

# 新时代党领导文化建设实践经验的理论升华

王家运

## 淮上听习语

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论升华，体现了新时代文化建设的经验和智慧，是理论创新和实践创新的有机统一，是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的最新成果，丰富和发展了马克思主义文化理论。习近平文化思想的形成标志着我们党对文化建设规律的认识达到了一个新高度，同时也表明中国共产党人的历史自信和文化自信达到了一个新高度。

发展丰富了马克思主义文化理论

习近平文化思想是马克思主义文化理论同中华优秀传统文化相结合的理论产物，实现了马克思主义中国化时代化进程中思想文化的新飞跃，开辟了马克思主义文化理论的新境界。

进入新时代，我国意识形态领域面临诸多问题，人民群众对精神文化生活的需求日益增长，迫切需要我们党回答“新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化，怎样坚持和发展中国特色社会主义文化”的重大时代课题。习近平总书结合实践探索作出了一系列精辟而深邃的重要论断。譬如，把文化自信列入“四个自信”并始终强调；把坚持社会主义核心价值观体系纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略；强调要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度；提出坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度；创造性提出“第二个结合”的重要命题；提出建设中华民族现代文明；提出全球文明倡议，携手构建人类命运共同体等等。习近平文化思想创造性地回答了新时代思想文化建设方面的重大课题，标志着我们党认识和把握了新时代中国特色社会主义文化建设的基本规律。

马克思主义文化理论是我国社会主义文化建设的理论基础。习近平文化思想结合新时代文化发展需要，着眼文化强国建设，继承了马克思主义文化理论，以一系列创新理论实现了马克思主义文化理论的新飞跃。习近平文化思想坚持人民至上，提出“以人民为中心”的文化发展理念，着力满足全国各族人民精神文化需求，增强人民精神力量，彰显了马克思主义文化理论鲜明的人民性；

习近平文化思想坚持实践导向，对新时代的思想文化工作作出全面部署，指导我国文化建设进行一系列生动实践，取得显著成效，体现了马克思主义文化理论鲜明的实践性；习近平文化思想坚持与时俱进，立足于新时代党领导文化建设的丰富实践，在推进理论创新和实践创造的双向互动中，揭示了马克思主义文化理论鲜明的开放性。

为新时代文化建设提供行动指南

党的十八大以来，习近平总书记领导推动文化建设的丰富实践逐步展开；2013年，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”；2016年，在庆祝中国共产党成立95周年大会上，习近平总书记把“文化自信”与中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信并列，并对文化自信的基本构成、重要地位和重大价值作出精辟论述，深刻指出“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信”；在党的十九大报告中，习近平总书记首次提出“新的文化使命”这一重大命题；2018年，在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记以“九个坚持”概括宣传思想工作的规律性认识；在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记正式提出“两个结合”的重大论断；在党的二十大报告中，习近平总书记从五个方面重点部署文化建设工作。习近平文化思想既明确了新时代文化建设的路线图，又为新时代思想工作提供了行动指南。

在习近平文化思想的指引下，我国思想工作直面问题挑战，采取系列措施，取得辉煌成就：党的创新理论深入人心，党牢牢掌握对意识形态工作的领导权；主流思想舆论巩固壮大，社会主义核心价值观广泛践行，正能量持续释放；网络乱象得到有效遏制，网络生态持续向好；历史虚无主义、文化虚无主义等错误思潮得到有效治理，意识形态领域形势发生根本性转变；文化事业和文化产业日益繁荣，这些伟大成就为推进中国式现代化建设、实现中华民族伟大复兴提供了强大的精神力量。

习近平文化思想从对历史的思考中汲取走向未来的智慧，促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华文化绵延兴盛，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供了思想保证、精神力量和文化条件。

赋予中华优秀传统文化新的内涵

习近平文化思想既强调扎根中华优秀传统文化沃土汲取治国理政智慧，又要求以马克思主义文化思想激活中华文明基因，赋予中华优秀传统文化新的时代内涵。

中华优秀传统文化凝结着古人丰富的治国理政经验和智慧，其中蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等思想内容，与马克思主义相融相通。习近平总书记强调，“要善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维。”譬如，以人民为中心的发展思想，继承和发展了“民为邦本，本固邦宁”的民本理念；全面深化改革，体现了对“旧邦新命、革故鼎新”革新思想的深入理解；新时代人才强国战略，赓续和弘扬了“为政之要，唯在得人”的重贤理念；人与自然和谐共生的生态文明思想，彰显了对“天人合一、万物并育”生态理念的深刻认识；人类命运共同体理念，展现了对“协和万邦、天下为公”大同理想的深沉追求。这一系列治国理政新理念、新思想、新战略的提出，生动体现了习近平文化思想对中华优秀传统文化思想精髓的挖掘与汲取，并在立足中国现实、结合时代条件的基础上，推动优秀传统文化实现创造性转化和创新性发展。

习近平总书记指出，马克思主义和中华优秀传统文化来源不同，但彼此存在高度的契合性。马克思主义同中华优秀传统文化虽然产生于不同的社会历史条件下，但在思想内容、价值主张、使命追求、开放品格等方面相融相通，这是两者能够结合的根本前提。一方面，马克思主义唤醒和激活了中华优秀传统文化中富有生命力的优秀因子，使其得到创造性转化和创新性发展，更好满足于当今社会城乡人民日益增长的文化需要。另一方面，中华优秀传统文化也为马克思主义在中国生根发芽、开枝散叶提供了肥沃的文化土壤，为马克思主义中国化时代化厚植了文化之根。

习近平文化思想扎根于中华优秀传统文化，体现出时代性、民族性和实践性的鲜明特征，既坚持了马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，又坚持运用唯物辩证法分析中华优秀传统文化，同时融入新的时代精神，实现中华优秀传统文化的现代性转换，体现出文化自信、文化自信和文化自强的理论品质。

提升空间资源的利用效率。

做好空间布局调整的机制设计和配套。在设施建设过程中，也涉及空间腾退、产权置换、土地利用等，这就需要设计一套专门针对布局调整的“小程序”，精简流程，提高配套政策针对性和有效性，让各个环节顺畅运转，推动社区公共服务设施和相关主体尽快发挥作用。同时，还要考虑这个阶段投入的资金来源问题。可根据社区实际需求确定融资模式，形成投资规模和潜在规模相匹配的格局，发挥好中央预算内投资、地方财政投资、社会资本的作用。注重做好资金投入分成细则约定，把投入产出核算和资金投入匹配好，调动各方投入的积极性。

提升设施运营环节的专业化水平。公共服务设施能不能可持续运行，关键是运营资金能否得到充分保障。因此，发挥好政府和市场的作用，引入专业化的运营主体，统筹好公益服务和合理利润、服务成本之间的关系，直接决定了建设运营的可持续性。鼓励专业化运营主体开展连锁式经营，进行经营模式创新，打造特色服务品牌，与完全市场化的运营模式、服务提供区分开来，形成有特色、可持续、高质量的社区公共服务提供模式。特别是在养老托育、社区助餐、家政服务等领域探索提供高质量的普惠公共服务，让政策红利尽快发挥作用。

在实施积极应对人口老龄化国家战略指引下，养老服务行业作为朝阳产业，需求巨大、前景广阔。但在我国养老服务行业发展初期，行业品牌少、规模小，从业人员年龄大、工资低，行业发展水平和人才聚集程度与社会需求不相适应。近年来，在社会结构、人口结构和需求结构发生变化的大背景下，养老服务业不断转型升级，越来越多年轻人成为养老护理员，为行业发展增添了无限生机。

高素质、高技能型青年的加入，能够推动养老服务全方位、立体化发展。一是服务老年人身体和心理健康。与传统从业者相比，青年从业者受过养老护理技能、老年心理学等专业训练，能够在工作中发挥多种作用，且在与老年人的交流中更能唤起老年人对生命健康的追求，为老年人的晚年生活注入更多色彩和活力，对全方位服务老年人身体和心理健康意义重大。二是提升行业专业技术水平。伴随养老服务业提质升级，服务与产品的融合发展趋势明显，青年从业者的学习能力强、适应快，在使用康复辅具、智能辅具、数字平台等技术设备时普遍游刃有余。当养老服务、技术和产品升级之后，新型养老服务需要大量康复医师、护理师等专业人员，以及智能康复辅具、药品器械、“互联网+”等研发和制造行业人才。同时，头部养老服务机构不断健全完善服务标准，通过科学管理和优化服务流程实现服务品质升级。许多康复护理、互联网技术等专业的青年人才加入养老服务行业，对推动行业整体提升有助推作用。养老服务从业人员不仅有养老护理员，还要有辅具适配师、康复技师等多种技能人才，共同推动养老服务业立体化发展。

整体看来，国家和地方已经在积极探索青年护理员培养和使用的支持政策。

在培养方面，引导高等学校、职业院校扩大养老服务人才培养，加强产教融合。2020年，全国首个养老服务管理本科专业在上海工程技术大学获批成立，社会对毕业生的需求度旺盛。越来越多的职业院校开设了老年管理、养老护理等专业，相关专业的设置与招生规模等不断扩大。比如，广西鼓励职业院校增设老年服务与管理、老年保健与管理专业，不断扩大招生规模，全区高职院校共开设老年服务类专业点18个，在校生1952人。职业院校积极推进老年康体指导职业技能等级证书等与养老服务相关的职业技能等级证书试点工作，“十四五”以来，全区共参加培训6922人，获证2849人。

在人才使用方面，鼓励地方政府为各类学历、资质的护理员提供岗位补贴，增强岗位黏性。近年来，江苏、北京、湖北等地根据学历、工作年限、技能等级等标准对养老服务从业者提供补贴，每年最多给予数万元补贴，吸引技能人才投身乃至扎根养老服务业。

为吸引更多年轻人投身养老服务业，相关政策引导仍需加强。

应强化定向培养，构建学校和岗位相联通的“青培计划”。一是鼓励各地将养老服务人才作为急需紧缺人才纳入人才目录，鼓励支持有条件的高校、职业院校自主设置养老服务相关专业方向。参照师范专业培养模式，对符合条件的养老专业学生给予助学贷款和学费减免。二是加强养老服务学科建设，并确立不同专业之间的培养侧重点和不同学历之间的衔接连贯性。明晰贯通发展路径，对相关行业从业人员提供专接本、继续教育等发展机会。三是指导院校应贯彻落实国家教学标准，按照有关要求科学制定和实施人才培养方案，建设“双师型”教师队伍，完善产教融合育人机制。

要加大引才力度，构建养老服务业的“引青计划”。一是鼓励各地人社部门组织养老行业企业到高校、职业院校招聘人才、到工作场所实地参观体验，加强行业知晓度和人才认可度。二是在一些城市群、都市圈开展“引青计划”，有效吸引城市群周围的地区高校、职业院校毕业生，重点发展银发经济相关服务业，有效引导人才流动，打造吸引人才的强磁场。

## 大力发展数智化银发经济

刘钊

日前，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（以下简称《意见》），这是我国首个支持银发经济发展的专门文件。为积极应对人口老龄化、培育经济发展新动能，提高人民生活品质，《意见》提出4个方面26项举措，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展。

银发经济主要是指与老年人群相关的经济业态，其发展与老龄化社会密切相关，涵盖范围十分广泛。国家统计局数据显示，截至2022年年底，我国60周岁及以上老年人口超过2.8亿人，占总人口的19.8%。据测算，2035年左右，我国60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的比重将超过30%，进入重度老龄化阶段。有市场机构预测，到2050年，我国老年人口的总消费将达到61.26万亿元，老年市场规模将达到48.52万亿元。随着人口老龄化的加速，老年用品和服务的老年人群不断扩大，老年人消费意愿和能力不断增强，推动银发经济加速驶入新赛道。

发展银发经济意义重大，我国银发经济的蓬勃兴起受益于国家密集出台的引导和扶持政策。2023年5月，二十届中央财经委员会第一次会议强调，要实施积极应对人口老龄化国家战略，推进基本养老服务体系建设，大力发展银发经济。2022年2月，国务院发布的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确提出，要大力发展银发经济，发展壮大老年用品产业。2021年11月印发的《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》也提出，要积极培育银发经济，加强规划引导，发展适老产业。这些频频出台的政策文件，释放出清晰而强烈的信号，极大拓展了银发经济的发展空间，加快推动相关产业发展壮大并对外开放，推动银发经济消费持续升级，加速释放相关消费需求及活力，让银发经济成为不断扩大的“新蓝海”。

数智时代的银发经济潜力巨大，有望为高质量发展注入新动能。传统意义上老年市场主要关注医疗和养老，有别于此，数智时代老年人群的消费结构和消费需求正发生显著变化，这为相关产品创新、服务创新和模式创新提供了难得机遇。从需求来看，老年人群越来越追求社交的个性化与便利化，越来越关心消费的品质化与多元化，消费结构开始从生活必需品转向发展型和享受型消费品、从产品消费转向服务消费。从供给来看，借助大数据、人工智能、智能制造等数智科技，银发经济的产业数字化程度不断提高，诸多细分领域都在增加匹配老年人群需求的产品和服务供给。

此外，移动智能终端的普及也让老年人群成为创新消费场景的推动者，进一步放大了银发经济助力消费升级的积极作用。例如，“乐游上海”小程序设计了长者版界面，解决小图标、小字号对老年人获取文旅信息的障碍问题；“水韵江苏”数字旅游卡将在线购买预约的旅游产品和服务加载至个人第三代社保卡，解决老年人出门需要携带多张卡片，容易忘带、少带、错带等问题。各地推出的众多创新举措，让更多老年人感受到社会的关爱与温情，更深度共享信息化发展成果。

数智时代发展银发经济，还需进一步激发其数字化潜力，推进数字产品和服务的适老化。加快弥合“接入、使用、知识”三道数字鸿沟，让老年人群在拥抱数字生活中拥有更多选择。2021年4月，工信部印发相关文件，要求国内网站和App加快推进适老化改造，解决老年人群对数字技术“不想用、不会用”的障碍。截至2023年7月，工信部已累计指导推动1735家网站和App完成适老化改造。未来还要紧贴老年人群需求特点，各方多维协作，持续升级智能软硬件系统，搭建更便捷、更舒心的银发经济数字平台，重点解决老年人群“不好用、不敢用”的顾虑，让老年人群能够更平等、更安全地使用数字产品与服务。

数智时代的银发经济前景广阔。我国拥有庞大的老年消费人群、持续旺盛的老年消费需求和较为成熟的数智科技基础条件，未来当在建立系统性产业政策体系、精准供给银发经济产品与服务、培育银发经济新模式新业态上有更大突破，促进银发经济高质量发展，更好增进老年人福祉。

## 优质社区服务应让居民触手可及

魏琪嘉

国务院办公厅不久前转发国家发展改革委《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》。其中提到，将选择试点城市开展社区嵌入式服务设施建设，进一步实现居民就近就便享有优质普惠服务。方案的一个亮点，是以社区为单位推进优质公共服务便利化、精准化、规模化。把公共服务资源有效嵌入社区，有助于打通优质服务进社区的“最后一公里”，同时也是集社会效益和经济效益于一体的便民举措。

从社会效益看，开展社区嵌入式服务设施建设，是提升公共服务精准性和有效性的创新举措。社区是城市治理的基本单元，社区公共服务水平直接决定了人民群众对公共服务的获得感和满意度。当前，公共服务供给总量不断提高，面临的矛盾很大程度上是结构方面的，破解难题首先是提升群众所需所盼的公共服务便利化程度。以托育、养老、家政为例，以社区为中心，服务半径覆盖一定范围，加之完善的设施配套和管理，就能有效解决难题，降低养老托育等相关成本。

从经济效益看，开展社区嵌入式服务设施建设，也是精准扩大有效投资的一条重要路径。有效投资关键在于精准，解决群众急难愁盼的“关键小事”。《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》的落实，也是对

社区相关设施底数和短板的一次摸底，针对问题集中有效资源，加快补齐公共服务末端的设施短板，进一步提高投资效率。从产业链的角度看，新增设施以及存量设施的完善，带动的是制造、加工、销售等全链条的发展，特别是涉及老旧小区改造、公共基础设施更新等，对试点城市经济发展、改善城市公共服务供给水平、产业结构优化也都有较强的推动和牵引作用。

做好城市社区嵌入式服务设施建设，落实落细相关具体细则，推动政策举措持续见效，关键还是做好运营层面的配套和制度设计，和居民、经营主体、社区管理良性互动，实现同频共振，让群众“近享”优质社区服务。

根据社区实际情况统筹规划布局服务设施。这直接决定了服务设施的使用效率、运行效果和可持续发展。社区的人口数量、年龄结构、地理位置等因素是统筹布局要考虑的基础因素，设施供给并不是越多越好，而是要与需求规模有效匹配。应摸清试点城市相关社区的基础底数，根据基本情况引导资源投入和确定支持力度，达到高效、集约的标准。在此基础上，确定好新建和改建、扩建的不同标准，既要尽力而为也要量力而行，充分考虑财政可承受能力和资金来源，不盲目追求求多，平衡好“新”与“旧”、“存量”与“增量”的关系，

推进旅游专业村、乡村民宿、农家乐等业态扩面提质。以乡镇为单位成立强村公司，村村联合，盘活镇域优质资源，全面提升乡村产业层次。

四是铸魂。乡土文化是乡村的根和魂。编制实施乡村建设规划，既要塑形，更要铸魂。加强各类建设风貌管控，不搞大拆大建，全力保护好文物古迹、传统村落、传统建筑、农业遗迹等原始风貌，保留乡土韵味，留住田园乡愁。规划推进综合性文化阵地和服务中心建设，广泛开展文明村、星级文明户、文明家庭等群众性创建活动，提升农民精神面貌。规划创新农村精神文明平台和载体，激活乡土文化资源，继承发扬优秀传统文化，创造更具时代生命力的乡村文化。

## 和美乡村中心村建设规划要抓好“四个关键”

许硕

做好中心村建设规划是实施乡村振兴战略、建设宜居宜业和美乡村的基础性工作。编制和美乡村中心村建设规划必须围绕乡村振兴总要求，与建设农业强国、全面推进乡村振兴、实施乡村建设行动统筹起来，通盘考虑城乡土地利用、产业发展、生态保护和历史文化传承等因素，系统谋划、精心设计，着力打造望得见山、看得见水、记得住乡愁的美丽田园乡村。

一是塑形。引导村庄紧凑布局，推进村域生产空间集约高效、生态空间山清水秀、生活空间宜居舒适。坚持因村制宜、量体裁衣，保护山水田林格局、延续路巷肌理、尊重农房院落布局、增设公共空间体量，做到“一村一特色”；临近高塘湖的村庄形成露水水面的村庄风貌，靠近上窑山的农村形成错落有致的空间格局，地势平坦的村庄构建田村相间的田园格局。力戒城市规划思维，避免农村“不像农村”的现象发生。

二是赋能。坚持强弱项、补短板、锻长板，提高村域基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度。规划推进生产路、村组路、入户路硬化及路网优化，加强教育、医疗卫生、社会保障、文化体育、养老托幼、电商网点等设施配置，优化水系、林网、绿道等空间布局，统筹污水处理、卫生厕所、生活垃圾、农业废弃物利用等规划建设，增设消防、应急、防疫等设施，让中心村基本具备现代生活条件。

三是强业。产业振兴是中心村规划的着力所在，结合乡村资源禀赋，按照宜工则工、宜农则农、宜牧则牧、宜游则游的原则，在有效衔接区域主导产业和本村传统产业基础上统筹谋划好产业选择。合理安排村庄产业发展空间，注重规划“留白”，有效保障农村新产业新业态发展用地。深度发掘农耕农味农趣，做活做精土特产文章，打造群众增收致富的新引擎。规划发展乡村旅

理论视界  
瓦埠湖  
淮南市社科联 协办

# 理论视界

## 吸引高技能人才守护「夕阳红」

李璐