

# 淮南日报

## 合肥都市圈新闻

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006  
网址:Http://www.huainanet.com

2024年2月23日 星期五

甲辰年正月十四

总第15281期 今日8版

A1



## 加“数”前行立潮头

### 马鞍山市力促数字经济做优做强

马鞍山日报记者 郭刚 通讯员 陈芳

作为沿江重要工业城市，马鞍山如何更好地统筹质的有效提升和量的合理增长，实现更高质量发展？

一根主线清晰而坚定：以数字赋能制造业高质量发展为牵引性抓手。

近年来，马鞍山市围绕产业数字化、数字产业化，一手抓传统产业智能化改造、数字化转型，一手抓新兴产业、未来产业培育，促进数字经济和实体经济深度融合，赋能经济社会高质量发展。

#### 顶层设计，构建产业发展体系

布局的维度决定了发展的高度。数字时代，数字经济与实体经济相互促进、相互依存，发展智能制造需要一定程度的工业能力积累。

耦合的是，这些方面，马鞍山都具备先发优势和长效积累——马鞍山市因钢而设、因钢而兴，制造业是立市之本。作为资源型城市，城市的突出优势在产业，未来发展还是靠产业。

豁然生动的新气象，向来孕育于锐意变革的勇气之中。

马鞍山市以制造业为“纲”，以高端化、智能化、绿色化为主攻方向，数字赋能产业转型升级，促进数字经济和实体经济深度融合，加快形成新质生产力。

城市层面。马鞍山市在国家创新型城市创新能力评价排名中，居第45位，位列全省第3。

县区层面。推进“一区一园一特色”建设，依托马鞍山软件园重点发展软件和信

息服务业，“创客+”文创园、青年电子商务园聚力发展电商和网络直播产业，综保区跨境电商产业园重点发展跨境贸易。

企业层面。工信部发布2023年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单。马鞍山钢铁股份有限公司（以下简称马钢股份）、山鹰国际控股股份公司（以下简称山鹰国际）2家企业入选智能制造示范工厂揭榜单位，实现马鞍山市零的突破，认定数量居全省第2。

#### 产业培育，提升产业发展能级

随着互联网大会的接续举办、互联网小镇的日新月异、新媒体行业的逐渐壮大，互联网为这片热土厚植了数字基因。

为时代造势，马鞍山主流媒体融合发展，构建全媒体传播体系，丰富全媒体传播手段，积极参与数字政务、数字商务、数字服务，“马上办”“望天门”等一批新媒体品牌影响力不断攀升，释放出支撑和服务马鞍山高质量发展的磅礴力量。

产业数字化，数字产业化，数字化治理……这片热土之上，激荡着数字化活力的新图景已徐徐展开。

先看产业数字化，马鞍山市大力发展工业互联网，推动传统产业智能化改造、数字化转型，促进存量优化、产业转型。

再看数字产业化，马鞍山市聚焦数字经济核心产业，全力推动数字产品制造业发展，加快布局通用大数据等风口产业。

最后看数字化治理。马鞍山市出台《马鞍山场景创新实施方案》，在扩面提质的数

实融合场景里，数字化正在催生各类新应用、新场景、新体验，赋能千行百业，与城市并肩前行，共筑美好。

#### 数实融合，赋能产业转型升级

来到马钢特钢智控中心，映入眼帘的是几块巨型数字大屏，每一块大屏分别对应着不同的生产线和生产工序。智控中心集产线远程操控、产线集中管控和智能应用于一体，创造了特钢行业的多个第一。

透过马钢新特钢项目，可以看到在云计算、大数据等新技术融合突破推动下，传统工业发展呈现旺盛生命力和竞争力，阔步向价值链中高端迈进。

汉马科技智能工厂，发动机上每个零部件均拥有专属二维码。

“智能工厂”“数字化车间”……一个个新名词背后，是一家工厂的华丽转身。这些“未来工厂”深度融合了新一代信息技术和先进制造技术，是马鞍山市重点打造的智能制造标杆企业，通过示范引领助推生产方式转型，带动企业、赋能行业，促进制造业高质量发展。

马鞍山市全面实施数字赋能工程，加快数实融合，激发新动能，以更大力度、更优举措，构筑竞争新优势。全市累计获批省级大数据企业44家，居全省第3。马钢股份获国家数字化转型最高荣誉“数字领航企业”称号。

新技术、新市场、新产业融合兴盛，构筑新优势，将为发展数字经济打开更大发展空间。

#### 强化保障，着力优化产业生态

为适应数字经济发展的时代要求，营商环境建设需要强化服务保障，线上线下并行，构建和优化数字经济时代的公平竞争营商环境。

数字平台上。马鞍山市在全省率先开展“企声响应”专项行动，创新“采石会客厅”企业服务集成改革、升级企业服务中心功能、推进惠企政策“免申即享”“即申即享”等措施。“企声响应”建立线上线下融合、企业有呼必应的工作体系，秘诀就是数字化，打造“一站式”政策服务平台，让数字赋能更高效。

人才培养上。马鞍山市深入实施“诗城英才”计划，开展“才聚诗城高校行”“我为人才办实事”活动，组建市人才发展集团，通过市场化手段吸引数字经济急需紧缺人才。

基础设施上。马鞍山市完善数字经济基础设施建设，不断夯实产业发展基础，累计建成5G基站5289座，宝之云马鞍山基地数据中心、东华金融云数据中心累计投入使用机柜1878个。

城市建设上。马鞍山市成立大数据资产运营公司，组建市大数据产业协会，构建数字经济生态圈，推进政务信息化项目省级试点，实施城市大脑一期项目，支撑智慧城市建设和应用，充分发挥数字技术对经济发展的倍增作用。

无论马鞍山蝶变的篇章如何书写，数字化都将是挥毫泼墨的重点所在。2024年，马鞍山市将力争数字经济核心产业增加值占GDP比重达8%。

## 合肥提出住宅品质2.0版

### 明确建筑层高、电梯设施、隔声防噪等建设指标

合肥日报讯 近日，合肥市城乡建设局发布《合肥市住宅建筑设计品质提升指引（2.0版）》（以下简称《提升指引》），对建筑层高、电梯设施、隔声防噪等建设指标进行明确。

《提升指引》旨在进一步提升合肥市住宅品质，体现以人为本、安全卫生、绿色环保和可持续发展的住宅设计理念，促进合肥市住宅建设的高品质、高质量发展。《提升指引》适用于合肥市新建的商品房、保障房、租赁住房等住宅单体设计，改建和扩建的住宅单体设计可参考执行。

《提升指引》提出，住宅层高不应小于2.95米，装配式建筑、设有户式中央空调、集中新风或地暖系统的住宅，层高不应小于3米。向外开启的户门不应妨碍公共交通及相邻户门开启，应避免遮挡安全出口和影响安全疏散，不应碰撞防火门。

《提升指引》还提出，外墙保温工程优先采用外墙自保温、保温与结构一体化系统和装配式新型外墙保温系统技术，提高建筑围护结构质量和使用寿命。

在居住空间布局方面，住宅套内宜设置或预留储藏空间。每套住宅应至少设置1间双人卧室或兼起居的卧室。住宅地上部分中“书房”

等类似功能名称的独立房间，使用面积5平方米及以上的，应视同于卧室。

《提升指引》明确，住宅单元电梯设计为两部或两部以上时，宜成组布置，并采用节能联动控制。高层住宅每台电梯的服务户数宜为30~60户。四层及以上住宅电梯载重量不应小于800公斤，其电梯候梯厅净深度不应小于多台电梯中最大轿厢深度，且不应小于1.80米。设电梯的住宅每单元至少应设置一台可容纳担架的电梯。

在非机动车停车位应设置电动车专用充电设施。在地下室设置非机动车充电设施时，应当与该建筑的其他部分进行防火分隔。电动自行车存放、充电场所应当配备必要的消防器材，充电设施应当具备充满自动断电功能。

《提升指引》还提出，外墙保温工程优先采用外墙自保温、保温与结构一体化系统和装配式新型外墙保温系统技术，提高建筑围护结构质量和使用寿命。

紧邻城市交通干道两侧的住宅应加强隔声防噪措施，其居住空间的外门窗应采用三玻两腔或夹胶中空玻璃窗。

（记者 吴奇）

## 滁州着力打造营商环境“滁州样板”

滁州日报讯 滁州市积极抢抓经济发展新赛道，着力打造营商环境“滁州样板”。截至去年12月底，全市亿元以上项目新签约513个、新开工510个、新竣工320个，营商环境连续6个季度位列前三。

聚焦企业所需，让外企敢投。坚持“双招双引”“第一战场”，招大引强“一号工程”，压茬开展招商引资季度攻坚，精准聚焦新兴产业，设立规模超654亿元的政府性股权投资基金，聚力先进光伏、新能源汽车等重点产业链项目建设。

推进高水平对外开放，开展“微动全球”滁州行动，提升贸易投资合作质量，推进和水平，组织400余家企业赴境外拓展市场，140家企业参加广交会和华交会，共签约订单（含意向订单）约7亿美元，新增外贸实绩企业182家、总数达1104家。

聚焦政策落实，让民企敢创。严格落实进一步提振市场信心促进经济平稳健康运行“30条”等政策措施，主导制定全国首部《证照并销地方标准》，牵头制定全省首个《消费维权服务规范》省级地方标准，推进安徽唯一满意消费先行示范区试点工作。精准落实各项延续、优化及新增的税费优惠政策，全年新增减税降费及退税缓费51亿元，出口退（免）税30.8亿元，规范涉企收费，及时拨付各类涉企资金，通过惠企政策“免申即享”兑付惠企资金4.4亿元、受益企业1520家，竭力服务实体经济，助推经济回稳向上。

（程双 记者 吕静远）

## 雨水节气农事忙

2月19日，在安徽省合肥市肥西县花岗镇大新村，农民在花卉种植基地打理花苗。

当日是雨水节气，各地农民抢抓农时忙农事，田间地头一派生机勃勃的农忙景象。

新华社发 徐勇摄



## 超600场活动贯穿芜湖“2024徽动消费促进年”

大江晚报记者 汤荣汛

《芜湖市“2024徽动消费促进年”行动方案》（以下简称《行动方案》）近日正式发布。记者从市商务局获悉，芜湖市将以打造“芜湖消费”品牌为主题，聚焦“新型消费、传统消费、文体消费、国货‘潮品’、消费场景”五个方面，举办形式多样的促消费活动600场以上，力争全年社会消费品零售总额达到2300亿元，网络零售额突破800亿元，限上网络销售超亿元电商企业超40家，培育1-2家特色突出、示范性强的年交易额超10亿元的直播电商基地。

聚焦新型消费，力争新增即时零售商贸企业500户。

芜湖市将启动实施“徽动消费 便利生活”即时零售培育活动，激活便利化消费新场景，力争全市新增即时零售商贸企业500户，重点平台即时零售销售规模超10亿元。

积极参与“徽动消费 精品网货”2024安徽好网货大赛以及“全国网上年货节”等活动，举办全市直播带货大赛和“618”电商购物节以及“双十一”电商消费节等活动，培育和挖掘宣传“芜湖好品”的同时，提高全市电商直播水平。

积极参与“徽动消费 徽皖院美e起购”系列助农农直播带货活动，培育县域电商“直播基地”、县域直播“领军人物”，办好“芜湖好品”农产品展销会，发放惠民消费券，带动餐饮、住宿等行业消费，助力芜湖市乡村振兴和农特产品销售。

聚焦传统消费，逐步建设约3-4个美食街区。

组织举办芜湖惠民车展等汽车促销活动，打造新能源汽车品质消费集聚区、二手车交易市场“领跑者”2个。鼓励各地开展新能源汽车下乡、以旧换新、报废更新等活动，力争汽车流通规模突破100亿元。

举办首届长三角（芜湖）消费品牌博览会暨供应链促进大会、第十五届中国（安徽）国际家用电器暨消费电子博览会、皖南购物节，开展智能家电、家纺、家装等促消费活动。鼓励各地开展家居以旧换新、家居下乡等活动，发放惠民消费券。

组织开展“寻味芜湖 美食宴遇”美食节、“芜湖龙虾节”等系列餐饮促消费活动，推进美食街区建设，逐步建设3-4个左右集美食、休闲、购物为一体的美食街区。

聚焦文体消费，争创全国和长三角体育旅游精品项目。

芜湖市会围绕春节、端午、中秋等举办“我们的节日—欢欢喜喜过大年”“皖美好味道 徽卡有礼”美食护照打卡活动、“龙腾盛世 福满江城——2024芜湖市元宵民俗文化节”等活动。结合“四季村晚”“百千”项目，举办“大地欢歌·冬之梦”2024芜湖市冬季村晚，同时办好“乡村鱼趣”摸鱼接力赛等活动，带动农特产品销售。

培育“跟着赛事去旅行”品牌项目，打造一批具有影响力的体育旅游精品线路、赛事、露营地和基地等，争创全国和长三角体育旅游精品项目。支持各地因地制宜申报办好马拉松赛、汽车（房车）赛、长板速降赛、山地车节、铁人三项赛、低空飞行赛等户外运动赛事。谋划开展好2024芜湖航空马拉松、2024“芜湖·吴钩”足球总决赛、皖美山水骑行赛等精品体育活动。

积极发挥平台的引流，开展老字号门店“打卡”，通过现场展演等方式吸引消费人群。争创2个以上“中华老字号”和10个以上“安徽老字号”品牌企业。

鼓励支持各地举办“徽动消费首店有我”首店资源对接活动，支持核心商圈、特色街区、综合体引入消费“潮品潮牌”，开设首店、旗舰店、体验馆，举办首秀、首发、首展等促消费活动，吸引优质消费客源。

聚焦消费场景，新增12个便民生活圈试点。

积极推动全市商文旅资源整合、业态融合、市场聚合，创建1-2个文化底蕴足、烟火气浓厚的省级商文旅融合发展集聚区，培育一批消费新场景，促进夜间消费，推动全市商文旅消费市场扩容提质。

推进中山路步行街、繁昌北站特色商业街区等改造提升，打造2-3个满足消费需求、带动区域发展、展现城市形象的高品质商业街区，引育一批既拉动消费又促进投资的重点商贸项目。

## 六安就既有住宅增设电梯出台指导意见

皖西日报讯 为进一步规范既有住宅加装电梯工作，完善电梯加装流程，便捷群众操作申请，保障群众合法权益，近日，六安市出台《关于六安市既有住宅增设电梯工作的指导意见》（以下简称《指导意见》）。《指导意见》从基本原则、实施条件、实施程序等五个方面制定了具体内容。

《指导意见》中明确既有住宅加装电梯工作主体是业主，同一单元的业主协商一致后启动加装电梯工作，街道、社区在其中负责动员宣传、政策解释、统筹协调及矛盾调处。实施加装电梯，主要符合：拟增设电梯的住宅具有合法的房屋权属证明；未列入近期房屋征收改造范围和计划；国有土地上依法建成已投入使用的地面4层以上（含4层）无电梯的住宅；满足建筑物结构安全、消防安全等有关规范要求。

《指导意见》中还明确规范了实施程序。听取业主的意见，达到规定比例后，签订书面协议。委托专业机构对住宅结构检测鉴定，无安全隐患的委托设计单位制定设计实施方案，并向主管部门提出报建申请，由县区相关单位及专营单位对方案进行联合审查，审查通过后建设施工，电梯安装完成并检验合格后，办理使用登记、验收合格后交付使用。细化资金管理。各县（区）可给予一定财政补贴，对群众自筹部分资金，由属地街道（社区）依据群众与加装电梯企业签订的协议约定分节点进行支付。落实服务保障。落实属地责任，属地街道（乡镇人民政府）牵头摸排；县区相关部门开辟绿色通道，提高审批效率；加装电梯企业签订加装电梯协议前告知县（区）主管部门，并且明确电梯后续维护内容；属地街道（社区）配合各部门进行宣传，加强沟通。

（苏紫薇 记者 张玉）