设置主会场外，在海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场，充分利用自贸港关于“零关税”交通

工具及游艇清单扩容等政策红利，体现消费新场景、新领域、新亮点。

全岛办展的第四届消博会将掀起“国际范、国潮热、海岛风”，新型消费场景成为最大亮点。

本届消博会首次开设3个分会场：帆船游艇分会场充分展示体育休闲生活方式，推出船艇展演、品牌推广、驾乘体验等活动；免税购物分会场打造沉浸式体验新场景，举办新品发布、时尚走秀等活动，带来更好的购物体验；国际健康消费分会场设置了明眸健康、调理养护、深度养愈等多条旅游观展推荐线路，满足多元消费新需求。

规模再创历史新高，展览面积超往届——

盛秋平说，作为亚太地区规模最大的消费精品展，本届消博会预计室内展览面积12.8万平方米，叠加海域展览，面积均超过往届。将有来自59个国家和地区、超过3000个品牌参展。英国、蒙古国、马来西亚等国家将首次

组团参展。目前，签约参展的世界500强和行业龙头企业57家，数量已超上届，84个国内外品牌首次参展，涵盖先进医疗器械、香化美妆、电子科技等品类。

海南省副省长陈怀宇介绍，本届消博会预计各类采购商和专业观众超过5.5万人，在海南自由贸易港59国免签政策加持下，来自英国、新加坡、韩国、日本等10余个重点国别和地区的采购团和100余名全球头部企业高管将到会参加洽商和签约等商务活动。

海南自贸港与《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）其他成员国贸易往来具有独特优势。盛秋平说，将有来自11个RCEP成员国的318个品牌参展，展位面积超3000平米。“消博会已经成为RCEP各成员国共享中国开放机遇、开展经贸国际合作的重要平台和有力见证。”

活动更加丰富多彩，为国际消费季“打头阵”——

盛秋平说，商务部将于二季度启动“国际消费季”系列活动，

本届消博会将为国际消费季“打头阵”，充分发挥全球化优势，举办爱尔兰主宾国、“英国品牌日”等系列国别活动，还将开展全球消费创新、新品首发首秀等主题活动和特色活动超过300场。海南也将举办国际消费季配套促消费活动，营造“惠购全球”的热烈氛围。

陈怀宇说，将围绕旅游零售、智能家居、绿色金融、医疗健康、国际教育、女性时尚等热点话题举办6场主题活动。同期，策划举办新能源汽车观赛环岛赛、消博之夜嘉年华、“观消博、游海南”等8场特色活动，营造浓厚的全岛办展氛围。

海南国际经济发展局局长唐华说，本届消博会将探索打造“线上+线下”常年展示交易平台，运用海南自贸港税收优惠、通关便利等政策，引导参展商在展会结束后将展品转入保税区，通过保税“实物展示+跨境电商”模式继续销售，实现短期展品变长期商品。

（新华社北京3月27日电 记者 谢希瑶 唐诗凝）

要习惯过紧日子！财政部多措并举强化预算约束

新华社北京3月27日电（记者 申铖）今年的政府工作报告提出，各级政府要习惯过紧日子。记者27日获悉，财政部日前印发通知，从强化预算约束角度，对中央部门和地方财政落实党政机关习惯过紧日子提出明确要求，督促各地区各部门坚持过紧日子不放松。

党政机关少花一分钱，民生事业就可以多安排一分钱。近年来，财政部门严格落实过紧日子的要求。2023年，中央本级“三公”经费支出预算，比疫情前的2019年下降了20%；各级财政用于教育等重点民生领域的支出，比2019年增长了25.5%。为落实好习惯过紧日子的部署，财政部此次明确多项举措。

通知强调，严格加强“三公”经费管理。对“三公”经费实施更加严格的限额管理。行政和参公事业单位不得使用非财政拨款安排因公出国（境）费；对公务用车严禁超标准租赁高档豪华车辆，降低车辆运行维护费用；公务接待中严禁以虚报人数、违规增加陪同人数等方式多开支公务接待费。

严格控制一般性支出。强调中央部门带头大幅压缩论坛、节庆、展会等活动。会

议、培训等公务活动要优先使用单位内部会议室、礼堂等场所，鼓励采取视频、电话、网络等线上方式开展公务活动。

通知明确，强化预算约束和执行监督。进一步开展预算评审，遏制项目申报高估冒算、掺杂无关内容等问题；对违规、异常列支费用和突击花钱的行为加大线上监控的力度，对发现的疑点进行日常核查；坚持常态化开展财政资金清理。

此外，通知还要求严格支出管理，兜牢“三保”底线，强调对基层“三保”健全分级责任体系，要求各地坚持优先使用稳定财力用于“三保”。强化预算绩效管理，强调对重大政策、项目继续开展事前评估，加强绩效目标管理。严肃财经纪律，强调严肃查处违反财经纪律的行为，持续保持财会监督高压态势。

财政部有关负责人表示，下一步财政部将坚决贯彻党政机关习惯过紧日子的要求，中央财政带头压实责任，不断完善制度措施，让过紧日子成为预算安排和预算执行自觉遵循的原则，做到“大钱大方、小钱小气”，形成长期过紧日子的良好氛围。

我国消费品领域标准实施水平稳步提升

新华社北京3月27日电（记者 赵文君）市场监管总局27日发布的《中国标准化发展年度报告（2023年）》显示，我国消费品领域标准实施水平稳步提升，2023年采用全球统一标识标准的商品新增1964万种，同比增长19.2%，累计覆盖消费品总量1.9亿多种，有效促进了我国消费品流通。市场监管总局标准技术司一级巡视员国焕新表示，去年以来，市场监管总局加强支撑高质量发展标准体系建设，取得多方面成效。

公共服务标准化更接地气，如发布《大众竞速滑冰运动水平等级评价规范》等12项冰雪运动国家标准，支持群众性体育活动蓬勃发展。下达适老化改造标准专项计划39项，研制养老服务相关标准7项，保障特殊群体利益。制定生活饮用水检验方法、中医临床等卫生健康相关标准50项，守护群众健康。

绿色发展标准化更加高效，如发布《餐饮业反食品浪费管理通则》《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》等国家标准，下达《限制快递过度包装要求》强制性国家标准计划，加快制定限制茶叶过度包装标准

修改单。中国循环经济协会、中国粮油学会等40余家食品、餐饮行业相关社会团体公布了60余项节粮减损和防止餐饮浪费的团体标准。

在推动标准国际化方面，市场监管总局标准创新司副司长李玉冰介绍，中外标准一致性水平持续提升，我国家用电器、纺织服装等主要消费品与国际标准的一致性程度为96%，工程机械、化工、铁合金等装备制造领域和物联网、人工智能等新一代信息技术领域国际标准化率超过90%。

市场监管总局标准创新司副司长郭晨光介绍，先进标准引领作用不断增强，截至2023年底，新增标准“领跑者”近1400项，覆盖893类产品及服务。

据介绍，我国企业标准“领跑者”制度自2018年开始实施，通过第三方评估机构评出高水平的企业标准，企业通过对标准评估出本企业产品或服务所处的行业水平位置，找到差距和改进的方向，促进行业全面提升质量，扩大优质产品和服务供给。

报告统计，截至2023年底，我国国家标准计划共44499项，国家标准样品共4164项。

今年全国投资用地供应有力

新华社北京3月27日电（记者 王立彬）今年前两个月，全国农用地转用和土地征收批准面积同比增长35.16%，自然资源部批准建设项目先行用地面积同比增长70.99%，全国有效投资用地供应有力、增势强劲。

自然资源部27日发布数据显示，今年1至2月，全国农用地转用和土地征收批准面积37591.6962公顷、同比增长35.16%；其中国务院批准面积11127.7231公顷、同比增长43.37%。1—2月，自然资源部批准建设项目先行用地面积868.95公顷、同比增长70.99%。

自然资源部国土空间用途管制司副司长李亮说，今年以来，自然资源部持续强化供给，切实保障有效投资用地需求。确定2024年全国用地计划总量600万亩，继续坚持“项目跟着规划走、要素跟着项目走”，统筹推进全年土地利用计划，着力提高土地要素配置精准性和利用效率，切实保障有效投资用地需求。

十部门联合开展“巾帼暖人心”深化维护妇女权益专项活动

新华社北京3月27日电（记者 黄玥）全国妇联、最高人民法院等十部门日前联合发布关于开展“巾帼暖人心”深化维护妇女权益专项活动的通知，要求聚焦重点难点，把维权服务工作做深做细做实。

据悉，活动加强对困难妇女群体关爱帮扶，重点关注低收入妇女、老龄妇女、残疾妇女等困难妇女，针对性开展维权关爱服务，守住妇女权益保障底线。加强婚姻家庭矛盾纠纷预防化解，重点关注两地分居、婚姻关系变化、扶养关系变动、发生遗产继承等家庭，及时掌握动向，跟进化解纠纷，防止矛盾激化或引发“民转刑”“刑转命”等案事件。加强反家庭暴力工作，聚焦家庭暴

力预防和处置中存在的薄弱环节，进一步加强多部门联动，促进全链条防治家庭暴力。

同时，加强妇女平等就业权益保障，重点关注就业性别歧视问题，建立健全约谈机制，加大执法力度，依法查处违法行为，为妇女公平就业创造环境。加强农村妇女土地权益保障，重点关注离婚、丧偶等群体和无男性等家庭，依法解决农村妇女集体经济组织成员身份、土地承包经营权等“两头空”问题。

通知要求，各地各有关部门加强联动协作，提升工作质效，推动将妇女权益问题解决在基层，把矛盾纠纷和风险隐患化解在萌芽状态，促进妇女全面发展和社会和谐稳定。

我国网络视听用户规模达10.74亿人

新华社成都3月27日电（记者 张海磊）作为第十一届中国网络视听大会的重要活动，《中国网络视听发展研究报告（2024）》3月27日在成都发布。报告显示，截至2023年12月，我国网络视听用户规模达10.74亿人，网民使用率98.3%，网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。

中国网络视听协会副秘书长周结发布了12大主要发现，通过多个关键数据，描述了过去一年网络视听行业发展成果。

报告显示，2023年，包括长视频、短视频、直播、音频等领域在内的网络视听行业市场规模首次突破万亿，达11524.81亿元，以网络视听业务为主营业务的存续企业共有66万余家。截至2023年12月，

全网短视频账号总数达15.5亿个，职业主播数量已达1508万人。庞大的从业者体量、可观的市场规模，推动网络视听成为数字经济新质生产力的重要力量。

近几年，微短剧持续火热。在国家广播电视总局“规范+引导”双护航下，微短剧真正成为精品创作和主流价值观传播阵地，得到越来越多用户认可。报告显示，经常观看微短剧用户占比达39.9%。报告中多个数据揭示，网络视听在推进乡村振兴战略走好“最后一公里”中扮演了重要角色。周结介绍，近两年，网络视听用户增量主要来自农村。2022年和2023年，我国农村网络视听用户规模分别达到2.99亿人、3.20亿人，同比增长分别为12.6%、6.8%，增速远高于同期城镇用户。



3月27日，游客在黄山市徽州区呈坎镇灵山村的梯田油菜花海游玩。

眼下，安徽省黄山市徽州区呈坎镇灵山村的梯田油菜花迎来盛花期，层层叠叠的梯田上绽放的油菜花犹如金色波浪，吸引各地游客前来赏花踏青。 新华社记者 黄博涵 摄

安徽黄山：油菜花开春光美

这些领域招聘需求走高

——近期就业市场观察

当前正值“金三银四”招聘季，就业市场有哪些变化？据权威部门及招聘机构最新数据，今年春节以来，招聘需求稳中有增，部分行业、企业及岗位用人需求明显增长，新技术、新消费、新服务带来的就业机会持续增加。

“从2月下旬至3月下旬，随着企业复工复产，岗位需求释放，春招市场企业招聘规模逐周上涨。”智联招聘执行副总裁李强说。

据全国人力资源市场信息监测中心的大数据统计，春季招聘市场需求稳中有所增，全国已累计举办各类招聘活动超3.6万场，发布岗位2900万多个。

分行业看，制造业仍是吸纳就业大户，招聘需求占全国约三成半，其中纺织服装、食品饮料、电子设备、仪器仪表等行业需求较多。服务消费拉动就业效应应加快显现。生活性服务业招聘需求快速增长，占比达到全国近三成。

“节后居家服务订单多但人手紧，商圈消费、文娱休闲等火爆出圈，家政、康养护理、零售、住宿餐饮、文化旅游、交通出行等行业招聘需求相应走高。此外，金融招聘需求稳中有所增，分别为28.3%、26.8%、9%；工业自动化领域招聘职位数同比增幅为5.9%。”

智联招聘基于38个重点城市春节后一个月的招聘求职数据也显示，服务消费、高端制造、新能源是三大热招领域。其中，物流仓储、旅游度假、酒店餐饮行业招聘职位数同比增速位列前三，分别为28.3%、26.8%、9%；工业自动化领域招聘职位数同比增幅为5.9%。

从地区看，“杭州、武汉、成都、重庆等新一线城市成为人才异地求职奔赴的高地，对年轻人的吸引力加大，许多‘00后’求职者把简历投向了这些城市。大学生返乡就业趋势明显，三四线城市人才粘性上升。”李强介绍。

据全国人力资源市场信息监测中心调查分析，东部省份仍是吸纳就业的主阵地，其中长三角、珠三角、京津冀地区招聘需求占全国招聘总量五成左右。增量上，新疆、内蒙古等省份因承接国内产业转移，河南、广西、云南、黑龙江、吉林等省份受“假日经济”带动，招聘需求随之增多。

中小企业稳就业主力军作用进一步增强。99人以下小型企业招聘需求明显增加，100至999人企业需求平稳释放，招聘占比均已达到全部企业的四成左右。各类文创工坊、民宿餐吧、买手店层出不穷，“专精特新”企业加快培育，医疗诊所正在兴起，中小企业招聘需求进一步释放。

技能人才需求涨，康养文旅人员缺，也是春招市场一大特点。技术技能人才需求扩张明显，同普工的需求结构由“三七开”变为“五五开”。技术技能人才需求

中，生产类超五成，电工、焊工、钣金工等传统工种，以及信息工程师、电气工程师等新兴工种需求多。服务类超四成，护理员、育婴师、旅居顾问、美容师、健康咨询师等需求多。

智联招聘数据显示，春节后一个月，包装工招聘职位数同比增长129.7%，排名蓝领需求首位；客货运输司机兼务、家政维修、普工技工、配送理货、机械设备维修等蓝领岗位招聘同比涨幅均位列前二十职业榜单。

不过，由于今年求职总人数继续增加，求职者面临的就业压力依然不减。“春招市场平均每个职位收到28次简历投递，高于去年同期的23次。高端制造、新能源、生物医药等新兴行业潜力被看好，求职竞争较其他领域更为激烈。”李强介绍。

（新华社北京3月27日电 记者 姜琳）