

“政重企事”圆桌会第十七期举行 孙良鸿出席

本报讯 3月15日上午，“政重企事”圆桌会第十七期在淮南迎宾馆举行。会议以“上市兴企 实业兴淮”为主题，与企业家面对面交流，了解企业上市和生产经营中存在的问题，共商高质量发展良策。市委常委、常务副市长孙良鸿出席会议并讲话。

会上，孙良鸿先后来到中车瑞达电气有限公司、佳诺电子科技股份有限公司、中志轨道交通装备制造有限公司实地调研，详细了解企业生产经营、发展规划等相关情况。会上，通

报了全市企业上市挂牌工作情况，相关企业汇报了上市工作进展情况及需要协调解决事项，有关市直部门针对企业诉求提出下一步工作意见建议。

孙良鸿指出，要认真做好上市企业培育工作，抓住机遇用好政策，加大对优质企业支持力度，梯度推进企业上市。要持续做优服务，在要素保障、问题协调等方面提供精准服务，全力营造一流营商环境，促进企业高质量发展。

(本报记者 周莹莹)

“3·15”国际消费者权益日纪念活动举行

本报讯 3月15日下午，淮南市2024年“3·15”国际消费者权益日纪念活动在淮南新世界休闲生活广场举行。市人大常委会副主任沈斌，副市长陆晔，市政协副主席周方勤出席活动。

活动现场，为16家获得省、市级放心消费示范单位企业授牌，市消保委发布消费警示，企业代表作诚信经营承诺。市消保委各成员单位设置了现场咨询台，通过宣传展板、宣传册、真假产品对比等形式开展法律法规及

消费维权常识宣传，增强消费者维权意识和防范能力。

陆晔在致辞中指出，各单位要继续做好生产、流通、消费的全链条全流程监管，打击乱象、保护权益、顺应需求、解决问题，切实为广大消费者“撑腰”，让“315”成为“365”。广大市场主体要将质量和诚信作为立身之本，恪守正道、依法经营，营造更加和谐有序的消费关系，助力经济平稳健康发展。

(本报记者 廖凌云)

专场招聘会精准服务新就业形态劳动者

淮南工会

本报讯 “今天的招聘会很有针对性，为我们新业态企业和求职者之间搭起了精准对接的平台。”3月16日下午，正在吾悦广场举行的“工会送岗位 乐业在江淮”新就业形态专场招聘会上，一家快递企业负责人说道。

为进一步降低招聘和求职成本，全力保障企业用工需求，促进新就业形态群体稳定就业，市总工会主办此次专场招聘会，面向快递员、网约车司机、家政服务劳动者等群体。招聘会吸引了

60余家企业到场招聘，为求职者提供3000多个岗位，满足了不同类型多层次人才的就业需求。活动现场，市总工会还设置就业指导、政策咨询等服务专区，为求职者提供职业指导、就业援助等业务咨询，积极引导未入会的劳动者加入工会组织。

新业态行业已逐渐成为吸纳就业的重要渠道，新就业形态劳动者也已成为服务市民生活、推动经济社会发展的重要力量。接下来，市总工会将继续为企业和求职者之间搭建沟通交流的平台，做好精准有效对接，引导劳动者有序求职就业，为全市经济社会发展积极贡献工会力量。(本报记者 吴巍)

工程建设项目联合验收为企业服务更高效

本报讯 工程建设项目联合验收是推进政府职能转变和深化“放管服”改革、优化营商环境的重要内容。淮南煤化工园区认真贯彻落实全市创建一流营商环境暨“双招双引”推动高质量发展大会精神，聚焦打造一流营商环境，立足“高效办成一件事”，围绕“一个标准、一套人马、一次办结”改革目标，首次实现工程建设项目“三个一”联合验收，跑出为企业服务“加速度”。

近日，淮南煤化工园区建设发展局牵头相关单位组成联合验收组，对园区化工物流园(停车场)一期-#1物流仓库、#2物流仓库、#4门卫及大门、公厕、污水处理站、事故水池及初期雨水池、消防水泵房、消防水池、社会停车场配套服务用房、管控中心、变配电室、综合服务配套设施

等进行工程竣工联合验收。验收中，园区建设发展局与建设单位提前沟通确定验收时间，并集中组织相关单位到项目现场开展单项验收工作。通过仔细查看工程实体及技术资料，当场提出各自的单项验收意见，做到验收内容合法、验收标准合规、验收程序公开、验收行为规范。

“实行工程建设项目‘三个一’联合验收，让企业办事更便捷、更高效。”淮南煤化工园区建设发展局相关负责人告诉记者，通过线上统一申请，验收后统一反馈意见，实现办事人“最多跑一次”的目标，能够大幅降低建设单位的审批时间和成本，推动在建项目早日投产运营、早日发挥效益，赋能园区高质量转型发展。

(本报记者 朱庆磊
本报通讯员 汪涛)

党建引领添“活力”

(上接一版)多措并举畅通社区工作者职业发展渠道，建立阶梯式选拔任用机制，面向专职网格员招聘社区工作者40名;制定《关于从优秀社区工作者中招聘街道(乡镇)事业编制人员的指导意见》，指导7个县区拿出21个编制进行招考;结合常态化选拔“五方面人员”进乡镇领导班子，择优选拔2名城市社区党组织书记进乡镇领导班子。我市还持续丰富共建共享党建特色载体，推深做实“社区吹哨、党员报到”，2023年，我市在职党员走进社区联系服务群众2.1万余人次，帮助群众解决实际问题7000余个。建设综合性、

基层治理见“真章”

智能化的“社区吹哨、党员报到”信息平台，提高在职党员对基层治理的参与度。创新实施“党建引领 暖心护航”，制定13项具体工作举措，创建20个党建引领老年助餐示范点。做好我市长三角城市群党建联建项目摸排及总结工作，认真摸排总结有关项目和建设情况，推荐党建引领科技创新项目7个，加强流动党员双向共管党组织3个。

服务群众、造福群众，是城市基层党建工作的出发点和落脚点。我市基层党组织与人民群众心心相印、同甘共苦，获得感、幸福感荡漾在人民心中。

文明度攀升

(上接一版)
聚焦宣管结合，让文明底色更“亮”

“阿姨，这是文明养犬宣传单，城市文明需要靠大家的共同努力。”这是大通分局开展文明养犬宣传劝导活动的现场。大通公安分局结合辖区实际，重点对生活广场、居民小区、沿街道路等重点区域开展巡查，对发现的不文明养犬行为及时进行劝导、纠正，告知群众携犬外出要拴犬绳，要及时清理犬只粪便，对流浪犬只和无人犬只进行捕捉，让依法、文明、科学养犬理念深入人心。自2月份以来，该局

安全感拉满

发放文明养犬宣传资料300余份，巡逻发现不文明养犬行为29起，责令整改27人，行政处罚2人，捕捉、收治流浪犬5只。

“大叔，骑电瓶车请佩戴安全头盔。”“您好，斑马线要注意礼让行人。”3月份以来，该局组织机关100余名民警辅警，在辖区4处重要的斑马线路口执勤，劝导机动车在路段中央斑马线前主动礼让行人，查纠行人和电动车闯红灯、电动车逆行、不各行其道、驾乘人员不戴安全头盔，协助交警查处机动车违停等行为，进一步改善道路通行秩序，全力为群众出行营造安全畅通、文明有序的道路交通通行环境。

坚持四个“聚焦” 全力赋能队伍建设

市委宣传部副部长 唐剑



淮南市直机关工委 淮南日报社 主办

习近平总书记关于党的建设的重要思想，是新时代党的建设实践经验的科学总结。近年来，市委宣传部机关始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦“围绕中心、建设队伍、服务群众”核心职能，以增强基层党组织政治功能和组织功能为目标，坚持四个“聚焦”，全力打造一支忠诚、干净、担当的干部队伍，推动各项工作取得新进展新成效，为全市宣传思想文化工作提供坚强政治保障。

聚焦政治引领，打造对党忠诚的政治队伍。坚持加强对党忠诚教育，引导党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉做“两个维护”坚决拥护者和“两个维护”坚定践行者。严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员以及

党员领导干部双重组织生活等制度。部领导轮流上党课，机关“微讲堂”、青年党员读书分享、集体过“政治生日”等活动主题突出、特色鲜明、成效明显。用实际行动诠释“政治上绝对可靠，对党绝对忠诚”，不断增强机关党员干部脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

聚焦理论武装，打造凝心铸魂的党建队伍。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。举办党的二十大精神培训班，做到全员培训。以县处级党员干部为重点，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。2023年，组织全市开展理论宣讲1.2万余场次，受众达到48万人次，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。持续加强“学习强国”学习平台的推广使用和供稿工作，创新推动“学习强国”内容与“观淮”新闻客户端有机融合，确保始终位于全省各地市第一方阵。部机关党支部作为市直

机关“双强”党支部，持续发挥好示范表率作用。打造示范引领作用好、辐射带动作用强、群众认可度高、叫得响过得硬推得开的基层党建作品品牌，形成“一机关一品牌、一支部一特色”、多维度、立体化的品牌示范效应。

聚焦党建赋能，打造模范表率的组织队伍。认真落实省、市精神，按照市直机关工委要求，扎实开展“争做五个模范 推进高质量发展”活动，推动机关党员干部“亮作风、提状态、鼓劲头、办实事、优服务”。推动党建与业务同频共振，围绕深入融入长三角一体化发展、实施“五大攻坚行动”等重大主题，全年在中央及省级媒体刊发稿件1万余篇，营造了良好舆论氛围。引导机关党员带头做宣传创建文明城市意义的表率、带头做参与文明城市创建的表率、带头做文明市民的表率、带头做维护创建成果的表率。助力美丽乡村建设，坚持抓党建促乡村振兴、促基层治理，机关党支部与帮扶村党组织结对共建。定期走访帮扶对象，机关党员干部做好结对帮扶工作。深化“我为群众办实事”实践

活动，组织党员到社区报到，服务基层群众。

聚焦责任担当，打造风清气正的干部队伍。班子成员自觉落实“一岗双责”要求，深入开展机关党建重点工作季度督查。规范落实机关党组织书记抓基层党建述职评议考核。加强以党章为重点的党内法规的学习贯彻。深入开展机关党建工作调研，推动机关党建工作理念思路、方式手段创新。按照“政治强、业务精、作风好”的要求，配齐配强机关专兼职党务干部队伍。把党务工作岗位作为培养锻炼干部的重要平台，推动党务干部同行政、业务双向交流。努力建设党性坚强、作风正派、精通业务、群众信任的机关党务干部队伍。从严抓好纪律建设，加强党员干部纪律教育。组织机关党员到警示教育基地现场开展警示教育。认真组织开展廉政谈话，强化纪律规矩意识。严格执行领导干部报告个人有关事项规定。推动家庭家教家风教育融入日常，强化党员干部廉洁从政、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家的思想和行动自觉。

激发消费活力 优化消费环境



法治护航“3·15”

3月15日，凤台县2024年“3·15”国际消费者权益日宣传活动在西城河公园举行。活动现场，各单位工作人员通过悬挂宣传横幅、设置宣传咨询台、发放普法资料、展示假冒伪劣产品等形式，提升广大群众的消费维权意识和辨别假借能力。图为凤台县人民法院干警现场开展消费主题普法宣传活动。(本报记者 吴巍 摄)

我市开展肉类产品专项整治行动

本报讯 3月16日，记者从市市场监管局获悉，为强化食品安全监管，消除食品安全隐患，维护人民群众身体健康和生命安全，市市场监管局从3月16日起在全市开展为期半个月的肉类产品专项整治行动。

此次行动整治重点为肉类产品生产企业、食品流通企业和餐饮服务环节。市场监管部门按照“源头严防、过程严管、风险严控”原则，全面排查肉类产品生产企业食品安全风险隐患，强化问题整改落实，督促企业依法依规标准开展生产经营，提

升食品安全保障水平。

行动中，市场监管部门对肉类产品生产经营企业逐一开展排查，深入排查在原料把关、生产过程控制、食品添加剂使用、产品出厂检验、进货查验和销售记录等方面存在的问题，及时整改到位。坚持一手抓治理，一手抓指导，强化肉类产品企业安全管理责任意识，以网格化管理为依托，构建食品安全统一监管、综合监管、协同监管工作机制，消除监管盲区，有效防控肉类产品食品安全事件发生，促进我市食品产业健康平稳发展。(本报记者 廖凌云)

筑牢高质量发展消费基础

本报讯 3月15日上午，以“激发消费活力”为主题，谢家集区举办2024年“3·15”国际消费者权益日主题活动，积极构建消费者友好型消费环境，提升消费者获得感，筑牢高质量发展消费基础。

谢家集区相关负责人表示，消费者权益保护是一项事关民生的重要工作，也是一项事关经济社会发展的重要任务。在市场经济中，消费者是经济活动的重要参与者，其权益保护关系到社会公平正义、经济秩序稳定和企业长期发展。2024

年，谢家集区将深入践行以人民为中心的发展思想，紧紧围绕“激发消费活力”消费维权年主题，立足自身职责，提升维权能力，创新维权方式，优化消费环境，增强消费者购买信心，持续释放消费潜能。

活动中，谢家集区对区级放心消费示范单位进行了授牌，放心消费示范单位集体宣读了诚信经营承诺书，有关单位开展了3·15现场投诉举报、食品快检、普法宣传、展销等活动。(本报记者 苏强)

金融知识小课堂

本报讯 3月15日，在第42个“国际消费者权益保护日”到来之际，邮储银行淮南市分行聚焦青少年群体，推进金融知识纳入国民教育体系工作，联合淮师附小南山第十三小学开展了主题为“大手拉小手‘邮’你一起走”的“金融知识进校园”活动。

活动中，邮储银行淮南市分行分管消费者权益保护的负责人进行了“行长讲消保”，现场与师生们进行互动交流、答疑解惑；金融讲师则通过播放视频、案例分析等形式向学生讲解保护人民币、树立正确消费观、防范未成年人电信诈骗等内容，并设置有奖问答环节，充分调动学生们的积极性，同学们认真听讲并踊跃回答问题，现场气氛活跃。

“我觉得防诈骗和维护自己的消费权益这些知识都很实用，特别是视频里面的那些场景都是我们生活中可能遇到的，增强了我们的金融安全意识。”活动现场一位四年级的同学说，学习了这些案例和知识之后，以后遇到类似的情况就知道该怎么做了，同学们也都表示今天的活动很有趣也很实用。

共筑校园安全网

邮储银行淮南市分行消费者权益保护部负责人表示，金融知识是现代生活必须掌握的基本常识，金融素养是现代人所应具备的基本素养，“金融知识进校园”活动有助于国民金融素养提升，充分发挥“一个学生带动一个家庭”作用，提高年轻人自我保护、防范金融风险的意识，让群众加深了解金融消费者的权利和义务。

近年来，淮南邮储一直积极承担社会责任，持续开展“金融知识进校园”活动，希望通过精美的课件、生动的课堂知识游戏、活跃的课堂氛围，调动学生们学习的积极性和主动性，让未成年群体收获更丰富的金融知识，在校内就培养出良好的金融素养。(本报通讯员 李社莹)

金融消保在身边

本报讯 日前，中国银行淮南分行开展以“金融消保在身边，保障权益防风险”为主题的宣传教育活动，旨在提高消费者的维权意识，共同构建诚信、公平的金融环境。

把网点“主阵地”、把营业网点作为宣教活动的“主阵地”，通过开展厅堂小讲堂，发放宣传海报、折页等方式为客户答疑解惑。同时利用LED屏24小时滚动播放防电信诈骗、防范非法集资、存款保险、国债等金融知识，共同营造良好的宣传氛围。

深入“五进”聚合合力。为提升宣传影响力，中国银行淮南分行深入“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”开展消保宣传，吸引不同领域的消费者群体参加活动，形成多方联动、共同发展的宣传态势，实现消保宣教活动走深走实。

金融高管“讲”消保。为充分

保障权益防风险

发挥外汇特色业务，“3·15”期间，该行负责人带队走进安徽理工大学外国语学院，生动形象地讲解个人信息安全、校园防诈骗等知识，以有奖互动与大学生深入交流，以真实案例提升学生反诈意识。

线上线下齐发力。通过“美篇”、长图、短视频等载体宣传金融知识和“以案说险”，用老百姓喜闻乐见的方式将金融消费权益知识送入千家万户，切实提高宣传普及率和宣传效果。此次宣教活动累计发放宣传资料1000余份，惠及客户20000余人次。

中国银行淮南分行负责人表示，将继续坚持以人民为中心的服务理念，勇担消费者权益保护主体责任，积极践行“金融为民、金融惠民、金融便民”，全面提升金融消费者的获得感、幸福感、安全感。(本报通讯员)