

“打工人受邀看春晚”彰显梦想的力量

樊树林

深圳的建筑工人易群林,曾因在街头弹奏钢琴的视频走红网络,近日,他收到总台“春晚等着你”邀请函,可以有机会前往现场观看春晚,近距离感受央视春晚的喜庆氛围。拿到邀请函的那一刻,他激动得有些手抖,“像做梦一样,不敢想象人生能有这样的高光时刻。”他说,我是一个喜欢弹钢琴的建筑工人,希望大家都能坚持自己的梦想!

“有梦想谁都了不起!”在这个盛行符号互动的社会语境下,一个日出而作、日落而息的平凡建筑工人竟然能够接到总台“春晚等着你”邀请函,这样的身份反差本身就是一种“隐喻”。易群林执着追求自己的音乐梦想,即便生活困顿半生漂泊,也没有搁浅自己的梦想,

让我们看到了坚持梦想的力量。

生活中的偶然很多时候就是一种必然。世界上从来没有随随便便的成功,奇迹更不会从天而降,这就是现实主义的运行逻辑。尽管易群林生活艰辛困苦,但他身上一直揣着一个有趣的灵魂。虽然成年以后没有依靠音乐谋生,而是从事了建筑行业,但他在几十年里一直寻觅着心灵的“桃花源”。也正是这样的坚韧和执着,才在深圳街头弹奏钢琴而走红。在2023年的五一劳动节,他还被邀请到光明区文化艺术中心音乐厅演奏钢琴……巧合的是,音乐厅正是他参与修建的地方。

用自己的辛苦打拼自己的人生,像易群林一样的人就一直生活在我们身边,也经常让我们产生灵魂的颤栗和悸

动,他们“左手是生活,右手是梦想”的状态也成为舆论赞扬的励志样本,他们的一鸣惊人、人生出彩也往往有迹可循,值得芸芸众生去效仿。

“打工人受邀看春晚”是坚守梦想而收获的一份诗意恩赐,是努力奔跑、一路向阳“守得云开见月明”的见证。而这样的故事在价值追求多元化的当下,可以说已经成为一种郁郁葱葱的风景。前一阶段,外卖诗人王计兵成为中国作家协会会员一度刷屏,受到了无数网友的推崇;名不见经传的颐和园保洁员张旭因对颐和园讲解“如数家珍”而被网友称之为“扫地僧”诠释了“为热爱而值”的内涵。

韩国电影《熔炉》中有一句经典台词:“我们一路奋战,不是为了能改变世

界,而是不让世界改变我们。”每一个人的内心里,都对生活充满了向往,也都拥有自己的梦想,然而许多人在生命的旅途中放弃了自己的梦想,让自己的人生充满了遗憾。而有的人却一直将梦想扛在自己的“人生行囊”中,始终保持着对诗意的追寻,从而迎来了自己“生命的怒放”!

从外卖诗人王计兵成为中国作家协会会员,到保洁员张旭被网友称为“扫地僧”,再到建筑工人易群林“受邀看春晚”,一个个样本充盈了“生活不止眼前的苟且,还有诗和远方”内蕴。只有他们像他们一样,始终保持着对生命的敬畏,对梦想的坚守和执着,笃定自己的人生价值,也一定会在风雨兼程中遇见更灿烂的烟火!

让彩礼回归于「礼」而非「财」

刘艳辉

1月18日,最高法院发布《关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定》,从今年2月1日起施行。这也是继出台民法典婚姻家庭编司法解释之后,又一为正确审理涉彩礼纠纷案件填补法律空白之举。

彩礼在我国有着悠久的历史,据说源于古代婚姻习俗中的六礼。按理说,彩礼是以合两性之好、并长久共同生活为目的的“好意头”,然而近年来多地彩礼数额持续走高,涉彩礼纠纷案件数量呈上升趋势,甚至还出现了因彩礼返还问题引发的恶性刑事案件,可以说走向了“礼”的反面。也不乏因财起意,以彩礼为名借婚索取财物的,不仅有违公序良俗,甚至还触碰了法律的底线。

《规定》篇幅不长,但现实性、针对性很强,在笔者看来有两个方面的亮点:一则统一尺度。关于如何认定彩礼范围,明确综合考虑双方当地习俗、给付的时间和方式、财物价值、给付人及接收人等事实,兼顾了经济和社会因素,细化了评判标准。同时,列出“负面清单”,提出包括一方在特殊纪念意义时点给付的价值不大的礼物、礼金等三种情形不能算作彩礼。此外,明确了涉彩礼纠纷的诉讼主体,主要是双方父母能否作为诉讼当事人。综合来看,不仅兼顾了情理与法理,符合上位法要求和基本常识,也兼顾了顶层设计与具体实践,具有重要指导意义。

二则与时俱进。根据2021年起施行的民法典婚姻家庭编司法解释,“双方未办理结婚登记手续”等三种情形下人民法院支持当事人返还彩礼,但未对已经结婚并共同生活或未办理结婚登记但已经共同生活两种常见情况进行说明。《规定》及时填补真空,提出“综合考虑彩礼数额、共同生活及孕育情况、双方过错等事实”,既尊重家庭现实情况,也注重保护女性合法权益,有助于破解婚姻存续时间较短带来的财产安排失衡等困境,从而更精准、更公平地实现定分止争的目的。

不久前,最高法、民政部、全国妇联三部门还就推进移风易俗、治理高额彩礼专门召开新闻发布会,发布了一批人民法院涉彩礼纠纷典型案例。在此之后推出《规定》,有利于进一步实现规则的统一、实践的统一,同时也有利于引导群众理性地看待彩礼问题。高额彩礼并非婚姻幸福的“稳定器”,重视彩礼金额而轻视感情基础更像是为婚姻家庭“埋雷”,对社会风气而言百害而无一利。2021年以来,“中央一号文件”连续三年提出治理高额彩礼问题,无疑也是出于这方面的考虑,更从侧面反映了遏制高价彩礼的迫切性与重要性。

退一步来说,当感情、婚姻走到对簿公堂这一步,就注定很难挽回,无论是对于个人还是家庭来说都会造成不可逆转的影响。那么,与其在后期纠缠不清、撕破脸皮,不如从一开始把心态摆正、把眼光放远,理性看待婚姻和彩礼的关系,把注意力放在双方的三观契合上、放在未来规划上,让彩礼定位于“礼”而非“财”,才有可能夯实幸福美满婚姻的“地基”。

老年食堂不能只是“看上去很美”

朱旭东

一份素菜2元、一份小荤3元、一份大荤5元……近几年,不少地方尝试开展老年助餐服务,但记者调查发现,有些老年助餐点、老年食堂处境尴尬,仅仅是“看上去很美”。

江苏启东市“为民大食堂”负责人给记者算了一笔账:厨师和服务员工资、菜品采购、水电煤气费等刚性支出每月六七万元,按平均每天服务150人、平均每人每天消费10元至15元计算,一个月的营业额只有五六万元,即使场地由街道(镇、村)免费提供,地方政府给一点补贴,时常也会出现入不敷出的窘境。

一些老年人相对保守的消费理念,也是一个值得注意的问题。一般来说,地方政府会给不同年龄段来用餐的老年人每次2元至5元的补贴。记者采访时看到,有几名老人都是在补贴金额内点餐,这也使得老年食堂的可持续发展受到制约。

消费行为不仅取决于消费理念,更取决于老人自身的经济实力。如果老人有比较多的退休金或养老金,不会心疼去老年食堂消费,一些经济实力雄厚的地区甚至可以让老人免费用餐;但是,即使在同一座城市,发展水平也不尽相同,部分老人未必舍得花钱。在广大农村,这一现象更为突出。

记者发现,虽然很多老人都盼望着家门口有老年食堂,但他们的消费习惯以及很多老年食堂的运行状况,都让这项公益事业充满变数。一些地方将助餐补助转化为食用油、牛肉等食品,由老人的子女定期领取,看似将补助落实到人,实际上变相成了子女的“福利”,老人未必得到实惠。

要把老年食堂办好,办实,让更多老人按时吃上热乎饭菜,不仅要靠政府“有形的手”掌舵,更要想办法激活更多的爱心力量。比如,浙江诸暨在发展“爱心食堂”的过程中,探索出“个人出一点、政府补一点、基金捐一点、志愿帮一点”的模式,避免财政大包大揽,有一定借鉴意义。

“公益性+市场化”,是另一个可以考虑的探索方向。在成都市武侯区,面向老年人的社区食堂通过市场化实现“自我造血”,多家都实现了微利经营;在天津,一些社区以开放思维运营“街道父母食堂”,不仅给老年人提供优质助餐服务,还凭借低油、低盐、低脂、低糖的健康餐食,吸引了不少年轻人前来用餐,不少老年人也觉得这样的模式很好。

“银发潮”呼啸而至,妥善处理老龄化社会的各项工作,还有很长的路要走。积极应对城乡差异、地区差异、老年人代际差异带来的消费习惯差异,因地制宜探索可持续发展的模式,务求不攀比、不冒进、不推诿,在工作中发现新问题,在解决新问题的过程中推进工作,才能将好事办好。

以“五育”作业为假期家庭教育赋能

袁毅

也事关国家教育发展大局,现实意义重大,历史意义深远。

寒假来临,围绕“五育”内容给孩子布置一份特殊的假期作业,不失为一种有意义的家教尝试,现就寒假作业的内容提出如下建议:

德育作业方面,一是深入阅读一本红色经典,如《红岩》《林海雪原》《红星照耀中国》等,鼓励孩子至少写一篇读书心得。让孩子将自己感触最深的体会写出来,切忌人云亦云、内涵空洞。二是走进敬老院、福利院等社会机构,至少参加一次有意义的社会公益活动,不打卡,不拍照,不流于形式。三是关心父母或其他长辈,给他们写封信,或者发条信息,将自己一直想说却还没有说出口的话告诉他们。

智育作业方面,一是自主制定寒假学习计划,自己布置,认真完成,存在的困难自己想办法求助他人。二是培养学

习兴趣,训练自学能力和自我约束能力,挖掘学习潜力,提前制定新学期的学习成长计划。三是抽空帮助弟弟妹妹辅导学习,带他们做些有意义的游戏,多一些耐心和信心,找一找做“小老师”的感觉。

体育作业方面,一是每天坚持体育运动不少于40分钟,可以跑步,可以跳绳,尽可能多一些运动项目,让运动成为生活的一部分。二是重点培养一到两项自己最喜欢或最擅长的体育运动,每天坚持做下去。三是根据自身状况,适当增加或控制体重,保证身体发育在正常区间里。

美育作业方面,一是学会“打扮”自己,让自己由内而外都洋溢着澄澈的少年之美。二是至少观看一部中外优秀影片,从对比鉴赏的角度写一篇观后感。三是培养一项自己最感兴趣的文艺爱好,如剪纸、书法、舞蹈等,让自己的生

活充满浪漫的气息。

劳动作业方面,一是学会娴熟地做好一道菜,力求色香味俱全,请家人品尝,请家人打分。二是掌握1至2项最寻常却又最基本的家务劳动,如整理房间、使用洗衣机等,每天坚持做家务。三是创造条件,参加1至3次累计不少于3小时的农业劳动或社会劳动,感受作为一名平凡劳动者的辛劳和幸福。

总之,假期的家庭教育应紧紧围绕多元育人的目标进行,尽可能做到内容丰富、形式多样,在不增加孩子过度课业负担的基础上,赋能孩子的全面成长成才。“新教育”实验发起人朱永新说:“没有父母的成长,就没有孩子的成长。”因此,在落实以上作业的过程中,广大家长不仅要切实履行家庭教育责任,更要身先士卒带头参与,以自己的实际行动在各个方面为孩子做好表率。

让更多工匠人才有“面子”有“里子”

韩福超

每人一次性获得2万元奖励;获得“天府匠星卡”,可享受出行、购物等消费减免优惠、免费进入省内国内景区;购买新建商品住房可抵扣当地实际情况,享受一定购房补助并适当提高住房公积金贷款最高额度;在组建劳模和工匠人才创新工作室、国际科技合作项目、高层次人才疗养休养和研修交流等活动等方面获得优待……据1月18日《工人日报》报道,近日,四川省政府办公厅发布关于印发《礼遇“四川工匠”若干政策措施》的通知,涵盖奖励优待、薪酬待遇、岗位评价、平台支持、创新激励、住房保障、培训休假和评先评优等8方面内容。

选树工匠型领军人才,成为近年来很多地方工会工作的品牌和亮点。除了“四川工匠”,“北京大工匠”“上海工匠”“三秦工匠”“湖湘工匠”“齐鲁工匠”等一系列地方工匠人才选树工作周期性开展。这不仅有赖于地方工会的精心组织 and 努力推进,更离不开当地政府的充分重视与全力支持。从不断规范、优化评选标准和机制,到为工匠人才提供全方位的待遇保障,再到充分发挥工匠人才的辐射带动作用,不少地方形成了包括工匠人才培养、评选、使用、礼遇、激励等环节的较成熟工作体系。

作为为经济高质量发展提供高科技人才支撑的关键抓手,培育选树工匠人才被纳入不少地方人才工作战略布局。为工匠人才提供看得见、摸得着的

福利待遇、政策倾斜、发展通道等,一方面,是让工匠人才拥有良好且持久的职业体验,工作生活层面少一些后顾之忧,荣誉感得以提升;另一方面,是“让人遥望点,又能啧啧称赞”,形成“关注你-羡慕你-成为你”的明星效应。当越来越多的技能人才“成才有支撑,奋斗有回报”,必将为更多年轻人点燃学习技术、钻研技术的热情,激励他们走技能成才、技能报国之路。

提升技术工人价值和社会认可度,在社会上营造尊重劳动的社会风气,这是一些地方开展礼遇工匠活动的动机和目的,它们与当下一系列面向产业工人、技术人才的政策举措的初衷高度契合。

从打破学历“天花板”推进职业本科教育,到出台“新八级工”职业技能等级序列,再到让更多技能人才评上高级职称,成为“工人教授”;从一些地方设立地方“工匠日”“工程师日”,到设立“工匠学院”、实施“卓越工程师”培养计划,再到完善技能要素参与分配制度,让技能人才实现以技提薪、以创提薪,一系列政策举措的组合拳频频打出,关心关爱技能人才的常态化机制逐步建立,并不断释放出积极效应。事实证明,让更多技能人才受到重视、看到未来,获得应有的褒奖与尊重,这一群体才会有盼头有奔头有干劲,在劳动奋斗中成就出彩人生,带动广大劳动群众更加坚定地投身到中国式现代化建设的大潮

中。

1月19日,“国家工程师奖”表彰大会在北京人民大会堂召开,81名受表彰的“国家卓越工程师”和50个“国家卓越工程师团队”,接受了党和国家在工程领域的最高规格褒奖。被表彰的对象作为优秀工程技术人才的代表,是技能人才的重要组成部分,其中不少是

杰出的工匠人才。一枚枚耀眼的奖章、大会堂里响起的阵阵掌声,传递出国家培养造就高质量技能人才队伍的信心与决心。

为技能人才提供更大的舞台、更好的待遇,让其既有“面子”也有“里子”,在全社会营造尊重劳动的社会风气,无疑是我们共同的期待。



“新八级工”

记者从江苏省人力资源和社会保障厅获悉,经过企业遴选推荐、现场答辩评审、社会公示等程序,江苏首批12位首席技师日前诞生。作为我国“新八级工”职业技能等级架构中的“塔尖”人才,这些首席技师全部来自生产、科研、技术攻关一线,目前在企业中的待遇比肩高管。新华社发 朱慧卿 作

APP广告“跳转门”的困扰

满鑫

在这个移动互联网时代,各类手机APP带给人们很多便利。然而,一些APP商家广告的存在,却让我们感到越来越困扰。打开APP,广告立刻占满屏幕;不小心稍稍碰到屏幕,立刻跳转到第三方购物平台;想要关闭、退出,却找不到按钮;甚至一个电话,都可能让我们误触广告……近日有网友抱怨:“接了个电话,手机差点给我买台电脑”,引发了网上热议。

在数字时代的高速列车上,我们仿佛被广告的洪流所包围。APP,这个我们日常生活中离不开的工具,却时常披上广告的“隐身衣”,成为侵犯消费者权益的“急先锋”。打开APP,本想轻轻浏览,却被广告的“跳转门”带到了其他购物平台上,这种体验想必许

多人都有过。这种悄无声息、无处不在的广告侵入,让人们感到无比的烦恼和无奈。

APP广告“跳转门”现象,不仅是一种对用户隐私的侵犯,更是对消费者权益的漠视。《消费者权益保护法》明确规定,消费者享有自主选择商品或者服务的权利。但是现在,当我们打开一个APP,原本是为了获取某类信息,但弹出的广告却常常打破我们的初衷,将我们引向未知的消费领域。这种“跳转门”不仅打断了我们的正常操作流程,更重要的是它剥夺了我们作为消费者的自主选择权,背后所反映的是商家对消费者选择权的过度干预。

这种现象的背后,反映出的是数字时代消费者权益的失衡。在这个算法

横行的时代,广告的推送往往基于用户的个人数据和行为习惯。这就意味着,我们的每一次点击、滑动、购买决策都可能成为下一次广告推送的原因。这种悄无声息的侵入方式,让我们在不知不觉中成为了数字时代的“透明人”。部分不良商家利用平台和算法,肆意侵入消费者的生活,强迫消费者接受他们的广告。消费者在面对强大的数字平台和算法时,往往处于被动接受的状态,被迫走入了一个预设的商业圈套。

解决这一问题需要多方面的努力,政府应加强对于数字广告的监管力度,制定更为严格的法规来保护消费者的权益。商家和平台方应承担起社会责任,尊重消费者的选择权和自主权,不

得利用算法进行不正当的商业行为,倡导以更加诚信、透明的方式开展经营活动。

除了政府监管和商家自律外,消费者自身也应该提高警惕和自我保护意识。在下载和使用APP时,应仔细阅读相关协议和隐私政策,了解自己的权益和风险。同时,消费者也可以通过评价和反馈机制对于违规行为进行举报和投诉,维护自己的合法权益。

我们期望数字时代的商业行为能够更加透明和公平,期待手机中那些APP的广告“跳转门”不再开启,让每一个消费者都能基于真实的意愿选择公平的交易。只有这样,数字世界的商业交易,才能真正成为一场消费者与商家的共赢之举。