

培养“一技之长”助力青年就业

——从地方两会看稳就业实招

就业是民生之本，高校毕业生等青年群体就业更是重中之重。在近期召开的地方两会上，“青年就业”话题备受关注。职业技能培训、实习见习岗位开发、服务平台搭建……翻阅各地政府工作报告，多省市正释放稳就业信号，真招实效为青年就业打通堵点、谋划空间。

多点发力 青年就业支持体系持续完善

毕业于湖南电子科技大学学院护理专业的邹玲，去年参加了长沙市望城区人社局组织的“康养无忧”优质培训项目。这期间，她认真学习了养老护理员、健康照护师的知识，还踊跃参加“养老服务进社区”等培训实践活动，顺利应聘到社区卫生服务中心工作。

邹玲的经历是众多毕业生的缩影。中央经济工作会议强调，“更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定”。去年以来，为提高求职者就业创业能力，多省市开展青年技能提升专项行动，助力青年就业。

福建省政府工作报告指出，过去一年，福建省深入实施“技能福建”行动，投入3.4亿元开展职业技能培训，5所技工院校获评国家级实训基地，培养高技能人才5.8万人，就业结构进一步优化，供需匹配更加精准。

就业见习是增强实践能力、促进

青年就业的重要举措。记者从吉林省人社厅了解到，2023年吉林省募集新增就业见习岗位15145个，组织新增见习人员5837名。全省68个县（市、区）全部建立了高校毕业生实训中心。

近年来，上海逐步完善“家门口”就业服务体系，打造了“15分钟就业服务圈”。上海市人民政府工作报告指出，2023年，上海稳岗扩岗、创业扶持、技能提升等稳就业政策加快落实，公共就业招聘新平台上线运行，建成社区就业服务站点227个，高校毕业生等重点群体就业支持体系持续健全。

搭建供需“连心桥” 做大就业“蓄水池”

2024年，全国普通高校高校毕业生规模预计达到1179万，同比增加21万。面对就业压力，新的一年，各地纷纷将“稳定青年就业”写入政府工作报告，从技能培训、供需对接、岗位开发等方面出台实招，为青年就业保驾护航。

福建省政府工作报告提出，将加强基层就业公共服务能力建设，强化职业技能培训。建成全省统一就业信

息平台，全面启动“智慧就业”系统，推动供需有效对接。

“为夯实就业这一民生之本，需要以政策配套为基础，健全保障体系，优化就业环境。一方面，要构建终身职业教育培训体系，开展重点行业、急需紧缺职业（工种）技能培训；另一方面，要以供需匹配为关键，关注重点群体，强化就业支持，接续办好‘春风行动’等系列活动。”福建省政协协委员、民进福建省委会副主委吴丽冰表示。

长期以来，就业市场存在供需结构性矛盾，精准对接亟待破题。对此，今年吉林省提出实施“想就业找人社、缺人才找人社”服务创新提升工程，预计征集推送岗位40万个（次），并建成规范性实体零工市场50个，构建“15分钟就业服务圈”，破解重点群体“就业难”和企业“招工难”问题。

就业一头连着民生冷暖，一头连着经济发展，部分省市将做大就业“蓄水池”作为今年工作重点。山东省明确，将支持就业容量大的行业企业稳岗扩岗，实施“社区微业”行动，积极推广以工代赈，新开发城乡公益性岗位10万个。实施“创业齐鲁”行动，新增培育20个省级创业街区。

打通就业之路 重在培养“一技之长”

面向未来，青年就业之路如何行稳致远？各地两会上，代表委员纷纷

就培养青年“一技之长”建言献策。

福建省人大常委会委员、共青团福建省委书记李腾认为，随着乡村振兴全面推进，人才缺口将持续扩大，为吸引更多有志青年投身基层干事创业，建议将大学生志愿者队伍纳入各级组织、农业、人社等部门实施的各类农村青年人才培育计划中，开展涉农职业技能培训，帮助志愿者提升专业技能，练就与农业农村现代化要求相适应的过硬本领。

同时，教育也要因势而动，让学生获取最前沿、更能适应市场需要的知识与技能。“不能用昨天的知识来教今天的学生，让他们去应对明天的挑战。”上海市政协委员、上海理工大学校长丁晓东指出，“教育也需要进行供给侧结构性改革，如果教材不能及时更新，也要做一些补充教学的‘微课程’”。

今年以来，文旅市场迎来全面复苏，为青年就业提供了更加广阔的空间。山东省政协委员、山东文旅集团有限公司原党委书记高洪雷认为，当前旅游业人才供给不足的矛盾日益突出，建议未来建立产教融合信息共享平台，推动院校与企业建立紧密合作关系，鼓励企业为学生提供实践机会，并以产业需求为导向提出人才培养、专业建设、课程开发的标准与方案，提升学生实践能力和岗位技能。

（新华社记者 吴剑锋 吴振东 张力元 李双溪 刘芳洲 袁 敏）

托稳百姓“菜篮子”

——华中国际食品产业新城“首衡城”见闻

天未亮，位于湖北省孝感市孝南区的华中国际食品产业新城“首衡城”灯光如昼、十分热闹，来自全国各地的果蔬运输车辆穿梭其中，运货、卸货、装车……一片繁忙景象。

“首衡城”经营范围涵盖水果、蔬菜、水产和冻品4大类，是华中地区重要的民生保供基地，投运两个月以来，已入驻商户近3000家，对接全球种植基地400万亩，下游辐射湖北、湖南、河南、安徽、江西等地的二级农产品批发市场和大型商超等。

中午时分，蔬菜交易区，云南豌豆、广东韭菜、湖北大白菜等各地新鲜蔬菜整车待发。叶菜销售大户黄平边核对订单，边安排员工往短驳车上装大白菜。

“从早上5点到现在已经卖了60多吨蔬菜，下午还有5车菜陆续运来，预计今天销售100多吨。”黄平说，大白菜每斤批发价3毛，价格稳定，不愁销路。

春节临近，农产品供需两旺。“首衡城”常务副总经理赵涛说，为做好春节农产品保供稳价工作，园区加强常态化数据分析监测，定时跟踪市场农产品供求和价格变化情况，同时结合天气变化，积极组织商户从不同产区调拨果蔬，确保储备充足。

“我们在全国各地对接了很多蔬菜基地，北到河北、南至云南，确保一年四季蔬菜不断供。”黄平说，他今年还在江汉平原对接承包了近1000亩优质蔬菜种植基地，“即使遇到特殊情况，自种基地也能保证供应量和价格稳定。”

年味渐浓，水果也在热销，尤其是进口水果广受青睐。走进水果交易区，浓郁的果香扑鼻而来，只见宽敞的交易走廊两侧，码放着成箱的车厘子、牛油果、蓝莓、榴莲等进口果品。直播的、拉货的、采购的……很是热闹。

“智利车厘子，批发价30块钱一斤！”“蓝莓一盒10块钱，欢迎品尝。”……档口前，水果商户宋会永一手端着果盘，一手拉着过路的市民推销。

“我们以订单销售为主，今天上午从上海运来的两柜共30吨智利车厘子，现在已经卖得差不多了。”宋会永说，水果批发价和零售价相同，不仅保障批发供应，还能让附近居民享受实惠。

做好保供稳价，保量也要保质。赵涛说，连日来，园区不断加大农产品安全检查力度，确保进场车辆持有农产品产地证明等手续，同时增加每日农产品抽样检测次数，保障老百姓餐桌上的安全。

目前，“首衡城”已开启年货节。据统计，园区日均交易量超1.74万吨，日均交易额达1.42亿元。孝南区委书记夏齐勇说，当下，“首衡城”供应链不断巩固，这座园区未来还将建成集交易、商贸、冷链、加工、商务、会展六大功能于一体的食品产业集群，进一步增强华中地区民生保障，托稳百姓的“菜篮子”。

（新华社武汉1月28日电 记者 田中全）

证监会全面暂停限售股融券出借

新华社北京1月28日电（记者刘羽佳 姚均芳）记者28日从中国证监会获悉，为贯彻以投资者为本的监管理念，加强对限售股出借的监管，证监会经充分论证评估，进一步优化了融券机制。具体包括：一是全面暂停限售股出借；二是将转融券市场化约定申报由实时可用调整为次日可用，对融券效率进行限制。因涉及系统调整等因素，第一

项措施自1月29日起实施，第二项措施自3月18日起实施。同日，上交所和深交所分别发布《关于暂停战略投资者在承诺的持有期限内出借获配股票的通知》。通知指出，为进一步优化融券制度，经中国证监会批准，上交所、深交所决定暂停战略投资者在承诺的持有期限内出借获配股票。通知实施前尚未了结的出借合约到期不得展期。通知自2024年1月29日起施行。

我国明确下阶段全面消除麻风危害目标

新华社北京1月28日电（记者顾天成）记者28日从国家疾控局获悉，近日，国家疾控局等12部门联合印发《全面消除麻风危害可持续发展规划（2024—2030年）》，明确到2030年，实现全国麻风患病率大于1/10万的县（市、区）数为0，麻风患者完成治疗时新发生2级畸残比为0，促进消灭麻风的目标早日在中国实现。

麻风是一种严重危害人类健康的慢性传染病，如不能早期发现和及时治疗，可导致局部皮肤损害，严重者甚至出现失明、面部畸形和手足残疾等。

一组数据显示，我国通过实施《全国消除麻风病危害规划（2011—2020年）》，全国已取得基本消除麻风危害的重要成果。截至2020年底，全国麻风患者数量明显减少，实现较2010年底下降50%以上、全国98%以上的县（市、区）麻风患病率控制在1/10万以下的规划目标。

根据新版规划，我国将根据麻风患病率和本地新发麻风病例数（市、区）数等情况，将全国31个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团分为三类地区，进行分类指导、分类施策、统筹推进。其中，一类地区持续加大力度，全面推动攻坚，强化病例发现与治疗工作，阻断疾病传播；二类地区强化监测干预，防止波动反弹；三类地区做好监测预警，积极巩固成果，维持好消除危害的良好局面。

规划还从“规范病例管理，提高治疗效果”“强化畸残预防，促进全面康复”“加强健康教育，消除社会歧视”等6个重点领域，提出早期发现患者、致力精准治疗、预防新发畸残等主要任务。

国家疾控局发布的政策解读明确，下一步，国家疾控局将会同有关部门督促各地工作落实，并开展相应的阶段性和终期评估。

专挑短视频博主下手 江西捣毁一诈骗团伙

新华社南昌1月28日电（记者赖星）冒充短视频平台客服，以“限流”为要挟，同时许诺“推广”“涨粉”等福利，引诱博主购买虚假套餐，从而达到诈骗钱财的目的，受害短视频博主逾万人……2023年12月以来，江西省九江市浔阳区警方对一起电信网络诈骗案发起全面打击，打掉一特大电信网络诈骗团伙，抓获犯罪嫌疑人89名。

2023年10月，一名自称某短视频平台“官方客服”的人员添加了短视频博主小李的社交账号。“客服”告诉小李，短视频平台发现其发布的视频定位不准，自动将小李的主页标签由“美食”更改成“限流”状态，并将更改标签后的主页截图发给小李。

小李听信了“客服”的话，“客服”趁势推荐小李成为短视频平

台扶助商家，许诺不仅可以为其解除“限流”状态，还可以获得“涨粉”等福利。小李向“客服”支付990元后成为平台扶助商家，但“客服”承诺的福利没有兑现。九江市公安局浔阳区分局办案人员介绍，这名“客服”所在的团伙包装成“科技公司”，通过非法途径购买短视频博主相关信息，从中挑选适合的诈骗对象。团伙成员使用技术手段非法篡改短视频博主主页标签，让短视频博主误以为自己的短视频账户被限流，并借机推销600元至2380元的服务套餐，称可以帮他们解除“限流”状态并引流、涨粉。

据统计，该团伙每月成交量超过1000单，受害短视频博主逾万人。今年1月，警方已抓获89名犯罪嫌疑人，其中团伙核心成员全部落网。目前，案件正在进一步侦办中。

透视文旅持续“沸腾”：“流量”如何变“留量”？

2024年，文旅市场以持续“沸腾”的方式开场。

从“尔滨”到“山河四省”，从网友自发“监工”到文旅部门在线“听劝”，各地文旅局“花式揽客”、奇招频出，希望用“泼天的流量”接住“泼天的富贵”。

各地文旅为何这么拼？真正的“流量密码”究竟是什么？更值得思考的是，流量“退潮”后，可持续出圈的路径是否更为清晰？

各地文旅“花式揽客”

“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”……这个冰雪季，哈尔滨对游客的“宠爱”令其成为“顶流”旅游目的地。

今年元旦假期，让人陌生的“尔滨”创纪录实现旅游收入近60亿元。携程公司近日发布的2024春节旅游市场预测报告显示，春节期间哈尔滨旅游预订订单同比增长超14倍。

“泼天的富贵”一下让各地文旅部门“坐不住了”，纷纷开始“抄作业”，效仿哈尔滨向全国游客抛出橄榄枝。

先是“喊麦”。多地文旅局长跑到哈尔滨中央大街，带上土特产录制视频邀约全国游客，有的甚至扮成“白鹿仙子”给游客发冻梨汁，“不论是北方的游客还是自家的孩子都要宠”。

山东、河南、甘肃、江苏等地也纷纷创作“我姓……”的“喊麦”文旅宣传曲，用魔性音乐和洗脑歌词“刷屏”短视频平台。

一天发数十条短视频，吸引近百万新粉丝，不少网友自发“监工”。“听劝”的山西文旅、河北文旅也“疯狂输出”，河北文旅创下日更视频纪录。

接着，多地文旅部门纷纷邀请各路流量明星“助力家乡上分”，引发新一轮关注热度。此外，北京圆明园派出“安陵容”冰嬉、河北太行五指山专设可投喂“孙悟空”、辽宁抚顺展示超长索道游龙……

各地文旅“实力宠粉”是否提升了旅游热度？

携程数据显示，多个城市旅游产品搜索量攀升，春运期间国内航线搜索指数同比增长超170%。河南等多地景区也趁势官宣免票、优惠等活动，进一步刺激旅游消费。

这波热潮不仅令旅游市场更为活跃，也调动了更多人的参与热情。互联网上，从新媒体运营到公共服务，从挖掘特色文化到提升消费体验，网友纷纷为各地文旅发展支招，探求如何接稳“泼天的富贵”。

重塑哪些市场共识？

从文旅局长到文旅部门，各地文旅纷纷破圈突围，既能看出各地在塑造文旅品牌中营销手段的新变化，也反映出目前旅游消费市场的新趋势。

春节假期即将到来，消费者出游热情攀升，旅游宣传推广也迎来窗口期。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋指出，目前国内旅游市场正加速恢复，如何吸引游客并将本土特色传递出去尤为重要。既熟悉文旅资源又想抓住机遇发展产业的文旅部门一马当先，想方设法推介本土文旅特色。

认为，近年来“氛围式”消费悄然增加，不少人因为一场演唱会、一次赛事、一个展览，就可能来一段说走就走的旅行。

在多位传播领域专家看来，新媒体平台给文旅部门提供了直接对话游客的机会，游客也提出个性化需求，双向交流、有求必应的互动形式让游客感受到“尊重”甚至“被宠爱”，无形中激发“前往一游”的兴致。

文旅领域专家表示，年轻人已成文旅消费生力军，移动端大量宣传可以有效提升文旅产品曝光度。相比传统单向输出的营销方式，线上宣传具有低成本、大众化的特点，网友互动的不确定性可能带来高流量的回报。

韩元军认为，文旅发展对提振地方综合效益作用良多。旅游形象是城市形象的重要体现，各地文旅部门卖力吆喝，除了展示本土旅游资源，也能积极促进产业投资。如河南柘城是“钻石之都”，黑龙江有蔓越莓、四川盛产鱼子酱等，都在一波波出圈中刷新了很多人的认知。

此外，各地文旅“同台竞技”也在不断重塑市场共识：旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的乡愁；卖力运营或许是“始于颜值”，但更要“敬于才华”，靠真心和实力圈粉，为游客提供真实深刻、和文化植根于身心的体验。

让“网红”变“长红” 服务永远是王道

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手，对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。

此前中央经济工作会议提出，要积极培育文旅旅游等新的消费增长点。各地文旅纷纷发力能否持续刺激旅游

首届两岸艺术家春联展在台北举行

1月28日，参观者观看春联展。当日，为弘扬中华优秀传统文化，营造春节喜庆祥和的艺术氛围，首届两岸艺术家春联展在台北“江山如此多娇”艺术馆开幕。

新华社记者 陈健兴 摄

