

2024 年，中国经济这么干！

——多部门负责人详解经济政策走向

面对复杂的外部环境和国内转型压力，中国经济如何进一步巩固回升向好基础？2024 年，积极的财政政策怎样适度加力、提质增效？怎样提升产业科技创新能力、加快培育外贸新动能？如何守住粮食安全，让中国饭碗装满中国粮？

一段时间以来，五场“全面推进中国式现代化建设”经济形势系列报告会在京举行。国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、农业农村部负责同志分别作了专题报告，回应热点问题，详解 2024 年经济政策走向。

持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长

我国经济恢复仍处在关键阶段，长期向好的基本趋势没有改变，但也需要克服一些困难和挑战。巩固和增强回升向好态势，离不开政策的有效衔接、接续发力。

国家发展改革委主任郑栅洁说，2024 年，要聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，推动各项宏观政策持续落地见效。

稳住基本盘。加强财政、货币、就业、产业、区域、科技、环保等政策协调配合，把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估，确保同向发力、形成合力。推动居民收入增长与经济增长同步，培育更多消费新业态新热点。做好增发国债项目实施各项工作，加快推进保障性住房建设。

培育新动能。大力推进高水平科技自立自强，进一步加快新能源、人工智能、生物制造等前沿技术研发和应用推广，强化国家战略科技力量。

激发新活力。持续深化重点领域改革，深入实施国企改革深化提升行动，落实好促进民营经济发展壮大的意见，在产权保护、公平竞争、社会信用等领域强化制度建设和监管，加快建设全国统一大市场。同时，推进高水平对外开放，持续加力吸引和利用外资，深入推动城乡融合、区域协调发展，不断提升发展协调性平衡性，更加突出就业优先导向，兜住、兜准、兜牢民生底线。

郑栅洁说，加大宏观调控力度，持

续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，“有信心、有能力、有条件、有底气，不断推动经济结构持续向优、增长动能持续增强、发展态势持续向好”。

提升科技创新能力推进现代化产业体系建设

工业是国民经济的主体和增长引擎。发挥好工业“压舱石”作用，要着力提升产业发展质量，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。这其中，提升科技创新能力至关重要。

工业和信息化部部长金壮龙说，2024 年，在全力促进工业经济平稳增长的同时，要着重以科技创新推动产业创新。比如，全面实施制造业重点产业链高质量发展行动，深入推进产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，在重点领域再新建一批国家制造业创新中心，启动创建国家新型工业化示范区等。

创新的主体是企业。工业和信息化部明确，2024 年将支持龙头企业优化整合产业链创新链价值链，促进中小企业向专精特新发展，并将着力引导大企业向中小企业开放各类创新资源要素，鼓励先试，首用中小企业创新产品。

创新的落点在产业。针对在制造业中占比超 80%的传统产业，将加大改造提升力度，通过实施制造业技术改造升级工程等让“老树发新芽”。聚焦新能源汽车、轨道交通装备等优势产业，要加快做强链补链，扩大规模优势。积极培育新兴产业和未来产业，以人工智能和制造业深度融合为主线，大力发展智能产品和装备、智能工厂、智慧供应链，加快数字技术赋能。

“全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平，不断推动新型工业化取得新突破。”金壮龙说。

强化政策支持和资金保障促进国民经济循环畅通

财政政策是宏观调控的重要手段。近年来，财政部门连续实施积极的财政政策，为稳定宏观经济出力。去年 12 月召开的中央经济工作会议要求，积极的财政政策要适度加力、提质增效。

“这是党中央着眼经济社会发展全局，对 2024 年财政政策定下的总基调。”财政部部长蓝佛安说，“适度加力”方面，主要是加强财政资源统筹，组合使用专项债、国债以及税费优惠、财政补助、财政贴息、融资担保等多种政策工具，适度扩大财政支出规模。除财政自身收入外，2024 年安排一定规模的赤字，并从预算稳定调节基金、其他政府预算调入一部分资金，确保财政总的支出规模有所增加。此外，合理安排政府投资规模，加大均衡性转移支付力度，优化调整税费政策。“提质增效”方面，主要是推进财政管理法治化、科学化、标准化、规范化，把同样的钱花出更大成效，同时加强与其他宏观政策协同联动，提升支持高质量发展的效果。

聚焦推动高质量发展、推进中国式现代化，财政政策也将进一步发力。一是支持促消费、扩投资、稳外贸，更好统筹国内国际循环。二是调结构、补短板、强弱项，提高经济发展质量。三是持续增进民生福祉，让发展成果更多更公平惠及全体人民。

“财政部门将完整准确全面贯彻落实党中央决策部署，强化政策支持和资金保障，促进国民经济循环畅通。”蓝佛安说。

巩固外贸外资基本盘加快培育新动能

当世界经济复苏乏力，外部需求低迷，我国外贸外资如何巩固基本盘、培育新动能？

“扩大高水平对外开放，夯实货物、服务、数字贸易‘三大支柱’。”商务部部长王文涛这样表示。

升级货物贸易。实施好已出台稳外贸政策，适时推动出台新政策。拓展中间品贸易，推动贸易绿色发展和全链条数字化转型，促进跨境电商健康、持续、创新发展，提升海外仓专业化、规模化、智能化水平，促进加工贸易在国内梯度转移，积极主动扩大进口，加强贸易投资联动，吸引更多外资投向“中国制造”“中国服务”。

创新服务贸易。推动出台服务贸易发展相关政策，升级建设国家服务贸易

创新发展示范区，推动特色服务出口基地扩围提质。同时，深化服务领域开放，推动放宽电信、医疗等服务行业市场准入，出台实施跨境服务贸易负面清单。

发展数字贸易。推动出台数字贸易改革创新发展政策，培育科技、制度双创新的数字贸易集聚区，积极参与全球数字贸易治理，对接国际高标准经贸规则，开展先行先试。

“我国外贸发展面临的困难挑战不容忽视，但有利条件强于不利因素。我们有能力、有底气、有信心在更高水平上推动贸易强国建设迈出新步伐。”王文涛说。

守牢粮食安全有力有效推进乡村全面振兴

“三农”基本盘进一步夯实，为经济回升向好、高质量发展提供了有力支撑。2024 年，怎样推进乡村全面振兴？

“要把‘两确保、三提升、两强化’逐项落实到位。”农业农村部部长唐仁健说。

两确保，就是确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫。要毫不松懈抓好粮食生产，着力稳口粮、稳玉米、稳大豆，播种面积保持总体稳定，抓好大面积单产提升，确保全年粮食产量保持在 1.3 万亿斤以上。推动各类资源聚焦到增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力上来，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

三提升，就是提升乡村产业发展水平、乡村建设水平和乡村治理水平。要做精做优乡村特色产业，谋划推动农村基础设施建设和公共服务提升等普及普惠、以小见大、以点带面的关键要事。

两强化，就是强化科技和改革双轮驱动、强化农民增收举措。要系统推动农业农村科技创新，扎实稳妥推进农村改革，不断拓宽农民增收致富渠道。

“随着中国式现代化建设深入推进，全面推进乡村振兴、加快建设农业强国面临难得的战略机遇、更好的基础条件。”唐仁健说，要着力夯基础、稳产能、防风险、增活力，推动农业农村发展持续保持良好势头，乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。

（新华社北京 2 月 1 日电 记者 严赋憬）

数字人民币跨境试点将迎来新探索

新华社北京 2 月 1 日电（吴雨 陈佳媛）记者了解到，中国人民银行数字货币研究所与香港金融管理局将进一步深化数字人民币跨境试点合作，探索基于数字人民币的个人小额跨境汇款服务等，为内地和香港居民企业带来更多便利。

据介绍，在中国人民银行的指导下，中国人民银行数字货币研究所与香港金管局于 2020 年底启动数字人民币跨境支付试点项目，涵盖香港用户兑换数字人民币、数字人民币钱包在两地线下线上商家消费支付等数字人民币使用场景。近日，中国人民银行和香港居民企业带来更多便利。

记者了解到，在前期测试和验证基础上，中国人民银行数字货币研究所与香港金管局将进一步深化试点合作。在前期参与验证机构的基础上，数字人民币跨境试点近期

将引入更多参与运营机构及香港本地银行。目前相关机构已基本完成准备，将分批次面向公众提供服务。

在拓宽服务主体和场景方面，中国人民银行数字货币研究所相关人士介绍，将进一步便利香港居民开通和使用数字人民币钱包，丰富香港居民可使用的数字人民币钱包功能。同时，探索基于数字人民币的个人小额跨境汇款服务，提升汇款服务效率。此外，发挥数字人民币硬钱包和智能化服务优势，提供更加符合香港居民习惯的产品服务和使用体验。

中国人民银行数字货币研究所表示，将推进数字人民币和香港本地支付条码互通工作，充分复用现有受理环境资源，降低商户系统改造和投入成本，拓宽香港地区受理商户范围。在跨境电商、缴纳学费等重点场景，有序推动两地线上平台开通数字人民币支付方式。

2023 年全国一般公共预算收入突破 21 万亿元

新华社北京 2 月 1 日电（申 铨 唐嘉雨）财政部副部长王东伟 1 日称，2023 年全国一般公共预算收入突破 21 万亿元，同比增长 6.4%，财政收入保持恢复性增长态势。

在当日举行的国新发布会上，王东伟介绍了 2023 年全年财政收支情况。

“受益于经济回升向好，加上 2022 年实施大规模增值税留抵退税拉低基数等因素影响，2023 年财政收入呈现出恢复性增长。”王东伟说，东部、中部、西部、东北地区收入分别增长 6.7%、6.9%、10.7%、12%，全国 31 个省份财政收入全部实现正增长。

财政支出持续加力。数据显示，

2023 年全国一般公共预算支出达 27.46 万亿元，同比增长 5.4%，社会保障和就业、教育、科学技术等重点领域保障有力。

展望 2024 年，王东伟表示，我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。从财政收入看，宏观调控政策效应持续释放，高质量发展扎实推进，将为财政收入增长奠定坚实基础，财政收入将会继续恢复性增长。另一方面，财政支出将继续保持必要强度，对地方的转移支付也将保持一定规模。下一步，财政部将加大财政宏观调控力度，实施好积极的财政政策，巩固和增强经济回升向好态势。

三部门试点工伤保险异地就医直接结算

新华社北京 2 月 1 日电（姜 琳 彭美琪）为更好保障职工权益，提升工伤保险服务便捷度，人力资源社会保障部、财政部、国家卫生健康委等三部门近日下发通知，部署开展工伤保险跨省异地就医直接结算试点工作。

通知要求，4 月 1 日，由各省和新疆生产建设兵团人社部门选择部分地市启动试点，试点地市人员可持社保卡直接结算跨省异地就医住院医疗费用、住院伙食补助费和辅助器具配置费用。

人力资源社会保障部工伤保险司负责人介绍，试点地区按照循序渐进原则，坚持住院费用先纳入，先期以异地长期居住（工作）和异地转诊转院人员起步，优先联通异地就医集中地区，协议机构信息系统联通一家上线一家，稳步有序推进直接结算工作。

这位负责人表示，参加工伤保险并已完成工伤认定、工伤复发确认、

工伤康复确认或辅助器具配置确认的异地长期居住、常驻异地工作和异地转诊转院等工伤职工，可以申请办理跨省异地就医住院医疗费用、住院工伤康复费用和辅助器具配置费用直接结算。

工伤职工跨省异地就医前，应向参保地经办机构进行备案并经审核同意。异地长期居住（工作）工伤职工和跨省转诊转院工伤职工备案有效期由参保省份统一规定。参保省份可合理设置变更或取消备案的时限要求，原则上不超过 6 个月。

通知明确，住院伙食补助费和异地地转诊转院发生的到统筹区外就医所需的交通食宿费，不纳入跨省异地就医直接结算范围，由参保地经办机构按照参保地政策审核报销。

截至 2023 年末，全国基本工伤保险参保人数为 3.02 亿人，同比增加 1054 万人。

2023 年我国服务贸易规模创新高 旅行服务增长超七成

新华社北京 2 月 1 日电（记者 谢希瑶）商务部 1 日发布数据显示，2023 年，我国服务进出口总额 65754.3 亿元，同比增长 10%，服务贸易规模创历史新高。旅行服务增长最快，全年旅行服务进出口 14856.2 亿元，同比增长 73.6%。

数据显示，2023 年，我国服务出口 26856.6 亿元，同比下降 5.8%，服务进口 38897.7 亿元，同比增长 24.4%；服务贸易逆差 12041.1 亿元。

知识密集型服务贸易增长较快也

是一大特点。2023 年，知识密集型服务进出口 27193.7 亿元，同比增长 8.5%。其中，知识密集型服务出口 15435.2 亿元，同比增长 9%，增长最快的领域为保险服务，增幅达 67%。知识密集型服务进口 11758.5 亿元，同比增长 7.8%，增长最快的领域为个人、文化和娱乐服务，增幅达 61.7%。知识密集型服务贸易顺差 3676.7 亿元，同比扩大 423.5 亿元。

2023 年以来，旅行服务保持高速增长，其中出口同比增长 59.2%，进口同比增长 74.7%。

河南启动低温雨雪冰冻灾害Ⅳ级应急响应

新华社郑州 2 月 1 日电（记者 马意翀 翟 濯）记者从河南省人民政府低温雨雪冰冻灾害应急响应指挥部获悉，经会商研判，河南省决定自 2 月 1 日 9 时启动低温雨雪冰冻灾害Ⅳ级应急响应。

恰逢春运高峰，河南省人民政府低温雨雪冰冻灾害应急指挥部要求各地务必突出抓好重点保障畅工作，周密安排部署，加强道路安全管控，做好除冰除雪和滞留人员服务保障工作。此外做好城市运行、农业农村等重点领域灾害防范应对处置，加强养老院、福利院、医院、

在建工地和老年人、生活困难人员、流浪人员等重点区域、重点群体的安全保障。

另据记者从郑州火车站了解到，受中东部地区大范围雨雪冰冻天气影响，为确保旅客出行安全，截至 2 月 1 日早上 7 时，途经郑州站始发部分列车停运，郑州站提醒广大旅客，关于列车停运、开行情况，请及时关注车站公告或登录铁路客服网站查询。

在民航各单位的协同配合下，从 1 月 31 日 18 时降雪开始，至 2 月 1 日早晨 6 时，郑州机场运行平稳有序。



过年了， 年货寄递迎来高峰

西安沪瀾国际港京东“亚洲一号”园区的工作人员在分拣快件（1 月 30 日摄）。

随着春节临近，西安物流行业迎来年货寄递高峰。为满足需求，多家快递物流企业积极行动，全力保障寄递服务。

新华社记者 邹竞一 摄

满足多元需求 提供更好体验 ——多地年货市场走访见闻

新春将至，年味渐浓，各地年货市场一片红火。或奔走于市集挑挑选选，或蹲守直播间抢购下单，记者近日走访多地年货市场发现，丰富的产品满足了消费者多元的需求，各式新场景也让消费者获得了更好的消费体验。

“新春到”，热热闹闹办年货

2024 浙江年货节启动不久，“味美浙江”展区的杭州酱鸭、温州鱼饼、嘉兴粽子等摊位前就排起长队。浙江省商务厅消费促进处相关负责人说，为期 5 天的活动共吸引市民游客 6.5 万人次参与，现场消费金额约 560 万元，为 2024 年消费市场开了一个好“龙头”。

在 2024 苏州年货节上，碧螺春等本地特产亮相，李良济等国潮商品云集，80 多个创意市集摊位让人眼花缭乱，苏州市商贸企业推出超 450 场促消费活动，通过游戏互动、发放数字人民币红包等形式吸引八方来客。

在云南省昆明滇池国际会展中心，第十六届中国昆明新春购物博览会在日举行，不少商家在店门口利用手机直播销售。石屏豆腐店老板陈毅鑫指着店里几箱货物告诉记者：“年关将近，线上线下购买者越来越多。这些只是下午的订单，早上快递已经发走好多了。”

线下人头攒动，线上热火朝天。

“2024 全国网上年货节”正在举行，各地、各电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”，消费氛围浓厚。在浙江，头部 MCN 机构自年货节活动开始至今，带货销售额同比增长超 15%，姚生记年货专场单日成交超 3 万单，“浙里过年”衢州开化土猪专场 3 天销售近 5000 斤土猪肉。

新消费：满足多元需求

2024 浙江年货节上，智能小家电板块展示多种新产品，江苏昆山的奥灶面被设计成即食型产品，中医药品牌推出的养生零食销售火爆……数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费，在年货市场上颇受欢迎。

“临近春节，购车优惠多，之前就看上长安汽车一款新能源车，现在准备‘下手’。”重庆两江新区一家汽车销售网点内，消费者罗浩正在询价。记者了解到，新年伊始，不少新能源汽车品牌陆续推出多种优惠活动，如通过团购、抽奖、返现等方式让利消费者。

非遗、国潮等产品日益受到消费者青睐。春节临近，苏州市姑苏区锦帆路的草园人流如潮。人们到这里，只为置办一件稀罕的年货——匠人们以“人类非遗缂丝织造技艺”制作的“福”字。苏州大学工艺美术研究所设计师们以 7 位

历史名人书写的“福”字为底本，设计了系列缂丝小品，经过匠人精心打造，幅幅精美，让人大呼“有出圈的潜质”。一件件“缂丝福”、一张张木版年画、一盏盏华美灯彩……苏州市将举办上百场非遗活动，人们可在非遗传承人的现场教学中亲手制作非遗作品，感受非遗之美。

“文化消费反映了消费者基于身份认同、对传统年俗、文化底蕴的重视及精神层面的追求，而智能产品、养生产品等热销，体现了消费者对便捷悦享、身体健康等方面的多元化需求。”浙江大学管理学院市场营销学系教授王丽丽说。

新场景：消费体验更好

一场千人火锅团圆宴近日在重庆市九龙坡区杨家坪步行街举行，2024 重庆火锅年货节同步启动。重庆 9 家知名火锅品牌围圈摆起 99 桌火锅，组成“长龙宴”吸引往来市民。年欢节上，重庆数十家餐饮品牌制作“新年文创年夜饭”，各区县 60 家企业数百款年货产品琳琅满目，消费者还可在互动中体验年俗传统文化。

“最近正准备给家人带点重庆年货回去，在这里都买齐了”，在重庆工作了 5 年的何先生说，“今年春节我要回老家

乡甘肃，买了腊肠、火锅底料、米花糖等”。

以火锅味串起年味，用烟火气引爆新消费。活动 4 天时间，吸引约 42 万人次吃火锅、购年货、逛市集、玩游戏，现场消费累计 1571.8 万元，带动火锅门店、火锅供应链、年货食品等相关消费 4300 余万元。

在互动屏幕上抽盲盒，兑换奖品现场消费，“即买即递”“一键到家”……2024 浙江年货节上，金融机构和线上生活平台为消费者提供覆盖吃、购、行、游的“一站式”消费体验。

王丽丽指出，场景营销是基于消费者心理需求，融合创意和技术打造的触动用户的沉浸式体验营销方式，在搭建新场景的基础上开展全渠道营销，可提高年货购买的便利性。她建议，精准对标不同消费群体需求，建立场景与品牌的强联系，如在年货消费场景中增加年味和互动性，能更好地促进消费。

浙江省商务厅电子商务处相关负责人表示，下一步将围绕“电商+产业”“电商+共富”“电商+科技”，基于电子商务现阶段突出的服务个性化和社交圈层互动性等特征培育新型消费，丰富数字消费应用场景，让更多好货直达消费者。

（新华社北京 2 月 1 日电 记者 张晓洁 李晓婷 黄轲铭 杨绍功）