

淮南日报

长三角新闻

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2024 年 2 月 26 日 星期一

甲辰年正月十七

总第 15282 期 今日 8 版

A1



发展方向多、发展潜力大，多地推出相关规划 长三角加快布局未来产业

解放日报记者 田 栋

长三角观察

年前，一群小学生走进位于无锡的一处人工智能教育基地，了解前沿的人工智能技术，体验用意念驱动微型火车行驶，感受仿生机械手带来的“钢铁侠”般的乐趣。现场展示的不少具有未来科技感的新产品，正是当地布局未来产业发展的先期成果。

未来产业是引领科技进步、带动产业升级、培育新质生产力的战略选择，具有显著的战略性、引领性、颠覆性。面对广阔的发展空间，长三角不少城市已经开始布局未来产业，推出系列举措推动未来产业发展。关于“未来产业”发展的相关规划和布局，也频频出现在长三角各地的 2024 年政府工作报告中。

见到无锡经济开发区经济发展局局长沈春晓时，他正在办公室研究《麻省理工科技评论》最新发布的 2024 年“十大突破性技术”，桌上还放

着几摞未来产业相关的其他资料。未来产业发展潜能大，同时存在较大不确定性。对于产业规划者而言，在谋划未来产业发展过程中，如何选择领域，是重点也是难点。

“我们发展未来产业，不是空口说白话。”沈春晓介绍，未来产业发展方向多，重点是既要符合未来产业的发展趋势，又要与当地的资源禀赋相匹配，今年初发布的场景征集方案便经过多次细化和调整。

无锡经开区此次对外征集的 10 个应用场景，主要面向产业提升、城市治理和民生服务等方面，并细化了具体方向，如人形机器人在工业制造、商用服务、健康照护等领域的应用场景，北斗卫星和商业航天在车路协同、自动驾驶、智慧停车等领域的应用场景等。

未来产业与战略性新兴产业概念既相近又不同，二者都基于前沿重大科技创新或技术突破，具有巨大发展空间，具备发展成支柱产业的潜力。不过，与战略性新兴产业已经相对成熟不同，“未来产业是技术和产

业化两方面还未成熟的交集领域，通过场景带动产业发展作用突出”。上海中创产业创新研究院高级副院长丁国杰指出，未来产业场景应用的过程一方面可以验证技术成熟度和市场可行性，另一方面也是让消费者逐渐接受“未来产品”的过程。

放眼长三角，近两年各地布局未来产业的步伐普遍加快。多个城市已推出未来产业发展相关规划或行动计划。在今年的省政府工作报告中，安徽提出“启动建设未来产业先导区”，浙江则明确“支持杭州、宁波争创未来产业先导区”。

根据赛迪工业和信息化研究院未来产业研究中心主任孙美玉的观察，长三角区域科技能力、整体实力和综合竞争力持续位居全国前列，在前沿技术创新和未来产业培育等方面，一直扮演着先行探路、引领示范、辐射带动的角色，未来产业呈现创新能力活跃、迭代升级迅速、赋能效应明显等特征，通用人工智能、量子科技、6G、未来网络、扩展现实(XR)、元宇宙等发展较为迅速，关键技术、企

业培育、产品研发等全国领先。目前，在 45 个国家先进制造业集群中，长三角地区占据 18 个席位，占全国总数的 40%，国家级技术创新载体数量占比超 30%。

不过，分析人士也指出，长三角各地未来产业存在发展方向同质化的情况，由此带来“资源分散”“内卷式竞争”等问题。“产能过剩是一些成熟产业存在的问题，未来产业不能刚刚布局就出现大家‘一哄而上’的‘内卷式竞争’。”丁国杰说。

此前，工信部等七部门联合印发的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》中也多次提到“特色”发展，如“形成特色应用”“打造特色产业链”“开发特色化的标杆示范场景”等。“长三角地区可以在未来产业区域协同机制优化、科技中介及服务机构升级、跨行业应用场景示范、数字化供应链产业链建设以及跨区域特色产业集群培育等方面持续推进，合理规划、精准培育和错位发展未来产业。”工信部赛迪研究院参与制定该意见的彭健说。



安徽黄山：千年古村梅花香

近日，安徽省黄山市徽州区千年古村潜口村梅花竞相绽放，吸引了众多市民前来踏青赏梅。
新华网 发 施亚磊 摄

不管是农产品、食品还是各式各样的商品，几乎都不落下风 长三角“隐藏款特产”竟有这么多

解放日报记者 何书瑶 日 期

长三角亮点

嘉兴的食用蜗牛产量占到全国的 70%，衢州的鱼子酱出口量占全国总出口量的近七成，全球三分之一的鱼子酱都来自衢州，全国最大的藏红花生产基地竟是上海崇明……

文旅热引起的各地互赠特产，让“隐藏款特产”在这个新年成为爆梗。所谓“隐藏款特产”，不同于被熟知的“无锡水蜜桃”“阳澄湖大闸蟹”等传统土特产，而是被不少网友善意调侃称“我的家乡特产就是特地瞒着我产”、依靠新技术近年才爆发的特产。

根据 2023 年《淘宝隐藏土特产报告》，长三角依靠强大的技术赋能，拥有的“隐藏款特产”数量位列全国前列。

高端药材产自长三角

崇明的藏红花、南通的灵芝……这些高端药材竟然都是长三角的隐藏土特产。

崇明藏红花的种植历史已有 30 多年，在如今竞争激烈的藏红花市场里，崇明藏红花有非常独特的竞争优势，那就是品质更高、更适合作为药用。有专业测定数据显示，崇明出产的藏红花西红花苷含量能达到 35%，

而伊朗出产的藏红花西红花苷含量约为 20%。因此，崇明藏红花的市价一般为 50 元一克，相对价格较高，几乎是进口藏红花的两倍。

与崇明藏红花类似，南通也是靠着种植和加工技术的创新升级，逐步成为全国最大的灵芝种植和开发基地之一。

20 世纪 90 年代，当地企业安惠在其他菌种场忙着种植的时候，就提前布局与制药企业的合作，从栽培向深加工转型，不断提升加工技术研发，最终成为产业里举足轻重的龙头企业。

这些地区的土特产发展历程，体现出长三角长期以来对农业技术创新的独特重视，让高端药材不再受限于自然环境，借助种植和加工技术的创新创造更大的价值。

安徽、浙江盛产高端食材

蜗牛、鱼子酱、鹅肝、威士忌，没想到这些高端食材也来自长三角。

而且，不少地区还是全国的龙头产地。嘉兴的食用蜗牛产量占到全国的 70%，衢州的鱼子酱出口量占全国总出口量的近七成，全球三分之一的鱼子酱都来自衢州。

衢州鱼子酱已经成为中国鱼子酱的品质代表。衢州市有一个占地七百余亩的鲟鱼养殖基地，这里生产出来的鱼子酱需要经历 16 道工序，然

后在 48 小时内运抵世界各地，美国、日本、法国、德国、俄罗斯等国家和地区都有衢州鱼子酱的身影。2011 年起德国最大的航空公司——汉莎航空就一直使用来自衢州的“卡露伽”鱼子酱。2022 年，衢州鱼子酱又被端进了新加坡航空的头等舱。

近几年，随着生活水平的提高，鱼子酱在中国越来越受欢迎。通过电商平台，去年钱塘江源头的浙江衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司已经在国内市场销售了 14 吨鱼子酱。

和进口食材相比，“隐藏土特产”的价格具有很高的性价比，以单克价格计算，进口鱼子酱平均每克 12.9 元，国产鱼子酱平均每克的价格为 8.5 元。以 250g 的鹅肝产品为例，进口价格在 218 元，安徽六安鹅肝就比进口便宜了 40%。因此也有网友调侃：不是法国看不起，而是安徽更有性价比。

在推动这些高端食材加工基地规模化发展的同时，也带动了周边的村民增收致富。

如六安的朗德鹅产业发展辐射带动当地近 8000 人就业，从业人员年收入 5 万—8 万元，围绕鹅肝以及各种副产品的相关年产值达到近 20 亿元。

制造业也有隐藏冠军

江苏上榜的隐藏土特产数量不

少，既有灵芝、何首乌等高端药材，也有罗氏虾、澳龙、河豚等水产，还有贡菜、火龙果、黑莓等蔬果。

不过，大部分农产品的产量在全国范围内还没达到龙头的引领地位。江苏的产业隐形冠军集中在制造业领域。

如常熟拥有全国最大的羽绒服产业带，全国 60% 的防寒服都出自这里。波司登是常熟羽绒服最知名的品牌，整个常熟共有 4000 多家纺织服装企业，35 个专业交易市场，是全国最大的羽绒服产业带。进出口额更是高达 16 亿美元，货物运输量近百万吨，日资金流量超过 20 亿元。

丹阳则是世界上最大的眼镜镜片生产基地，年产量近 4 亿副，相当于每分钟生产 742 副。这个产量占到全国镜片生产总量的 75%，世界总量的 50%。

江苏泰兴黄桥古镇，生产了全国 70%、全球 30% 的提琴，是全球最大的提琴生产基地。还有南通海门家纺床品占据全国市场的 50%，扬州杭集镇承包了全国 80%、全球 40% 的牙刷，等等。

不管是农产品、食品还是各式各样的商品，长三角几乎都不落下风。这背后，离不开这个地区强大的产业链和制造能力、有购买力的消费市场、不断创新的技术和生意模式。

长三角一体化示范区国土空间总体规划实现闭环管理

浙江日报讯 20 日，《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划实施体检评估报告(2023 年度)》发布。这是对国务院批复的示范区总规实施情况进行的全面体检，标志着示范区总规实现编制、审批、实施、体检的全流程闭环管理。

体检评估报告认为，示范区揭牌成立以来，两省一市严格落实示范区总规要求，国土空间保护开发格局持续优化，区域一体化空间治理水平显著提升，统一编制、联合报批、共同实施的规划管理体制基本构建成型，有力支撑了示范区经济社会高质量发展。

比如，国土空间总体规划和交通、生态、水利、产业、文旅等 8 个重点专项规划已编

制完成并实施，实现跨区域空间协同治理的新突破；示范区成立 4 年以来，共推进 145 个重点项目。

此次体检评估报告从加快完善跨省域国土空间治理机制、高质量推进示范区总规实施等方面提出了后续规划实施中需持续关注的相关问题，包括跨区域一体化规划管理体系还需持续完善、底线管控与刚性约束还需深化落实、多中心网络化空间格局及空间功能品质还需优化提升等。

针对不足，示范区执委会相关负责人表示，未来将根据体检报告建议，进一步推进跨区域空间协同，持续增进群众获得感。

(见习记者 李洁薇 通讯员 刘默涵)

首映！闵行这些人不出社区就能看院线大片

今日闵行

龙马精神扬才气，吉祥如意闹元宵！2 月 24 日正值元宵佳节，“我们的中国梦—电影进万家”闵行区“文化惠才”专场观影活动在华润有巢公寓社区(马桥 AI 店)、微领地浦江中心社区两家人才公寓拉开帷幕，先后放映喜剧片《龙马精神》《吉祥如意》，人们的欢声笑语让活动现场喜气洋洋。

此次活动由区人才办、区文旅局主办，将延续 2024 年全年，陆续在 16 家人才公寓进行巡回放映。

活动现场，闵行人才及子女做花灯、吃汤圆、看电影，热热闹闹在“家”欢度元宵。“此次公益电影放映活动丰富了我们的精神文化生活，让在外打拼的我们，与新邻居、新朋友、新‘家人’一同感受节日喜悦。”闵行春申金字塔杰出人才张晓羽开心地说。

作为首映地，马桥华润有巢公寓社区设有闵行首批人才驿站“马桥有 AI”，打造公共空间“大客厅”，配备公共阅读区、共享厨房、公共自习室、一网通办服务机等室内外多元共享功能。社区内还建设了闵行区首个新时代城市建设者管理者之家，是闵行构建“一张床、一间房、一套房”人才安居保障体系的重要载体，为保安、保洁、快递员等公共服务行业一线劳动者，各行各业青年成长型人才，年轻白领等中高收入群体及其亲属等不同需求的人群提供安居保障。

“我们将以人才驿站为载体，继续举办

更多优质文化活动，为人才们提供更加丰富多彩的文化体验。”马桥华润有巢公寓相关负责人表示。

同期参与放映的微领地浦江中心社区，推出闵行首个人才驿站品牌——“浦心 Family”。驿站配备鹿鸣书店、健身会所、便利店等服务空间；嵌入居住证办理、求职招聘、政策咨询及帮办等各类人才服务功能；为专业人才搭建交流研讨、技术分享、创意实践平台，营造“此心安处是吾乡”的社区归属感。

区人才办相关负责人表示：“为丰富闵行人才文化生活，完善人才安居体系建设，我们响应人才需求，依托人才驿站服务功能，链接文旅资源，举办本次观影活动，真心希望人才们留在闵行，热爱闵行，筑梦闵行。”

目前，闵行已在全区人才公寓建成 22 个人才驿站，提供各类政务服务、生活服务和丰富活动。通过在人才公寓内部打造集聚政府力量、社会资源及各方优势的人才服务公共空间，推动属地社区治理和配套公共服务落地见效，为人才创造一个全方位的生活、沟通、展示、交流平台，打通服务人才“最后一公里”，提供“一站式”配套服务。

“此次公益电影放映活动不仅是一项文化惠才重要举措，也是推动人才文化建设、增强人才凝聚力的有力抓手。未来我们将持续精准对接差异化需求，为包括城市建设者管理者在内的各层各类人才提供更多更好的精神食粮，为闵行群众幸福生活持续加码。”区文化旅游局相关负责人表示。

(据今日闵行 2 月 24 日官方微信)

长三角一体化为高质量发展提供实践样本

张学良

长三角纵论

GDP30.51 万亿元，以不足全国 4% 的国土面积创造了占全国 GDP24% 的成绩。新年伊始，长三角三省一市晒出过去一年经济发展亮眼成绩单。作为我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，长三角三省一市经济发展齐头并进，四地政府工作报告披露的数据显示：2023 年，上海 GDP 达 4.72 万亿元，增长 5%；江苏 12.82 万亿元，增长 5.8%；浙江 8.26 万亿元，增长 6%；安徽 4.71 万亿元，增长 5.8%，一体化制度创新成果不断涌现，其作为全国“经济压舱石、发展动力源、改革试验田”的作用愈加凸显。数据显示，2023 年，长三角区域新能源汽车、锂电池、光伏等“新三样”产品出口额达 5419.2 亿元，占全国的 51.2%，增长 19.7%，实现了两位数的高速增长。长三角地区始终处于我国改革开放的最前沿，经济高质量发展不断谱写新篇章。

长三角打造世界级城市群具有独特优势。改革开放以来，长三角地区交通基础设施不断完善，数据显示，长三角地区铁路运营里程达 13749.7 公里，其中高铁里程超 6600 公里，覆盖三省一市 95% 的设区市。在开放势能不断蓄积、交通文化互联互通的基础上，各地“簇团”发展，充分发挥各自的比较优势，促进资源要素的自由流动，推动区域高质量发展协同发展。2023 年，长三角经济总量已与德国、日本相当，人均 GDP 高达 1.83 万美元，世界级城市群地位进一步提升，国际竞争力、影响力显著增强。

长三角一体化为建立更加有效的区域协调发展新机制提供了试验田。制度创新是区域一体化的核心驱动力，长三角地区始终是中国区域一体化制度创新的引领者。宏观上看，长三角整体层面上已经形成决策层、协调层、执行层“三级运作”机制，以协调解决区域合作中的重大问题与日常事务，已经形成了相对完备的政府协商机制、经贸合作机制、区

域协同治理机制以及资源共享机制等，为进一步构建统一的劳动力、要素和产品市场打下了坚实基础。微观上看，长三角不断强化小尺度、跨区域、相对精准的区域合作，将都市圈、示范区建设作为突破口，推动区域协调发展形成可复制、可推广、可辐射的经验模式。

长三角一体化是我国新发展格局的重要组成部分。一方面，长三角是我国国内大循环的重要支点。伴随我国区域协调发展整体效能稳步提升，长三角一体化发展与“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等区域发展战略相互融通补充的格局加速形成。另一方面，长三角也是我国畅通国内国际双循环的战略链接。过去一段时期，长三角通过深化上海临港自贸区新片区制度性创新和开放、深化沪苏浙皖自贸试验区联动发展、提升虹桥国际开放枢纽能级等，稳步扩大制度型开放，2023 年是长三角一体化上升为国家战略 5 周年，5 年来，长三角区域进出口增长 37.3%，占全国进出口总值的比重提升于 36.3%，为我国高水平对外开放和经济高质量发展注入了强劲动能。

长三角一体化谱写了中国式现代化的实践样本。近年来，长三角三省一市紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词服务国家现代化建设大局，努力共建现代化引领区。一体化发展方面，截至 2022 年年底，长三角已有 140 项政务服务事项在 41 个城市跨省通办，门诊费用直接异地结算率先实现，高铁轨道不断延伸，高速公路互联互通、公众跨省一卡通行、交通管理跨区域联通。高质量发展方面，长三角持续对接市场需求，不断加强科技创新和产业创新跨区域协同，新质生产力加快形成，现代化产业集群初具规模。先行探路、引领示范、辐射带动。未来，坚持以一体化战略为统领，以深化改革为重点，完善一体化发展体制机制，持续提升产业链供应链分工协作水平，长三角定能为中国经济筑牢空间引擎。(光明日报 作者系上海财经大学城市与区域科学学院院长、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)