

更大限度激发数字消费潜力

王磊

内需是中国经济发展的基本动力，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。作为扩大内需的主动力和畅通国内大循环的关键环节，消费既是生产的最终目的和动力，也是人民对美好生活需要的直接体现。着力扩大国内需求，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，激发有潜能的消费，增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议指出，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。要全面落实中央经济工作会议部署，适应数字化发展和居民消费升级趋势，大力发展数字消费，培育消费新业态、新模式，形成新的消费增长点。

数字消费以大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代数字技术的创新与应用为基础，采取线上线下融合的商业模式，聚焦数字化产品及服务。不同于传统消费，数字消费运用新一代数字技术赋能社会生产和消费活动，将线下消费与线上消费、实体消费与虚拟消费、产品消费与服务消费、物质消费与精神消费有机融合起来，推动消费活动不断拓展与延伸，呈现出全新的特点。主要表现为消费内容数字化，以数字产品和数字服务为主要消费对象；消费渠道融合化，实现线上网络渠道与线下实体渠道高效协同、融合发展，激活下沉市场，拓展更多消费场景，创造出更加丰富的数字消费产品和服务供给；消费需求多元化、个性化和品质化，消费者更注重个性化需求、更强调消费体验和绿色安全，消费业态模式更加丰富多样、消费产品服务更具品质、更有特色。

近年来，以数字化、网络化、智能化为特征的新一代数字技术飞速发展，我国数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。数字技术凭借其高创新性、强渗透性、广覆盖性等特点，以新业态、新模式全面融入社会生产生活各领域和全过程。在此过程中，我国消费数字化转型加快推进。

网络购物、在线教育、在线文娱、网络游戏、数字金融等新业态新模式层出不穷，直播经济、即时零售、智慧医疗、数字文旅等新热点新亮点不断涌现，移动智能终端、智能家居、智能穿戴、自动驾驶汽车等泛智能消费新场景新范式异军突起，展现出前所未有的成长潜力和发展空间。数字消费已成为当前创新最活跃、增长最迅猛、影响最广泛的消费领域之一，进入快速发展阶段。数字消费的市场潜力不断转化为增进民生福祉、扩大国内需求、引领产业升级、促进经济增长的强劲动力。

在数字赋能和消费升级双轮驱动下，我国数字消费需求加速释放，催生出更多产品和服务创新，数字化生活场景和体验不断丰富。这在增进人民群众获得感、幸福感的同时，加速了全社会消费模式的变革，人们的消费习惯、消费内容、消费路径以及消费理念不断发生变化。同时，不断释放的数字消费有效扩大内需规模，带动产业链供应链优化升级，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，为构建新发展格局、推动高质量发展提供持久动力。

更大限度激发数字消费潜力，实现高水平的供需良性循环和动态平衡，更好服务高质量发展，不断满足国内消费升级需求与人民日益增长的美好生活需要，必须切实抓住数字化机遇，打好政策组合拳，改善数字消费的“硬设施”和“软环境”。

一是加强数字消费基础设施建设。实践证明，数字消费基础设施是培育和扩大数字消费的“基石底座”。以普惠均等、支撑需求为导向，健全政府引导与市场主导相结合的投融资模式，布局完善5G、千兆光网、物联网、云计算、人工智能等数字消费基础设施及应用场景。以信息消费示范城市建设为着力点，加快推进国际消费中心城市建设，培育发展一批区域数字消费中心和地方特色数字消费中心，统筹智慧景区、智慧商圈、智慧街区、智慧商店示范创建，打造一批数字消费“网红打卡地”。完善农村现代商贸网络、物流网络等配套体系，引导优质数字消费资源渠道下沉，满足农村居民差异化、个性化需求，激发农村数字消费市场活力。强化国际物流供应链体系建设、跨境支付系统互联互通，推进跨境数字贸易基础设施建设，持续扩大数字产品和数字服务贸易规模。

二是促进数字消费供给提质扩容。优质的数字产品和数字服务是培育壮大数字消费的重要前提。要坚持数字赋能、标准引领和品牌打造“三箭齐发”，畅通生产、流通、分配、消费循环，提升供给体系对国内需求的适配性，以高质量数字产品和服务供给满足日益升级的数字消费需求，不断实现数字消费提质扩容。支持数字企业积极应用柔性化、智能化生产模式，加强技术、产品、服务创新，搭建贴近百姓、丰富多元的数字化服务平台，打造沉浸式、体验式、互动式的数字消费新场景，构建虚实联动、沉浸体验、场景开放的消费新模式，助力产业数字化转型升级，改善数字消费供需生态。同时，支持数字企业、行业组织加强数字产品和数字服务等领域标准制定，加快培育一批技术含量高、服务质量卓越、品牌竞争力强的企业和“国潮”品牌，建立和完善品牌建设、培育标准体系和评价体系，夯实高品质数字消费供给基础。

三是营造一流数字消费环境。安全放心优质的数字消费环境是提振消费信心，让更多人敢消费、愿消费的重要因素。要坚持问题导向，改善数字消费环境，健全完善促进数字消费发展的体制机制和政策体系。一方面，完善促进数字消费政策支持体系。加强财政、货币、产业等政策协调配合促进数字消费，完善收入分配制度，健全社会保障体系，保护劳动者合法权益，形成提高居民数字消费积极性、提升居民数字消费能力、释放居民数字消费潜力的政策环境。另一方面，进一步加强数字消费领域市场监管。坚持包容审慎监管，加强分类指导，健全数字消费领域市场准入规则，加快完善与数字消费发展特点和规律相适应的监管机制，切实维护公平竞争市场秩序，保障经营者和消费者合法权益，全力营造安全放心诚信的消费环境。

将文化发展与中国式现代化有机联系起来，将文化建设放到中华民族伟大复兴战略全局中进行全方位、深层次的思考，认识文化建设的重要地位，体会“文化兴则国运兴，文化强则民族强”这句话的分量。文化是一个国家、一个民族的灵魂，没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。

必须坚持胸怀天下。作为屹立世界之林五千年从未断绝之文明，作为马克思主义新纪的理论实践地，中国有责任有义务兼济天下，将应对百年未有之大变局的中国经验、中国方案传播出去，将熔铸了中国共产党百年奋斗史与中华民族五千年文明史的发展成果共享出去，让世界听到中国的声音，看到中国的做法，学习中国的经验。坚持胸怀天下同时也要博采众长，学习、借鉴其他文明的优秀成果。尊重世界文明多样性，坚持文明交流互鉴，是习近平文化思想的重要观点。“马克思主义就是中国共产党人从国外学来的科学真理。”中华文明历来主张“和而不同”，具有深厚的包容性、开放性。习近平文化思想传承了中华民族的文化精神、文化胸怀和文化自信，将天下大同的思想一以贯之，并融入了具有高度国际主义精神和解放全人类崇高理想的马克思主义，为推动构建人类命运共同体注入文化力量。

“六个必须坚持”，不仅是习近平文化思想的鲜明特征，也是习近平文化思想的精神内核，更是中国特色社会主义文化建设的根本遵循。新时代新征程，我们要坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下，学习领会习近平文化思想，不断增强勇担新的文化使命的意识，努力创造属于我们这个时代的新文化。

或部分环节可由企业承担，实现企业扩大相应投资、居民提升消费水平的双赢局面。通过降低数字基础设施建设的准入门槛，鼓励民营企业参与相关投资，也可以有效提高乡村、园区以及街道社区等的电子政务水平，弥合数字鸿沟，并引导企业推出更多普惠服务。

总体来看，消费可以带来利润促进长期投资，投资可以改善消费质量并进一步推动消费潜力释放，从而形成消费和投资相互促进的良性循环，有效扩大内需。当然，实现这一循环的良性运转，需要消费和投资两端发力。一方面，我国超大规模市场优势为促消费提供了基础，要进一步培育新消费场景，改善消费环境，重点促进服务消费、数字消费、绿色消费等，打通消费品、中间品和设备设施投资链。另一方面，要改善投资结构，提高高质量产品的供给数量，重点扩大数字基础设施投资、绿色化转型投资、公共服务投资。为企业投资提供良好稳定的环境，降低部分行业的投资门槛，提升消费者和企业家预期。同时，还要扩大居民就业，更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定，多渠道增加城乡居民收入，提高居民边际消费倾向。

信：“开放是国家繁荣发展的必由之路。”以“一带一路”建设为重点，坚持引进来和走出去并重，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。

共享发展注重解决的是社会公平正义问题，共享理念深入人心。建立世界上对未来发展，我们更加坚信：“共享是中国特色社会主义的本质要求。”不断提高和完善社会保障水平，逐步实现幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶。

贯彻新发展理念，要树立系统观和全局观，从整体上协同推进，不能偏执一方、厚此薄彼。新时代新征程，我们要坚持创新、注重协调、坚守绿色、深度开放、推进共享，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展，不断推进和拓展中国式现代化。

理论视界

淮南市社科联 协办

从“六个必须坚持”看习近平文化思想

梅超龄

时强调，“聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务。”党的任何工作的出发点和落脚点都是人民，文化建设亦是如此。实现好、维护好、发展好人民的文化利益，满足人民的文化需求，满足人民群众日益增长的美好精神生活需要，是坚持人民至上在思想文化建设领域的具体表现。新时代社会主义文化发展的目的为了人民，发展的过程依靠人民，发展成果由人民共享。习近平总书记在指导社会主义文化建设工作时反复强调坚持以人民为中心，厚植人民至上的真挚情怀，例如宣传思想工作坚持以人民为中心的工作导向，中国哲学社会科学坚持以人民为中心的研究导向，文艺工作坚持以人民为中心的创作导向等。

必须坚持自信自立。习近平总书记把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特社会主义“四个自信”，强调文化自信是“更基础、更广泛、更深厚的自信”“更基本、更深沉、更持久的力量”，只有坚定文化自信，推动文化繁荣兴盛，才能形成推动实现中华民族伟大复兴的强大精神力量。习近平新时代中国特色社会主义思想的产生是文化自信自立的重要体现，其中习近平文化思想的形成更彰显党的历史自信、文化自信达到了新高度。坚定文化自信就是要坚定不移“走自己的路”。如果没有中华五千年文明，哪里有什么中国特色？如果不是中国特色，哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路？学习贯彻习近平文化思想，更注重坚定文化自信，用中国道理讲好中国经验。

必须坚持守正创新。守正创新既是习近平文化思想得以形成的重要原因，又是习近平文化思想的鲜明特征，更是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的态度原则。守正就是正本清

深化消费投资相互促进的认识

闫坤

商能够持续获得订单，激发关键设备和核心技术的研发及应用，推动相关产业发展。

消费对投资的促进作用，还集中体现在新消费场景和新业态新领域。一般来说，一种新的消费场景出现后，往往会在短时期内带来超额利润。在开始阶段，相关投资不足，较高的利润引导投资者不断扩大投资，这一领域也就成为投资的重要增长点。例如，近年来网络零售市场稳步增长，丰富了居民的消费选择，也助推了投资恢复。2023年1至11月份，全国实物商品网上零售额同比增长8.3%，占社会消费品零售总额的比重为27.5%。这一趋势同样推动跨境电商、丝路电商、直播电商等领域相关投资并购活动日益活跃，使这些领域成为投资热点。特别是数字消费可在供需分散的领域建立起相对稳定的互动配对关系，能够大幅度降低成本，这一领域投资的扩大能有力推动其快速发展。我国是拥有14亿多人口、4亿多中等收入群体的发展中大国，扩大内需特别是扩大消费将为推动经济高质量发展注入持久动力。

反过来看，投资的规模和方向也可以影响带动消费发展。紧扣需求变化，顺

应升级趋势，持续优化投资结构和供给结构，才能更好满足品质化、多样化、个性化的消费需求，不断开拓市场。一方面，提供高品质的产品和服务，打造日益丰富的消费场景，需要规模较大的长期投资。例如，近年来文化旅游行业在文化价值挖掘、民宿质量提升、平台预约预订便利化等方面进行了较大投资，很好地促进了文旅市场的回暖。另一方面，高质量的供给能有效促进需求释放。例如，企业对品牌建设的投资会不断释放人民群众的潜在需求，从而获得持久稳定的回报。此外，消费是收入的函数，就业扩大和收入增长也与投资增长息息相关。高质量产品的投资活动，会增加高水平就业，为劳动者带来更高收入，进而提升人们的消费能力。还要看到，公共服务投资可以推动形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。教育、医疗、养老、保障性住房等公共服务投资的增加，可以有效扩大人们在一般消费品上的支出，可以带动汽车等大件消费品和高品质消费品方面的消费，从而同步提高消费和投资水平。同时，随着人们生活水平的提高，公共服务的边界也将发生变化，小区物业、家政服务等领域的全部

完整准确全面贯彻新发展理念

刘家元

网、物联网、天网、云计算、大数据、智能制造等新技术应用方面，中国创新令世界惊艳。面对未来发展，我们更加坚信“创新是引领发展的第一动力”，必须坚持推进理论、制度、科技、文化等各方面创新，实现高水平科技自立自强。

协调发展注重解决的是发展不平衡、不协调问题，“五位一体”总体布局做出了一系列重大部署，经济社会发展谋划全国一盘棋，解决发展的不平衡不充分问题，更好地满足人民日益增长的美好生活需要，更好地推动人的全面发展、社会全面进步。西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先，四大板块协调发展、协同发展、共同发展持续推进。长江经济带、黄河流域生态保护和高质量发展齐头并进，京津冀、长三角、粤港澳大湾区日新月异，今天中华大地，东西互济，南北协同，陆海统筹，贫富差距、城乡差距、区域差距日益缩小，共同富裕的梦想逐步成为现实，面对未来发展，我们更加坚信：“协调是持续健康发展的内在要求”，坚定不移统筹推进“五位一体”总体布局，让祖国的发展更加平衡协调、持续健康。

绿色发展注重解决的是人与自然和谐问题，人民对美好生活的需要里必然包括对美好环境的追求，必须牢

固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。尊重自然、顺应自然、保护自然，实施蓝天、碧水、净土保卫战，开展大气污染防治行动计划，还老百姓蓝天白云、群星闪烁；开展水污染防治行动计划，还老百姓清水绿岸、鱼翔浅底；开展土壤污染防治行动计划，还老百姓柳暗花明、鸟语花香，吃得放心、住得舒心。河长制、湖长制、林长制，生态保护红线制度相继推出，山水林田湖草沙得到一体化保护和系统治理。祖国的天更蓝、地更绿、水更清、空气更加清新、山河更加美丽。面对未来发展，我们更加坚信：“绿色是永续发展的必要条件，是人与自然和谐共生的重要体现。”坚持绿色发展，低碳发展，建设美丽中国。

开放发展注重解决的是发展内外联动问题，全面深化改革向纵深发展，敢于啃硬骨头，敢于涉险滩。建设创新型国家、雄安新区建设、审批服务便民化、全面推进乡村振兴等一系列重大改革全面推进，改革不停顿，开放不止步。中欧班列日夜兼程，远洋巨轮穿梭世界，经贸盛会好戏连台……开放带来进步，封闭必然落后。中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。面对未来发展，我们更加坚

淮上听习语

去年十月，全国宣传思想文化工作会议上，党中央正式提出并系统阐述了习近平文化思想。这是党的理论创新进程中的重要里程碑，在党的宣传思想文化事业发展史上，在马克思主义文化理论发展史上具有深远意义。自党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在治国理政突出位置，坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，不断深化对中国特色社会主义文化发展规律的认识，不断开辟马克思主义中国化时代化新境界，深刻把握中华文明发展规律，牢牢把握宣传思想文化工作的主动权，提出了一系列新时代文化建设的新思想新观点新论断，丰富和发展了马克思主义文化理论，形成了习近平文化思想，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的有机组成部分。“六个必须坚持”是贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的立场观点方法，是我们破解时代课题、把握历史主动、创造光明未来的“金钥匙”，深刻揭示了文化繁荣“六个必须坚持”是贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格和鲜明特征，更是习近平文化思想的重要遵循。

必须坚持人民至上。人民至上是习近平文化思想的根本价值立场，是社会主义文化建设的基本原则。全国宣传思想文化工作会议在提出习近平文化思想

中央经济工作会议就“着力扩大国内需求”作出部署，提出“要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环”。贯彻落实会议精神，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，较为关键的一环就是围绕解决“有效需求不足”采取务实举措，进一步深化对推动消费与投资相互促进的认识，有针对性地解决现存难题。

消费是最终需求，是生产的最终目的和动力，对投资具有牵引作用。消费直接反映市场预期，消费需求的扩大可以增强企业生产和采购的意愿，稳定的消费预期能够有效促进扩大投资，特别是长期投资。产品和服务要直接面对消费市场的检验，那些得到消费者认可、当前销路好、未来有前景的产品和服务，蕴含着较大商业利润，从而能够有效促进相关领域投资持续扩大。可以说，消费是推动经济增长的重要动力。同时，消费也关系着经济总量、经济增速以及经济创新。例如，人们对智能手机、新能源汽车等产品的消费热情，会促进相关的芯片供给，加强对实现芯片相关设备、材料和零部件自给自足的需求。正是在强大国内市场的支撑下，大量中间品生产商和供应

党的二十大报告明确指出：“贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路。”2023年全国两会上，习近平总书记参加江苏代表团审议时再次强调，“必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，始终以创新、协调、绿色、开放、共享的内在统一来把握发展、衡量发展、推动发展。”这一重要论断，极大地丰富了马克思主义发展观，揭示了党和国家事业的“奋斗路径”和“发展密码”。

以创新、协调、绿色、开放、共享为核心的新发展理念，是一个系统完整的理论体系，阐明了我们党关于发展的政治立场、价值导向、发展模式、发展道路等重大政治问题。创新发展注重解决的是发展方式和发展动力问题，创新不是别人能赐予的，特别是在关键领域、核心技术上，只能靠我们自己的努力。在新发展理念的有力指引下，一路不畏艰险，一路攻坚克难，创新中国精彩纷呈：“嫦娥”五号能够绕到月球背面取土，顺利回家，实现了“可上九天揽月”；“蛟龙”号已经发展成“奋斗者”号成功下潜海洋深处11000米，从此在大洋深处进行科考、探险、搜救再无障碍，做到了“可下五洋捉鳖”；“天眼”侦测，可以探测来自遥远太空的脉冲信号，“北斗”成功组网，导航和定位从此摆脱对GPS的依赖。在互联网