

跑好开局“第一棒”——1月全国各地经济社会发展观察

今年1月份以来,全国各地贯彻落实中央经济工作会议精神,出实招推动重大项目投资落地,出暖招吸引客流激活文旅等领域消费。开年相继召开的地方两会,更是为区域年度发展设定了目标、绘就了蓝图。以奋斗的精神、实干的态度,各地力争跑好开局“第一棒”,为实现全年发展目标奠定坚实基础。

观察之一：地方两会举行,谋定高质量发展路线图

今年1月份是地方“两会季”。多个省市在地方两会上,公布了全年发展目标,谋定高质量发展路线图。

“五个中心”建设是上海承担的重大国家战略。根据上海市政府工作报告,2024年上海将率先开展国家智能网联汽车准入和上路通行试点;着力完善金融基础设施体系,深化跨境互联合作,提升人民币跨境支付系统服务功能;着眼于人员跨境往来便利化,加快建设东方枢纽国际商务合作区等。

浦东新区是上海“五个中心”核心承载区,经济总量占全市的比重超过1/3。“浦东将以开局冲刺、全程发力的状态,推动各项工作赶前快进。”上海市政府副秘书长、浦东新区区长吴金城说。

1月29日,随着一声汽笛长鸣,满载长城汽车的55个集装箱,搭乘中欧班列从西安国际港站发出,驶往俄罗斯莫斯科。全程约7206公里,运行时间约13天。根据陕西省政府工作报告,2024年陕西要提升开放型经济水平,深度融入共建“一带一路”大格局。支持西安建设国际航空枢纽,增强中欧班列西安集结中心辐射能级,等等。

如何改善民生、提供优质公共服务,多地政府工作报告给出了“硬指标”。今年山西财政将安排足额资金,办好15件民生实事,其中与养老相关的事项有3个;北京市提出,今年实现城镇新增就业不少于26万人;上海市明确,今年要新增3000个公办幼儿园托班托额,7000个社区托育托额。

锚定新目标,“奋力一跳”“加压奋进”成为多地两会的热词。出席地方两

会的代表委员表示,要始终保持奋发有为的精神状态,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

【记者观察】一个脚印,一年一个台阶。每年年初的地方两会,既谋定了区域发展的“蓝图”,也拿出了具体的“施工图”。凝聚共识、抢抓机遇、奋发作为,各地在高质量发展的道路上稳步向前。

观察之二：多个城市文旅“出圈”,消费复苏提振信心

入冬以来,哈尔滨“出圈”了!“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”等揽客招数尽出,吸引四面八方的游客齐聚“冰城”,尽享“冰雪盛宴”。

统计显示,仅2024年元旦期间,黑龙江省累计接待游客661.9万人次,同比增长173.7%;旅游收入69.2亿元,同比增长364.7%。

各地文旅“实力宠粉”,旅游市场的活跃成为1月消费亮点。加快复苏的不仅仅是文旅消费,春节将至,年货市场同样红红火火。

宁波市海曙区鄞江镇金泉农场推出年猪、土鸡、香榧、山核桃等六种年货产品,截至目前,已接到1000多笔订单,农场里的9头年猪、2000多只土鸡被预订一空。

上海为全国各地特色农副土特产品搭建“年货展销平台”,吸引千余种产品登场;浙江网上年货节引入年货数字主播等新技术,实现24小时直播;广东发放年货零售专场消费券,满减折扣可达七折……

商务部表示,将2024年定为“消费促进年”。突出节庆时令,结合传统节日、公休假日等消费旺季,组织举办网上年货节、数商兴农丰收等活动。同时,推动汽车、家电等以旧换新,促进国货“潮品”消费。

【记者观察】1月以来,全国文旅市场持续升温,多个城市争相“出圈”,以形式多样的产品丰富人们游玩体验。包括文旅市场在内,各地从供给端和需求端同步发力,精心策划活动,让消费在淡季释放强大“热动能”。

观察之三：重大项目不断落地,让新质生产力加速成长

海太长江隧道(公路部分)是2024年江苏着力推进的重大项目。1月29日下午,盾构始发井第一道环框梁施工完成。中铁十四局集团大盾构工程有限公司海太长江隧道项目部副经理曲昀杭说,虽然临近春节,项目方依然增派人员开展不间断施工,确保项目高质量如期推进。

推动重大项目落地,形成有效投资和实物工作量,开年以来各地快马加鞭。

1月2日,深圳市2024年首批新项目开工,205个项目分布在重大科技和产业、基础设施、民生等领域;1月25日,湖北举行第一季度重大项目开工活动,新开工的1555个产业项目中,近半属于湖北五大优势产业;1月27日,北京市一季度160个重大项目开工建设,总投资约2478亿元……

不断开辟新赛道,培育新质生产力,这是高质量发展的应有之义。工业和信息化部等七部门近日联合印发关于推动未来产业创新发展的实施意见,面向未来产业重点方向实施国家科技重大项目和重大科技攻关工程,加快突破关键核心技术。

1月30日,北京市发布“3个100”市重点工程,包括100个科技创新及现代化产业项目,例如全力推进怀柔科学城建设综合性国家科学中心等领域的重大科技设施平台集群项目,以及新能源汽车产业集群、医药健康产业等先进制造业项目。

江苏省发改委主任沈剑荣表示,要以高质量项目讲好高质量发展“硬道理”,稳稳托起经济基本盘。

【记者观察】新质生产力是代表新技术、创造新价值、重塑新动能的新型生产力。要依靠科技创新推动产业创新,不断开拓新赛道,提升产业“含新率”,提高发展“含金量”;要以战略性新兴产业和未来产业为抓手,抓住新一轮科技革命和产业变革机遇,推动产业升

级,夯实现代化产业体系的基石。

观察之四：春运拉开大幕,“流动的中国”彰显活力

经济社会发展活力,从人流、货物流等各种“流量”中可见一斑。

1月26日早晨6点30分,C8067次列车从广州白云站缓缓驶出,粤港澳大湾区“超级车站”广州白云站正式迎来首个春运。

“今年春节白云站预计发送旅客100万人次,将安排开行列车157列,其中夜间高铁20列,主要为武汉、郑州、襄阳、信阳等方向。”广州白云站客运车间党支部书记唐涛说。

2024年春运从1月26日开始,至3月5日结束。根据交通运输部此前发布的数据,今年春运期间全国跨区域人员流动量预计将达到90亿人次,有望创下历史新高。

1月29日,春运第四天,随着学生流、探亲流、旅游流等客流重叠,整个广铁集团发送旅客194.1万人次,同比增长64.9%。今年广铁客流预计再创历史新高。

客流在攀升,旅客服务质量也在提升。中国铁路上海局集团有限公司在途经上海、杭州、南京等地的近200趟高铁列车上上新了15款热链套餐。“后续我们会根据旅客的意见和建议、销量情况不断更新调整搭配,为旅客提供多样选择。”中国铁路上海局集团有限公司华铁旅服公司董事长张伟说。

互联网平台的监测数据显示,截至1月26日,春运期间国内航线机票预订量超过2600万张。北京、上海、广州、成都等是人们前往的热门目的地。

从过去的“走得了”到现在的“走得好”,从人畅其行到物畅其流,一个“流动的中国”,将释放源源不断的发展活力。

【记者观察】回家过年,是国人刻在骨子里的独特情愫。返乡旅途,是每年最温暖的行程。各地推出的新站线、新服务、新体验,提升了春运出行服务质量,也让大家在新春开局中积蓄更多接续奋斗的动力。

(新华社北京1月31日电)

中央引导地方科技发展资金管理办法发布

新华社北京1月31日电(申 赓 唐嘉雨)为规范中央引导地方科技发展

资金管理,提高引导资金使用效益,推进科技创新,财政部、科技部31日对外发布中央引导地方科技发展资金管理办法。

办法所称引导资金,是指中央财政用于支持和引导地方政府落实国家创新驱动发展战略和科技改革发展政策、优化区域科技创新环境、提升区域科技创新能力、推动区域协调发展的共同财政事权转移支付资金。实施期限根据科技领域中央与地方财政事权和支出责任划

分改革方案等政策相应进行调整。

根据办法,引导资金支持重大科技任务、区域科技创新体系建设、科技创新基地建设、科技成果转化、自由探索类基础研究。其中支持重大科技任务、区域科技创新体系建设、科技创新基地建设等,自由探索类基础研究的资金,鼓励地方综合采用直接补助、后补助、以奖代补等多种投入方式;支持科技成果转化转移的资金,鼓励地方综合采用风险补偿、后补助、创投引导等财政投入方式。

农业农村部:到2030年全面建成国家南繁硅谷

新华社三亚1月31日电(记者 赵 颖 全 罗 江)《国家南繁硅谷建设规划

(2023—2030年)》近日印发,提出努力把南繁硅谷建成国家级种业创新基地、种业高质量发展新引擎、种业科技国际合作大平台和种业深化改革开放试验区。根据规划,将于2030年全面建成集科研、生产、销售、科技交流、成果转化为一体的服务全国的南繁硅谷。

这是记者31日从农业农村部在三亚召开的新闻发布会上了解到的。

近日,农业农村部、国家发展改革委、财政部、自然资源部、海关总署共同印发了《国家南繁硅谷建设规划(2023—2030年)》,对南繁硅谷建设作出了全面部署。

根据规划,南繁硅谷建设分为两阶段目标。到2025年,国家南繁硅谷产业带动力和国际影响力显著提升,资源、技术、人才、资金等要素集聚态势初步形成,配套政策和制度体系建立健全,种业知识产权保护体系逐步完善,营商环境大幅优化,科技攻关成果显现,国家级种业创新基地初步建成。

到2030年,海南自由贸易港制度下的种业创新体系、政策体系、产业体系健全完善,全球领先的科研院校、创新型企业、领军型人才不断聚集,种业创新质量

中央精神文明建设办公室发布2023年第四季度“中国好人榜”

新华社重庆1月31日电(记者 周 闰楠)1月31日,2023年第四季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动在重庆市大足区举办。经各地推荐、网友点赞评议和专家评审等环节,共有152人(组)助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中,有4年行程6万余公里寻访和书写30多位老英雄事迹,让烈士精神世代传扬的作家王英;有巡检途中勇救落水者,用生命完成最后托举的铁路巡防员郭宇宏;有4年举全家之力替去世儿子还清90万元债务的七旬老人姚西田;有持之以恒刻苦训练摘得多枚金牌的奥运冠军汪顺;有以柔弱双肩撑起全家一片天的“00后”大学生刘盈钠……好人源于平凡却不平凡,他们盈纳“中国好人”平凡的人生演绎不平凡的壮举。

15年来,网上“我推荐我评议身边好人”活动坚持生动展示平凡英雄风采,大力弘扬社会主义核心价值观,目前共有17136人(组)入选“中国好人榜”。本次发布活动由中央精神文明建设办公室主办、中国文明网、电影频道节目中心、中共重庆市委宣传部、重庆市文明办办、中共重庆市大足区委宣传部、重庆市大足区文明办协办。

我国物流业景气指数2023年全年平均为51.8%

新华社北京1月31日电(记者 叶昊鸣)记者31日从中国物流与采购联合会获悉,我国物流业景气指数2023年全年平均为51.8%,高于2022年3.2个百分点。

在近日举行的第七届货运物流行业年会上,中国物流与采购联合会会长何黎明介绍,2023年我国物流市场实现恢复增长,具体来看,快递业务量达1320亿件,连续十年稳居世界第一;铁路完成货物发送量39.1亿吨,再创历史新高;民航货邮运输量735万吨,基本恢复至2019年水平。

“截止至2023年底,我国A级物流企业达到9600家。”何黎明说,2023年我国物流50强企业物流业务收入合计超过2.3万亿元,千亿级规模企业已经达到5家。智慧物流企业稳健成长,网络货运平台企业预计超过3000家。

在物流网络布局方面,何黎明表

示,据第六次全国物流园区调查显示,全国规上物流园区超过2500个,国家物流枢纽达到125个,示范物流园区100个,骨干冷链物流基地66个。25个城市推动国家综合货运枢纽建设。中西部地区物流设施补短板初见成效。海外仓等跨境物流设施布局加快;国内高铁货运班列正式开行,为支撑扩大消费送上物流“加速度”。

谈到2024年我国物流发展新趋势,何黎明说,物流需求总体稳定,最终消费持续复苏,带动生产、进口需求稳步回升,市场温和增长将成为常态。依托超大规模市场优势,消费端对物流需求贡献将稳步增长。物流业与制造业、商贸业、农业深度融合,将构建具有产业特色的物流服务链。同时,综合交通运输体系日益完善,物流基础设施加强资源集聚,有望带动区域经济进一步转型升级。

截至2023年底我国个体工商户达1.24亿户

新华社北京1月31日电(记者 赵文君)截至2023年底,全国登记在册个体工商户1.24亿户,占经营主体总量的67.4%,支撑近3亿人就业。

这是记者31日从国新办举行的“激发经营主体活力 助力经济高质量发展”新闻发布会上获悉的。

市场监管总局登记注册局局长任端平在发布会上介绍,2023年,全国新设个体工商户2258.2万户、同比增长11.4%,个体工商户发展总体平稳,活跃度和营收水平实现双提升。

近年来,市场监管总局建立与个体



1月份PMI回升 释放开年经济运行积极信号

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1月31日发布数据,1月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.2%、50.7%和50.9%,分别比上月上升0.2、0.3和0.6个百分点,我国经济景气水平有所回升,释放2024年开年经济运行积极信号。

“1月份,中国制造业PMI升至49.2%,结束了连续3个月下降势头。”中国物流信息中心专家文韬表示。

——市场需求趋稳回升,经济运行动力有所增强。

“1月份,在我国超大规模市场优势以及扩内需政策发力带动下,制造业市场需求趋稳回升,新订单指数为49%,较上月上升0.3个百分点。”文韬说。

从重点行业看,1月份,装备制造业、高技术制造业和消费品行业新订单指数分别为50.3%、50.2%和50.3%,均位于50%的临界点以上;高耗能行业新订单指数为47%,市场需求仍显不足。

值得注意的是,1月份,新出口订单指数为47.2%,比上月上升1.4个百分点。文韬分析,这主要是因为近期国外对我国船舶、汽车、基础原材料以及

计算机通信电子设备需求较快增长,带动装备制造业、高技术制造业和基础原材料行业出口明显改善。

——企业生产活动加快,大型企业PMI升至扩张区间。

1月份,生产指数为51.3%,比上月上升1.1个百分点,升至近4个月以来的高点。

新动能延续稳中有增走势。1月份,装备制造业PMI为50.1%,虽较上月小幅下降0.1个百分点,但仍连续5个月保持在扩张区间。高技术制造业PMI为51.1%,较上月上升0.8个百分点。

从不同规模企业来看,1月份,大型企业PMI为50.4%,升至扩张区间,调查结果显示,超过七成的大型企业产能利用率达到或超过80%,企业产能释放较快;中型企业PMI为48.9%,比上月上升0.2个百分点;小型企业PMI为47.2%,比上月下降0.1个百分点。

——企业预期基本稳定,后市向好具备基础。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,受春节假期临近及部分行业进入传统生产淡季影响,生产经营活动预期指数为54%,继续位于扩张区间,

企业对未来市场发展信心总体稳定。

“为适应国内消费者对空间计算产品的多元化需求,我们即将推出最新产品,兼具空间视频、轻办公、巨幕观影等相关功能,对未来发展前景很有信心。”玩出梦想(上海)科技有限公司首席营销官朱然表示,目前公司科技研发人员占比已超70%,随着空间计算市场继续扩大,制造业转型升级、创新发展有底气。

从非制造业情况看,1月份,非制造业商务活动指数为50.7%,比上月上升0.3个百分点,非制造业延续平稳扩张走势。服务业商务活动指数升至扩张区间。1月份,服务业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.8个百分点,景气水平有所回升。从市场预期看,业务活动预期指数为59.3%,与上月基本持平,继续位于较高景气区间。

建筑业商务活动指数有所回落,受冬季低温天气及春节假日临近等因素影响,建筑业进入施工淡季,商务活动指数为53.9%,比上月下降3个百分点。从市场预期看,业务活动预期指数为61.9%,持续位于高位景气区间。

“1月份,综合PMI产出指数为

记者 魏玉坤)