# 民族团结之花绽放冬运盛会

17日,第十四届全国冬季运动 会在内蒙古自治区呼伦贝尔市盛大 开幕。这场冰雪运动盛会不仅展现 了"更快、更高、更强——更团结" 的奥林匹克格言, 更彰显了中华民 族亲如一家、共同繁荣的精神风貌。

天津年画、苏州园林、福建土 楼、西藏布达拉宫……在开幕式的 代表团入场环节,各省区市的人文 风情和地标元素通过剪纸、国潮风 彩绘等艺术风格展现, 搭配着《鄂 伦春小唱》《美丽的草原我的家》 《骏马奔驰保边疆》等耳熟能详的内 蒙古音乐, 让观众领略到中华民族 辉煌璀璨的文化。

在开幕式上演唱《新的起点》的 歌手傲日其楞说:"歌词和旋律中很 多细节都在诠释民族团结和祖国昌 盛,也通过强劲的旋律为'十四冬' 加油助阵。"乐队安达组合表示,他

们演唱的歌曲采用了长调和呼麦的唱 法,加上有力量感的编曲,来表现竞 技体育奋勇向前的精神,同时通过女 声吟唱和柔美的旋律来表现各族人民 团结友爱、和谐共存的美好画卷。

呼伦贝尔历史上就是多民族聚居 之地。据史料记载,发源于鄂伦春自 治旗境内嘎仙洞的拓跋鲜卑一路南 迁,建立北魏,促进了民族大融合。 此后, 各民族在这片土地上交往交流 交融, 共同创建美好家园, 孕育了多 姿多彩的北疆文化。

在"十四冬"的主媒体中心,多 个玻璃展柜里的汉代陶罐、北魏陶 俑、清代簪花木碗等文物,记录并展 现了呼伦贝尔民族交融史。此外,精 美的太阳花手工艺品、皮雕画作、桦 树皮工艺品等非遗作品也吸引了许多

为迎接"十四冬", 呼伦贝尔推

出了丰富多彩的文化活动和产品。陈 巴尔虎旗的牧民巴图苏和与合伙人在 莫尔格勒河景区推出"天天冰雪那达 慕"活动,设雪地搏克、骑马射箭、 "冰地嘎拉哈"、骆驼爬犁等项目,让 游客沉浸式体验蒙古族文化与传统运 动。首次尝试雪地搏克的河北固安游 客张瑞堂,与一位蒙古族少年友好竞 技,他的姐姐则用手机记录下了这段 珍贵的经历。

在鄂温克族自治旗城区主要街 道,数座以"十四冬"、民族团结等 为主题的雪雕作品,吸引了不少居民 和游客驻足观赏。这些雪雕作品造型 各异,生动表达了各族人民团结一 致、共同建设美好家园的主题。在呼 伦贝尔古城国家级旅游休闲街区,蒙 古族、达斡尔族、鄂温克族等各民族 演员身着特色服饰载歌载舞,为人们 带来多场精彩的视听盛宴。

在"十四冬"官方特许商品零售 店内,顾客们正饶有兴致地挑选着各 具特色的"十四冬"纪念品。钥匙 扣、主题徽章、盲盒……琳琅满目的 商品,不仅彰显着"十四冬"的精彩 纷呈, 更蕴含着深厚的文化内涵。

据呼伦贝尔市蒙兀文化传播有限 责任公司总经理徐伟晶介绍,该公 司设计制作了百余款"十四冬"文 创产品,其中许多都体现着民族团 结和北疆文化特色。例如,他们选 取了56件内蒙古的文物制作成文物 笔记本,展现内蒙古各民族交往交 流交融的历史。此外, 马头琴和驯 鹿造型的徽章, 以及雕刻着黄河 "几字弯"和长城图案的金钞,则展 现了北疆丰富多彩的民族文化和壮 丽的自然风光。

> (新华社呼和浩特2月18日电 记者 赵泽辉)

# 那些年,我们一起追过的冬奥冠军

冬奥冠军参加全冬会,金牌不 一定"手拿把掐",但观众的掌声和 媒体的镜头肯定管够。正在内蒙古 举行的第十四届全国冬季运动会,多 名冬奥冠军再次证明了他们的吸睛能 力。

短道速滑作为最受观众喜爱的项 目之一, 冬奥冠军"浓度"颇高, 有 多位冬奥冠军亮相该项目首个比赛 日。赶紧买当天的门票?来不及了, 一开售就卖没了。

"我们特意从河南来看比赛,孩 子特别喜欢武大靖,想来现场感受一 下短道速滑的氛围。"现场观众孙丽

北京冬奥会的成功举办, 让原本 相对小众的冰雪运动变成了全民喜爱 的运动项目,也让很多冬奥冠军成为 家喻户晓的全民偶像。

杨扬、申雪、赵宏博、王濛、徐 梦桃、武大靖、苏翊鸣……这些耳熟 能详的名字,让国人对冬奥会从熟悉 到陌生,也让更多孩子走上冰雪。

短道速滑是中国队在冬奥会上 的夺金大户,也因此收获了众多冰 迷。杨扬、王濛、周洋、武大靖、 任子威……中国一代代短道速滑人 在捍卫荣誉的同时,继续创造新的 辉煌。

2002 年盐湖城冬奥会短道速滑 女子 500 米决赛中, 杨扬实现了中 国冬奥会金牌"零的突破"。退役 后,这位"冰上传奇"活跃在体育、 公益、国际体育组织等多个领域。 从国际滑联理事到国际奥委会委员, 从北京冬奥组委运动员委员会主席 到世界反兴奋剂机构副主席,从创 办公益组织冠军基金到经营飞扬冰 上运动中心,她一直用自身经历鼓励 着身边人不断突破自己。

20 多年后的"十四冬"赛场, 范可新、武大靖等老将依旧坚守, 孙 龙、李文龙、张添翼、李金恣、王晔 等新星不断涌现。也许很快, 他们就 将成为"冬奥金牌俱乐部"的一员。

被誉为"冰上芭蕾"的花样滑冰 也是国人关注的焦点赛事。双人滑组 合申雪/赵宏博在2010年温哥华冬奥 会上,以刷新国际滑联最高分的成 绩,第一次夺得冬奥会金牌,创造中 国花滑历史。12年后,隋文静/韩聪 的精彩表现帮助中国队在家门口举办 的北京冬奥会上再次夺金。

隋文静/韩聪虽然没有出现在

"十四冬"赛场,但隋文静作为全冬 会会旗执旗手,在开幕式现场依旧收 获了观众热情的掌声。尽管与短道速 滑项目相比, 花样滑冰在"十四冬" 上略显星光黯淡。但好消息是,中国 花样滑冰协会降低了国家等级测试门 槛、创办俱乐部联赛,并打通从大众 普及到专业运动员培养的上升通道。 2023 参加俱乐部联赛和等级测试的人 数均有明显提升, 练花滑的小孩子越

速度滑冰是冬奥赛场历史最悠久 的项目之一, 也是中国体育代表团最 早拿到冬奥会奖牌的项目。但直到 2014年索契冬奥会,张虹的女子 1000米金牌,才结束了中国速滑人对 冬奥金牌艰难而漫长的等待。两年前 的北京冬奥会上,高亭宇的男子500 米冠军,补齐了中国男子运动员在速 度滑冰项目上的金牌拼图。

"十四冬"速度滑冰公开组比赛 已于1月结束,以高亭宇、宁忠岩、 韩梅、李奇时等为代表的名将悉数登 场, 当时的掌声与欢呼声同样热烈。 相信未来,他们将延续中国速滑人的 梦想,不断前行。

中国冬奥的历史版图上,"冰强

雪弱"的格局延续了很久,直到韩晓 鹏在 2006 年都灵冬奥会上登顶自由 式滑雪男子空中技巧比赛,中国代表 团才第一次收获雪上项目的金牌。

北京冬奥会上, "四朝元老"齐 广璞和徐梦桃对冬奥金牌的念念不忘, 终于梦圆。"我是第一吗?"徐梦桃夺 冠后声嘶力竭的呐喊, 现在回想起来 依旧令人动容。"十四冬"赛场依旧 可以期待齐广璞与徐梦桃的表现。

谷爱凌与苏翊鸣, 拓展了中国代 表团在冬奥会雪上项目的"夺金范 围"。他们参加的大跳台、U型场地 技巧等项目,属于年轻人的"狂欢"。

获得北京冬奥会单板滑雪男子大 跳台冠军后, 苏翊鸣说自己悟出了一 个道理,那就是"努力永远不会欺 骗人"。当苏翊鸣出现在"十四冬" 扎兰屯赛区时,是否会留下些新的

时光如水,岁月如梭。2026年 米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会上,哪 些新人会加入"冬奥冠军俱乐部", 哪些老将能让自己的名字更加熠熠 生辉?时间会给出答案。

(新华社呼和浩特2月18日电 记者 李 典 王春燕)



#### 我国 2024 年春节档 电影票房达 80.16 亿元

2月18日,观众在贵州省黔西 市横店电影城电影海报前留影。

国家电影局 2月 18 日发布数据, 我国 2024 年春节档电影票房达 80.16 亿元, 创造了新的春节档票房纪录, 观影人次为 1.63 亿。

新华社 发 范 晖 摄

# 800 米的经济文化巨变

寸土寸金之地也要留白增绿。给历 史以空间,给人文以时间。800多米长 的西单商业街像回廊, 展出的是一场经 济文化巨变。

商业界认为,800米是商业街理想 长度的上限。体验西单商业街, 15分 钟可以看 100 年。

西单北头的老佛爷百货,北京"最 美书店"钟书阁,刷手机也带着书香。 拱洞层层套嵌, 如梦似幻, 以园林之美 营造阅读空间; 学习堂竹林区, 玻璃天 花板竹林倒映,可以感受"独坐幽篁 里,弹琴复长啸"。

有人会待上一整天。来此打卡的 人,不会冒昧地问网红书店可以"带 动"多少消费。书香带动的是人气,是

"重温西单记忆"把西单商场变成 打卡点。这是一场"告别"。今年西单 商场将停业改造,参与城市更新"减 量"发展,完工后将设置"西单记忆 1930"街区,引入文娱体验业态。

照片墙上,是市民手写的明信片: 在这里用自己第一笔收入给母亲买羊毛 衫; 入手第一件羽绒服、第一个变形金

"改造当然影响生意,但更新需要 时间……"西单商场面馆,端着肉丝豆 角面的服务员都知道这个理儿。

这些年总有人在说西单"难以恢复 昔日荣光"。为何非要"恢复昔日荣光" 呢,难道因为明日荣光有些陌生吗?

记者在西单居住了27个年头,记 忆如老照片,人车混杂、交通拥堵、空气 污浊。商贩在货物间,居民在储物间…… 城市更新要医"大城市病"。

当年凌乱嘈杂的"西单动批",变 身日限流 3000 人的蒙藏学校旧址暨中 华民族共同体体验馆。物与心、昔与 今、闹与静,宛如人文经济的交响曲。

西单大悦城顶层的首都电影院 2023年蝉联北京票房冠军,票房前十 都是国产片。记者在此看的《奥本海 默》《芭比》,但记者被触动最深的还 是《年会不能停!》《封神第一部:朝 歌风云》,那是我们的生活,我们的记

我们正在找到自己生活的叙事方 式,用自己的语言表达自己的泪与笑。

2023年底,西单大悦城联动妙应 寺白塔、历代帝王庙等,将时尚潮流与 优秀传统文化融合,一个月客流同比提 升 75.5%, 销售提升 44.2%。

西单不是不再潮,而是自己要为潮 下定义。

商业与文化边界在消失, 商业与自 然边界在消失。

蒙藏学校旧址暨中华民族共同体体 验馆,红色展览、非遗体验,700余件

照片文物参观是免费的;钟书图 1100 平方

米空间休憩、5万多册图书阅读是免费的; 西单更新场的城市森林是免费的……黄 金地段,不是每寸都要"变现"。

当其无,有之用。拉动消费的,往 往是非经济环境。这样的红,这样的 绿,该用哪种数学公式计入GDP?

发展经济不能只关注经济目标,还 要将非经济目标纳入经济考量范围内。 我们需要的是信心, 也是耐心。

城市更新不仅是物质空间提升, 更 要推动城市生活的复兴, 面向城市的未

商场在更新,城市在更新,人在更 新。

蒙藏学校项目改造,用了10年。 西单更新场改造, 历时近7年。 对于大匠而言,不可或缺的是时

此,一个国家不都是如此吗? (新华社北京2月18日电 记者 王立彬)

间。一条世纪商业街如此,一座城市如

## 超 4 亿人次出游 春节文旅市场繁荣有序

新华社北京2月18日电(记者 徐 壮) 2024年春节假期,文化和旅 游市场安全繁荣有序, 市场活力和消费 潜力持续迸发。据文化和旅游部统计, 全国举办"村晚"、戏曲进乡村、新年 画活动、图书馆里过大年等群众文化活 动约 15 万场,线上线下约 6.69 亿人次 参与。全国国内旅游出游 4.74 亿人次, 同比增长34.3%, 按可比口径较2019 年同期增长19.0%: 国内游客出游总花 费 6326.87 亿元, 同比增长 47.3%, 按 可比口径较2019年同期增长7.7%。

春节假期,全国营业性演出场次 1.63 万场,同比增长 52.10%;票房收 入 7.78 亿元, 同比增长 80.09%; 观演 人数 657.65 万人次, 同比增长 77.71%。受政策、供给、推介等多种 利好因素影响,城乡居民出游意愿高 涨,出游人次和出游总花费等多项指 标创历史新高。

春节期间,文化和旅游部组织开 展"欢欢喜喜过大年"2024年春节主 题文化和旅游活动,各类文艺演出和 公共文化活动广泛开展,为广大群众 送上丰富多彩的新春年礼。

旅游方面,"南北互换、东西互 跨"特征显著。广东、四川、广西、 湖南、贵州等南方目的地热度高;黑 龙江、吉林、新疆、辽宁、内蒙古等 地丰富冰雪旅游消费新方式, 受到游

在互免签证、通关便利和航线恢 复等利好政策推动下,人出境旅游加 速恢复发展。春节假期入出境旅游约 683 万人次, 其中出境游约 360 万人 次,入境游约323万人次。

国家级夜间文化和旅游消费集聚 区人气旺、消费热。春节期间,已纳 入监测范围的集聚区累计夜间客流量 9851.21 万人次,同比增长 58.31%。

#### 春节假期全社会跨区域人员 流动量累计达 22.93 亿人次

新华社北京2月18日电(记者 叶昊鸣) 记者 18 日从 2024 年综合运 输春运工作专班获悉, 2月10日至17 日(农历正月初一至初八,春节假 期),全社会跨区域人员流动量累计 22.93 亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人 次;公路人员流动量 216655 万人次, 其中高速公路及普通国省道非营业性 小客车人员出行量 198029 万人次,公 路营业性客运量 18626 万人次; 水路 客运量 941 万人次; 民航客运量 1799

18日,2024年综合运输春运工作 专班也发布了17日(春运第23天, 农历正月初八)的出行数据,全社会 跨区域人员流动量约30828万人次, 比 2023 年同期增长 52.4%。其中,铁 路客运量 1606.7 万人次, 比 2023 年同 期增长 37.6%; 公路人员流动量 28872 万人次,比 2023年同期增长 53.5%; 水路客运量 119.1 万人次, 比 2023 年 同期增长 46.1%; 民航客运量 230.7 万 人次,比 2023年同期增长 38.9%。

据气象部门预测,2月17日至22 日,受新一轮寒潮天气影响,我国中 东部地区将有剧烈降温和大范围雨雪 天气。针对本轮寒潮天气防范应对工 作,交通运输部对新疆、山西、山东、 河南、湖北、湖南、贵州、陕西8个 预计受寒潮大风影响较重的省份逐一 进行调度部署,要求全力做好寒潮天 气防范应对、春运服务保障、安全生 产、保通保畅等工作, 切实做好恶劣 天气预报预警和防范应对工作, 切实 加强重大风险防范和安全监管,确保 人民群众平安便捷温馨出行, 确保重 点物资运输高效顺畅。

### 春节期间全国社会治安秩序良好 5108 场大型活动安全顺利举行

新华社北京 2 月 18 日电 (记者 熊 丰)记者18日从公安部获悉, 截至2月17日17时,全国社会大局 稳定、治安秩序良好,刑事治安警情 同比下降,5108场大型活动和588 场大型焰火燃放活动安全顺利,旅游 景区秩序井然,全国道路交通总体平 稳有序,未发生重大道路交通事故。

公安部高频度调度指挥安保维稳 措施落实,各地公安机关广大民警辅 警持续奋战在安保维稳一线。节日期 间,各地公安机关日均投入警力103 万人次,组织群防群治力量 311 万人 次,全面强化城市广场、车站码头、 繁华街区等重点区域和人员密集场所 巡逻防控,加大对突出违法犯罪打击

节日期间,各地公安机关密切与 文旅等部门协作配合,加强景区安全 隐患排查和治安秩序维护, 出动警力 59.3 万人次,处置各类涉旅纠纷

5790起,服务救助游客 4.6 万人次。 针对迎新祈福、庙会灯会、民俗文化 等大型活动密集举办情况,各地公安 机关严格审批监管,督促主办方提前 制定方案预案、全面排查整改安全隐 患,并部署充足警力加强秩序维护和

针对春节假期出行量屡创新高, 公安部针对性加强调度指导,各地公 安交管部门日均出动警力 18.1 万人 次、警车 6.2 万辆次, 加强城市周 边、主干高速公路等重点道路疏导管 劳"、酒驾醉驾等交通违法,做好恶 劣天气交通应急管理。铁路、民航公 安机关狠抓各项运输安全和安保维稳 措施落实,确保铁路和民航旅客平安 出行。移民管理部门科学组织勤务, 严格口岸查控和边境管控, 确保全国 口岸通关高效顺畅、边境地区安全稳

## 春节假期全国投递 快递包裹超 6.41 亿件

新华社北京 2 月 18 日电 (记者 戴小河) 国家邮政局监测数据显示, 今年春节长假期间 (2月10日至17 日),全国快递业投递快递包裹超 6.41 亿件, 日均投递量与 2023 年春 节假期相比增长82.1%。

一份份寄往老家的礼品,寄托了 游子的牵挂和乡愁;一件件从故乡寄 来的年货,承载了亲朋的思念和祝 福。互寄年货已成为人们欢度新春的 方式。数据显示, 自春运开始以来 (1月26日至2月17日),全国快递 业揽收快递包裹 56.55 亿件, 较 2023 年春运同期增长30.8%;投递快递包

裹 59.94 亿件, 较 2023 年春运同期增 长 21%。

国家邮政局邮政业安全中心数据 管理处副处长许良锋说, 今年春节期 间,特色产品和节庆寄递需求旺盛, 农产品继续保持增长态势。邮政管理 部门统筹做好春节期间安全生产和寄 递服务保障工作。各寄递企业克服低 温雨雪天气带来的不利影响, 健全完 善工作预案,加强人员、运力与物资 储备, 切实保障在岗快递员合法权 益,全力提升年货寄递服务能力。数 百万快递小哥坚守岗位,穿梭在城乡 之间,守护着春节寄递工作。

#### 我国 2024 年非常规水利用量 预计将超过 180 亿立方米

新华社北京 2月 18 日电 水利部 近日发布 2024 年水利系统节约用水工 作要点,力争非常规水年利用量超过 180 亿立方米, 地级及以上缺水城市 再生水利用率达到 24%以上。

水利部全国节约用水办公室相关 负责人表示, 2024年开展非常规水利 用提升行动。强化非常规水配置管理 和利用,积极协调有关部门联合开展 重点城市再生水利用行动。

再生水等非常规水源是常规水资

源的重要补充。开发利用再生水等非 常规水源, 可增加水源供给、减少污 水排放、提高用水效率,对缓解我国 水资源供需矛盾有重要作用。 根据 2024 年水利系统节约用水工

作要点,严格总量强度双控管理,全 面实施国家节水行动。2024年预期目 标是:全国万元国内生产总值用水量、 万元工业增加值用水量比 2020 年下降 13%,农田灌溉水有效利用系数进一 步提升。